
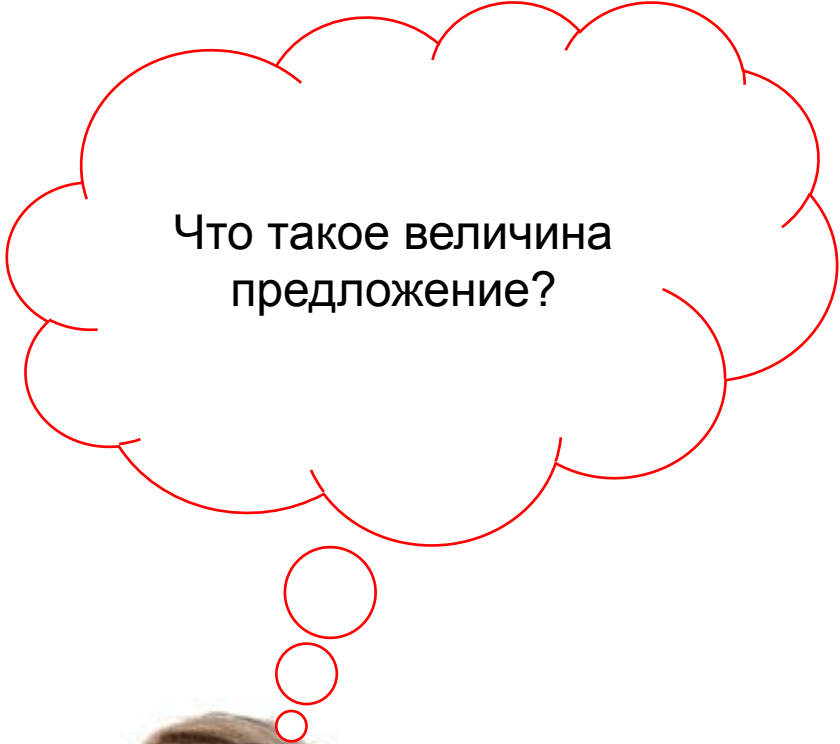


Теория предложения





Что такое
предложение?



Что такое величина
предложение?



Предложение - желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени



Величина предложения - объём (количество) товара определенного вида, который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар



Предложение

Индивидуальное

Рыночное

ВЫГОДНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Задание 1. Используя интернет-ресурсы напишите краткую характеристику каждого вида предложений, приведите min 3 примера для каждого вида предложения.



Что значит фраза
«Спрос рождает
предложения»?



Что значит фраза
«Спрос рождает
предложения»?



Цены, спрос и предложение тесно связаны между собой. В рыночной экономике рост уровня спроса на товар ведет к повышению цены на него, и это делает производство данного товара более выгодным. Производители наращивают производство и увеличивают предложение. Это продолжается, пока спрос не сравняется с предложением - установится равновесная цена



Что такое «Цена предложения»?



Что такое «Цена предложения»?



Задание 2. Используя интернет-ресурсы напишите краткую характеристику факторов, влияющих на предложение:

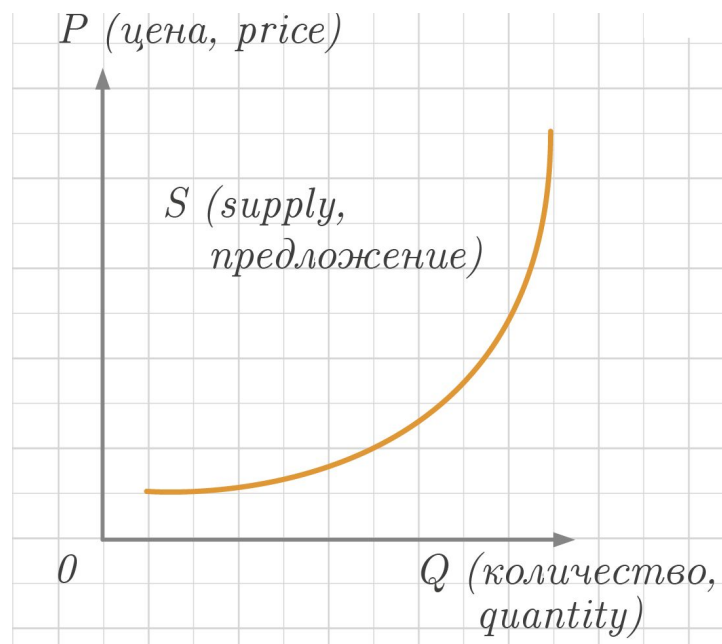
1. Стоимость ресурсов;
2. Технологии;
3. Налоги;
4. Ожидания;
5. Конкуренция;
6. Время.



Цена предложения - минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определённый период времени

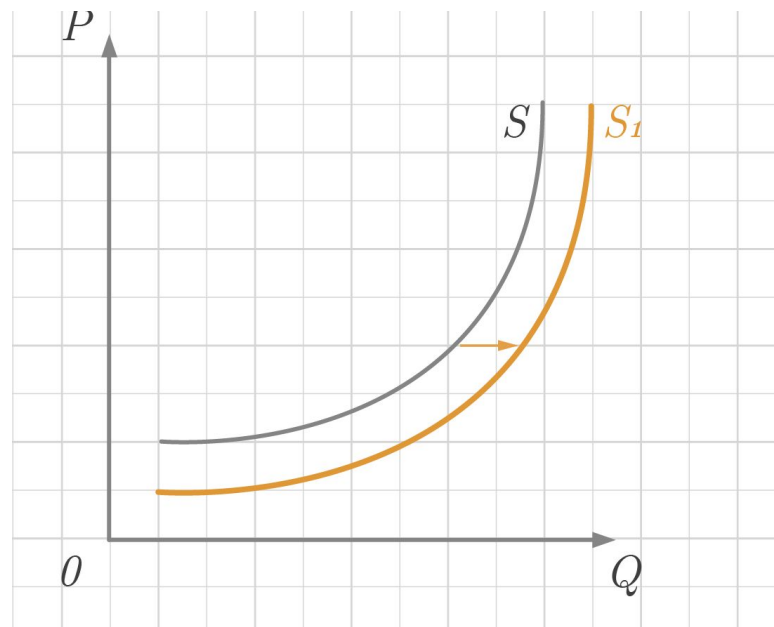


Типовой график кривой предложения



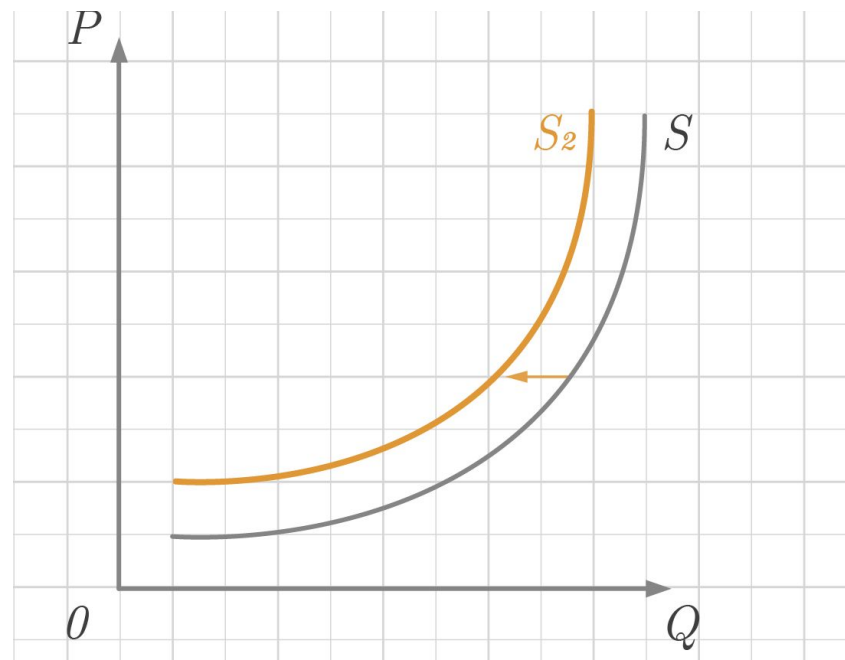
На оси абсцисс откладывается количество товаров/услуг (Q), на оси ординат — цена на товар/услугу (P). Отображают ситуации изменения предложения в связи с неценовыми факторами (например, мода, количество производителей на рынке и т. д.), т. е. при постоянных ценах

График увеличения предложения



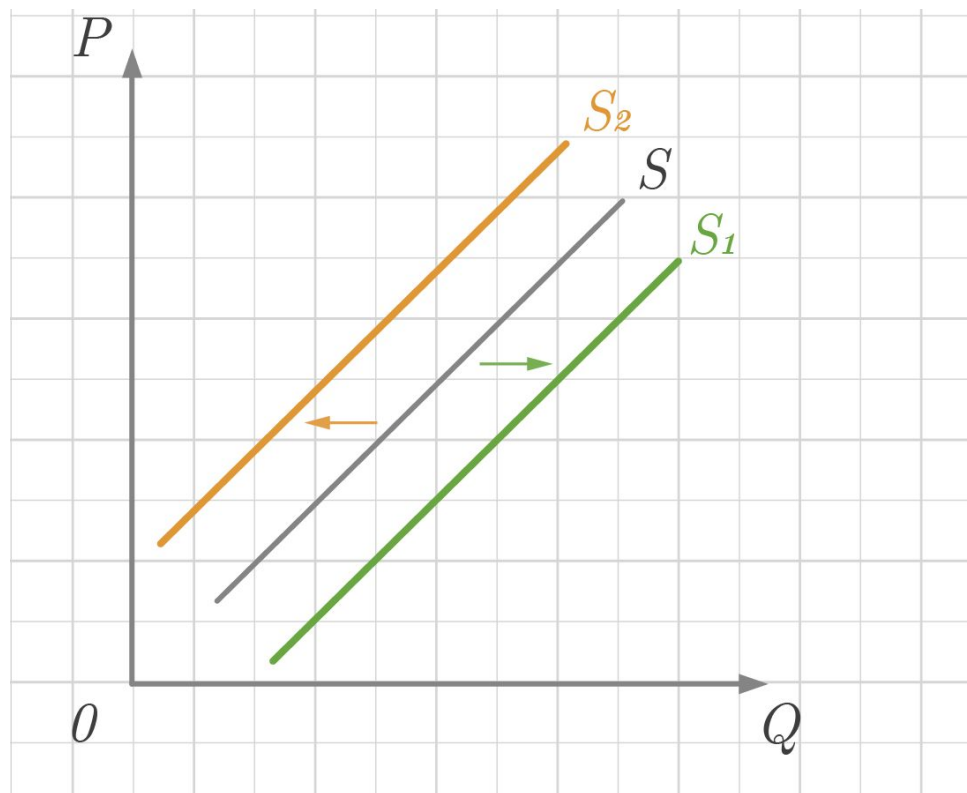
Изменение предложения отражается изменением положения кривой предложения (S), то есть её перемещением на плоскости из позиции кривой S к S_1 . Если происходит движение вправо, дальше от осей координат, то речь идёт об увеличении предложения

График уменьшения предложения

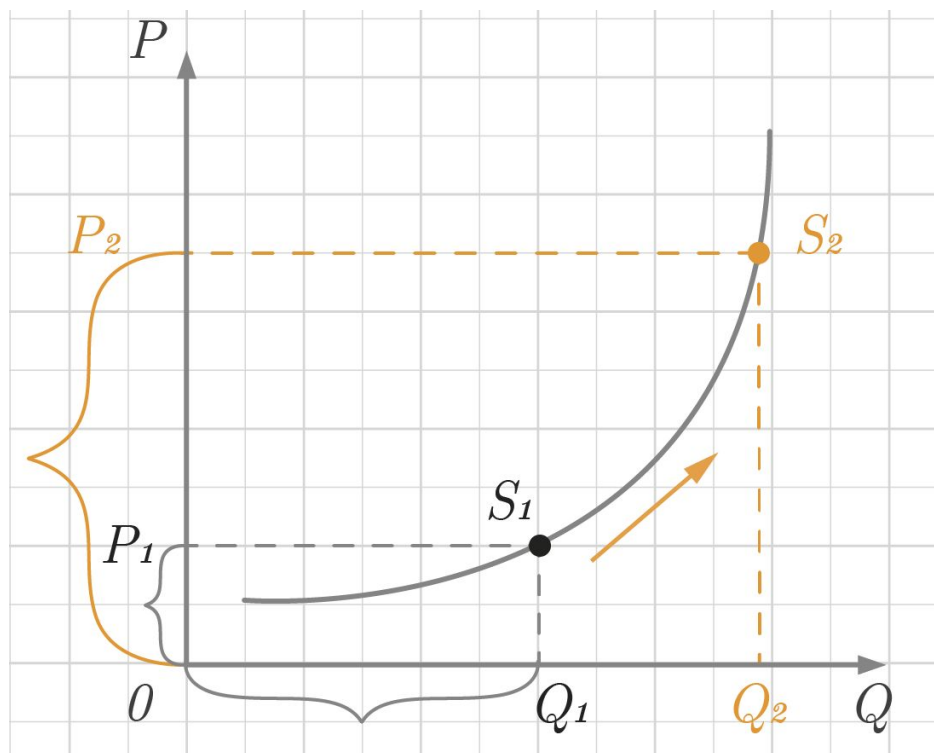


Если происходит движение влево, ближе к осям координат, то речь идёт об уменьшении предложения, из позиции кривой S к S_2

Линии предложения также могут быть представлены и в виде прямых



Типовой график изменения кривой предложения



Прослеживается закономерность: чем дороже товар/услуга, тем больше желающих по такой цене его продать

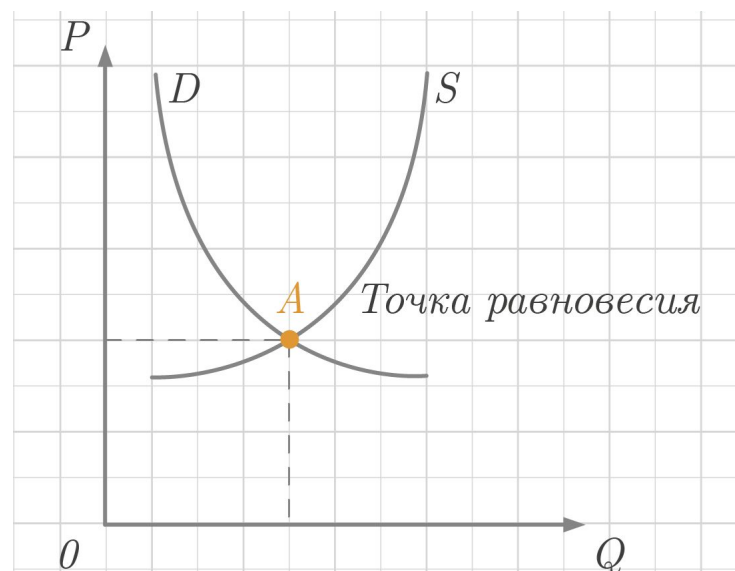
Закон предложения: повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению



Задание 3. Используя интернет-ресурсы напишите min 5 неценовых факторов предложения.



Типовой график кривой спроса и предложения



Графически пересечение кривых спроса и предложения происходит в некой точке A , называемой **точкой равновесия**. Это компромисс между желаниями и возможностями потребителя и производителя. Товар/услуга реализуется по **равновесной цене** (цене, по которой покупатель готов купить, а продавец готов продать товар или оказать услугу)

Задание 4. Используя интернет-ресурсы охарактеризуйте суть термина «Дисбаланс», представьте два вида дисбаланса.

