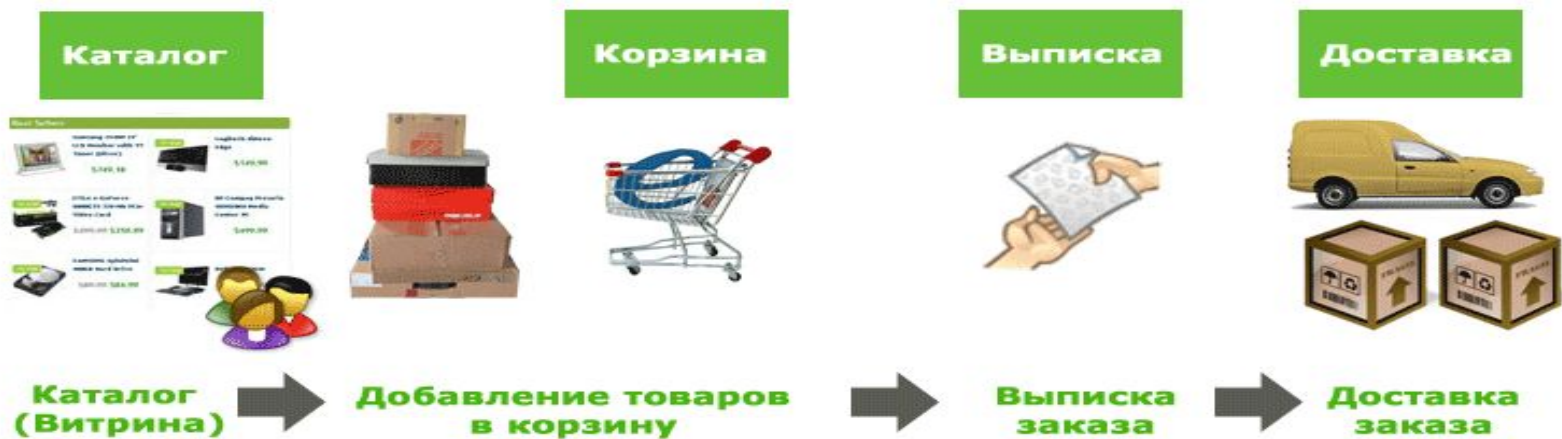


Выпускная квалификационная работа

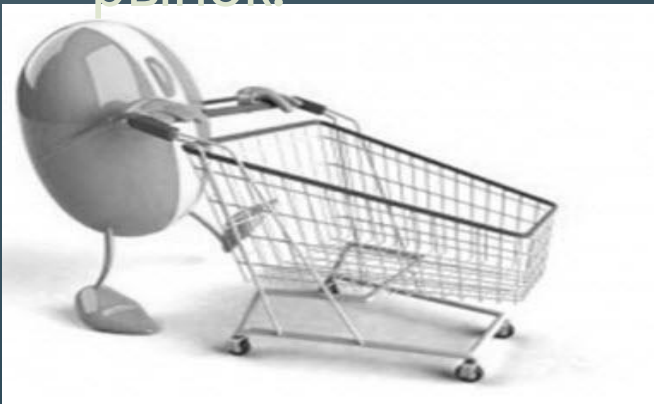
На тему: Разработка интернет магазина AMAZING.UZ

Выпускник: Ханнонов У.М

- Введение
- Электронная коммерция и интернет-торговля давно стали неотъемлемой частью нашего общества. По мере интенсивного роста числа пользователей сети Интернет в Узбекистане она становится все более мощным инструментом бизнеса, средством реализации товаров и услуг. А интернет-магазины становятся одним из необходимых и эффективных инструментов увеличения числа продаж предприятия, увеличения оборота и повышения имиджа, успешного развития.
- Интернет-магазин – специальный веб-сайт, который рекламирует товар, содержит каталог продукции и дает возможность клиенту купить товар, не выходя из дома.
- Идея самого он-лайн магазина похожа с работой обычного магазина:
- Покупатель приходит в магазин, знакомится с ассортиментом магазина, рассматривая витрину магазина. Выбирает нужные



- Цель создания интернет магазина — это, как правило расширение границ бизнеса и увеличение объема продаж. Современный интернет магазин должен обеспечивать комплекс мер, направленных на решение проблем, возникающих при реализации товара и направленных на улучшение сервиса, повышение лояльности покупателей, уменьшение торговых издержек и автоматизацию работы. Профессионально созданный интернет магазин является отличным инструментом маркетинга и активного продвижения товаров на рынок.



Основная задача интернет магазина — продажи. Сейчас для привлечения покупателей уже недостаточно просто выложить в интернет различные картинки товаров. Необходимо использовать различные инструменты по привлечению и удержанию покупателей, обеспечивать клиентам должный уровень сервиса.

Для этого нами при создании интернет магазинов используется множество компонентов. Вот некоторые из них:

- [Интеллектуальный продавец](#)
- [Импульсные покупки](#)
- [Список покупок. Мой блокнот...](#)
- [Умный подарок](#)
- [Лист желаний](#)

Эти и многие другие компоненты создаваемых нами интернет магазинов позволят не только увеличить ваши продажи но также и решить дополнительные задачи, которые возникают при работе интернет магазина

Интернет-магазин – один из самых эффективных способов продаж: он работает 24 часа в сутки, 365 дней в году, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней. Доступ к вашим товарам может получить покупатель, находящийся в любой точке планеты.



Актуальность создания интернет-магазина

Сегодня ни кого не удивит то, что в интернет-магазинах нуждаются и фирмы, и люди, желающие что-то продать или купить. Интернет-магазины могут позволить покупателям увидеть товар, ознакомиться с его характеристикой, прицениться, а может, и осуществить покупку с помощью сети Интернет.

Для продавцов интернет-магазин может предоставить возможность привлечь новых покупателей, чтобы продать им товар, или несколько товаров, причем сделать их своими постоянными покупателями.

Интернет магазин для покупателя это:
экономия времени, денег и сил.
Именно поэтому, по статистике, все больше и больше людей в Узбекистане совершает свои покупки через интернет магазин.





Интернет Представительства

- Сайты-визитки
- Корпоративные сайты
- Интернет-витрины
- Промо-сайты

Информационные ресурсы

- Тематические сайты
- Интернет-порталы
- Блоги
- Каталоги сайтов

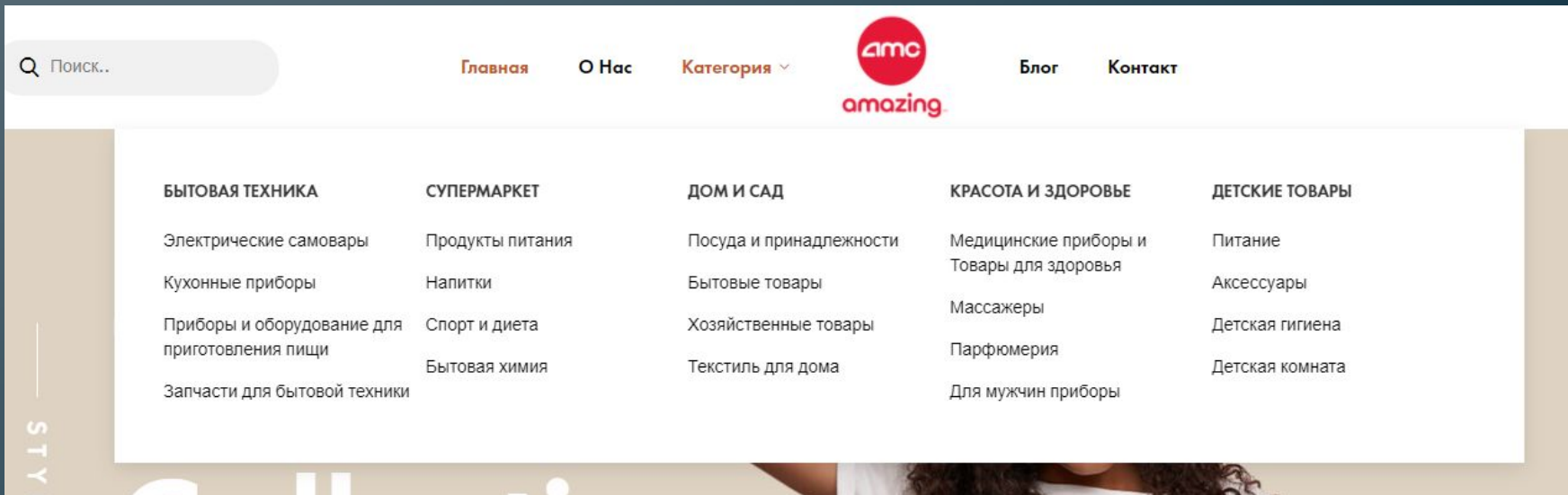
Веб-сервисы

- Поисковые системы
- Почтовые системы
- Интернет-форумы
- Фото-, видео-, аудио-хостинги
- Доски объявлений
- Социальные сети

Проектирование и разработка сайта-портала Amazing.uz

- Сайт-портал Amazing.uz – это, в первую очередь, представительский сайт. На его страницах люди могут знакомиться с предложениями, обмениваться мнениями о качестве обслуживания, рассказывать об опыте выполнения заказов и т.д.
- Одним из главных назначений сайта является – торговля. Сайт-портал Amazing.uz позволяет выставлять предложения по товарам мебельного производства, фурнитуре, услугах по изготовлению мебели, а также услуги по ремонту мебельных изделий.
- Преимуществом этого сайта является возможность совершения заказа по интернету. Это очень удобно. Пользователю не придется ходить в поисках нужного товара по всему городу, все, что необходимо, уже есть у него в компьютере. В Узбекистане широко развиваются информационные технологии, свидетельством этому служит работающая система электронных платежей Click, с помощью которой можно оплатить

- Структура сайта состоит из главной страницы, профиля пользователя, профиля магазина и различных форм, например, форма добавления товара. Указанные страницы имеют следующие вложенные меню:



- Проектирование БД является очень важным этапом, от которого зависят последующие этапы разработки СУБД. Время, затраченное разработчиком на проектирование БД, обычно окупается высокой скоростью реализации проекта.
- Основными целями проектирования базы данных являются: представление данных и связей между ними, необходимых для всех основных областей применения данного приложения и любых существующих групп его пользователей; создание модели данных, способной поддерживать выполнение любых требуемых транзакций обработки данных; разработка предварительного варианта проекта, структура которого позволяет удовлетворить требования, предъявляемые к производительности системы

Реализация проекта

В соответствии с требованиями технического задания реализованы следующие разделы, страницы и опции сайта портала “Amazing.uz”.

«Home» (Главная) и «About» (О компании), страница, для отображения информации о еженедельных рекламных акциях. Также реализована форма для контактов, чтобы получать заказы клиентов. В проекте также реализована возможность комментировать сообщения в блоге, при этом реализована функция одобрения комментариев анонимных посетителей, прежде чем будут опубликованными.

Практически все функциональные возможности, которые необходимы для удовлетворения потребностей компании Amazin.uz входят в состав программного обеспечения Drupal. Модуль Node имеет встроенные средства создания различных типов содержимого, включая статические страницы, которые использованы для страниц Home (Главная) и About (О компании). Чтобы присвоить этим страницам красивые и осмысленные адреса URL, такие как <http://www.example.com/about>, мы будем использовать базовый модуль Path.



Сладости



Зубная паста и
щетка



Жевательные
резинки



Хлопья



Сухие завтраки



Кофе



Чай



Товары для детей



В ТРЕНДЕ

New fashion

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Dolores nisi
distinctio magni, iure deserunt doloribus optio

SHOP NOW





Поиск..

[Главная](#)

[О нас](#)

[Категория](#) ▾



[Блог](#)

[Контакт](#)



Search

Search Post.. 

Категория блога

[Отсортированные факты](#)

[Коронавирус Новости](#)

[Важная новость](#)

[Мгновенные сообщения](#)

Последние продукты



123

UZS 123



Наш адрес

Г.Ташкент, ул.Буюк ипак йули 155,
Узбекистан



Телефон

+998(90) 176-49-96



Эл. адрес

umid2068066@gmail.com



Рабочее время

24/7

Форма обратной связи

ФИО

Адрес электронной почты

Ваше сообщение

Verification Code



ПРОДОЛЖАТЬ

Войти

Имя пользователя *

Пароль *

Запомните меня

[Забытый пароль?](#)

Новый клиент?

Создайте свой аккаунт и станте клиентом бренда AVVA Uzbekistan. Совершайте покупки как в интернет-магазине так в сети магазинах AVVA Uzbekistan..



amazing.

Блог

Контакт



Общее количество: UZS 0

КОРЗИНА

ОПЛАТА



Заключение

Все информационные технологии в конечном итоге сводятся к тому, чтобы упростить работу человека.

Многочисленные программные продукты на сегодняшний день помогают искать, хранить, сортировать и обрабатывать различную информацию. Представленная выпускная квалификационная работа не является исключением.

С помощью этой системы работникам фирмы больше не придется тратить много времени на заполнение форм, поиск информации об имеющихся на складе товарных изделиях.

Данная работа помогла укрепить теоретические знания, полученные мною в процессе обучения в университете и реализовать их в самостоятельном проекте.