

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина  
(МГЮА)»  
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)**

**Социологическое исследование**

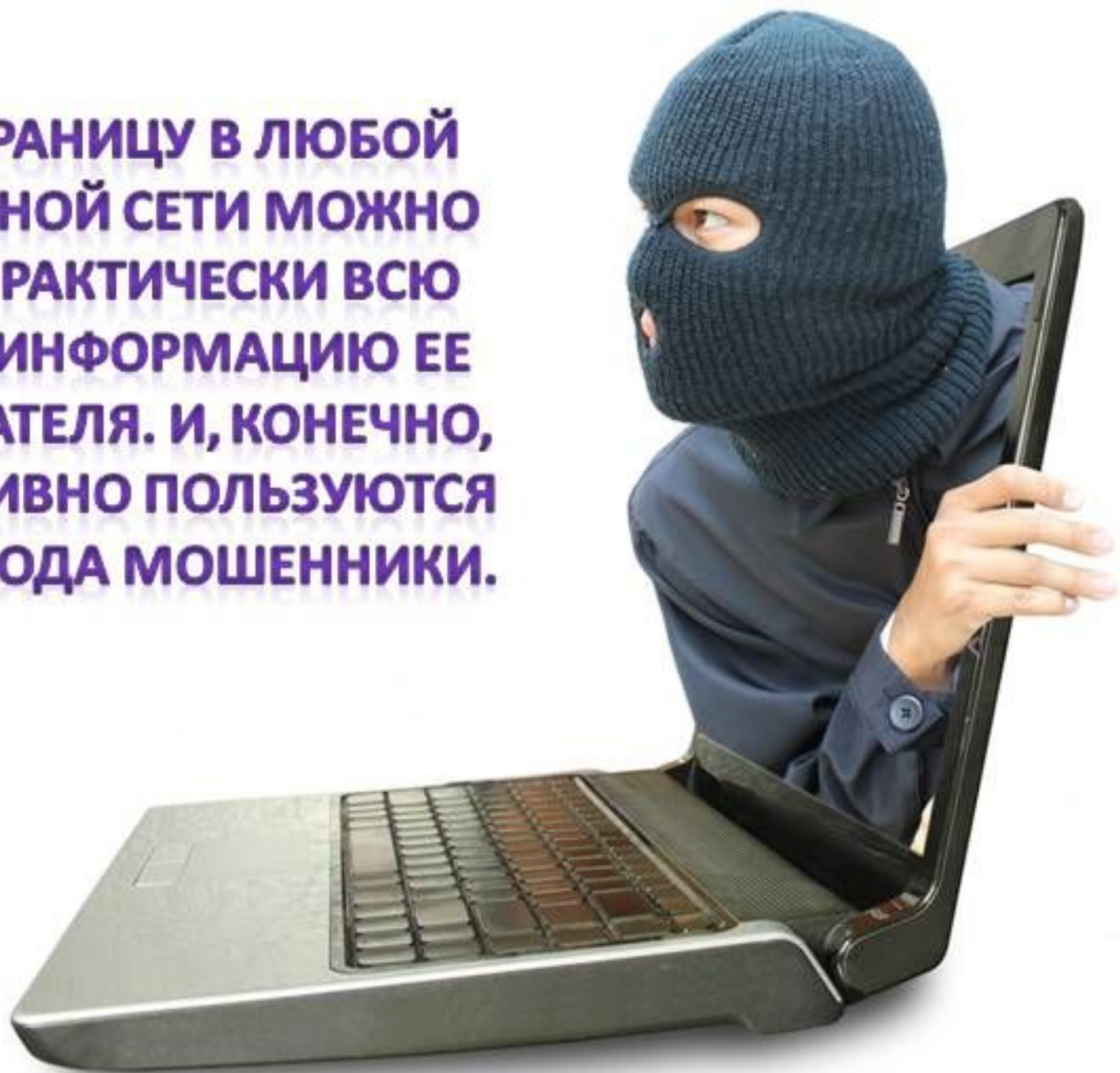
**ТЕМА: «Мошенничество на сайтах социальных сетей»**



Выполнила  
студентка магистратуры  
1 курса заочной  
формы обучения  
МЗ 14 группы  
Широкова Е.Н.  
Научный руководитель:  
Баскова А.В.,  
доцент кафедры государственно-правовых наук,  
кандидат юридических наук

**Вологда 2021**

**ЧЕРЕЗ СТРАНИЦУ В ЛЮБОЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ МОЖНО  
УЗНАТЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЮ  
ЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ЕЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. И, КОНЕЧНО,  
ЭТИМ АКТИВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ  
ВСЯКОГО РОДА МОШЕННИКИ.**



**Проблема:** сайты социальных сетей привлекают разного рода мошенников тем, что их аудитория постоянно и быстро растет и обновляется, она свободна в распространении информации, может сохранять анонимность и практически не контролируется администрацией сайта, что порождает отсутствие регулирования любой деятельности, связанной с общением на сайте.

**Цель:** социологический анализ мошенничества на сайтах социальных сетей.

**Объект исследования:** выборку по данному опросу были включены те пользователи сети Интернет, которые зарегистрированы на сайте социальной сети: «ВКонтакте» в возрасте от 18 лет и старше.

**Предмет:** проблема информационной безопасности

**Гипотеза:** большинство респондентов зарегистрированы на сайтах социальных сетей, при этом они лично сталкивались с мошенничеством на сайтах социальных сетей.

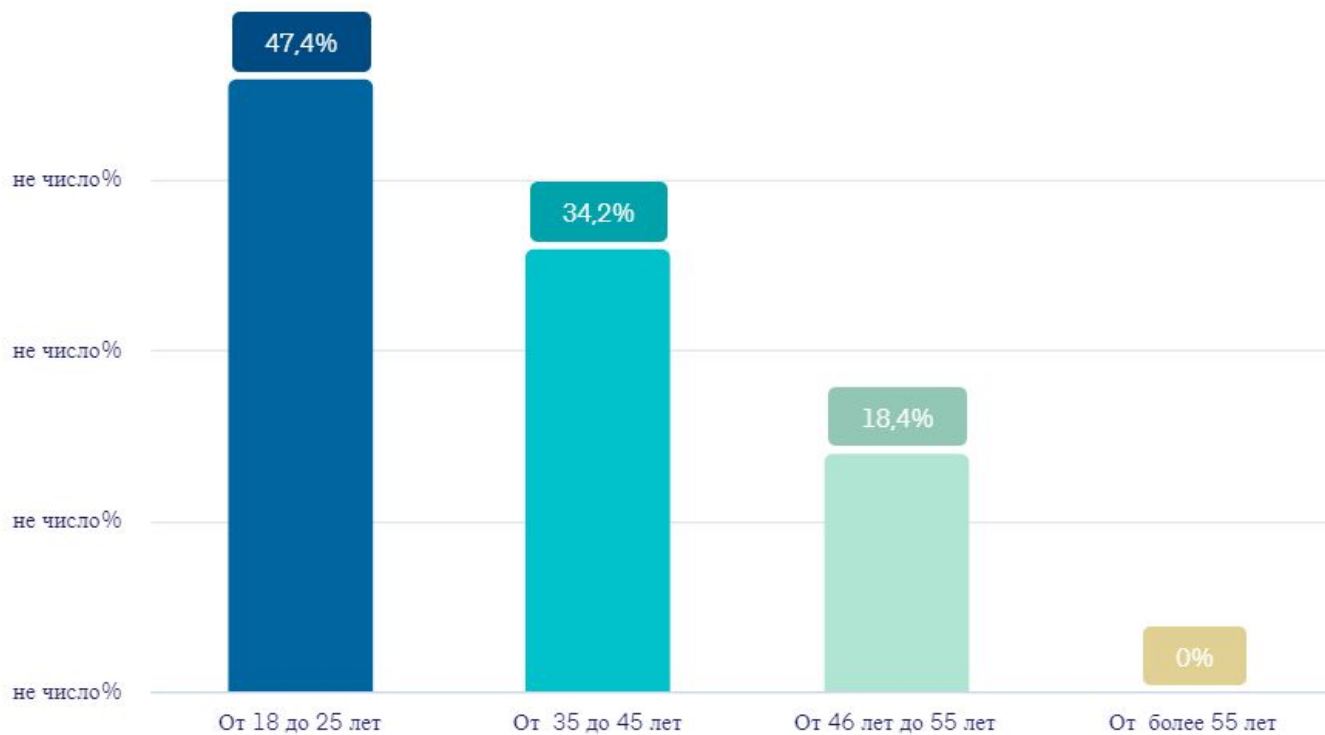
**Результаты обработки первичной информации.**

Всего опрошено 51 пользователь сети.

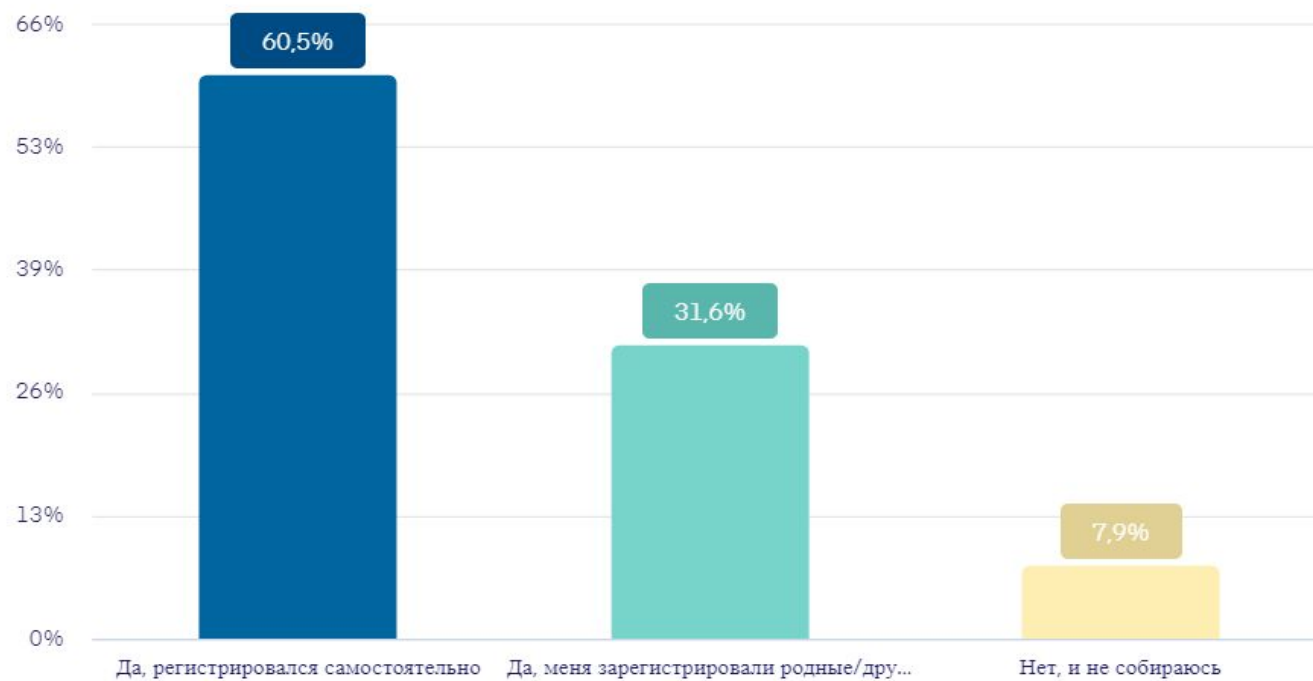


# Вопросы

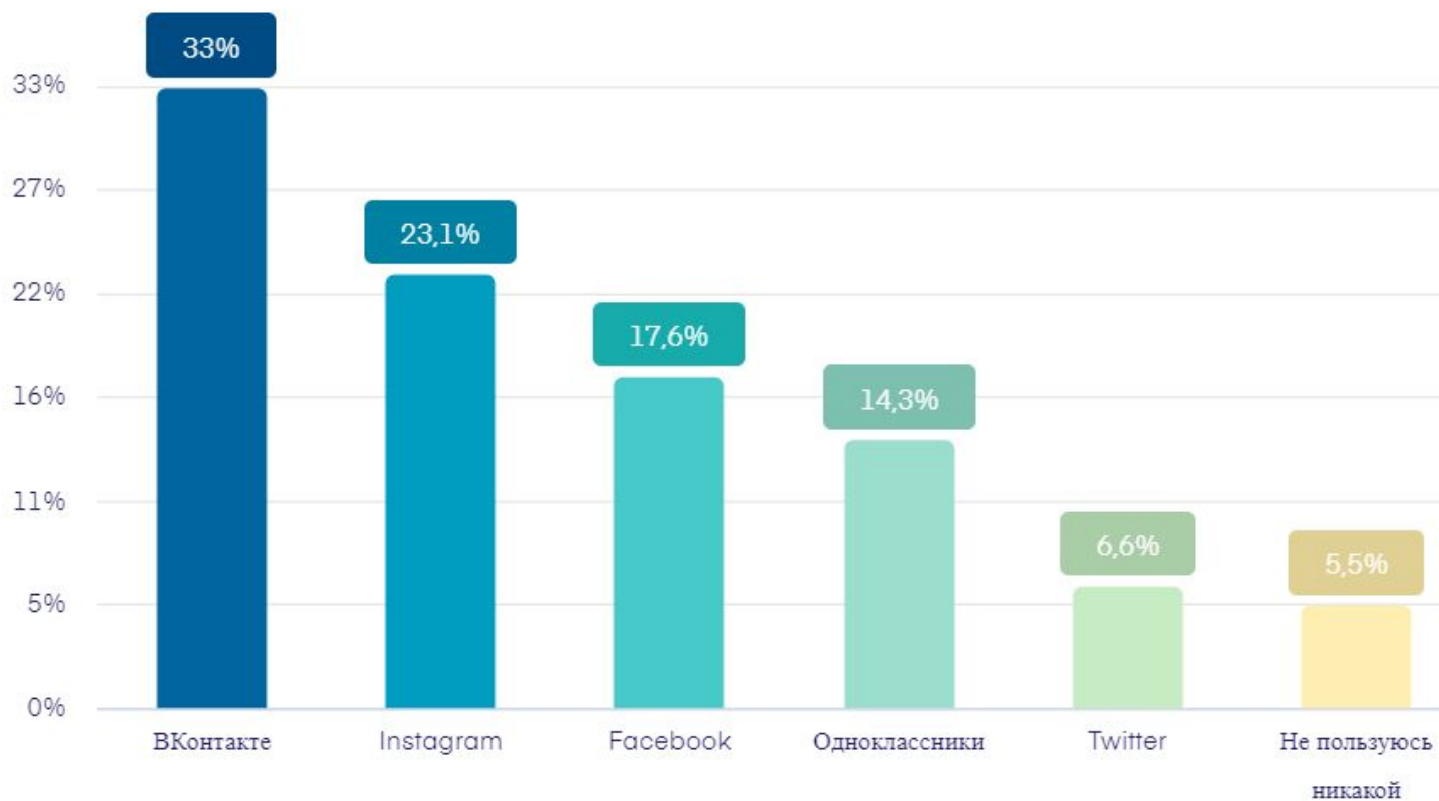
## 1. Ваш возраст



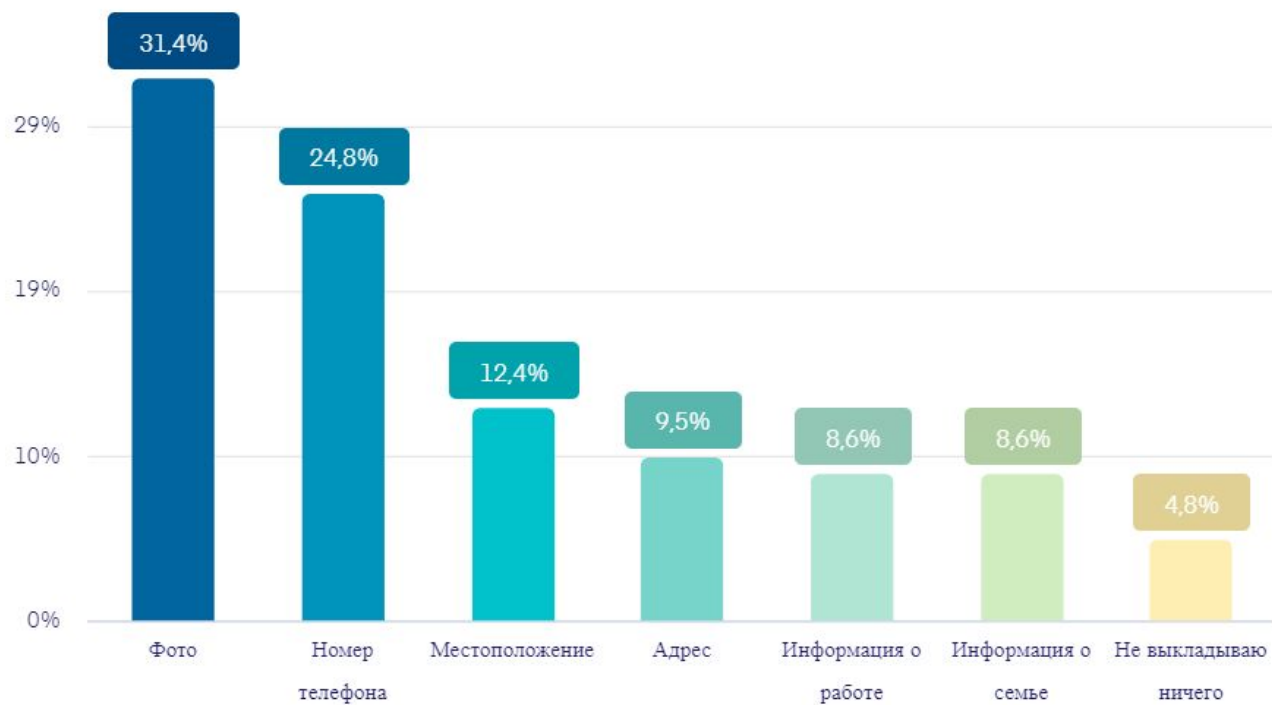
## 2. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях?



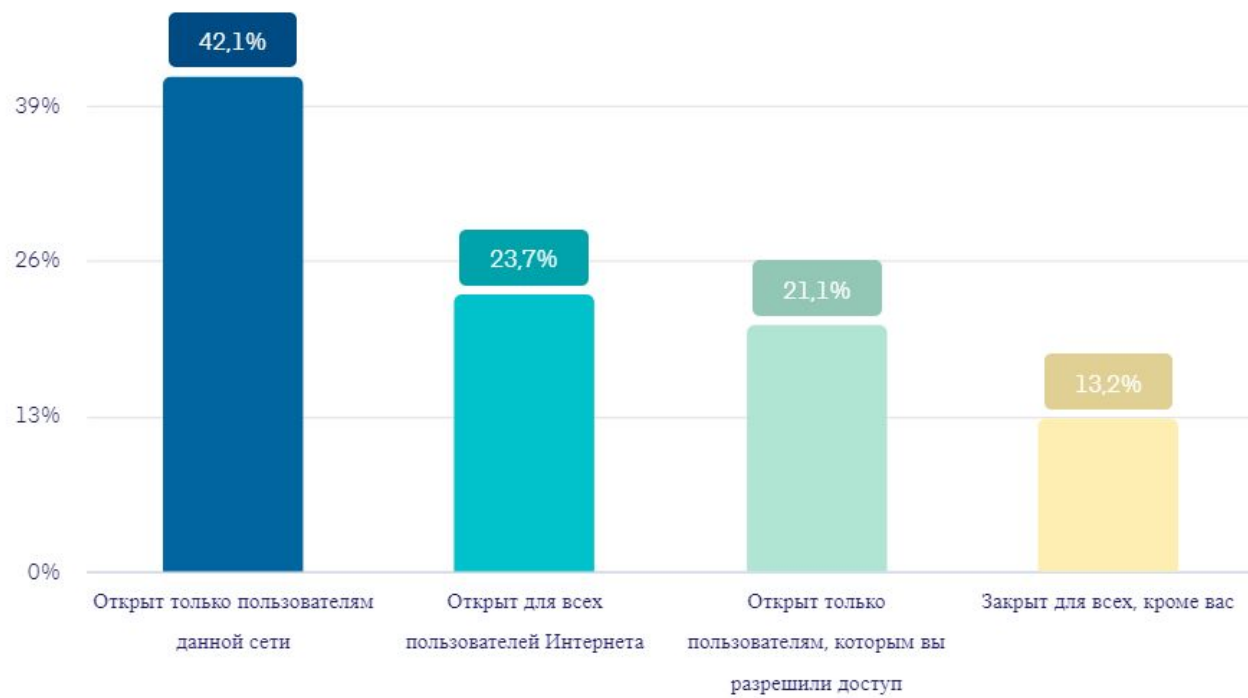
### 3. Какой социальной сетью Вы пользуетесь?



#### 4. Какие данные Вы публикуете в социальной сети?

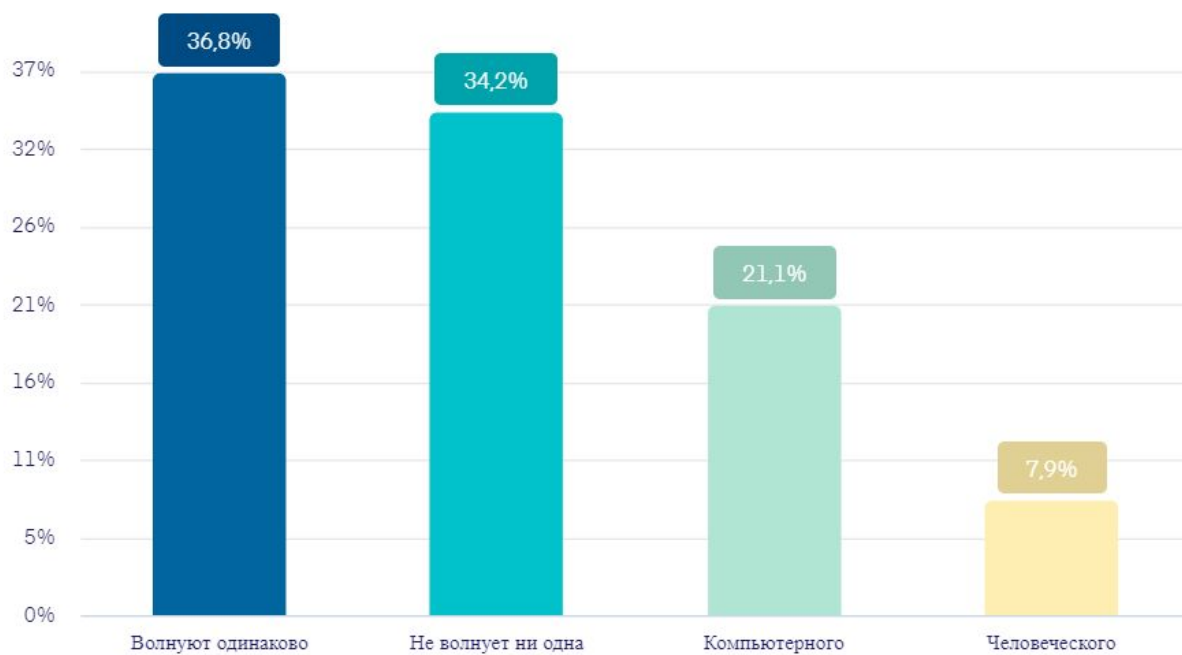


## 5. Ваш профиль

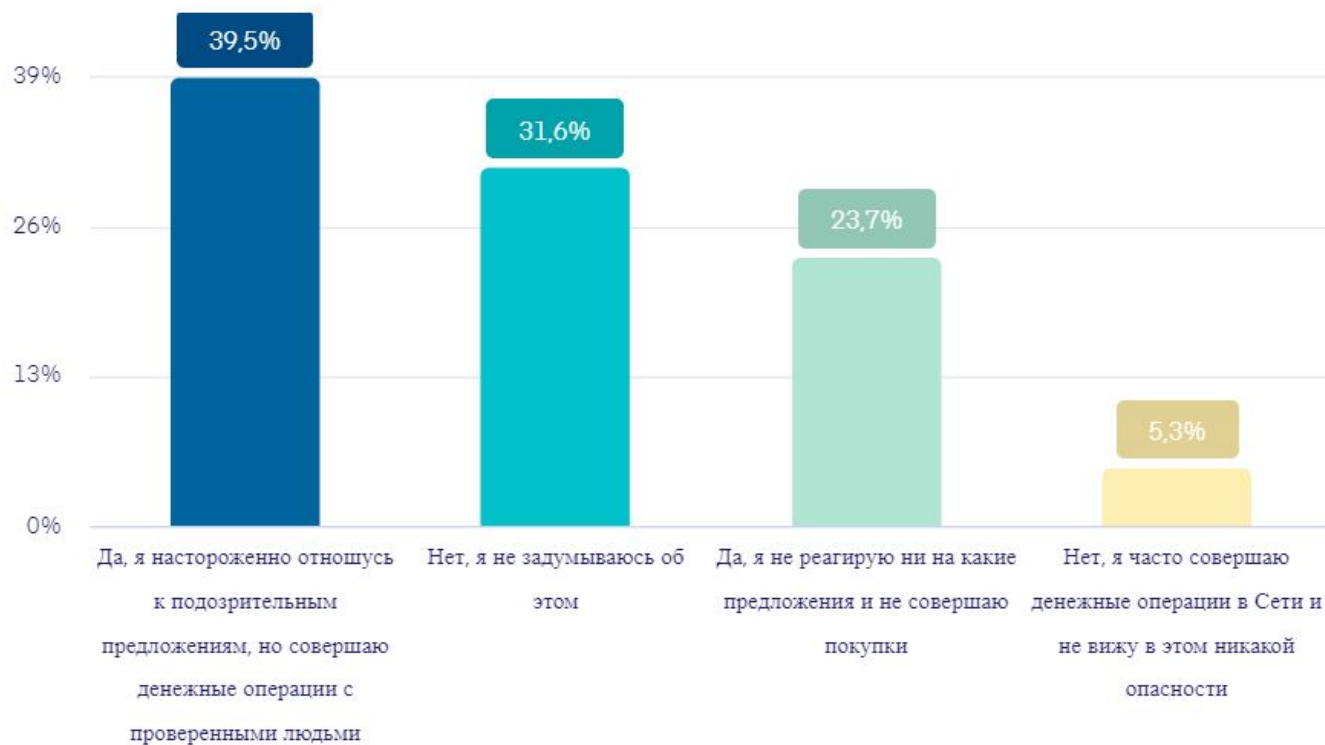




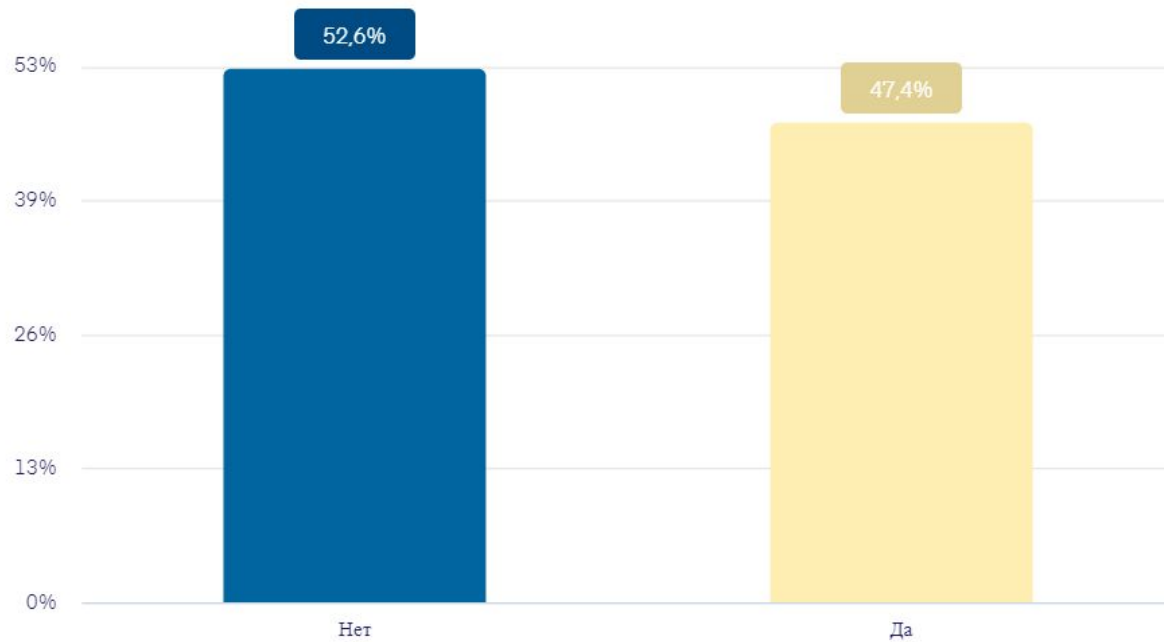
## 6. Угрозы какого характера вызывают у Вас опасения?



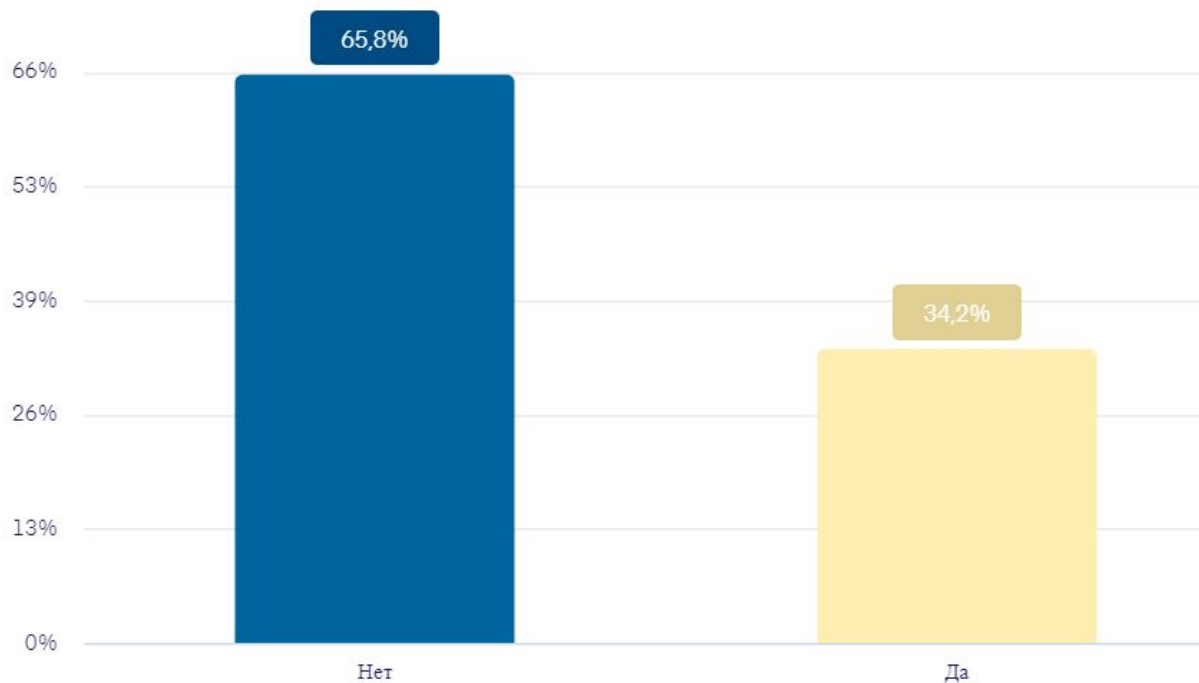
## 7. Влияют ли возможные угрозы на вашу деятельность в социальных сетях?



## 8. Актуальна ли для Вас лично проблема мошенничества в социальных сетях?

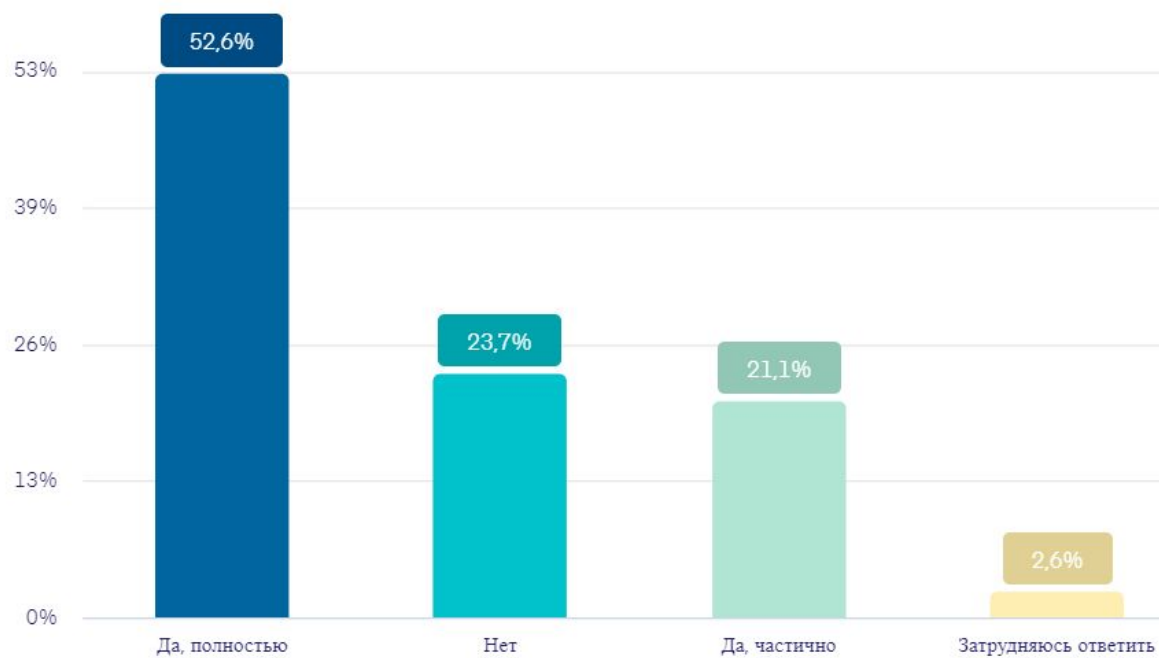


## 9. Сталкивались ли Вы с мошенничеством в социальных сетях?





**10. Вы считаете, что вы достаточно защищены от мошенничества средствами администрации социальных сетей?**





# Будьте внимательнее!

- В последнее время участились случаи мошенничества в социальных сетях. Мошенники прикрываясь вашими друзьями просят пополнить их мобильный счет, перевести деньги на карту ссылаясь на какую-то беду.





# Наглядный пример мошеннических действий

Сегодня, 26 января

Привет! Если есть возможность помочь, поддержать!

**ДРУЗЬЯ** обращаюсь к Вам за помощью для **чудесного мальчика по имени Руслан!** Срочно нужна наша помощь! Моему племяннику Руслану 1,3года малыш очень сильно заболел!!! Диагноз: Острый лимфобластный лейкоз (рак крови) требуется дорогая (1,4 млн р.) операция (по пересадке костного мозга от донора в Германии), операция назначена на **03.02.2021** + курс химиотерапии, денег у семьи на лечение ребенка не хватает! Малышу нужно **24 ампулы**, цена одной ампулы химии **12тыс рублей**. Вчера Руслану стало хуже, пожалуйста, кто, сколько сможет помочь, любой помощи будем рады!!! Может, у кого есть возможность одолжить **1тыс 2тыс 3тыс 5тыс 10тыс 20тыс.....** .... Давайте вместе поможем сохранить ангелочку жизнь и подарим шанс на выздоровление!!! Не будьте равнодушны! Друзья это нелегко, но если нас будет много, эта сумма не будет казаться такой огромной. Реквизиты для помощи!



КАРТА Альфа – 4890 4947 3423 9130

Елена Широкова

10:40



Сообщение



# Выводы:

- **во-первых**, часть пользователей прямо или косвенно сталкивалась с мошенническими действиями на сайтах социальных сетей, из чего следует вывод о распространении данного явления в Интернете и на различных платформах, вне зависимости от страны-разработчика и попыток администрации социальных сетей создать защитные меры;
- **во-вторых**, несмотря на широкое распространение явления мошенничества на сайтах социальных сетей, более 52,6% пользователей не считают проблему, связанную с мошенническими действиями в сети, актуальной для себя лично, например, склоняясь к рассуждениям наподобие «меня это не коснется».
- **Таким образом**, взаимодействие на сайтах социальных сетей остается одним из самых незащищенных видов человеческих взаимоотношений, создавая все новые угрозы как технического, так и, в большей степени, человеческого характера. Несмотря на развитие технологий и общества знаний, общий уровень эрудированности и образованности в котором с каждым годом должен повышаться, на данный момент далеко не все пользователи социальных сетей интернет-среды являются компетентными в области информационной грамотности и защиты личных данных.



**Спасибо за  
внимание!**