Влияние корпорации Apple на общество, роль в культуре

Преподаватель: Липина Елена Викторовна

Работу выполнила студентка 341 группы СОБМК

Алаторцева Дарья Михайловна

ВВЕДЕНИЕ

- Ни для кого не секрет, что в современном мире технологии дают направление развитию человечества. Сейчас многое зависит от технологий, в большей степени и люди. В данной нише существует множество компаний, стоящих в буквальном смысле у штурвала формирования реальности. Одной из таких компаний является **Apple.**

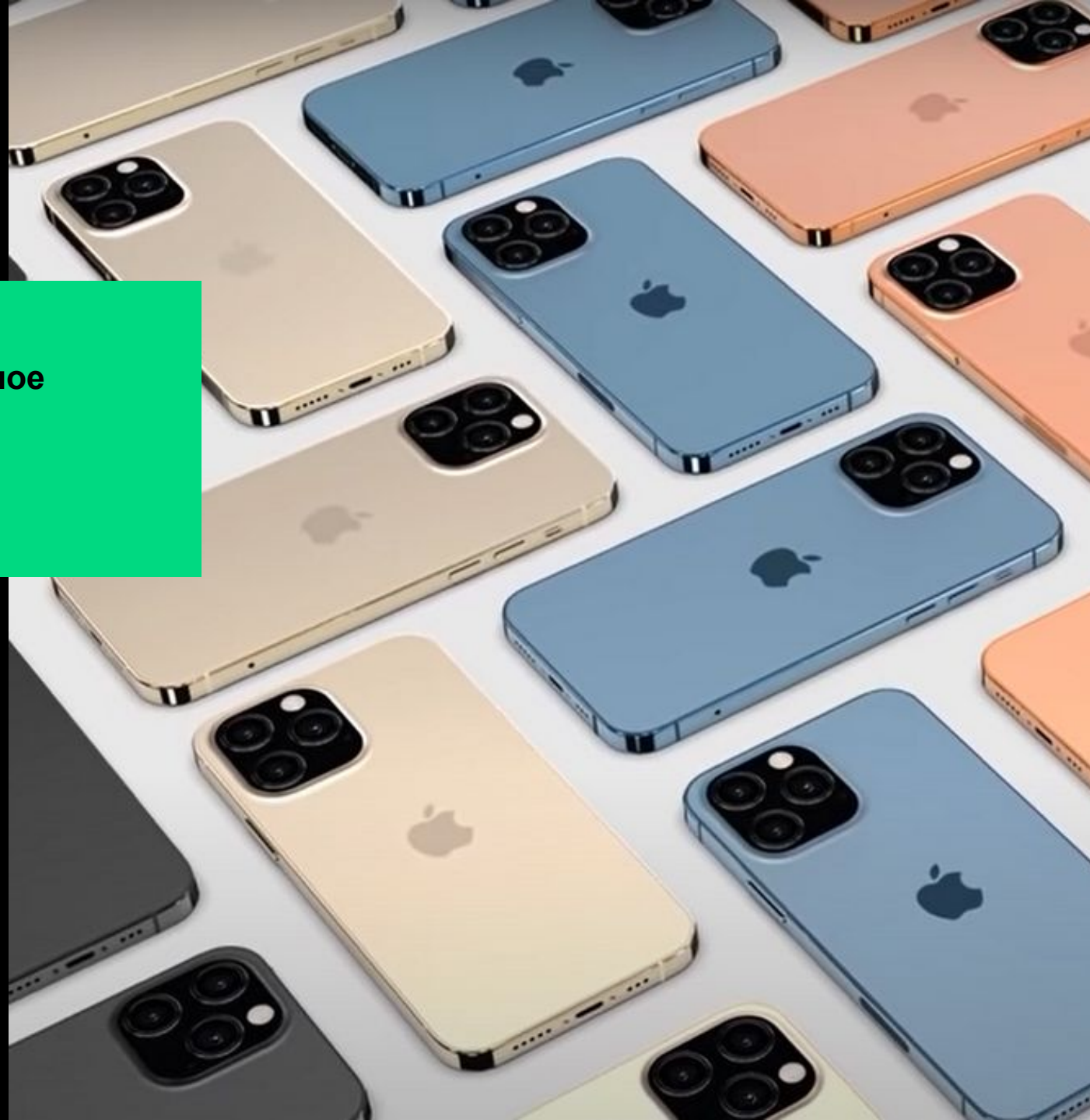
ЦЕЛЬ РАБОТЫ

I. Изучить историю компании

II. Рассмотреть позитивное и негативное влияние продуктов на человека

III. Рассмотреть роль в культуре

IV. Сделать вывод

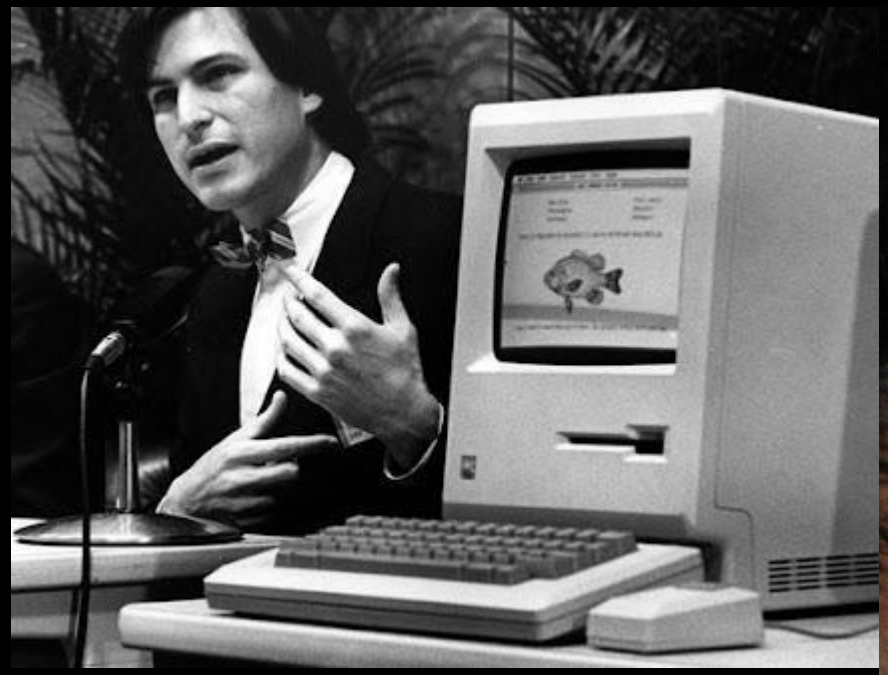


ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

- Компания основана в Калифорнии Стивом Джобсом, Рональдом Уэйном и Стивом Возняком, они официально зарегистрировали фирму *Apple Computer, Inc.* 1 апреля 1976 года.

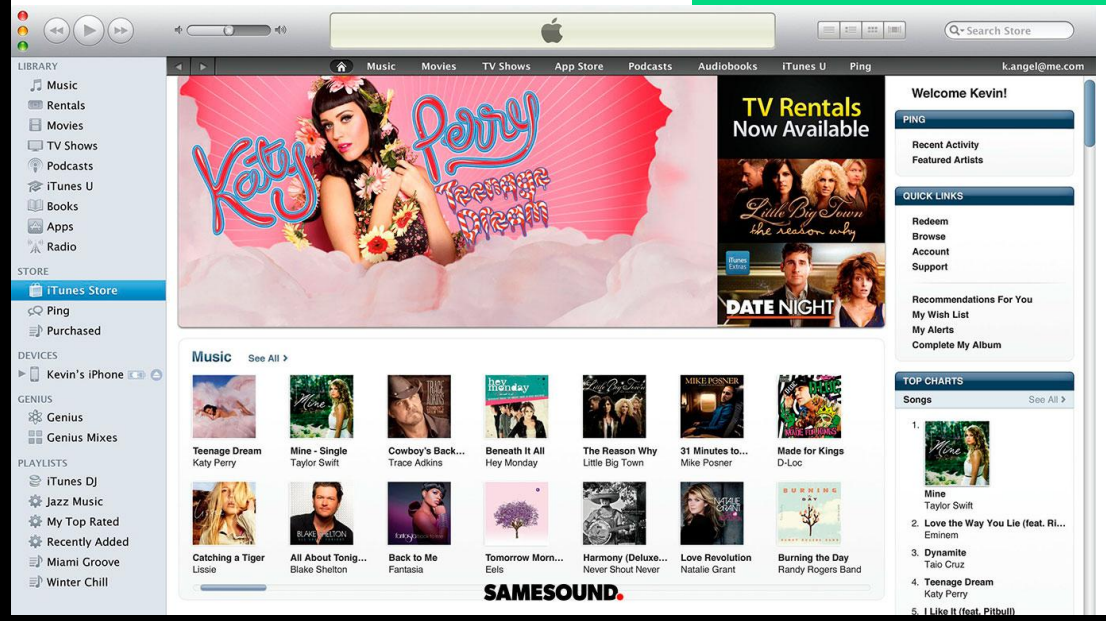
- Они выпустили микрокомпьютер Apple 1 (1976), не пользовавшийся популярностью, а затем Apple 2 (1977-1993), который был продан более чем в 5 млн экземплярах. В 1984 компания выпустила Macintosh, ставшими буквально лицом компании и основным доходом.

ЛИЦО КОМПАНИИ – ПЕРВЫЙ МАКИНТОШ



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

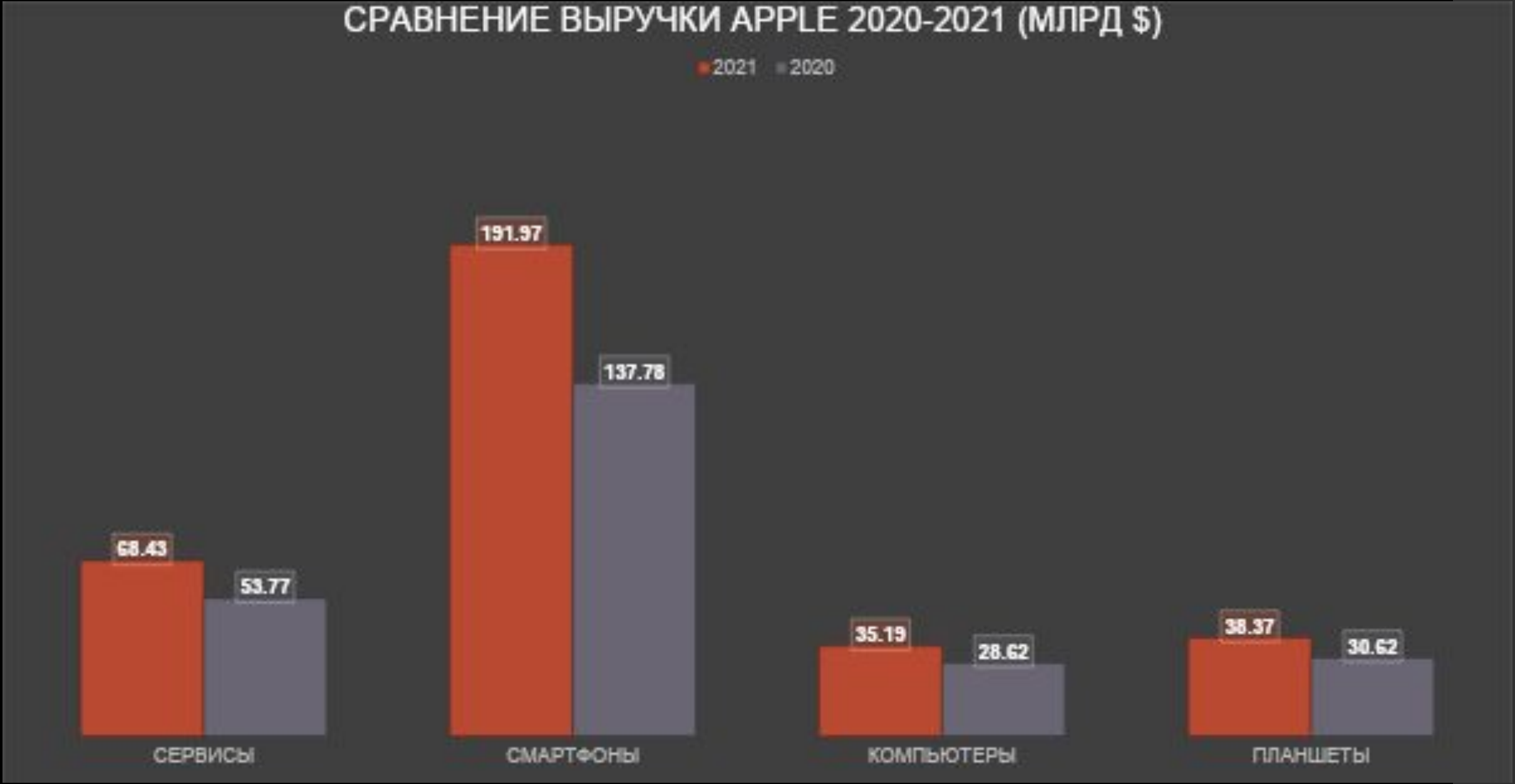
- В дальнейшем, в период с 1994-2000 дела компании шли плохо, убытки исчислялись в миллиардах долларов.
- Но спасением стал выпуск аудиоплеера Ipod (2001), ITunes store (онлайн-супермаркет цифрового контента), а также наиболее популярный смартфон во всём мире – сенсорный смартфон Iphone 2G (2007).



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

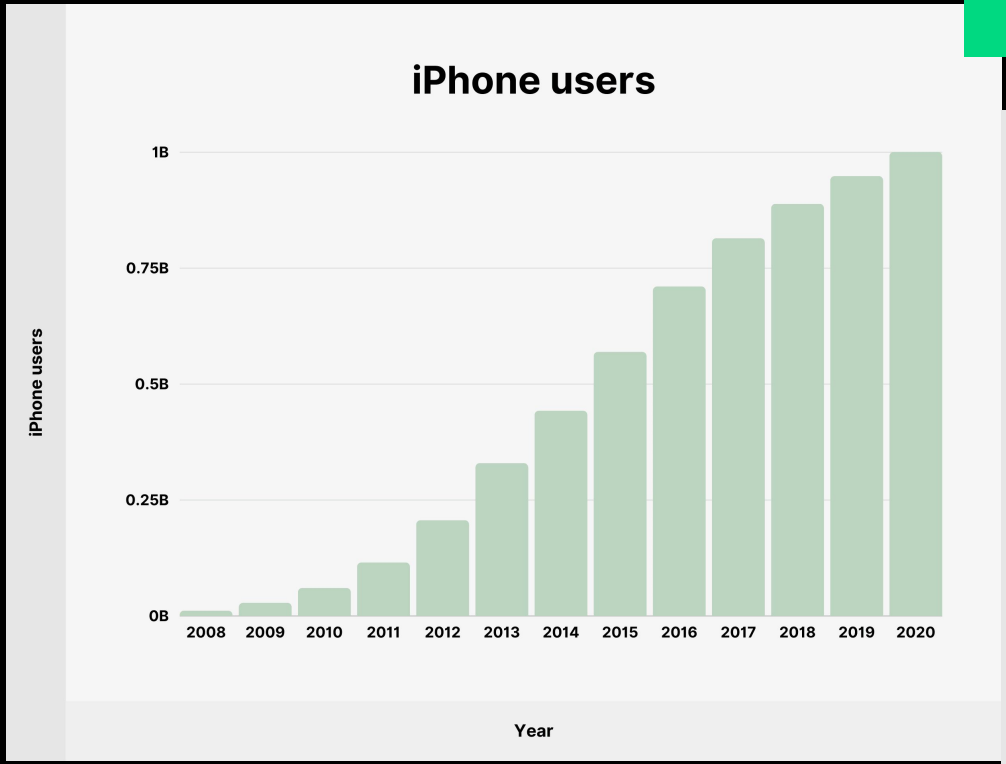
- После этого появлялись следующие новшества, которые мы привыкли видеть сейчас: iPad, микропроцессоры от Apple, Apple Watch, сервисы Apple TV, Arcade, беспроводные наушники AirPods.
- Новые айфоны выходили в среднем почти каждый год, таким образом, новейший айфон (iPhone 13) был представлен 14 сентября 2021 года.

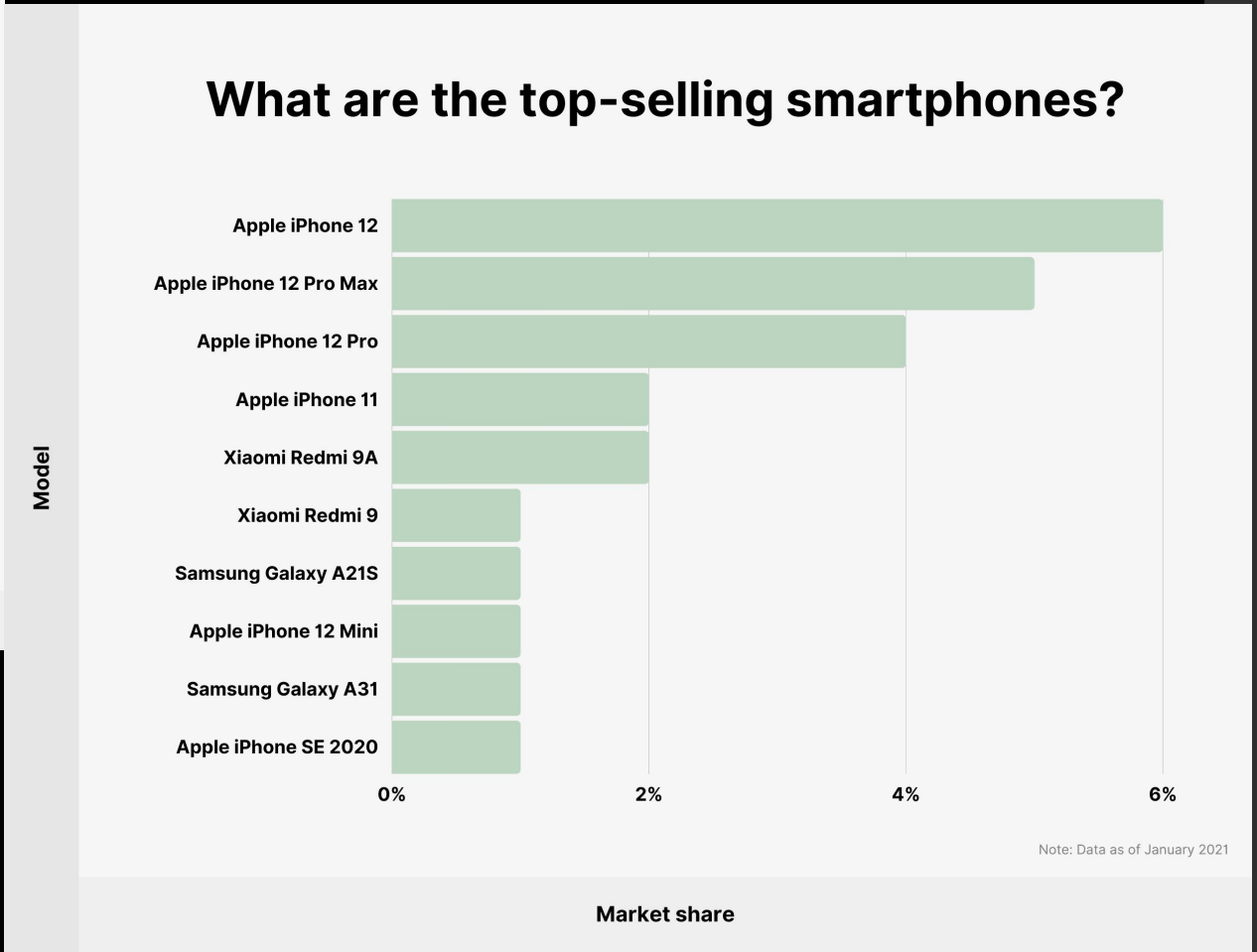
СТАТИСТИКА


СРАВНЕНИЕ ВЫРУЧКИ APPLE 2020-2021 (МЛРД $)
2021
2020
68.43
53.77
191.97
137.78
35.19
28.62
38.37
30.62
СЕРВИСЫ
СМАРТФОНЫ
КОМПЬЮТЕРЫ
ПЛАНШЕТЫ

СТАТИСТИКА

- Ещё в октябре 2020 года число пользователей iPhone в мире превысило миллиард человек. iPhone от Apple занимает 23,4% мирового рынка смартфонов, что больше, чем у любого другого производителя. 6 из 10 самых продаваемых смартфонов принадлежат Apple.





ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОДУКТОВ **APPLE** НА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО

- Существует множество аспектов, ***начнём с позитивных***:

- Все продукты Apple позволяют эффективнее работать при правильном применении (ведение банковских дел на смартфоне, управление сайтами на планшете)
- iPhone 2G стал первым смартфоном, в котором появился AppStore, позволяющий слушать на телефоне музыку, читать книги, играть и миллион других вещей, которые до этого не были так удобны
- Мультизадачность
- Появление большего количества возможностей к социализации
- Возможность делиться любой информацией в любое время и в любом месте мира

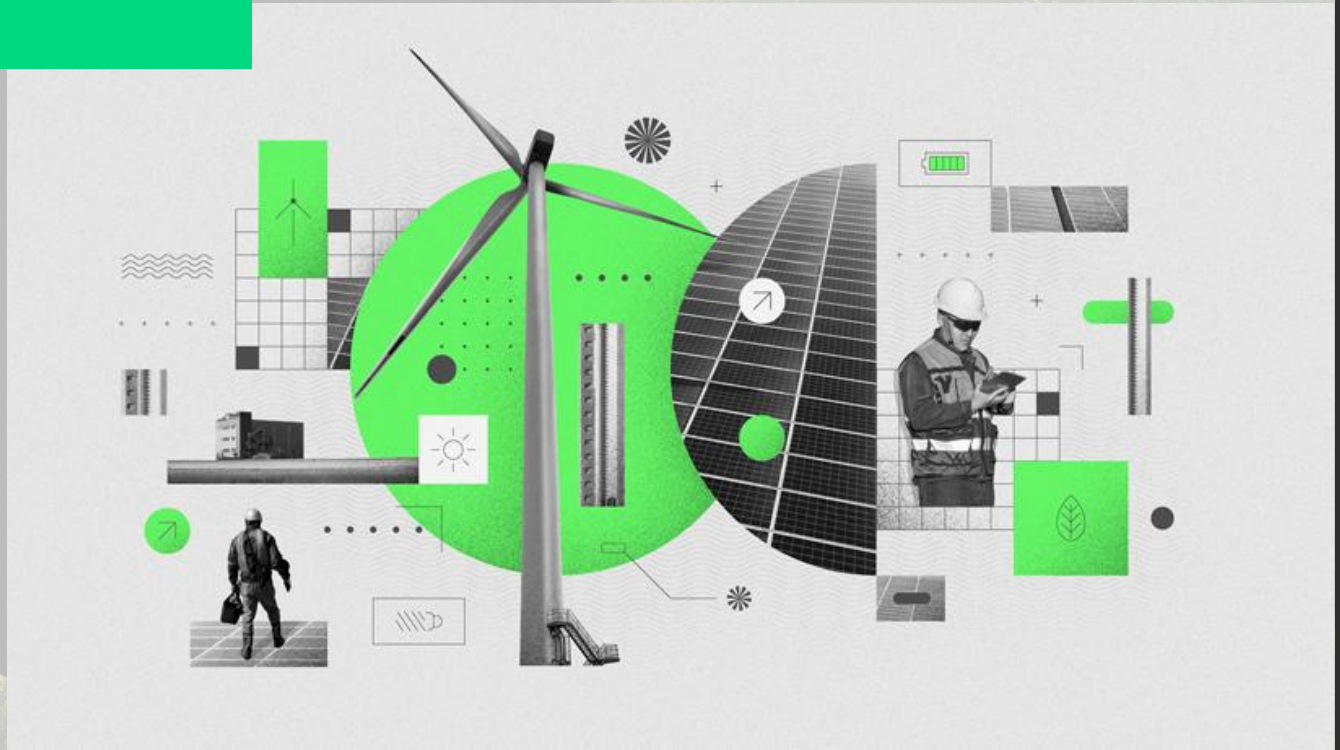
ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОДУКТОВ **APPLE** НА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО

- ***Негативные аспекты:***

- Люди постоянно отвлекаются на смартфоны
- Гаджеты нарушают гигиену сна, могут стать причиной бессонницы
- Недостаточно качественная сортировка детского и взрослого контента
- Тенденция к сравниванию себя с другими, принижению себя в социальном статусе

ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОДУКТОВ APPLE НА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО

- Таким образом, гаджеты действительно упрощают жизнь и позволяют жить в соответствии с тем ритмом, который задаёт непрекращающийся прогресс. Тем не менее, за всё приходится платить. В том числе, окружающей средой.

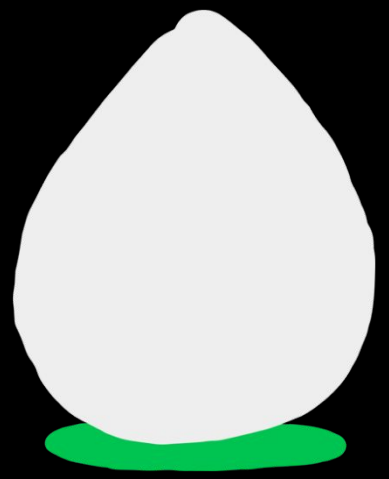


ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОДУКТОВ **APPLE** НА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО

- С 2006-2011 года компания Apple создала проблемы для Greenpeace: на 55% яблочная компания получала энергию от угля, что приводило к загрязнению окружающей среды. Помимо этого, у Apple не было какой-то вменяемой программы переработки техники и они скрывали полный список компонентов, из которых делается техника (продукция также содержала токсичные вещества).
- На фото представлена река в Китае, которая была настолько загрязнена, что стала белой.

ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОДУКТОВ **APPLE** НА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО

- Тем не менее, в 2007 году они пообещали исправиться.
- Спойлер – они исправились. На данный момент, они стремятся к производству из переработанных материалов, используют возобновляемую энергию и перестали класть в коробки блок питания.



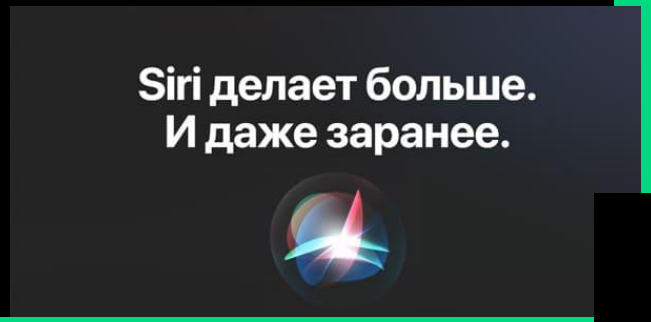
РОЛЬ APPLE В КУЛЬТУРЕ

- Как уже было сказано ранее, Apple имеет отличную площадку для приложений, запущенную в 2008 году – App Store. Пользователи получили возможность безопасно скачивать приложения. Запуск этой площадки дал многим возможность реализовать свои идеи в виде кода (на момент запуска – 552 приложения, сейчас – более 2 миллионов). После этого хода Apple, в дальнейшем этот прорыв стал вполне обыденной для смартфонов возможностью.

- Кроме этого, с выходом iPhone 4 в 2013 году, в моду снова вошли селфи! И Оксфордский словарь признал «селфи» словом года.

РОЛЬ APPLE В КУЛЬТУРЕ

- Несмотря на то, что распознавание человеческой речи было открыто в 1939, только в 2011 Apple смогли разговорить Сири. Сири стала первой нейросетью в виде голосового помощника.



- Компания Apple много лет создаёт тренд не только во внешнем виде устройств и гаджетов, но и в решениях: перейти на беспроводные наушники или ради экологии прекратить производство и поставку в комплекте блоков питания.

РОЛЬ APPLE В КУЛЬТУРЕ

- Несмотря на то, что здесь очень много серьёзных фактов, есть также и смешные, к примеру: режиссёр фильма «Достать ножи» Райан Джонсон рассказал в интервью, что Apple разрешает использовать iPhone в фильмах, но строжайше запрещает «выдавать» их злодеям и отрицательным персонажам, чтобы гаджет не появлялся в плохом свете.

ВЫВОД

- Таким образом, проанализировав совокупность информации и статистики, можно сделать вывод, что **Apple** привнесли множество факторов, которые другие компании адаптируют и используют.
- Тем не менее, несмотря на то, что компания сделала вклад в культуру и поп-культуру, есть ощущение, что они и создали определённую культуру вокруг бренда, культуру осознанного потребления и эстетики.

ИСТОЧНИКИ

- Картинки **– google.com**
- **Wikipedia.org**
- **Tadviser.ru**
- **Backlinko.com**
- **Macworld.co.uk**
- **Quartsoft.com**
- **Recsquare.ru**
- **Consumerreports.org**
- **Gazeta.ru**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ