США – “процветание” по-американски

Работа ученицы 10 класса
Семеновой Дарьи

- Послевоенный период в США до 1929 года называется Эпохой процветания или Просперити. После окончания второго президентского срока Вудро Вильсона, к власти на 12 лет пришли республиканцы: Уоррен Гардинг (1921-1923), затем после его смерти Кальвин Кулидж (1923-1929) и Герберт Гувер (1929-1933).

- Население США устало от реформ и поэтому переход к консерватизму был как никогда кстати. Были свёрнуты прогрессистские проекты. Республиканцы в этот период видели своей главной целью:
- 1. Стабильность
- 2. Обеспечение надёжных экономических показателей
- 3. Помощь фирмам с организацией их деятельности, открытие для них зарубежных рынков

Период временной частичной стабилизации капитализма.

- Важнейшими признаками этого периода были экономический подъем, рост промышленного производства и торговли, техническое переоборудование предприятий. Соединенным Штатам значительно быстрее удалось преодолеть экономические потрясения, вызванные последствиями Первой мировой войны

США

- Должник Европы → международный кредитор .

- Проблема сбыта продукции проявлялась все острее из-за низкой покупательной способности население . Она являлась «ахилесовой пятой» американского «процвет

- Изобретение формулы «Реклама плюс кредит равно процветание навсегда» способствовало продажи 2/3 машин в кредит . Но всем и так ясно , что продажа в кредит – это долги . У американского «процветания» был красивый фасад- развитие массовой культуры .

- В жизнь обывателя вошел кинематограф , а также кумиры кино :
- Чарльз Чаплин , Мэри Пикфорд , и т.д

- Ежедневные газеты выходили массовыми тиражами , радио пользовалось большим спросом , каждый 5 американец имел автомобиль . Строились кинотеатры , стадионы для массовых спортивных зрелищ . Новая техника меняла условия быта .

Джазовая музыка становится очень популярной ,а также разные , странные на первый взгляд танцы .

Одежда и прически стали демократизироваться .

- *Форд модели Т - символ эпохи процветания*
-

- период экономического бума начинался очень неприятно для США: уменьшились правительственные затраты и заграничный спрос на американские товары. Вернувшиеся с фронтов солдаты имели трудности с устройством на работу. Число безработных с 0.5 млн увеличилось до 5. В 1920 году вступила в силу 18 поправка к Конституции – Сухой Закон. Началась контрабанда спиртного и производство самогона в домашних условиях. В связи с этим 1920-21 гг. - это период спада в американской экономике. Но с 1923 года начался процесс оздоровления.