

ЭКОНОМИКА

Степанова Л.А.

г. Екатеринбург, 2019

Кратное содержание предмета

Тема 1. Введение

Тема 2. Экономика и экономическая наука

Тема 3. Семейный бюджет

Тема 4. Товар и его стоимость

Тема 5. Рыночная экономика

Тема 6. Труд и заработная плата

Тема 7. Деньги и банки

Тема 8. Государство и экономика

Тема 9. Международная экономика

Слово «экономика» греческого происхождения (oikonomike— «искусство домохозяйства»), оно означает «законы хозяйствования».

Экономика, как дисциплина, имеет свой предмет изучения это:

1) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ (экономика отрасли, региональная экономика (района, края, области, страны), мировая экономика);

2) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;

3) наука о выборе наиболее эффективных (рациональных) способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами.

Функции:

1. Методологическая функция.

- в методологическом плане учит, что надо делать и чего делать не следует, помогает нам понимать окружающую хозяйственную жизнь, оценивать пользу одних явлений и вред других;

- учит новым способам познания экономических явлений, позволяет предвидеть некоторые последствия наших практических действий.

2. Научно-познавательная функция

Состоит в том, чтобы **всесторонне изучать** экономические процессы и явления:

- производственной деятельности хозяйства,
- процессы производства,
- распределения материальных благ,
- обмена и потребления материальных благ и услуг.

3. Критическая функция

СОСТОИТ В ТОМ, ЧТОБЫ ДАТЬ ОЦЕНКУ
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЯВЛЕНИЯМ И ПРОЦЕССАМ
РАЗЛИЧНЫХ **форм хозяйствования:**

- объективную;
- критическую;
- позитивную.

Оценка формируется по форме
хозяйствования:

- достаточно эффективна;
- малоэффективна;
- убыточна.

4. Практическая (рекомендательная), или прикладная, функция

Дает рекомендации по конкретным принципам, методам рационального хозяйствования:

- руководителям государства,
- руководителям фирмы,
- любому другому хозяйствующему субъекту.
- в своих конкретных делах руководствоваться ее принципами и. Эта функция тесно связана с экономической политикой государства, она разрабатывает социально-экономические программы страны, составляет научные прогнозы развития тех или иных процессов в экономике

Методы исследования экономических процессов

1. Метод научной абстракции

Выделяет главное в объекте исследования при отвлечении (абстрагировании) от несущественного, случайного, временного, непостоянного. Результат научной абстракции — выработка новых научных категорий (понятий), выражающих существенные стороны исследуемых объектов, а также выявление экономических закономерностей.

2. Исторический метод.

Экономические явления и процессы изучаются в той последовательности, в какой они возникли в самой жизни, развивались, совершенствовались и какими стали в настоящее время.

3. Логический метод.

Позволяет правильно применять законы мыслительной деятельности, обосновывающие правила перехода от одних суждений к другим и делать обоснованные выводы, глубже понимать причинно-следственные связи, складывающиеся между процессами и явлениями реальной экономической жизни.

4. Метод анализа и синтеза.

Анализ — это метод познания, предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, например анализ показателя себестоимости по элементам затрат (сырье, зарплата, энергоресурсы и т.д.). Синтез — это метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое, например определение показателя себестоимости продукции (как сумма всех затрат).

5. Метод индукции и дедукции.

Индукция — это движение исследования от отдельных, частных факторов к общим выводам, обобщениям. Исследование начинается с изучения фактов. Анализируя, систематизируя, обобщая факты, исследователь приходит к выводу, фиксирующему наличие определенных зависимостей между экономическими явлениями. Дедукция — это выдвижение гипотез и последующая их проверка на фактах. Гипотеза — предположение о существовании определенной зависимости между экономическими явлениями и процессами, она обычно рождается на основе каких-то несистематических наблюдений, практического опыта, интуиции, логических рассуждений.

6. Экономико-математическое моделирование с применением компьютерных технологий .

Способствует построению экономических моделей, отражает главные экономические показатели исследуемых объектов и взаимосвязи между ними. Такие модели позволяют выявить особенности и закономерности экономических явлений и процессов.

7. Графический метод.

Отражает экономические процессы и явления с помощью различных схем, графиков, диаграмм, обеспечивая краткость, сжатость, наглядность в представлении сложного теоретического материала.

8. Экономические эксперименты .

Это искусственное создание экономических процессов и явлений в определенных условиях, приближенных к хозяйственной деятельности, с целью их изучения и дальнейшего практического применения.

Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях: микроэкономическом и макроэкономическом.

Микроэкономика — особый раздел экономической теории, изучающий экономические отношения между хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику.

К хозяйствующим субъектам микроэкономики относятся потребители, работники, владельцы капитала, предприятия (фирмы), домашние хозяйства, предприниматели.

В центре внимания микроэкономики — производители и потребители, принимающие решения по поводу объемов производства, продаж, покупок, потребления, цен, затрат и прибыли.

Макроэкономика (национальная экономика) — раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства.

Основные проблемы макроэкономики — инфляция, безработица, экономический рост, валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, уровень и качество жизни населения, занятость, деньги, процентные ставки, инвестиции, бюджетный дефицит, налоги, методы государственного регулирования и т.д.

Макроэкономика как метод экономического анализа основана на оценке макроэкономических показателей, таких как валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, располагаемый доход и др.

Мезоэкономика изучает экономические явления и процессы, охватывающие все промежуточные системы или отрасли народного хозяйства (АПК, ВПК, экономику здравоохранения, экономику торговли, т.е. экономику отдельных отраслей и сфер народного хозяйства).

Мировая экономика — сумма всех национальных экономик, связанных международным разделением труда, мировым рынком, системой межгосударственных хозяйственных связей.

Позитивная (дискриптивная) экономика изучает факты и зависимости между ними, призвана исходить из накопленных знаний и опыта и отвечать на вопросы: что есть и что может быть в экономике? Практические суждения, касающиеся реального состояния экономики, называются позитивными. Основным продуктом этой части экономической науки — знания, обобщения, экономический анализ, аналитический прогноз (сбор фактов, обобщение результатов наблюдения). Она описывает, анализирует, но не дает рекомендаций.

Нормативная экономика ставит перед собой более сложную задачу — поведать о том, что должно быть, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов. Она оперирует категориями, рецептами, содержащими на первом месте слова: **надо, необходимо, следует**. Эта экономика дает рекомендации, рецепты действий.

Экономические законы

1. Общие экономические законы.

Действуют во всех социальноэкономических системах (формациях):

- закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил;
- закон роста производительности труда;
- закон экономии времени;
- законы расширенного воспроизводства;
- закон стоимости;
- закон спроса и предложения.

2. Специфические законы.

Действуют в одной общественно экономической системе.

Таковыми законами являются:

- закон прибавочной стоимости,
- всеобщий закон капиталистического накопления,
- основной экономический закон социализма,
- закон распределения по труду,
- Федеральные законы РФ «О несостоятельности (банкротстве)»,
- «Об акционерных обществах»,
- «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»
- и др.

Экономические категории

Понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни:

- **СТОИМОСТЬ** (определяет меру значимости товара и количественно выраженная в деньгах);
- **цена** (денежное выражение стоимости);
- **труд** (целесообразная деятельность человека, в процессе которой он при помощи орудий труда воздействует на природу и использует её в целях создания предметов, необходимых для удовлетворения своих потребностей)
- **ДЕНЬГИ** (эквивалент, служащий мерой СТОИМОСТИ любых ТОВАРОВ и УСЛУГ);
- **СОБСТВЕННОСТЬ**
(общественно-производственное отношение по поводу присвоения лицами - индивидуумами и коллективами - предметов природы, естественных и созданных трудом);
- **товар** (любая вещьлюбая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи);
- **И Т.Д**

Экономические (производственные) отношения

Отношения между людьми, складывающиеся в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления жизненно важных благ:

- **социально-экономические** отношения включают в себя отношения людей к средствам производства, т.е. отношения собственности, отношения по производству материальных благ и услуг, их распределению, обмену и потреблению;
- **организационно экономические** отношения, которые непосредственно определяются производительными силами (между рабочими различных специальностей, между организаторами и исполнителями, связанные с технологическим разделением труда внутри предприятия).

Основные этапы развития экономической теории

- **Меркантилизм** – (от итал. mercante – торговец). Источником богатства меркантилисты считали торговлю и в первую очередь внешнюю торговлю. Общественное богатство отождествлялось с денежным металлом (золотом), которого тем больше поступало в страну, чем быстрее развивался экспорт товаров. **Меркантилисты проповедовали политику активного протекционизма в целях обеспечения превышения вывоза товаров из страны над ввозом.**
- **Физиократия** (hysis – природа, kratos – власть). Известнейшие представители — Ф. Кенэ, А. Тюрго. **Источником богатства физиократы признавали производство, причем только в сельском хозяйстве.**
- **Классическая экономическая школа** – У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо — **объектом исследования выступает производство как таковое независимо от его отраслевых особенностей. Классическая школа стала основателем трудовой теории стоимости, глубоко исследовала такие экономические категории, как товар деньги, закон стоимости, прибыль, рента и т.д.**
- **Марксизм** – **развил теорию прибавочной стоимости, заработной платы, средней прибыли, цены производства, ренты, цены земли и т.д.**
- **Вульгарная политическая экономия** – **создала теорию трех факторов производства – земли, труда и капитала.**

Современный этап развития экономической теории:

- **Неоклассическое направление** – положен принцип невмешательства государства в экономику. Неоклассики выступают за свободу частного предпринимательства, рыночных сил.
- **Неокейнсианство** – базируется на идеях Дж. М. Кейнса о необходимости воздействия государства на экономические процессы. Сторонники этого направления выступают за постоянное, систематическое вмешательство государства в экономику. Идеи государственного регулирования экономики придерживаются также монетаристы.
- **Монетаризм** - экономическая теория (сер. 50-х гг.) приписывающая денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в процессе формирования хозяйственной конъюнктуры и устанавливающая связь между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта.
- **Институционально – социологическое направление** – рассматривает экономику в качестве системы, в которой отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием как экономических, так и политических, социально-психологических, социальных факторов.

Задание для практики 1

Дать определения следующим экономическим терминам:

- экономика,
- политэкономия,
- микроэкономика,
- макроэкономика,
- мезоэкономика,
- абстракция,
- анализ,
- синтез,
- индукция,
- дедукция,
- модель,
- отношения,
- закон,
- категория,
- меркантилизм,
- физиократия,
- марксизм,
- маржинализм,
- кейнсианство,
- монетаризм.

Рыночная экономика — это экономическая система, основанная на принципах:

- свободного предпринимательства,
- многообразия форм собственности на средства производства,
- рыночного ценообразования,
- договорных отношений между хозяйствующими субъектами,
- ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Она присуща социально-экономическим системам, где имеются **товарно-денежные отношения.**

Характеристика рыночной экономики

Основные черты рыночной экономики:

1. основа экономики — частная собственность на средства производства;
2. многообразие форм собственности и хозяйствования;
3. свободная конкуренция;
4. рыночный механизм ценообразования;
5. саморегулирование рыночной экономики;
6. договорные отношения между хозяйствующими субъектами;
7. минимум вмешательства государства в экономику

Основные достоинства:
стимулирует высокую
эффективность производства;
справедливо распределяет
доходы по результатам труда;
не требует большого аппарата
управления и др.

Основные недостатки:
усиливает социальное неравенство в
обществе;
вызывает нестабильность в экономике;
безразлична к ущербу, который может
наносить бизнес человеку и природе и др.

Централизованно-плановая экономика — это экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества.

Все экономические и природные ресурсы находятся в собственности государства.

Для административно-командной экономики характерно:

- централизованное директивное планирование,
- предприятия действуют в соответствии с доводимыми им из «центра» управления плановыми заданиями.

Основные черты административно-командной экономики:

- 1) основа — государственная собственность;
- 2) абсолютизация государственной собственности на экономические и природные ресурсы;
- 3) жесткая централизация в распределении экономических ресурсов и результатов хозяйственной деятельности;
- 4) существенные ограничения или запрещения частного предпринимательства.

Положительные стороны административно-командной экономики.

1. Путем концентрации ресурсов она может обеспечить достижение самых передовых позиций в науке и технике (достижения СССР в области космонавтики, ядерного вооружения и т.п.).
2. Административно-командная экономика в состоянии обеспечить экономическую и социальную стабильность. Каждому человеку гарантированы работа, стабильная и постоянно возрастающая заработная плата, бесплатное образование и медицинские услуги, уверенность людей в будущем и т.д.
3. Административно-командная экономика доказала свою жизнеспособность в критические периоды человеческой истории (война, ликвидация разрухи и т.д.).

Отрицательные стороны административно-командной экономики.

1. Исключает частную собственность на экономические ресурсы.
2. Оставляет очень узкие рамки для свободной хозяйственной инициативы, исключает свободное предпринимательство.
3. Государство полностью контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными предприятиями.

Смешанная экономика

Органично соединяет в себе преимущества рыночной, административно-командной и даже традиционной экономики и тем самым в определенной степени устраняет недостатки каждой из них или смягчает их отрицательные последствия.

Смешанная экономика — тип современной социально-экономической системы, складывающийся в развитых странах Запада и некоторых развивающихся странах на стадии перехода к постиндустриальному обществу.

Смешанная экономика носит многоукладный характер; ее основу составляет частная собственность, взаимодействующая с государственной собственностью (20-25%).

Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики

Американская модель построена на системе поощрения предпринимательской активности, развития образования и культуры, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным слоям населения предоставляются различные льготы и пособия для поддержания минимального уровня жизни. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха. Проблема социального равенства здесь вообще не стоит.

Шведская модель отличается сильной социальной направленностью, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Эта модель означает, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — на государство. Главной для шведской модели является социальная направленность за счет высокого налогообложения (более 50% ВВП). Достоинство шведской модели — сочетание относительно высоких темпов экономического роста с высоким уровнем полной занятости, обеспечения благосостояния населения. В стране к минимуму сведена безработица, невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан.

Японская модель характеризуется некоторым отставанием уровня жизни населения (в т.ч. уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого достигают снижения себестоимости продукции и резкого повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов общества в ущерб интересам конкретного человека, готовности населения идти на определенные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели развития связана с активной ролью государства в модернизации экономики.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Японской модели свойственно сохранение своих традиций и при этом активное заимствование из других стран всего, что нужно для развития страны.

Задание 2 подготовить доклад

Российская модель экономики :

- Основные черты российской социально-экономической модели
- Современные тенденции социально-экономического развития
- Основные экономические показатели
- Экономико-географические условия
- Собственность в системе национальной экономики.
- Конкуренция и монополии в России
- Место и роль корпораций в российской экономике
- Малый бизнес в России
- Переход России к открытой экономике и его последствия
- Цели государственного регулирования внешнеэкономических связей и пути их осуществления
- Иностраный капитал в российской экономике
- Валютное положение и валютное регулирование
- Участие России в международных организациях и интеграционных процессах
- Россия и СНГ.

Тема 3. Экономические потребности, блага и ресурсы.
Экономический выбор

- 3.1. Экономические блага и их классификация.
- 3.2. Экономические потребности и их классификация. Закон возвышения потребностей .
- 3.3. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость
- 3.4. Экономический выбор. Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей)

Экономические блага и их классификация.

Каждое общество независимо от социально-экономической системы сталкивается с двумя основными экономическими проблемами:

- 1) материальные (экономические) потребности людей практически безграничны;
- 2) экономические ресурсы редки или ограничены

Любое общество должно удовлетворять потребности людей в различных экономических благах.

В свою очередь эти блага производятся на базе экономических ресурсов, которые имеются в распоряжении общества и его членов.

Блага — это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Критерии, на основе которых выделяют различные группы благ:

- 1) экономические блага** — результат экономической (хозяйственной) деятельности людей, обладают ценой (товар). К экономическим благам относятся блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями и которые могут удовлетворять потребности людей. Для получения экономических благ необходимы соответствующие экономические ресурсы
- 2) неэкономические блага** — результат дарения, представлены природой. Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без приложения усилий человека. Эти блага существуют в природе свободно, в достаточном количестве для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, свет и т.д.);

3) материальные блага имеют материально-вещественную форму (товар: уголь, цемент, обувь, одежда, пища и т.д.); включают естественные дары природы (земля, лес, вода), продукты производства (здания, сооружения, машины и т.д.);

4) нематериальные блага не имеют материально-вещественной формы (услуги, научные открытия, образование и т.д.), воздействуют на развитие способностей человека, создаются в непроизводственной сфере: здравоохранение, образование, искусство и т.д.

Различают две группы нематериальных благ:

- 1) внутренние — блага, данные человеку природой. Он развивает их в себе по собственной воле (голос — пение; музыкальный слух — занятия музыкой; способность к науке и т.д.);
- 2) внешние — это то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи, протекция и т.д.).

- **По степени удаленности** от конечного потребления блага делятся на потребительские (пища, одежда, обувь) и ресурсы (факторы производства, используемые для производства потребительских благ).
- **По длительности использования** блага делятся на долговременные, используемые многократно (здания, книги, компьютеры), и кратковременные, используемые в процессе разового потребления (хлеб, молоко, спички и т. д.).

Экономические потребности и их классификация.

Под **экономическими потребностями** обычно понимается недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества.

В экономике потребности выступают внутренними побудителями активной хозяйственной деятельности.

Потребности выражают взаимосвязь субъекта и его деятельности и проявляются во влечениях, интересах, целях и, наконец, в поведении.

Человеческие потребности безграничны, многообразны, непостоянны; их можно классифицировать по следующим признакам

1. По субъектам (носителям потребностей):

а) удовлетворяемые индивидуально (лично);

(человек в состоянии удовлетворить сам, к ним можно отнести потребность в пище, одежде, обуви, жилище, сне и другие,)

б) удовлетворяемые коллективно (группой, коллективом, обществом).

(коллективные потребности в

водоснабжении, газе, свете и т.д. —

2. По объектам (предметам, на которые они направлены):

- а) материальные потребности;
- б) духовные потребности;
- в) этические потребности (относящиеся к нравственности);
- г) эстетические потребности (касающиеся искусства).

3. По степени удовлетворения потребностей:

а) **конечные потребности;**

Это потребности самого человека, т.е. это личные потребности. Блага, удовлетворяющие конечные потребности, получили название «предметы потребления». К ним относятся пища, одежда, обувь и т. д.

б) **промежуточные потребности** (опосредованно связаны с человеком.)

Это потребности хозяйственных субъектов. Их удовлетворение служит созданию новых благ. Поэтому эти потребности считаются производственными, а блага, их удовлетворяющие, — это средства производства (станки, оборудование, машины, здания и т.д.).

4. По происхождению:

а) первичные потребности;

являются по своей природе физиологическими, как правило, врожденными; это жизненно необходимые потребности, удовлетворение которых нужно для сохранения жизни человека (потребности в пище, одежде, обуви, жилище, воде, воздухе и т.д.).

б) вторичные потребности.

Психологические (потребности в успехе, власти, уважении, потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.).

Экономические потребности можно условно разделить на 3 группы.

1. Материальные (физиологические):

- а) потребности первой необходимости (в пище, одежде, жилье, здоровье);
- б) предметы роскоши (французские духи, яхта, самолет и т.д.).

2. Духовные, интеллектуальные (образование, искусство).

3. Социальные (потребности в труде, участии в управлении и др.).

Иерархия потребностей по А. Маслоу



- 1. Физиологические потребности**, удовлетворение которых необходимо для выживания, включают потребности в пище, одежде, жилье, воде, отдыхе и др.
- 2. Потребности в безопасности** и защищенности включают потребности в защите от физических и психологических опасностей со стороны окружающего мира и уверенности в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем.
- 3. Социальные потребности** — это потребности, связанные с чувством принадлежности к чему или кому-либо, привязанности и поддержки.
- 4. Потребности в уважении** включают в себя потребности в компетентности, признании.
- 5. Потребности в самовыражении** — потребности в реализации своих потенциальных возможностей и

**Экономические ресурсы и их виды.
Проблема ограниченности ресурсов и их занятость**

Экономические ресурсы —
потенциальные возможности,
которыми располагает общество в
данный момент своего развития, т.е.
это все виды источников, средств
обеспечения производства, которые
используются в процессе создания
новых материальных благ и услуг.

Экономические ресурсы подразделяются на следующие виды:

- 1. Природные ресурсы** — это земля, ее недра, леса, вода, воздух, месторождения полезных ископаемых, климатические и рекреационные ресурсы и др. Земля — пространственно-географический фактор, где живут люди, — является также производственным фактором, на котором выращивают сельскохозяйственную продукцию.

2. Трудовые ресурсы — это все трудоспособное население в возрасте от 16 до 60 лет, которое делится на две группы:

- 1) экономически активное население — занятое в общественном производстве независимо от организационно-правовой формы хозяйствования;
- 2) экономически пассивное население — часть трудоспособного населения, которое не занято в общественном производстве из-за занятости в домашнем хозяйстве, в армии, по состоянию здоровья, в декретном отпуске и т.д.

3. Материальные ресурсы (инвестиционные ресурсы, реальный капитал) — средства производства (машины, станки, оборудование, здания, сырье, материалы и т.д.), которые используются в производстве товаров и услуг.

Если природные ресурсы имеют естественное происхождение, то материальные создаются человеком и сами являются продуктом производства.

Реальный капитал включает в себя основные и оборотные средства.

Основные средства используются в нескольких производственных циклах, оборотные — в одном производственном цикле.

4. Финансовые ресурсы являются производными по отношению к базовым ресурсам (природным, трудовым, материальным).

Это совокупность имеющихся денежных ресурсов, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи и которые общество в состоянии выделить для организации производства экономических благ и услуг.

5. Информационные ресурсы — самый молодой вид экономических ресурсов, рожденный ИТР, они обеспечивают предприятие (организацию, учреждение, человека) ценной информацией, которая используется при функционировании производства с помощью компьютерных технологий (ЭВМ).

Информационные ресурсы можно разделить на три основные группы:

- 1) информация делового характера — управленческая, социальная, статистическая, финансовая, коммерческая информация; данные о продукции и т.д.;
- 2) информация для специалистов — экономическая, науднотехническая, производственная, технологическая, маркетинговая и т.д.;
- 3) информация массового характера — правовая, общественно-экономическая, учебная, справочная, словарно-эксиклопедическая; сведения о культуре, досуге, здравоохранении, спорте и пр.

ЗАДАНИЕ 3

1. Что такое потребности, от чего они зависят?
Приведите примеры экономических потребностей.
2. В чем заключается закон возвышения потребностей?
Раскройте его сущность и механизм функционирования.
3. Какова связь между потребностями, производством и потреблением? Как вы понимаете безграничность потребностей?
4. Перечислите известные вам экономические ресурсы.
Какова их сущность и какие из них являются базовыми?
5. Какая проблема возникает в связи с ограниченностью ресурсов?
6. В чем суть проблемы выбора? Дайте определение и приведите пример выбора по предельным характеристикам

Тема 4. Собственность в экономической системе. Экономические агенты

- 4.1 Понятие собственности и ее значение в экономической системе
- 4.2. Экономические и правовые аспекты собственности. Юридическое содержание собственности
- 4.3. Формы и виды собственности. Гражданский кодекс РФ о собственности в России
- 4.4. Экономические агенты и интересы хозяйствующих субъектов

Понятие собственности и ее значение в экономической системе

Собственность — принадлежность средств и продуктов производства определенным лицам.

Различаются три типа собственности:

- **общая** (первобытнообщинная, семейная, государственная, коллективная, общенародная);
- **частная** (трудовая: семейная, фермерское хозяйство, индивидуальная трудовая деятельность;
- **нетрудовая**: рабовладельческая, феодальная, буржуазно-индивидуальная) и смешанная (акционерная, кооперативная, совместная).

Первый тип присвоения

— частная собственность — означает, что отдельные люди относятся к данному имуществу как к личному источнику богатства. Эти типы присвоения выступают в двух видах: трудовой частной собственности и нетрудовой.

Первый вид частной собственности имеют единоличные крестьяне, ремесленники и другие люди. В одном лице они представляют собой и собственника, и работника, живут своим трудом.

Второй вид частной собственности имеют лица, владеющие сравнительно большими предприятиями, где применяется труд наемных работников. Неимущие люди попадают в экономическую зависимость от собственников и работают на их пользу.

Второй тип присвоения — общая долевая собственность — качественно отличается от единоличной собственности, а вместе с тем имеет с ней некоторые общие элементы. Поэтому ее иногда называют смешанной собственностью.

Третий тип присвоения — общая совместная собственность — имеет следующие характерные черты:

- общий доход от общественной собственности
- распределяется между ее участниками или в равных долях, или в зависимости от трудового вклада каждого.

2) с юридической точки зрения.

В правовом аспекте выделяют триаду правомочий:

- **право владения** — предоставляемая законом возможность фактического обладания вещами, т.е. исключительного физического контроля за имуществом (вещью).
- **право пользования** это основанная на законе возможность эксплуатации имущества, извлечения из него полезных свойств и получения от него доходов, т.е. личного использования вещи.
- **право распоряжения** это предоставленная собственнику возможность по своему усмотрению и в своих интересах совершать действия, определяющие юридическую свободу имущества, т.е. право принимать решения о том, как и кем вещь может быть использована.

Носителями права собственности являются:

- 1) физическое лицо** — гражданин как субъект гражданских (имущественных и неимущественных) прав и обязанностей;
- 2) юридическое лицо** — организация (объединение лиц, предприятия, учреждения), являющаяся субъектом гражданских прав и обязанностей. Примерами могут служить фирма, хозяйственное, промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица;
- 3) государство и муниципальные образования** (органы местного управления и самоуправления).

объекты собственности:

Недвижимое имущество - производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения (гаражи), различные объекты инфраструктуры, земля.

Движимое имущество : машины, оборудование, инструменты, автомобили, мебель, ценные бумаги и т. д.

Интеллектуальная собственность выступает в виде изобретений, программных обеспечений вычислительной техники, рукописей, достижений в искусстве и других продуктов человеческого интеллекта. Патенты, авторские права, товарные знаки и другие регистрирующие документы дают право на эти виды собственности.

Формы и виды собственности.

- 1) государственную;
- 2) собственность республик, входящих в Российскую Федерацию, автономных областей, автономных округов, краев, областей;
- 3) интеллектуальную;
- 4) промышленную, коллективную, муниципальную, общественных объединений (организаций);
- 5) частную и т.д.

1. Собственность граждан и юридических лиц. В собственности граждан и юридических лиц может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может принадлежать гражданам или юридическим лицам. Количество и стоимость имущества в собственности граждан или юридических лиц не ограничиваются, за исключением случаев, когда такие ограничения установлены законом (ГК РФ ст. 213).

2. Государственная собственность. Государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности РФ (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации — республикам, краям, областям, городам федерального назначения, автономным областям, автономным округам (собственность субъекта РФ). Земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан и юридических лиц либо муниципальных образований, являются государственной собственностью (ст. 214 ГК РФ).

3. Муниципальная собственность. Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является муниципальной собственностью. От имени муниципального образования права собственника осуществляют органы местного самоуправления и лица, указанные в ст. 125 ГК РФ. Имущество, находящееся в муниципальной собственности, закрепляется за муниципальными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение в соответствии с ГК РФ (ст. 294, 296).

4. Интеллектуальная собственность — отношения по поводу присвоения интеллектуальной деятельности в форме произведений литературы, искусства, науки, в т.ч. открытий, изобретений, рационализаторских предложений, промышленных образцов, программ для ЭВМ, баз данных товарных знаков, фирменных наименований.

5. Собственность общественных организаций (объединений) — формы экономических отношений, возникающих в государстве между юридическими лицами, имеющими право полного хозяйственного ведения или право оперативного управления закрепленным за ними имуществом. Общественные организации (профсоюзы и др.) могут иметь в собственности здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства, акции и

Экономические агенты и интересы хозяйствующих субъектов

Экономические агенты (хозяйствующие субъекты)

— те, кто самостоятельно принимает решения, планирует и реализует в сфере хозяйственной (экономической) деятельности практические мероприятия.

В хозяйственной деятельности участвуют :

- домашние хозяйства (отдельные лица и их семьи), предприятия (фирмы),
- государство (органы государственного управления),
- государственные учреждения,
- коммерческие и некоммерческие организации.

Экономические интересы — объективные побудительные мотивы хозяйственной деятельности, связанные со стремлением людей к удовлетворению возрастающих материальных и духовных потребностей. Согласование личных, коллективных, общественных экономических интересов выступает основой построения эффективного хозяйственного механизма, стимулирующего развитие экономики.

Экономические интересы — система экономических потребностей субъектов хозяйственной деятельности (работника, предприятия, организации, потребителя, государства). Отражая единство всех экономических потребностей, интересы, в отличие от потребностей, ориентированных на предметные цели (потребность в хлебе, обуви, машине и т.д.), направлены на экономические отношения, на жизненные условия в целом.

Государство непосредственно реализует:

- общественный экономический интерес через механизм создания государственной системы гарантий для населения;
- организует и финансирует социально-культурные сферы деятельности,
- участвует в социальном согласовании интересов работников и предпринимателей;
- формирует и реализует социальноэкономические программы.

Экономический интерес работника (индивидуальный интерес) заключается в:

- эффективном использовании собственности на рабочую силу;
- конкретно выражается в максимизации своего дохода, в повышении заработной платы.

Задание 4

1. Что такое собственность как экономическая категория?
2. Что понимает под собственностью юрист?
3. Что относится к субъектам и объектам собственности?
4. Какие виды и формы собственности вы знаете, чем они принципиально отличаются друг от друга?
5. Расскажите о правах владения, пользования, распоряжения собственностью. Приведите соответствующие примеры.
6. Сопоставьте преимущества и недостатки частной и общественной собственности. Какой форме собственности вы отдаете предпочтение и почему?
7. От какой формы собственности зависит благосостояние вашей семьи?
8. Что такое интеллектуальная собственность, каковы ее субъекты, объекты и правовая защита согласно Гражданскому кодексу РФ?

Тема 5. Теория общественного производства

- 5.1. Общественное производство, его сущность и цели. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства
- 5.2. Основные факторы общественного производства и закономерности их развития
- 5.3. Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства
- 5.4. Экономическая эффективность общественного производства

Общественное производство, его сущность и цели. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства

Основами жизнедеятельности человеческого общества являются производство, материальные блага и услуги.

Производство — процесс непосредственного создания экономических благ для удовлетворения потребностей человека и общества. В процессе создания материальных благ и услуг (экономических благ) люди взаимодействуют с природой.

Взаимодействие человека с природой называется **процессом труда**, который включает три основных момента: труд, предметы труда и средства труда

Процесс труда

Труд	Предмет труда	Средства труда
<p>Труд — сознательная, целесообразная деятельность человека, в процессе которой люди видоизменяют предметы, данные природой и приспособляют их к удовлетворению своих потребностей</p>	<p>Предмет труда — это то, на что направлен труд человека. Они бывают двух видов: 1) данные природой (дерево в лесу); 2) сырье, опосредованное трудом человека (дерево на деревообрабатывающем комбинате)</p>	<p>Средства труда — вещь или комплекс вещей, с помощью которых человек воздействует на предметы труда (орудия труда: машины, инструменты и другое, а также здания, сооружения и т.д.)</p>
	<p>Средства производства</p>	<p>Средства производства 78</p>

Процесс производства

Цель общественного производства — производство экономических (материальных) благ и услуг, необходимых для удовлетворения общественных потребностей.

В любой социально-экономической системе все общественное производство делится на

- **Материальное** - понимается производство, продукт которого имеет материальную основу. К производству материальных благ относят следующие отрасли: промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, речное и морское хозяйство. К сфере материально-технических услуг относят энергетику, транспорт, связь, торговлю, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание.
- **Нематериальное** — комплекс отраслей, как правило, не производящих непосредственно осязаемых материальных ценностей.

Основные факторы общественного производства и закономерности их развития

Факторы производства — средства производства (в виде товаров и услуг), используемые в общественном производстве экономических благ.

Факторы производства — это часть экономических ресурсов, реально вовлеченных в производство экономических благ.

- **Земля** — вечный фактор производства, она охватывает все ресурсы, происходящие от природы и поступающие в производство или составляющие базу для организации производства.
- **Капитал** как производственный фактор — это совокупность основного и оборотного капитала.
- К **основному капиталу** относится часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий, сооружений, на покупку машин, оборудования, инструмента.
- **Оборотный капитал** — часть производственного капитала, стоимость которого полностью переносится на производственный товар, возвращается в денежной форме после его реализации.

Каждый фактор производства способен принести своему владельцу доход:

- земля — рентный доход;
- труд — заработную плату;
- капитал — прибыль, проценты;
- предпринимательство — предпринимательскую прибыль.

Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды.

Типы экономического роста производства

1. Воспроизводство — это непрерывно повторяющийся процесс производства, представляющий собой единство воспроизводства материальных благ, производительных сил и производительных отношений.
Различают два вида воспроизводства: простое (ежегодное возобновление в неизменных размерах) и расширенное (увеличение объема выпускаемых благ)

2. Простое воспроизводство — это непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в неизменных размерах. Оно характерно для доиндустриального хозяйства, где преобладало сельскохозяйственное и ремесленное производство, основанное на ручном труде. Особенность простого воспроизводства заключается в том, что весь прибавочный продукт идет на личное потребление. Простое воспроизводство является основой для расширенного воспроизводства.

3. Расширенное воспроизводство — это непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в увеличенных размерах. Особенность расширенного воспроизводства в том, что возмещается не только израсходованный капитал (использованные сырье и материалы, изношенное оборудование), то и приобретаются дополнительно более совершенные и эффективные средства производства, постоянно повышается квалификация работников.

Экономическая эффективность общественного производства

В экономических расчетах наиболее распространены три показателя экономического эффекта:

- 1) годовой — разница между годовым продуктом и годовыми затратами;
- 2) интегральный — сумма годовых эффектов или разница между суммарным продуктом и суммарными затратами за расчетный период (дисконтирование);
- 3) среднегодовой — средняя сумма из годовых эффектов за расчетный период.

Коэффициенты эффективности

Рентабельность (Р) производственной деятельности (окупаемость издержек) — это отношение валовой прибыли (ВП) или чистой прибыли (ЧП) к сумме затрат по реализованной или произведенной продукции (П).

Рентабельность определяют также как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (Фосн) и нормируемых оборотных средств (Фоб).

Рентабельность показывает эффективность использования основных и оборотных фондов, выраженную в процентах.

ЗАДАНИЕ 5

1. Что такое общественное производство и какова его структура? Назовите основные моменты процесса труда.
2. Что такое материальное производство и какова его роль в развитии человеческого общества? Что такое нематериальное производство?
3. Что вы понимаете под факторами общественного производства? Какие виды доходов они создают?
4. Как вы думаете, факторы общественного производства и экономические ресурсы — это одно и то же? Обоснуйте свой ответ.
5. Что такое расширенное воспроизводство и каковы особенности расширения воспроизводства?
6. Что вы понимаете под экономической эффективностью и экономическим эффектом? Каковы их экономическая сущность и методика определения?