


Общество как целостная динамично развивающаяся система.



1. Теории происхождения общества
2. Признаки общества
3. Подходы к определению общества
4. Структурные элементы общества
5. Типология обществ.



Социологические теории происхождения общества

Инструментальная (изобретение орудий труда, и как следствие – дифференциация общества);

Сексуальная (появление семейных норм);

Кратическая (выделение элиты, создание законов);

Гендерная (анализ социальных ролей между мужчинами и женщинами);

Семантическая (изобретение языка для осуществления эффективной преобразовательной деятельности).



Признаки общества:

Для любого общества характерно:

- Сходство объективных условий жизнедеятельности.
- Наличие социальных взаимодействий.
- Особый для каждого сообщества тип культуры.
- Наличие формы самоуправления и управления.

Зрелое общество характеризуется:

- Способностью граждан идентифицировать себя с данным обществом.
- Готовностью граждан к солидарным действиям ради достижения общих целей.



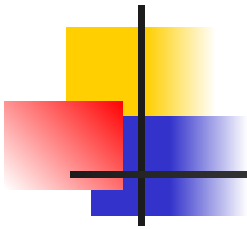
Подходы к определению общества:

■ Подход:

1. Демографический
2. Групповой
3. Системный
4. Структурный
5. Деятельностный
6. Культурный
7. Событийный

■ Основное понятие:

1. Популяция
2. Социальная группа
3. Позиции/роли
4. Отношения
5. Социальные действия
6. Правила, нормы
7. Практика, события

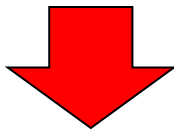


Общество

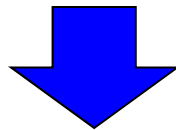


единое целое, состоящее из качественно определенной совокупности элементов, которые находятся во взаимных связях, способное при взаимодействии с внешними условиями изменять собственную структуру.

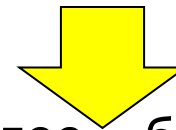
Черты социальной системы:



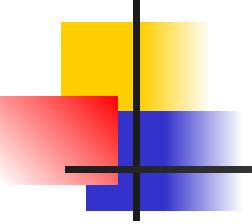
Целостность
(форма существования как целое)



Интеграция
(процесс и механизм объединения его частей)



Целое – больше входящих в нее частей, оно **обладает НОВЫМИ СИСТЕМНЫМИ качествами**



Выделяют структурные элементы общества
первого и второго рода.

**Структурные
элементы 1-го
рода:**



Это 4-ре подсистемы общества:

Экономическая



Политическая



Социальная



Идеологическая



**Структурные
элементы 2-го
рода:**



Социальные институты



Социальные организации



Социальные общности



Социальные группы



Структурные элементы 1-го и 2-го рода находятся **в тесной взаимосвязи** друг с другом.

Типология обществ:

Критерий типологии	Типы обществ
Письменность	<ul style="list-style-type: none">• Дописьменные• письменные
Степень социального расслоения	<ul style="list-style-type: none">• простые• сложные
Способ добывания пищи	<ul style="list-style-type: none">• общества охотников• общества собирателей
Форма собственности на средства производства (по Марксу)	<ul style="list-style-type: none">• первобытнообщинные• рабовладельческие• феодальные• капиталистические• коммунистические
Структурная сложность общества	<ul style="list-style-type: none">• традиционное• индустриальное• постиндустриальное

Типология обществ (В. Иноземцев)



типы обществ
основные критерии

доиндустриальное

индустриальное

постиндустриальное

1.основной
производственный
ресурс

сырье

энергия

информация

2.тип
производственной
деятельности

добыча

изготовление

последовательная
обработка

3.характер базовых
технологий

трудоемкие

капиталоемкие

наукоемкие

4.взаимодействие в
обществе базируется

на взаимодействии
человека с природой

на взаимодействии с
преобразованной им
природой

на взаимодействии
между людьми

5.важнейшие
аспекты социальной
связи

имитация действий
других людей

усвоение знаний и
возможностей
прошлых поколений

Интерпер
сональные
взаимодействия
становятся подлинно
комплексными

Информационное общество (И.Масуда)

The Information Society as Post-Industrial Society



- Информационное общество представляет собой социологическую концепцию, полагающую главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации как первоосновы новейшей научно-технической деятельности.
- Информационное общество возникает в 1980-е годы, когда происходит компьютерная революция. Оно формируется на основе компьютеров, телевидения, спутниковой связи и современной энергетики

Постиндустриальное общество (Д.Белл)



- это общество, в **экономике** которого **приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг**,
- проведению исследований,
- реорганизации системы образования
- повышению качества жизни;

предполагает возникновение **интеллектуального класса**, представители которого на политическом уровне выступают в качестве консультантов, экспертов или технократов.

Общество потребления

Э.Фромм



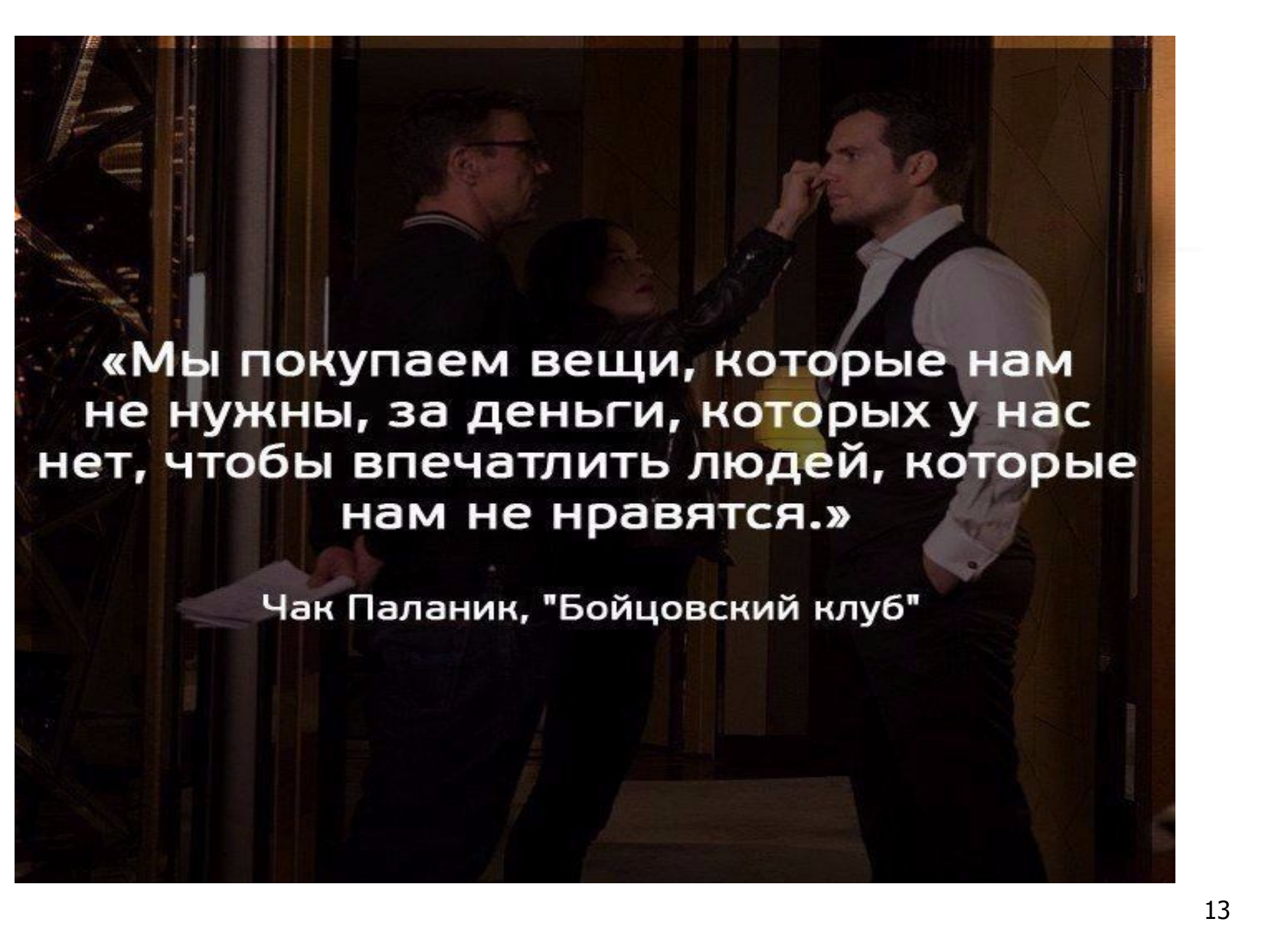
- - характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок.
- - возникает в результате развития капитализма сопровождаемого бурным экономическим и техническим развитием и такими социальными изменениями, как:
- рост доходов, существенно изменяющий структуру потребления;
- снижение продолжительности рабочего дня и рост свободного времени;
- размывание классовой структуры;
- индивидуализация потребления.



Э.Фромм об «обществе потребления»

Наше общество — это общество хронически несчастных людей, мучимых одиночеством и страхами, зависимых и униженных, склонных к разрушению и испытывающих радость уже от того, что им удалось «убить время», которое они постоянно пытаются сэкономить.

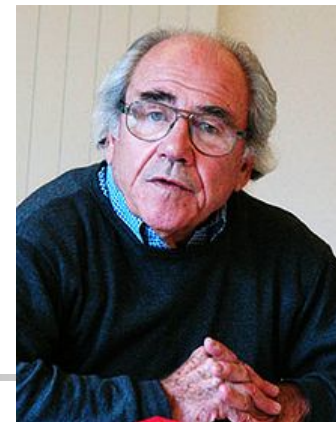




«Мы покупаем вещи, которые нам не нужны, за деньги, которых у нас нет, чтобы впечатлить людей, которые нам не нравятся.»

Чак Паланик, "Бойцовский клуб"

«Общество потребления» Ж.Бодрийяр 1970 г.




ЖАН БОДРИЙЯР
ОБЩЕСТВО
ПОТРЕБЛЕНИЯ

общество потребления — это общество самообмана, где невозможны ни подлинные чувства, ни культура, и где даже изобилие является следствием тщательно маскируемого и защищаемого дефицита, имеющего смысл структурного закона выживания современного мира.

- потребление это психологическая реакция, которая направляется современной магией, природа которой бессознательна.
- потребление предметов больше не связано с их сущностью — речь идёт скорее об отчужденных знаках предметов, которые существуют лишь в связи друг с другом.





МЫ УЖЕ НЕ СПОСОБНЫ ВЕРИТЬ,
НО МЫ ВЕРИМ В ТОГО, КТО ВЕРИТ.
МЫ УЖЕ НЕ СПОСОБНЫ ЛЮБИТЬ,
НО МЫ ЛЮБИМ ЛИШЬ ТОГО, КТО ЛЮБИТ.
МЫ НЕ ЗНАЕМ, ЧЕГО ХОТИМ, И ХОТИМ ЛИШЬ ТОГО,
ЧЕГО ХОЧЕТ КТО-ТО.

MOUWELLER.RU

ЖАН БОДРИЙЯР

«Общество переживаний» (впечатлений) Г.Шульце (1990г.)



- теоретический концепт, позволяющий отразить современные процессы трансформации потребительских установок и логики социального поведения.
- Основной установкой для индивида становится **интенсивное наполнение своей жизни разного рода переживаниями.**
- «Проживите свою жизнь» («Наслаждайтесь своей жизнью») — основной постулат теории.

Характеристики:

1. *изменением потребительских ориентаций*
2. *интенсивность проживания связана, прежде всего, с эмоциональным внутренним состоянием.*
3. *существование целой профессиональной группы людей, которая помогает прожить жизнь*
4. *индивидуалистическая установка*

Черты современности (К. Кумар)

- Индивидуализм
- Дифференциация
- Экономизм
- Экспансия
- Рациональность



Элементы конструирования новых ассоциаций (А. Турен)

1. Люди легко объединяются не «за», а «против».
2. Важно использовать максимально примитивные и простые, очень привлекательные по содержанию и туманные по подтексту лозунги.
3. Демонстрация силы: многочисленность, дееспособность, значимость, власть.
4. Наличие привлекательного харизматического лидера.