

Инжиниринговый дивизион государственной корпорации по атомной энергии «РОСАТОМ»

Выездные диалоги как инструмент взаимодействия с заинтересованными сторонами

Гончарова Н.Э. Эксперт Управления стратегии АО ИК «АСЭ»

Группа компаний ASE

17.05.2018



ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ДИВИЗИОН РОСАТОМА



Ключевые характеристики по итогам **2017** года:

- Выручка: **175,2** млрд рублей
- Численность персонала: **16 677** человек
- **13** представительств и **23** филиала в разных странах мира
- Портфель зарубежных заказов: **92,2** млрд долларов США
- Число проектов в портфеле: **33** энергоблока – мировой лидер
- Наличие безопасных типовых проектов с реакторами типа VVER поколения III/III+
- Комплексная система управления проектами на основе технологии Multi-D
- Высокий уровень компетенций управленческой команды и операционного персонала, обладающего многолетним опытом сооружения АЭС и других сложных инженерных объектов

КТО ТАКИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ



«Заинтересованные стороны» (stakeholders):

этот термин был одобрен ISO (International Organization for Standardization -Международная организация по стандартизации) - это любой человек либо группа людей, которые могут повлиять на проект или деятельность компании в целом, во время или после его завершения.

Заинтересованные стороны подразделяются на **внешних и внутренних**, включая тех, которые будут осуществлять в проект определенные вложения, такие как необходимые продукты и услуги, финансирование, утверждение решений, другие ресурсы.

- Взаимодействие с заинтересованными сторонами является требованием международных стандартов AA1000SES Institute of Social and Ethical Accountability, Global Reporting Initiative (GRI, версия SRS), Integrated Reporting International Framework.
- Различные заинтересованные стороны требуют различного подхода
- Работа с заинтересованными сторонами – это часть направления, известного как **«устойчивое развитие компании»**
- **Взаимодействие с заинтересованными сторонами** – это серьезный репутационный ресурс и вклад в увеличение стоимости компании

СПИСОК ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН



- Акционеры, инвесторы
- Заказчики, потребители
- Бизнес-партнеры, поставщики и подрядчики
- Персонал Компании
- Органы, представляющие интересы работников Компании, профсоюзы
- Органы государственной власти
- Государственные органы контроля (надзора), регуляторы
- Органы местного самоуправления
- Профессиональные ассоциации и отраслевые организации
- Население регионов присутствия, местные сообщества, в том числе коренные малочисленные народы
- Научное сообщество
- Образовательные учреждения
- Общественные экологические организации
- Общественные социальные и благотворительные организации
- Средства массовой информации

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ЗС)



- Для налаживания взаимодействия требуется время. Многие отличительные черты хороших взаимоотношений – доверие, взаимное уважение, взаимопонимание – это те нематериальные активы, развитие и рост которых зависят от индивидуального и коллективного опыта и совместных усилий. Поэтому сегодня компании начинают взаимодействовать с заинтересованными сторонами на гораздо более ранних стадиях проекта, чем прежде.
- Диалог с заинтересованными сторонами на ранних стадиях нужно использовать как средство выявления потенциальных проблем и рисков и выявления потенциального интереса
- Заинтересованным сторонам нужно, чтобы их выслушали и услышали
- Состав заинтересованных сторон на мероприятиях, особенно выездных, нужно подбирать так, чтобы они были лояльными друг к другу во избежание открытых конфликтов
- Знакомство заинтересованных сторон друг с другом повышает их интерес к совместным диалогам и к компании в целом

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫЕЗДНЫХ ДИАЛОГОВ



- Позволяет вам донести ключевые сообщения и приоритетные темы компании (для АО ИК «АСЭ»: трансформации Инжинирингового дивизиона Росатома в цифровую компанию).
- Является одним из эффективных инструментов работы с заинтересованными сторонами, позволяют им больше узнать о компании, это те же сайт-визиты, только для широкого круга заинтересованных лиц.
- Выездные диалоги можно использовать как самостоятельное мероприятие, так и для определения/обсуждения приоритетных тем годового отчета
- Участники диалога понимают, что для компании важно их мнение, мнения других заинтересованных сторон, что способствует устойчивому развитию компании.
- Заинтересованные стороны таким образом опосредованно оказывает влияние на компанию, способствует вовлеченности заинтересованных сторон в деятельности компании

СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЗС



- Семинары/лекции (для студентов, будущих сотрудников, др.)
- Совместные диалоги с ЗС по приоритетных темам компании, в том числе в рамках подготовки годовых отчетов
- Выездные диалоги (сайт-визиты), также могут быть приурочены к международной конференции/выставке
- Встречи one-on-one
- Открытие общественных приемных в ключевых регионах присутствия компании
- Создание платформы взаимодействия с заинтересованными сторонами на корпоративном сайте компании/отдельном IR-сайте
- Опросы/анкетирование различных групп заинтересованных сторон
- Другие формы, для каждой компании это могут быть свои формы, в зависимости от вида ЗС

ВЫЕЗДНОЙ ДИАЛОГ В Г.НОВОВОРОНЕЖ



- **Место проведения:**
г.Нововоронеж, Нововоронежская АЭС
- **Время проведения:** февраль 2018
- **Число участников диалога:** 12 представителей внешних заинтересованных сторон
- **Диалог по приоритетным темам отчета:**
«Трансформация Инжинирингового дивизиона в цифровую компанию» и «Подготовка и повышение квалификации кадров компании в условиях цифрового перехода».



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ