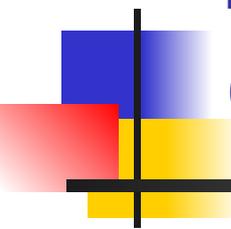
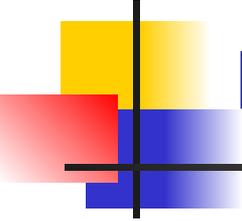


# Общество как целостная динамично развивающаяся система.



---

1. Теории происхождения общества
2. Признаки общества
3. Подходы к определению общества
4. Структурные элементы общества
5. Типология обществ.



# Социологические теории происхождения общества

---

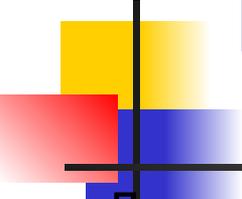
**Инструментальная** (изобретение орудий труда, и как следствие – дифференциация общества);

**Сексуальная** (появление семейных норм);

**Кратическая** (выделение элиты, создание законов);

**Гендерная** (анализ социальных ролей между мужчинами и женщинами);

**Семантическая** (изобретение языка для осуществления эффективной преобразовательной деятельности).



# Признаки общества:

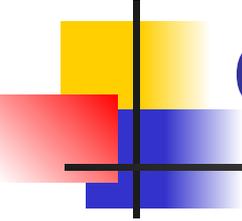
---

Для любого общества характерно:

- Сходство объективных условий жизнедеятельности.
- Наличие социальных взаимодействий.
- Особый для каждого сообщества тип культуры.
- Наличие формы самоуправления и управления.

Зрелое общество характеризуется:

- Способностью граждан идентифицировать себя с данным обществом.
- Готовностью граждан к солидарным действиям ради достижения общих целей.



# Подходы к определению общества:

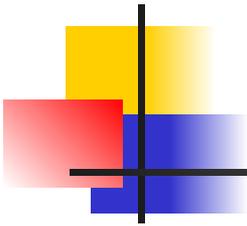
---

## ■ Подход:

1. Демографический
2. Групповой
3. Системный
4. Структурный
5. Деятельностный
6. Культурный
7. Событийный

## ■ Основное понятие:

1. Популяция
2. Социальная группа
3. Позиции/роли
4. Отношения
5. Социальные действия
6. Правила, нормы
7. Практика, события

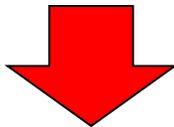


## Общество

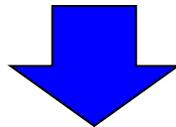


единое целое, состоящее из качественно определенной совокупности элементов, которые находятся во взаимных связях, способное при взаимодействии с внешними условиями изменять собственную структуру.

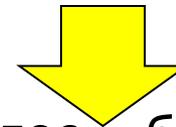
### Черты социальной системы:



**Целостность**  
(форма существования как целое)

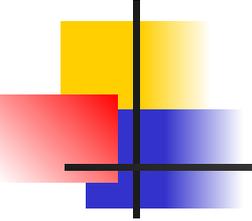


**Интеграция**  
(процесс и механизм объединения его частей)



Целое – больше входящих в нее частей, оно **обладает НОВЫМИ СИСТЕМНЫМИ качествами**

**Выделяют структурные элементы общества  
первого и второго рода.**

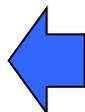


**Структурные  
элементы 1-го  
рода:**

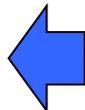


Это 4-ре подсистемы общества:

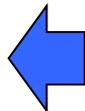
Экономическая



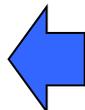
Политическая



Социальная



Идеологическая



**Структурные  
элементы 2-го  
рода:**



Социальные институты



Социальные организации



Социальные общности



Социальные группы



Структурные элементы 1-го и 2-го рода находятся **в тесной взаимосвязи** друг с другом.

# Типология обществ:

Критерий типологии	Типы обществ
Письменность	<ul style="list-style-type: none"><li>• Дописьменные</li><li>• письменные</li></ul>
Степень социального расслоения	<ul style="list-style-type: none"><li>• простые</li><li>• сложные</li></ul>
Способ добывания пищи	<ul style="list-style-type: none"><li>• общества охотников</li><li>• общества собирателей</li></ul>
Форма собственности на средства производства (по Марксу)	<ul style="list-style-type: none"><li>• первобытнообщинные</li><li>• рабовладельческие</li><li>• феодальные</li><li>• капиталистические</li><li>• коммунистические</li></ul>
Структурная сложность общества	<ul style="list-style-type: none"><li>• традиционное</li><li>• индустриальное</li><li>• постиндустриальное</li></ul>

# Типология обществ (В. Иноземцев)



## типы обществ основные критерии

	доиндустриальное	индустриальное	постиндустриальное
1.основной производственный ресурс	сырье	энергия	информация
2.тип производственной деятельности	добыча	изготовление	последовательная обработка
3.характер базовых технологий	трудоемкие	капиталоемкие	наукоемкие
4.взаимодействие в обществе базируется	на взаимодействии человека с природой	на взаимодействии с преобразованной им природой	на взаимодействии между людьми
5.важнейшие аспекты социальной связи	имитация действий других людей	усвоение знаний и возможностей прошлых поколений	Интерпер сональные взаимодействия становятся подлинно комплексными

# Информационное общество (И.Масуда)

## The Information Society as Post-Industrial Society



- Информационное общество представляет собой социологическую концепцию, полагающую главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации как первоосновы новейшей научно-технической деятельности.
- Информационное общество возникает в 1980-е годы, когда происходит компьютерная революция. Оно формируется на основе компьютеров, телевидения, спутниковой связи и современной энергетики

# Постиндустриальное общество (Д.Белл)



- это общество, в **экономике** которого **приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг**,
  - проведению исследований,
  - реорганизации системы образования
  - повышению качества жизни;
- предполагает возникновение **интеллектуального класса**, представители которого на политическом уровне выступают в качестве консультантов, экспертов или технократов.

# Общество потребления

## Э.Фромм



- - характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок.
- - возникает в результате развития капитализма сопровождаемого бурным экономическим и техническим развитием и такими социальными изменениями, как:
- рост доходов, существенно изменяющий структуру потребления;
- снижение продолжительности рабочего дня и рост свободного времени;
- размывание классовой структуры;
- индивидуализация потребления.

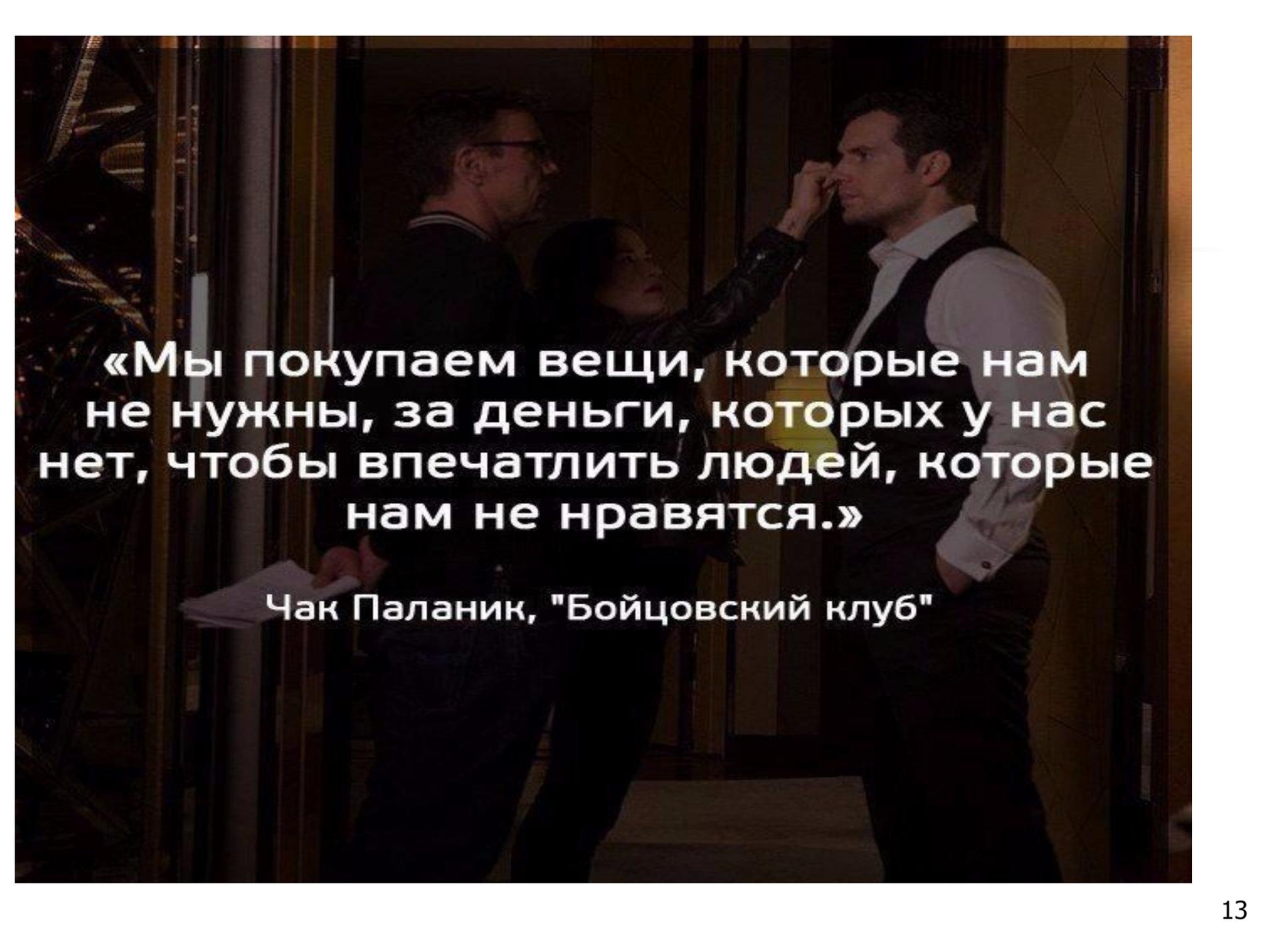


## Э.Фромм об «обществе потребления»

---

Наше общество — это общество хронически несчастных людей, мучимых одиночеством и страхами, зависимых и униженных, склонных к разрушению и испытывающих радость уже от того, что им удалось «убить время», которое они постоянно пытаются сэкономить.





**«Мы покупаем вещи, которые нам не нужны, за деньги, которых у нас нет, чтобы впечатлить людей, которые нам не нравятся.»**

**Чак Паланик, "Бойцовский клуб"**

## «Общество потребления» Ж.Бодрийяр 1970 г.



ЖАН БОДРИЙЯР  
ОБЩЕСТВО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ

общество потребления — это общество самообмана, где невозможны ни подлинные чувства, ни культура, и где даже изобилие является следствием тщательно маскируемого и защищаемого дефицита, имеющего смысл структурного закона выживания современного мира.

- потребление это психологическая реакция, которая направляется современной магией, природа которой бессознательна.
- потребление предметов больше не связано с их сущностью — речь идёт скорее об отчужденных знаках предметов, которые существуют лишь в связи друг с другом.





МЫ УЖЕ НЕ СПОСОБНЫ ВЕРИТЬ,  
НО МЫ ВЕРИМ В ТОГО, КТО ВЕРИТ.  
МЫ УЖЕ НЕ СПОСОБНЫ ЛЮБИТЬ,  
НО МЫ ЛЮБИМ ЛИШЬ ТОГО, КТО ЛЮБИТ.  
МЫ НЕ ЗНАЕМ, ЧЕГО ХОТИМ, И ХОТИМ ЛИШЬ ТОГО,  
ЧЕГО ХОЧЕТ КТО-ТО.

MOUWELLER.RU

ЖАН БОДРИЙЯР

## «Общество переживаний» (впечатлений) Г.Шульце (1990г.)



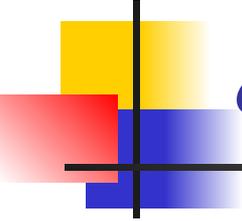
- теоретический концепт, позволяющий отразить современные процессы трансформации потребительских установок и логики социального поведения.
- Основной установкой для индивида становится **интенсивное наполнение своей жизни разного рода переживаниями.**
- «Проживите свою жизнь» («Наслаждайтесь своей жизнью») — основной постулат теории.

### Характеристики:

1. *изменением потребительских ориентаций*
2. *интенсивность проживания связана, прежде всего, с эмоциональным внутренним состоянием.*
3. *существование целой профессиональной группы людей, которая помогает прожить жизнь*
4. *индивидуалистическая установка*

# Черты современности (К. Кумар)

- Индивидуализм
- Дифференциация
- Экономизм
- Экспансия
- Рациональность



# *Элементы конструирования новых ассоциаций (А. Турен)*

---

1. Люди легко объединяются не «за», а «против».
2. Важно использовать максимально примитивные и простые, очень привлекательные по содержанию и туманные по подтексту лозунги.
3. Демонстрация силы: многочисленность, дееспособность, значимость, власть.
4. Наличие привлекательного харизматического лидера.