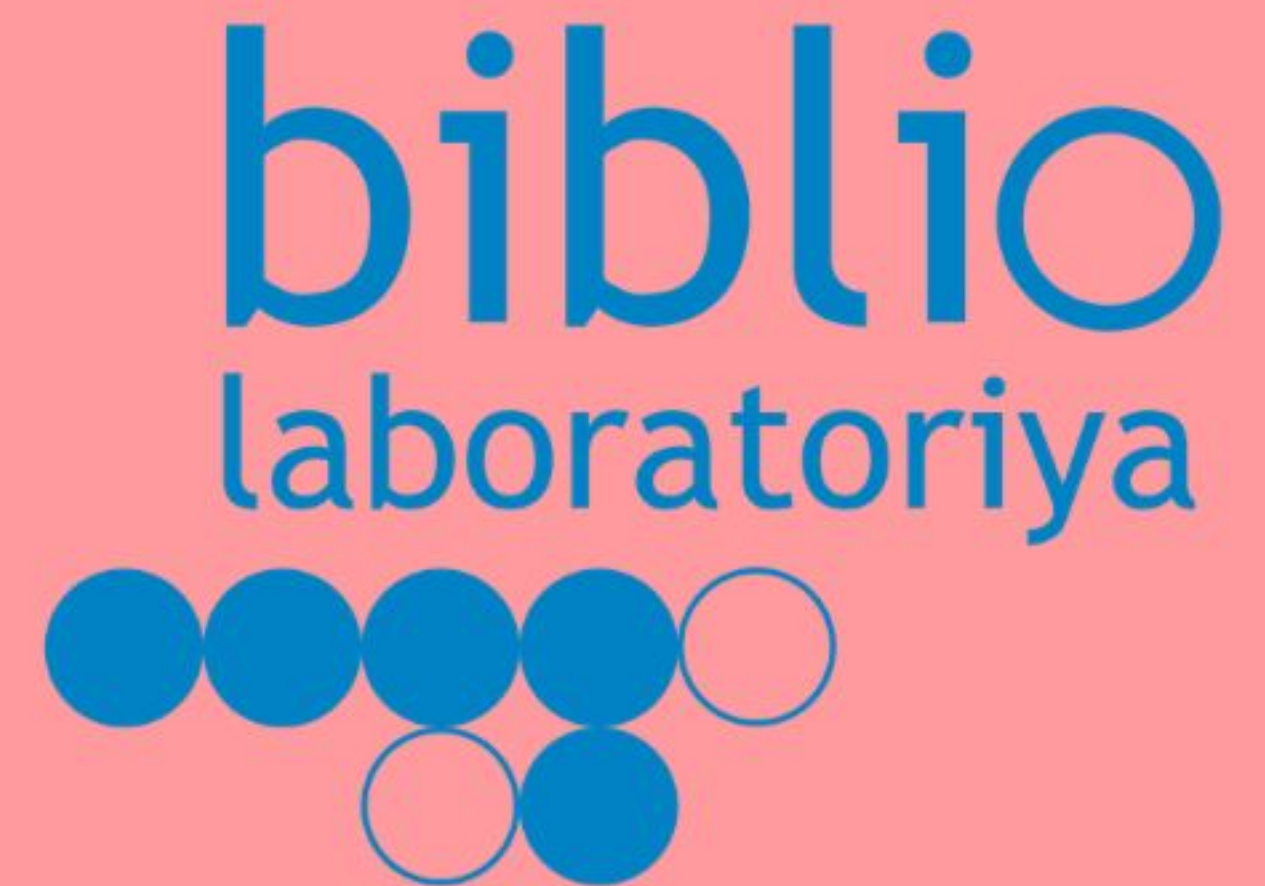


Продвижение библиотек в INSTAGRAM

ОТ НАСТИ ВОЖАКОВОЙ



Библиолаборатория

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА
В БИБЛИОТЕЧНОЙ СФЕРЕ
ПРИЗВАНЫ РАССКАЗАТЬ
О ТОМ, ЧТО ПРОИСХОДИТ
В БИБЛИОТЕКАХ, ЗАЦЕПИТЬ
ПОДПИСЧИКОВ
И ПРИВЕСТИ ИХ НА САЙТ
ИЛИ СРАЗУ В ОФЛАЙН.**

**И, КОНЕЧНО ЖЕ, ПОВЫШАТЬ
КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ
АУДИТОРИИ,
МОТИВИРОВАТЬ К ЧТЕНИЮ.**



*ДЛЯ ЭТОГО НЕДОСТАТОЧНО
РАЗМЕЩАТЬ СУХИЕ АНОНСЫ,
НЕОБХОДИМО ДЕЛАТЬ
ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ,
КОТОРЫЙ ПРИВЛЕЧЕТ
ВНИМАНИЕ И К ТВОРЧЕСТВУ
ПИСАТЕЛЕЙ, И К САМОМУ
ПАБЛИКУ, И К БИБЛИОТЕКАМ.*



АНАЛИЗ АУДИТОРИИ



ЗАДАЧИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕКИ В INSTAGRAM

ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ

- к культуре чтения
- к мероприятиям
- к творчеству писателей

РАССКАЗАТЬ

- что происходит в библиотеке
- о книгах, которые есть

МОТИВИРОВАТЬ

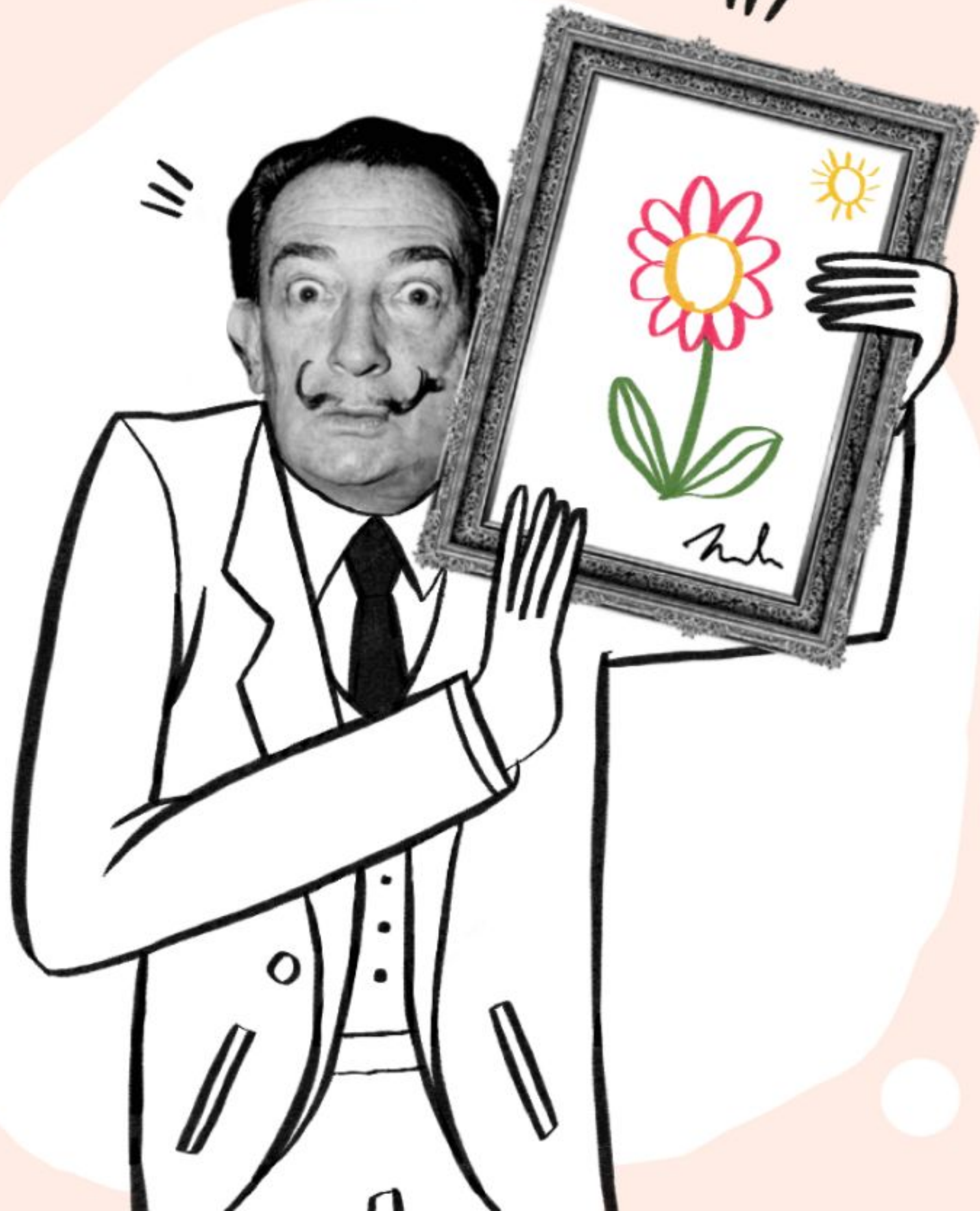
- посещать библиотеку
- зайти на сайт
- лайкнуть/репостнуть, сохранить контент или поучаствовать в сторис

КОНТЕНТ-ПЛАН

День	Визуал	Текст	Комментарий	Комментарий заказчика
	<p>Моушн-дизайн:</p> <p>Сменяющие друг друга A/AN и THE. Можно как будто они выплывают друг друга из кадра. Формат 1:1. В шапках и с шрифтом фирменного стиля. Добавить геометрических фигур. Как референс для дополнений в кадре можно посмотреть предыдущую анимацию на эту тему. Добавить музыку без авторских прав.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Добавить ссылку на сайт2. Видео-урок <p>Фото с дизайн-шаблоном: Марина с ноутбуком</p> <p>Моушн-дизайн: Надпись "What is your level?". По горку вверх как бегунок двигается логотип-рикозак. Внизу горки в первом ряду: A1, A2.</p>	<p>20 мая мы запускаем марафон! В этот раз мы научим вас разбираться в артиклях английского языка</p> <p>За 8 дней вы поймете, чем отличаются A/AN от THE, и узнаете интересные случаи использования артиклей и их исключения.</p> <p>Вы сами выбираете удобное время для учебы! Вы получите ссылку в WhatsApp на просмотр видео и инструкцию по прохождению марафона. А затем — письменную и устную домашнюю работу, которую мы лично проверим. Во время марафона вы сможете задать нам любые вопросы в WhatsApp!</p> <p>Стоимость: 1000 рублей. Регистрация — по ссылке в шапке профиля.</p> <p>Тема:</p> <p>Старт нового марафона! Времена в английском языке — с 1 июня!</p> <p>Чуть больше чем за месяц вы будете с легкостью разбираться во временах групп Simple, Continuous, Perfect и Perfect Continuous. Узнаете все случаи использования самых распространенных времен английского языка.</p> <p>Программа делится на 2 блока: «Начинающий» и «Продвинутый». Вы можете выбрать как один блок, так и пройти марафон целиком.</p> <p>И, главное, наши занятия проходят онлайн, поэтому вы сами выбираете удобное время для учебы!</p> <p>Стоимость блока «Начинающий»: 1000 рублей. Стоимость блока «Продвинутый»: 1500 рублей. Регистрация — по ссылке в шапке профиля.</p>	<p>arrive/reach/come/get разница между ними</p>	

ДАТА ПОСТА
ТИП ПОСТА
ТЕКСТ ПОСТА
ВИЗУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ
КОММЕНТАРИИ

ОФОРМЛЕНИЕ И ОБЩИЙ ВИД СТРАНИЦЫ: INSTAGRAM В ЕДИНОМ СТИЛЕ; ВИЗУАЛЫ



Дизайн:

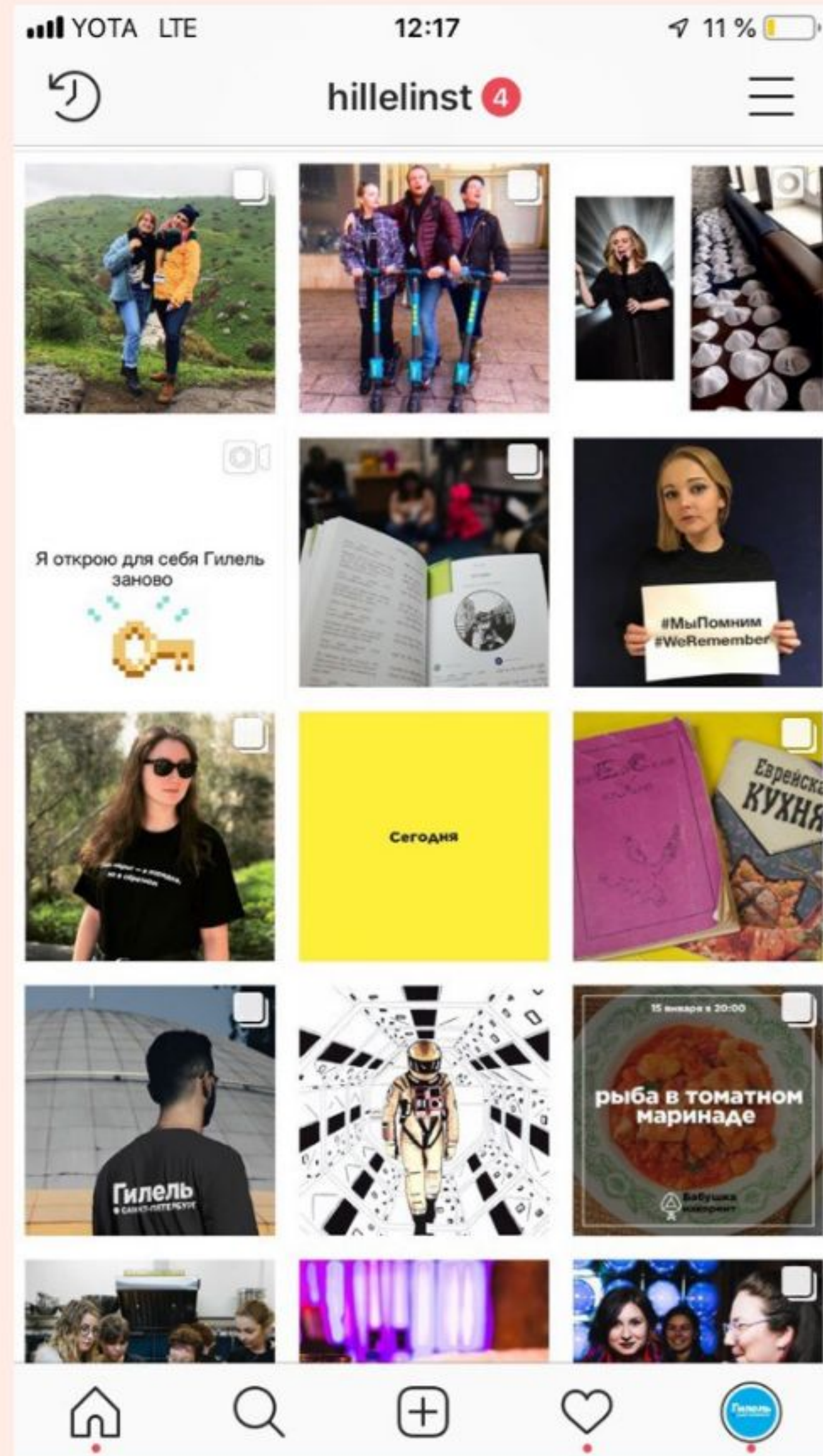
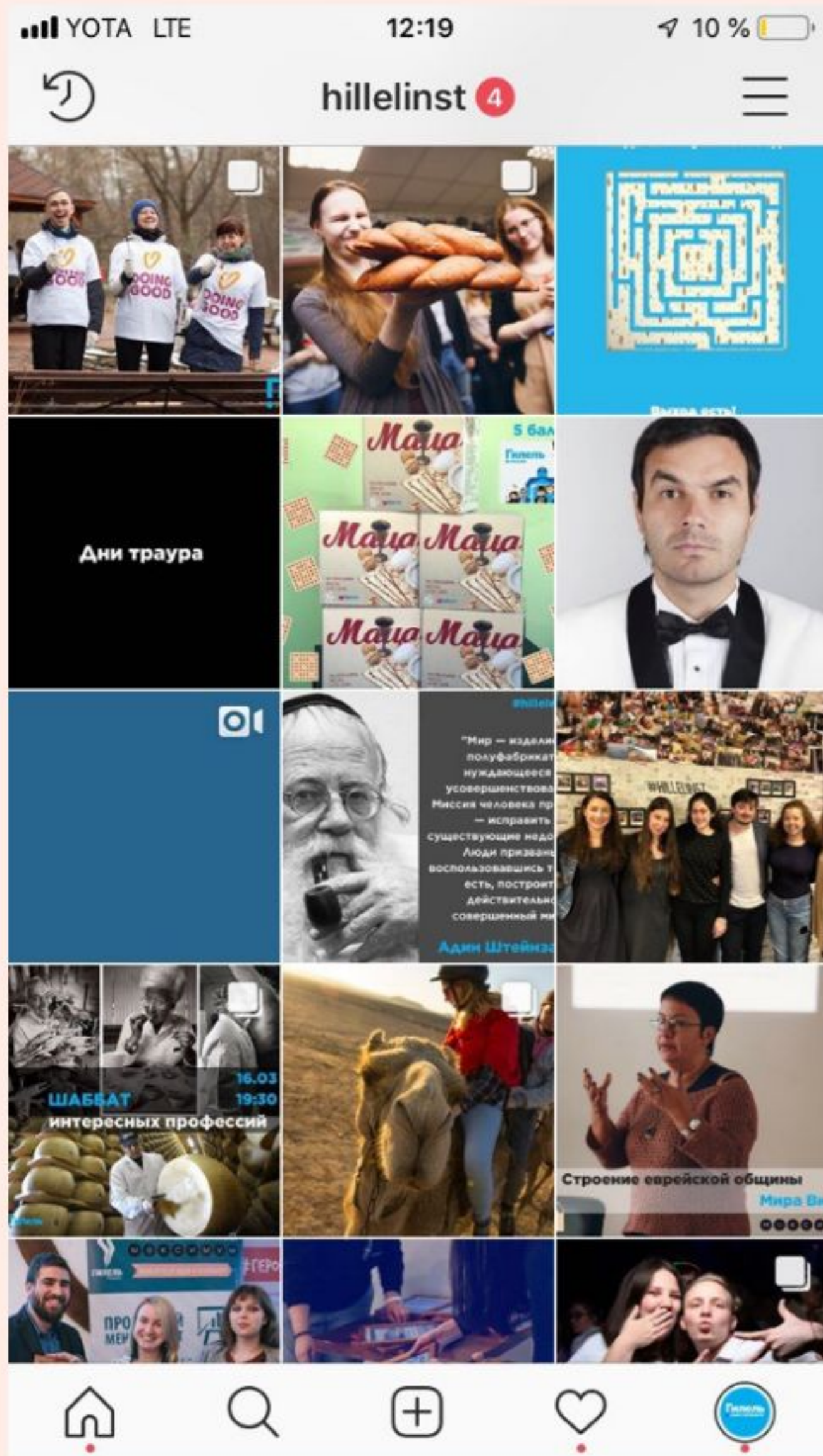
Photoshop, Over, Canva, PicsArt

Обработка:

Adobe, VSCO, Light Room,

Планирование:

ContentOffice, SMM Planner, Adobe



КОПИРАЙТИНГ

- Google Apps для взаимодействия с командой и заказчиком
- Семантический анализ текста Advego (количество повторений слов в тексте) + синонимайзеры
- Проверка уникальности eTXT
- Главред — для начинающих копирайтеров
- gramota.ru, orfogrammka.ru
- Типографская раскладка Ильи Бирмана и типограф Студии Артемия Лебедева
- Классическая и современная литература от проверенных издательств



**ТАРГЕТ
И
РЕТАРГЕТ**



**ДРУГИЕ
МЕТОДЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ**

ВИДЫ ОХВАТА

- 1) Органический/Естественный — показы подписчикам страницы.
- 2) Платный/Рекламный — показы через таргетированную рекламу или покупки рекламного места на площадке.
- 3) Виральный — дополнительные показы, которые произошли из-за репостов контента.

ТАРГЕТ ЧЕРЕЗ РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ FACEBOOK

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-СТРАНИЦЫ

- привязать к ней Instagram-аккаунт
- заполнить ее
- перевести аккаунт в бизнес

ADS-MANAGER

- потестрировать подходящие форматы
- привязать карту и поставить лимит

ЗАПУСТИТЬ РЕКЛАМУ

- выбрать формат рекламной кампании
- поставить бюджет и сроки
- настроить аудиторию
- настроить плейсменты
- выбрать формат объявления
- загрузить визуал и текст
- если переход должен быть на сайт, поставить адрес
- проверить все аспекты
- опубликовать рекламу и выставить лимит объявлений

БЕСПЛАТНЫЕ И ДЕШЕВЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В INSTAGRAM

- Аналитика алгоритма Instagram: вовлечение в посты основной ленты + Stories + прямые эфиры
- Взаимопиар
- Работа с инфлюенсерами по бартеру
- Массфолловинг и масслайкинг: Tooligram, Instaplus.me
- Конкурсы

2019 ГОД

коллаборации



Спасибо за внимание!

@SAINT.AGENCY

@CAFE_BRAT

@HILLELINST

НАСТЯ ВОЖАКОВА

PR & SMM

КОНТАКТЫ

VOZHAKOVA.PR@GMAIL.COM

VK.COM/AMAFECT

TELEGRAM: @AMAFECT