
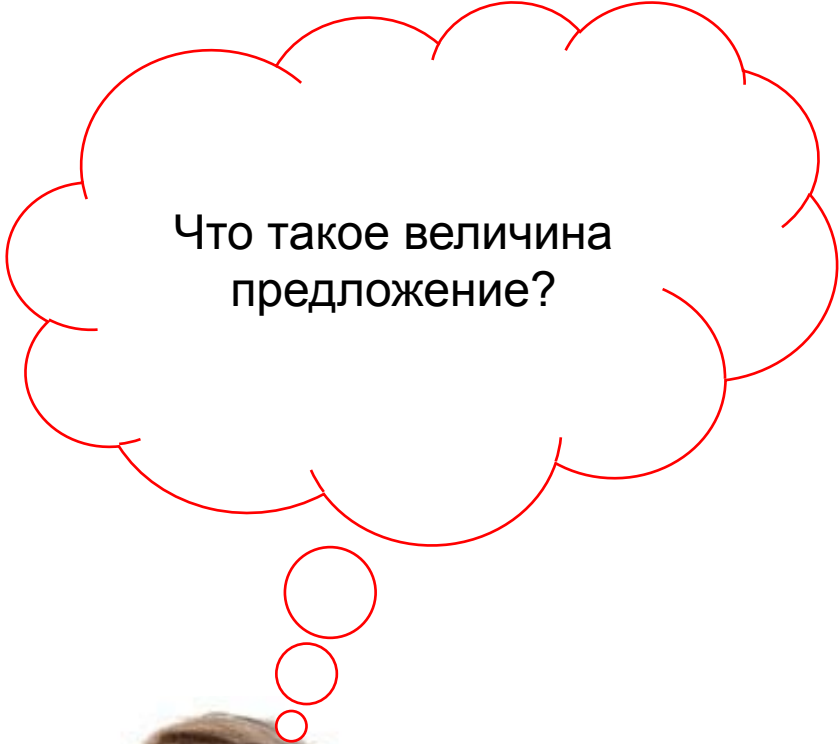


# Теория предложения





Что такое  
предложение?



Что такое величина  
предложение?



**Предложение** - желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени



**Величина предложения** - объём (количество) товара определенного вида, который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар



# Предложение

Индивидуальное

Рыночное

ВЫГОДНОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Задание 1.** Используя интернет-ресурсы напишите краткую характеристику каждого вида предложений, приведите min 3 примера для каждого вида предложения.



Что значит фраза  
«Спрос рождает  
предложения»?



Что значит фраза  
«Спрос рождает  
предложения»?



*Цены, спрос и предложение тесно связаны между собой. В рыночной экономике рост уровня спроса на товар ведет к повышению цены на него, и это делает производство данного товара более выгодным. Производители наращивают производство и увеличивают предложение. Это продолжается, пока спрос не сравняется с предложением - установится равновесная цена*





Что такое «Цена предложения»?



Что такое «Цена предложения»?



**Задание 2.** Используя интернет-ресурсы напишите краткую характеристику факторов, влияющих на предложение:

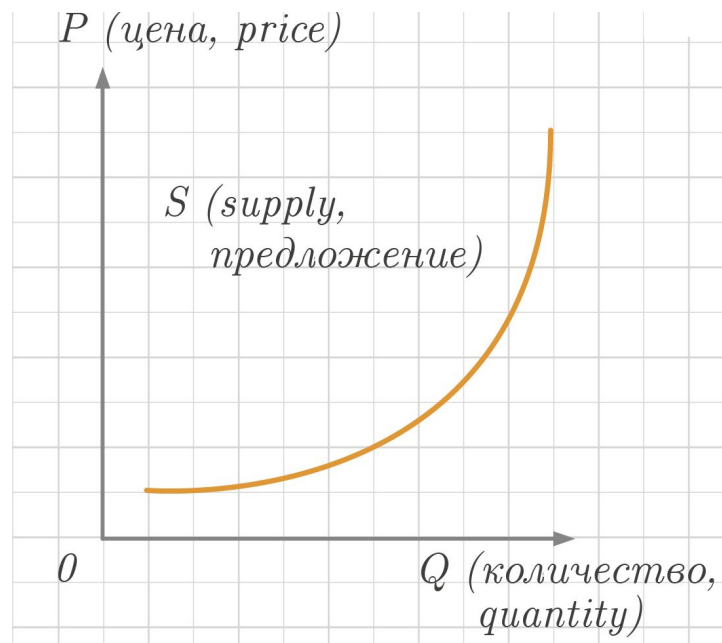
1. Стоимость ресурсов;
2. Технологии;
3. Налоги;
4. Ожидания;
5. Конкуренция;
6. Время.



**Цена предложения** - минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определённый период времени

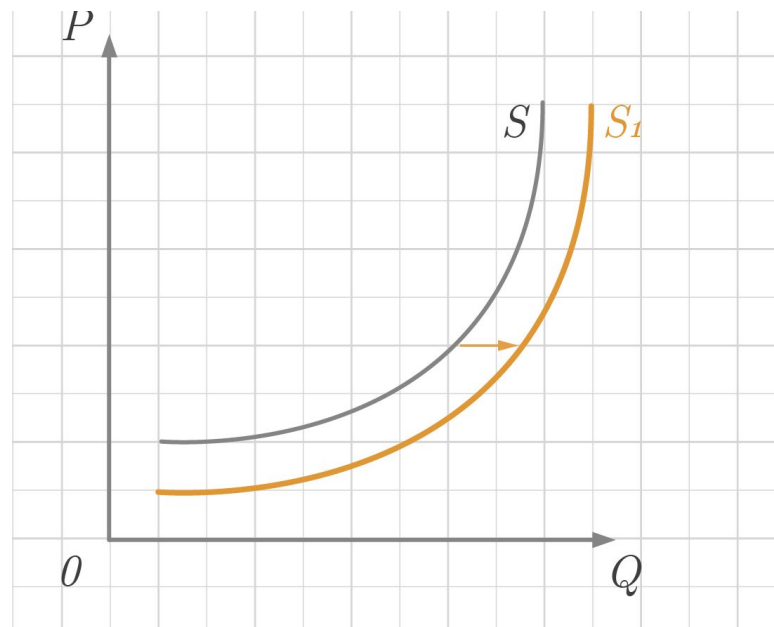


## Типовой график кривой предложения



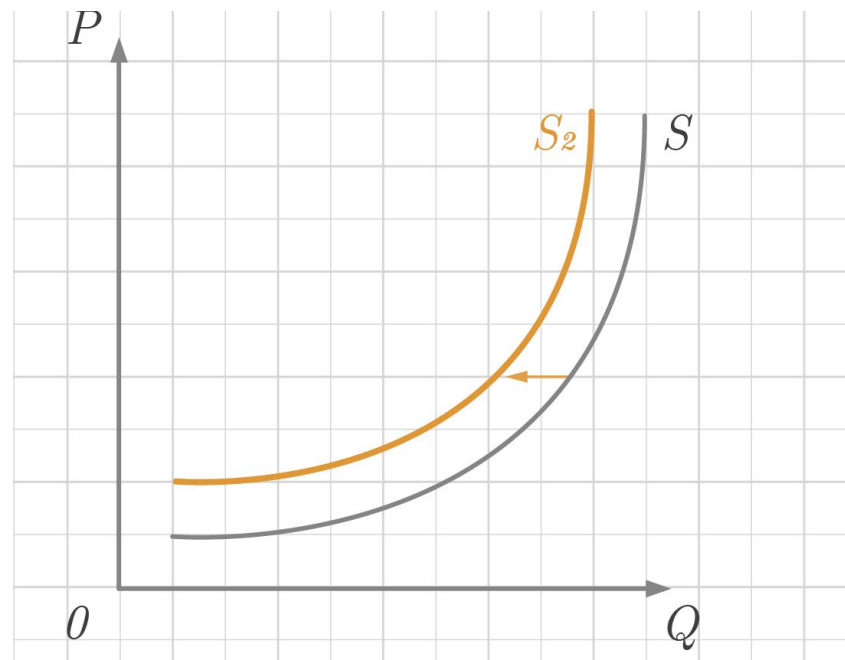
На оси абсцисс откладывается количество товаров/услуг ( $Q$ ), на оси ординат — цена на товар/услугу ( $P$ ). Отображают ситуации изменения предложения в связи с неценовыми факторами (например, мода, количество производителей на рынке и т. д.), т. е. при постоянных ценах

## График увеличения предложения



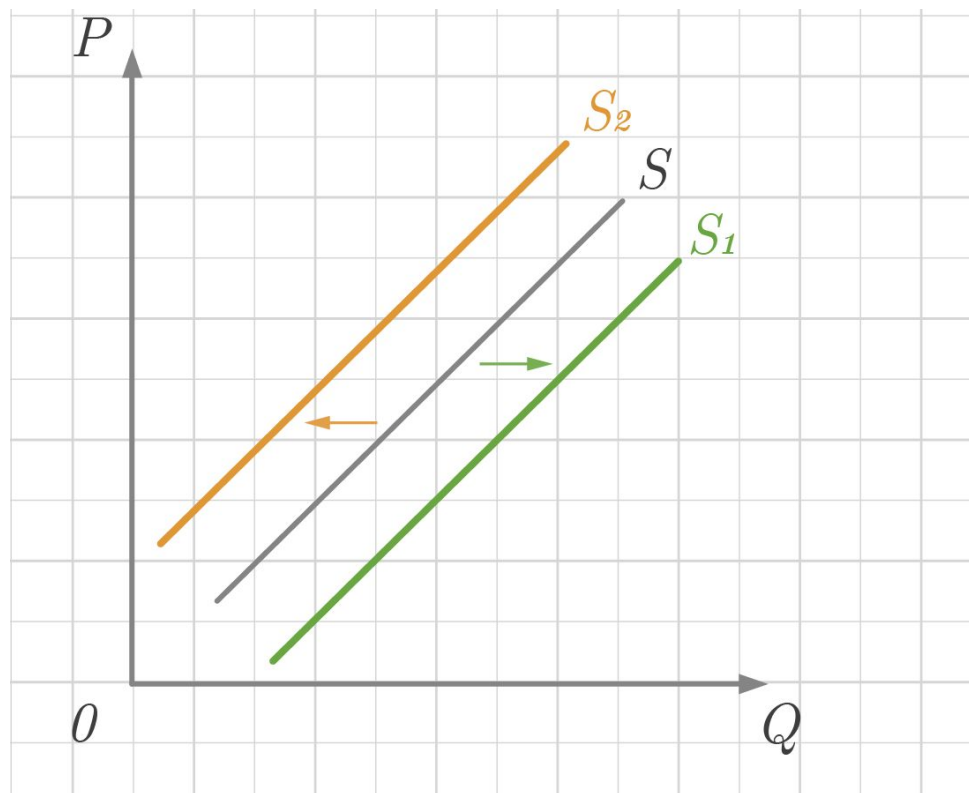
Изменение предложения отражается изменением положения кривой предложения ( $S$ ), то есть её перемещением на плоскости из позиции кривой  $S$  к  $S_1$ . Если происходит движение вправо, дальше от осей координат, то речь идёт об увеличении предложения

## График уменьшения предложения

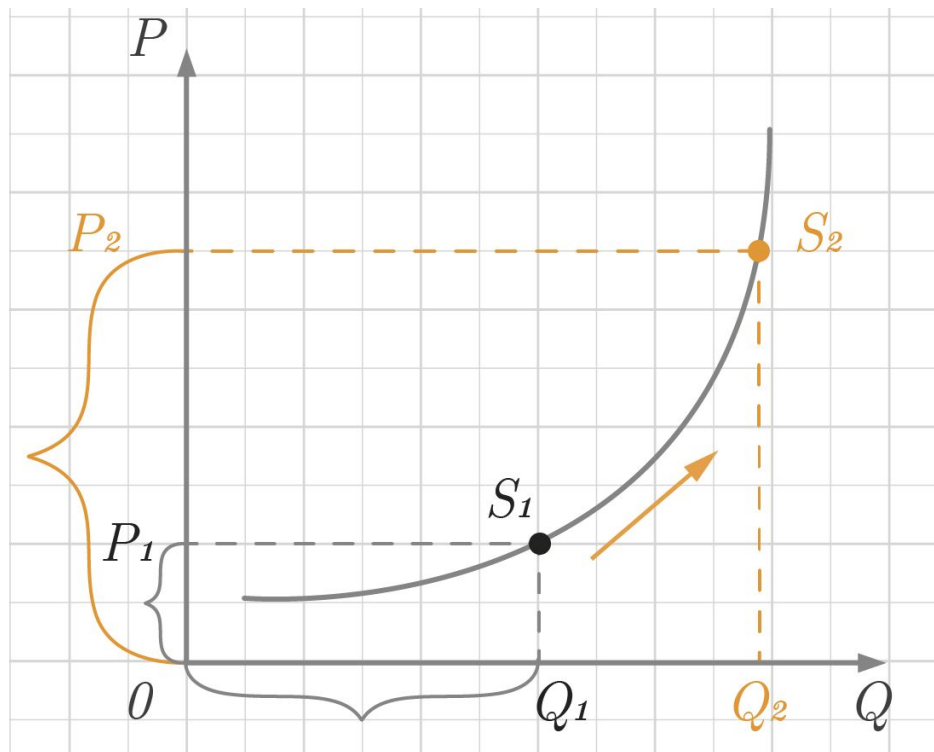


Если происходит движение влево, ближе к осям координат, то речь идёт об уменьшении предложения, из позиции кривой  $S$  к  $S_2$

# Линии предложения также могут быть представлены и в виде прямых



# Типовой график изменения кривой предложения



Прослеживается закономерность: чем дороже товар/услуга, тем больше желающих по такой цене его продать



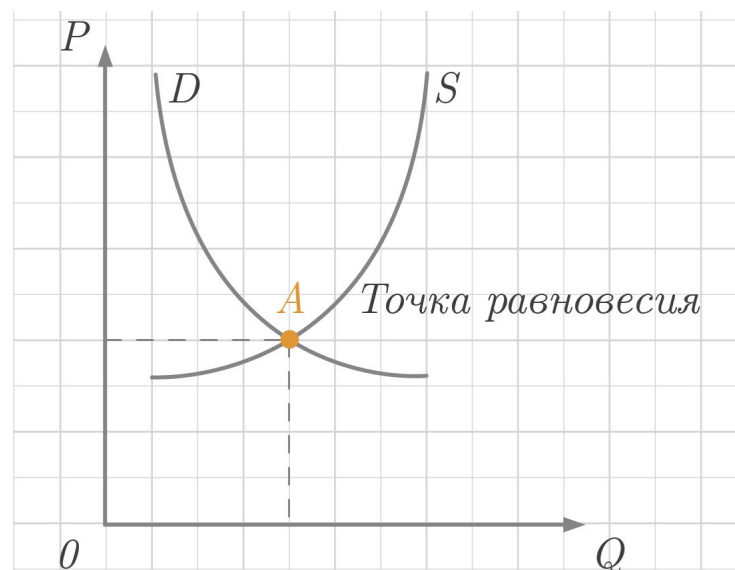
**Закон предложения:** повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению



**Задание 3.** Используя интернет-ресурсы напишите min 5 неценовых факторов предложения.



# Типовой график кривой спроса и предложения



Графически пересечение кривых спроса и предложения происходит в некой точке  $A$ , называемой **точкой равновесия**. Это компромисс между желаниями и возможностями потребителя и производителя. Товар/услуга реализуется по **равновесной цене** (цене, по которой покупатель готов купить, а продавец готов продать товар или оказать услугу)

**Задание 4.** Используя интернет-ресурсы охарактеризуйте суть термина «Дисбаланс», представьте два вида дисбаланса.

