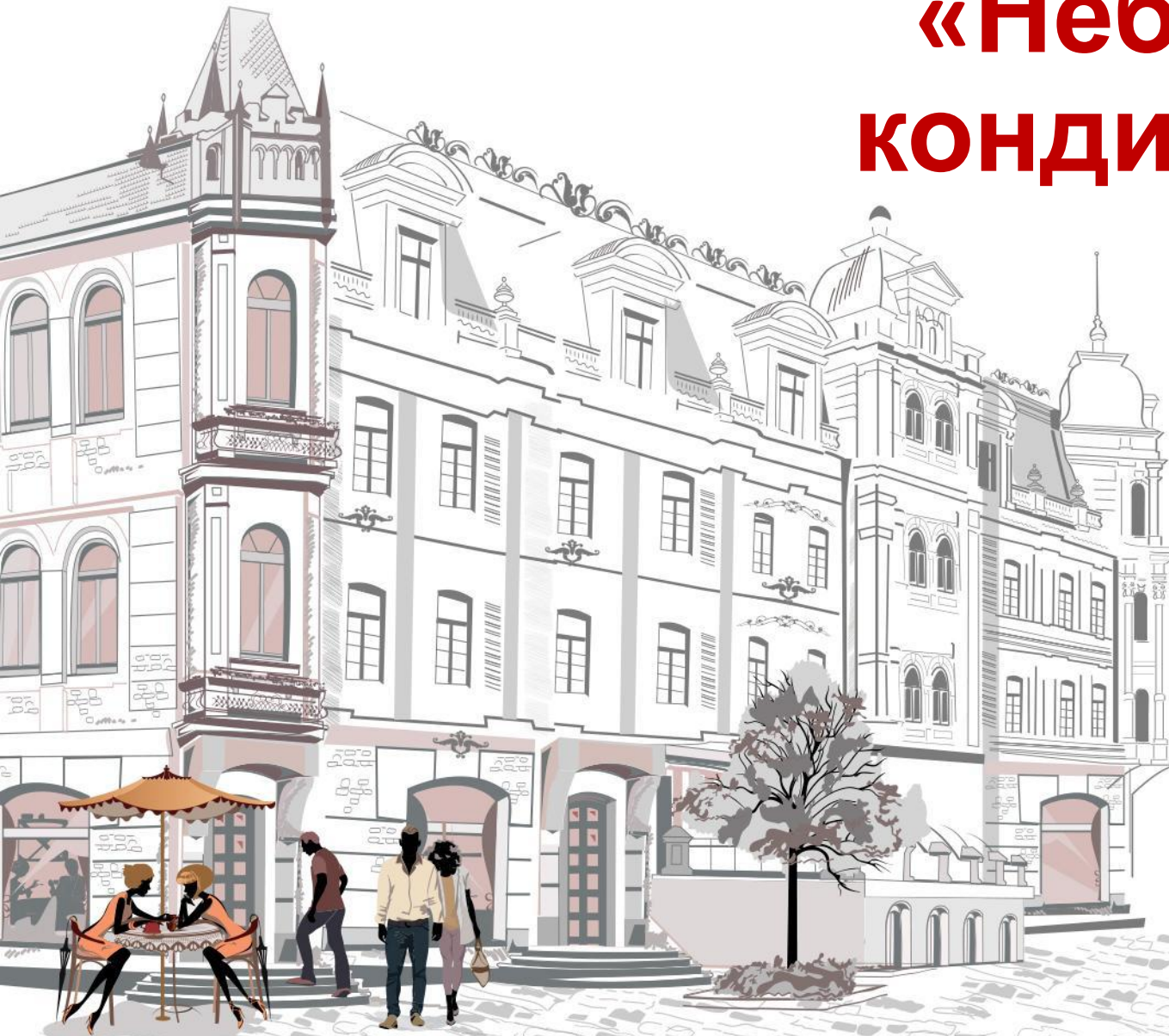


# Анализ рынка: «Небольшие кондитерские»



Мазаева  
Злата

# Общий объём рынка



# Общий объём рынка

Рисунок 1. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА КОФЕЕН И КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ в 2014-2019 годах, млрд руб., %



Источник: обзор «РБК Исследования рынков» «Российский рынок кофеен 2019».

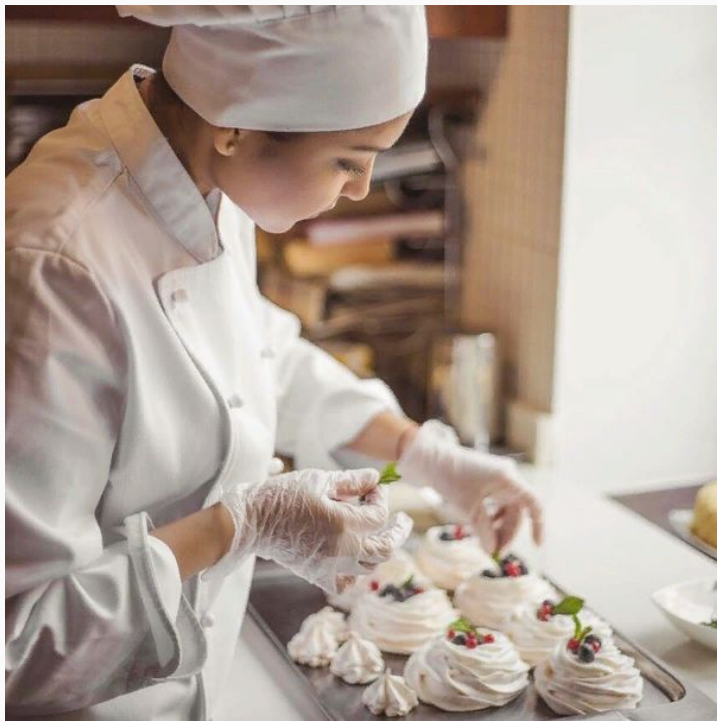
Рисунок 2. ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА КОФЕЕН И КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ\* в мае 2014-го – мае 2019 года, шт.



\* Прирост, а также количество сетевых кофеен и кафе-кондитерских рассчитаны на основе анализа динамики развития 769 сетевых проектов, среди которых 172 сетевые кофейни и кафе-кондитерские, дата актуализации – сентябрь 2019 года.

Источник: обзор «РБК Исследования рынков» «Российский рынок кофеен 2019».

# Объём рынка Калининграда



# Объём рынка Калининграда

- На основе выявленных тенденций был сделан прогноз развития данной до 2018 года, который показал, что при сохранении выявленной тенденции и при прочих равных условиях прогнозный оборот предприятий на 2018 год составит приблизительно 8448 млн. руб.
- Однако при сохранении тенденции и при учете сезонных колебаний общий оборот предприятий может вырасти до 18008 мл. руб.



# Этап развития рынка

- Рынок кафе-кондитерских стремительно развивается.
- В нашей области становится всё более популярна эта сеть.
- Окупаемость и рентабельность этого рынка находятся на высоком уровне.



# Основные игроки на рынке Калининграда



«Панда»



# Основные игроки на рынке Калининграда



«Пани Ева»





# Основные игроки на рынке Калининграда

«Шарлотта»



# Характеристика предприятий



# Перечень факторов конкурентоспособности

- гарантия,
- дизайн кондитерских изделий для любого праздника,
- ценовая доступность,
- разный ассортимент,
- наличие рекламного продвижения,
- наличие удобных сайтов,
- содержащих множество полезной и доступной информации для каждого потребителя.



# Перечень важнейших выгод



- 1) Гарантия
- 2) Наличие скидок
- 3) Участие в розыгрышах
- 4) Дизайн оформления кондитерских изделий для каждого
- 5) Ассортимент кондитерских изделий для детей, взрослых, а также, кто не любит сладкое или для тех, кто придерживается безглютеновой и низкокалорийной диеты
- 6) Индивидуальность
- 7) Контроль
- 8) Дегустации



# Уникальные продукты



## 1) «Панда» - уникальная торговая марка.

### Выгоды:

- Скидки – «Счастливые часы! Теперь в магазинах скидка 25% каждый день с 18:00 до 20:00 на некоторые виды пирожных, печенье и выпечку!»
- Гарантия - «Мы используем только натуральные продукты фермерских хозяйств. Категорически отказываемся от химических красителей и консервантов».
- Ассортимент – «Представляем широкий ассортимент десертов для людей придерживающихся безглютеновой и низкокалорийной диеты и вегетарианцев».
- Контроль – «Формат частной кондитерской позволяет нам удачно сочетать строжайшее соблюдение санитарных норм и контроля за качеством продукции».
- Индивидуальность – «Мы располагаем возможностью изготовления нестандартных кондитерских изделий любой сложности по желанию клиента».



# Уникальные продукты



## 2) «Пани Ева» - уникальная торговая марка

- Завтрак, обед за 199₽- реально!
- Клуб дегустаций
- Розыгрыши



## 3) «Шарлотта» - уникальная торговая марка

- Розыгрыши и акции:
  - «Кофе бесплатный при покупке любой выпечки с 01-15.03(акция для женщин, только американо, капучино, латте, эспрессо)»,
  - «Разыгрываем торт к 8 марта!»

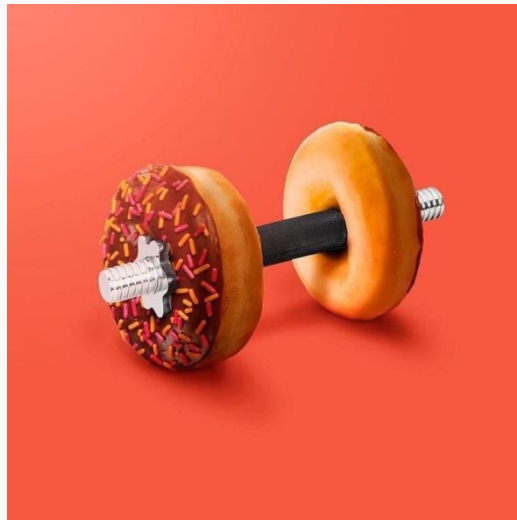


# Перечень банальностей

- Мороженое, торты, пирожные, выпечка, кофе, чай, конфеты, печенье, круассаны.
- Самая свежая выпечка.
- Новый дизайн тортиков.
- Новые вкусы пирогов.

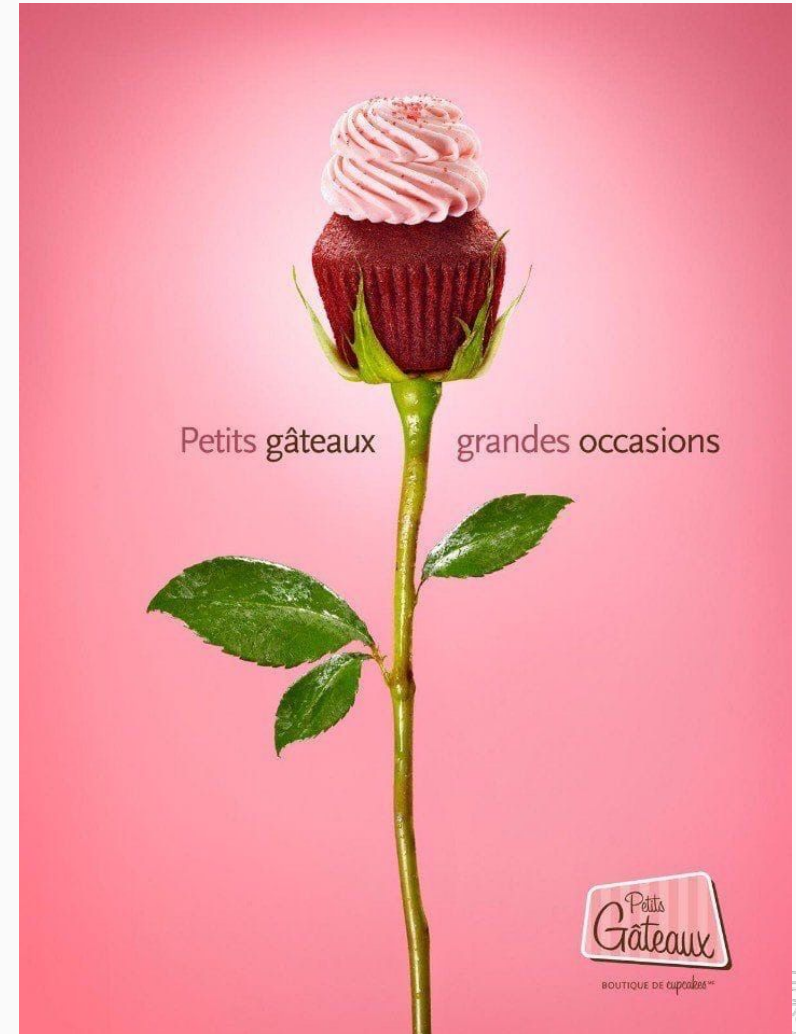
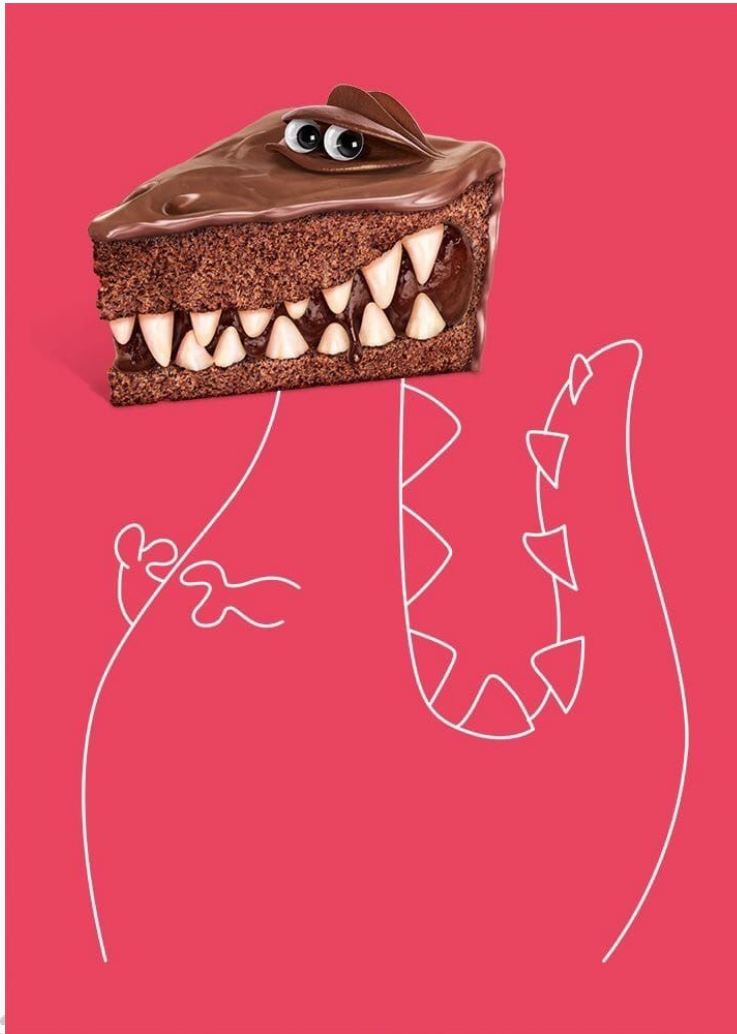


# Примеры интересных решений в продвижении





# Примеры интересных решений в продвижении



# Сегмент

Основной сегмент делится на два основных сегмента – сахаристые кондитерские изделия и мучные кондитерские изделия.

Выгода будет в следующем:

- 1) Праздники, корпоративы, утренники;
- 2) Перекус между прогулками и работой;
- 3) Доставка на дом, семейная обстановка или для праздничного стола для приема гостей;
- 4) Романтический вечер;
- 5) Поездки и пикники;
- 6) Поход в гости.



# Важные для продвижения отличительные черты людей

Потребители: женщины и мужчины от 14-60 лет, рабочие, служащие со средним достатком, образование среднее и высшее.



# Что важно для потребителей?

- Наличие доставки, акции и скидки, большой ассортимент, цена, время работы, размер, удобство, дизайн, привязка к праздникам, ограниченные



# Географические, демографические, психографические особенности потребителей

- Географические – Калининград
- Демографические:
  - 1) Возраст – 14-60 лет
  - 2) Сфера деятельности: школьники, студенты, работники, пенсионеры.
- Психографические:
  - 1) Люди, любящие кондитерские изделия.
  - 2) Люди, которые нуждаются в перерыве на завтрак-обед-ужин.
  - 3) Люди, которым хочется пойти домой или в гости, с кондитерскими изделиями.
  - 4) Люди, которые отмечают праздники с кондитерскими изделиями.





# Выводы

# Тенденции, влияющие на данный рынок

Объем совокупного предложения на рынке кондитерских изделий в 2013-2018(О) гг. и прогноз на 2019-2025 гг., тыс. т. (в рамках базового сценария развития)



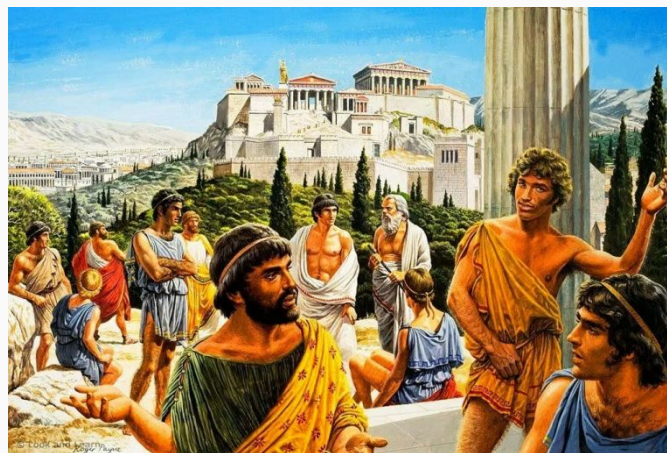
Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

# Дополнение





# Краткая история рынка



# Факторы





Спасибо за  
внимание!!!