


БЛИННАЯ “ПЕЧКА”





В данном бизнес-плане будет рассмотрен вариант открытия блинной с собственным производством в формате кафе. Блюда заказываются на кассе, клиент может сам забрать их по мере готовности.

Будет ориентир на большой ассортимент и быстроту приготовления, доставку, систему бонусов.

Актуальность: Анализ рынка в России показывает его меньшую насыщенность в отличие от европейского и американского. На одну точку общественного питания в США приходится 150 человек, в России этот показатель составляет 930 человек.

В целом сферу общественного питания можно охарактеризовать следующим образом:

- по сравнению с 2016 годом, несмотря на кризис, рынок общественного питания вырос на 4%;
- наиболее устойчивое развитие показывают заведения сегмента фаст-фудов и стрит-фудов;
- основная доля локальных закусовых принадлежит сетевым компаниям.

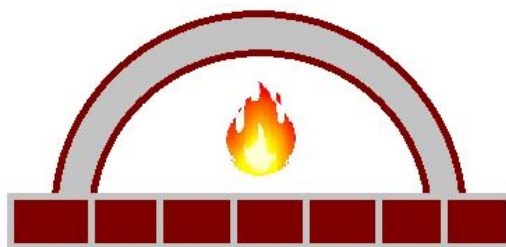
Цели:

- Получение прибыли.
- Создание рабочих мест.

Задачи:

- Поиск помещения в торговом центре.
- Создание дизайна помещения.
- Поиск поставщиков.
- Маркетинг.

Логотип



Тип деятельности

Код ОКВЭД 56.10.1 - Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания

Структура организации.

