

LОттенок является **решающим фактором** при покупке помады



При покупке помады наиболее важно:

оттенок (49%)

покрытие (31%)

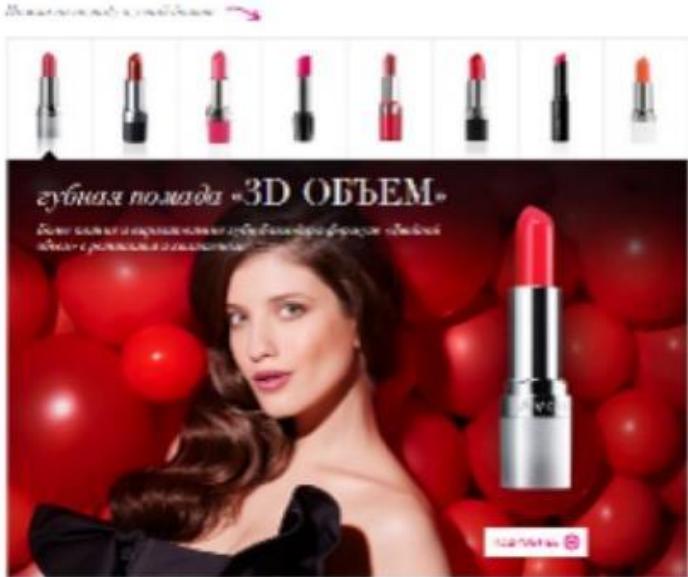
свойства (увлажнение, доп. Объем и пр.) (29%)

LСайт по подбору оттенков демонстрирует стабильно **высокие результаты** с мая по ноябрь



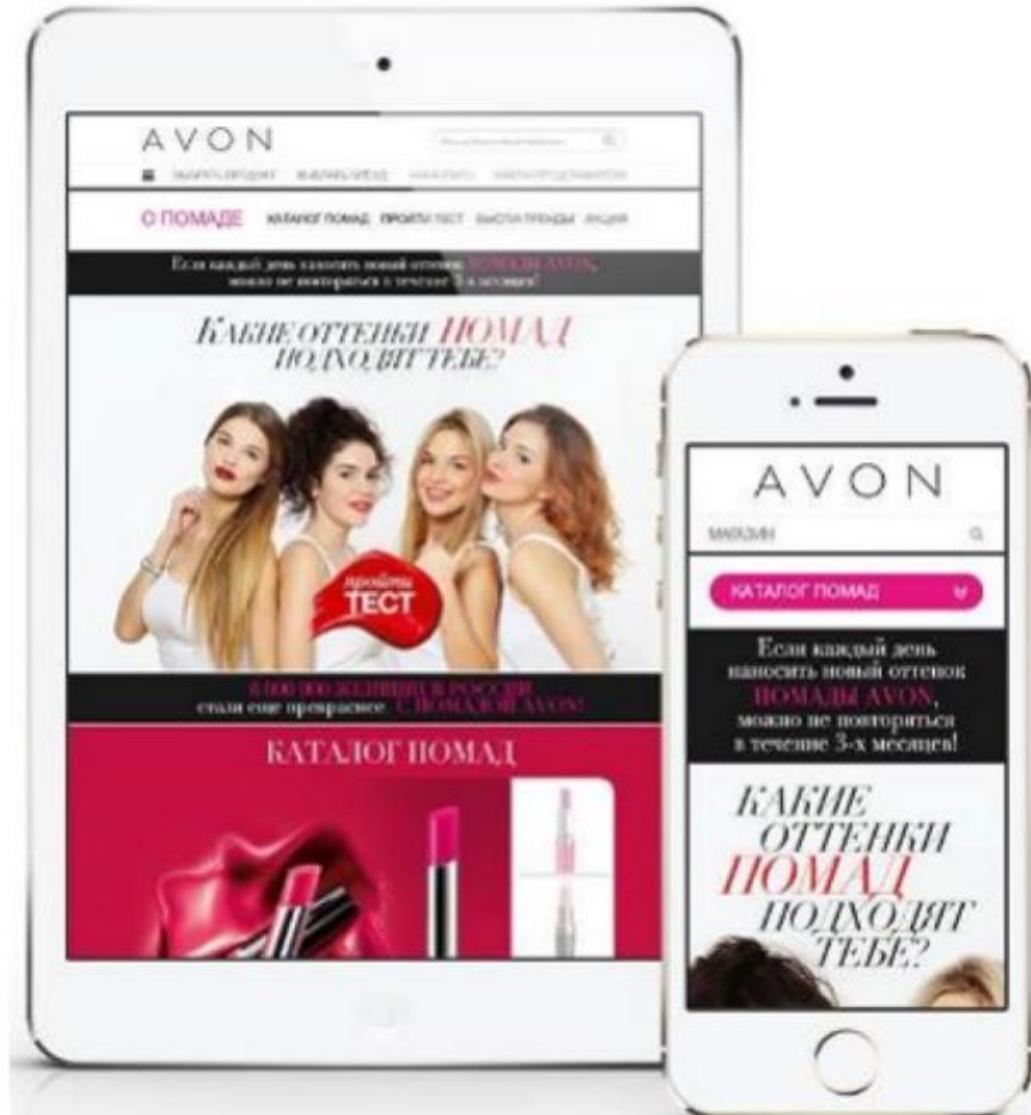
- Посетителей – **380 604** (+55% >плана)

о ПОМАДЕ КАТАЛОГ ПОМАДЫ ПРОБЫ ТЕСТЫ СМОТРИ ТРОСТИ АКЦИЯ



- Пользователи приходят на сайт:
 - 70% со стационарных компьютеров
 - **30% с мобильных устройств**

Мы запускаем **мобильное приложение** для выбора подходящего оттенка губ!



L Но мы **не останавливаемся** на достигнутом!



При покупке тональных средств наиболее важно:

оттенок (38%)

плотность покрытия (34%)

форма продукта (крем, пудра и пр.) (28%)



70% женщин
ошибаются
при выборе оттенка
тонального средства

AVON

УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ – САЙТ ottenki.avon.ru



70% женщин нашли свой идеальный оттенок

ПРОДОЛЖИ ТЕСТ

оттенки

70% женщин нашли свой идеальный оттенок

Каталог продуктов

Пудра

Фонд

ПРОЙДИ ТЕСТ И **УЗНАЙ**,
КАКИЕ **ОТТЕНКИ** И СРЕДСТВА ПОДХОДЯТ ТЕБЕ

ШАГ 1/8

ВЫБЕРИ ОТТЕНОК СВОЕЙ КОЖИ:

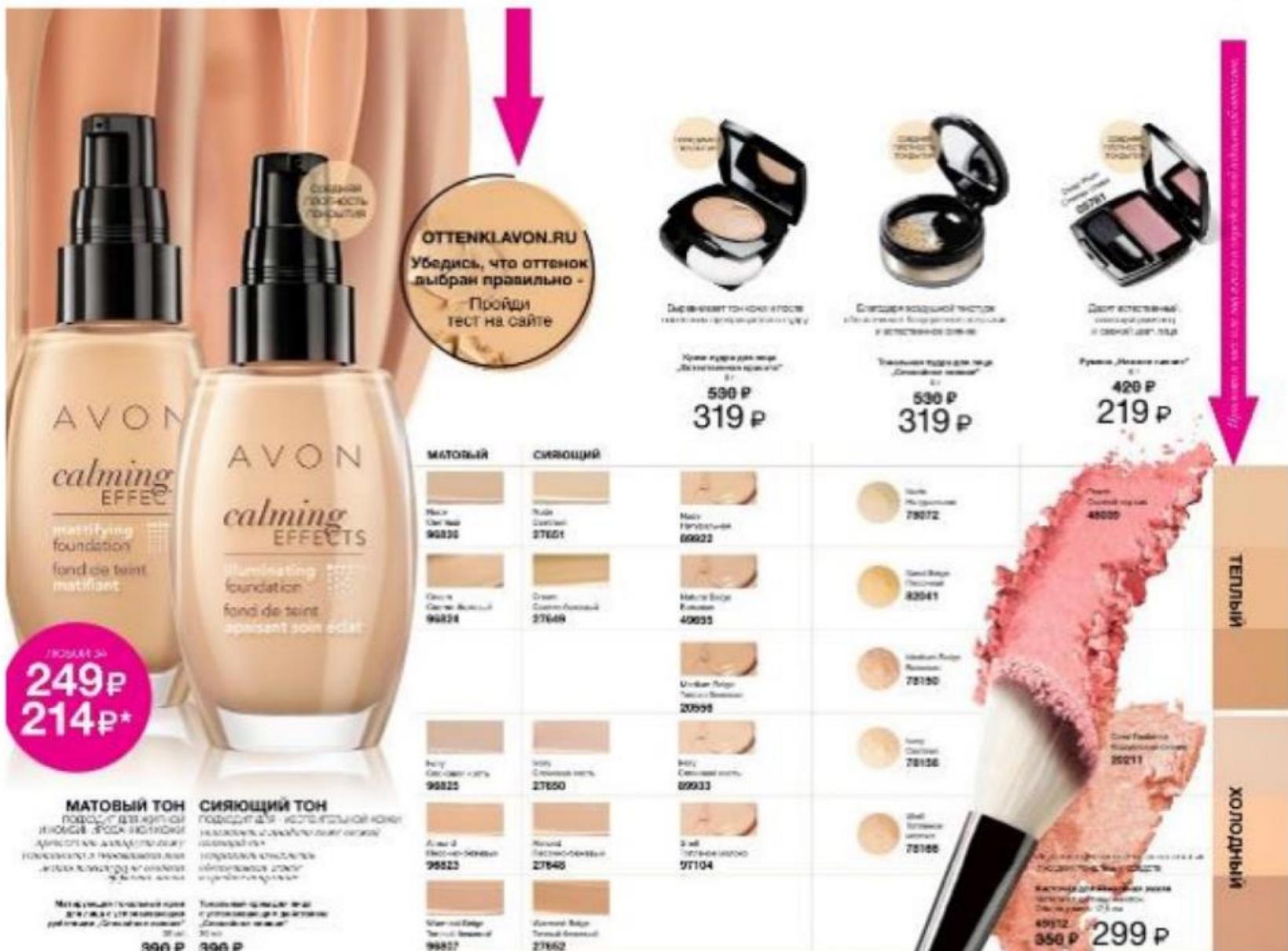


Светлый

Средний

Темный

Невероятное предложение в Каталоге 02!



Эстафета рекордов

AVON

Дополнительные инструменты

Для Клиентов

Пробные образцы в Каталоге 01



Для Представителей

Гид по подбору оттенков и наборы пробных образцов

