

Маркетинговые исследования города



Задание 1

Провести социально-экономический анализ состояния города

Основные разделы информационной базы данных

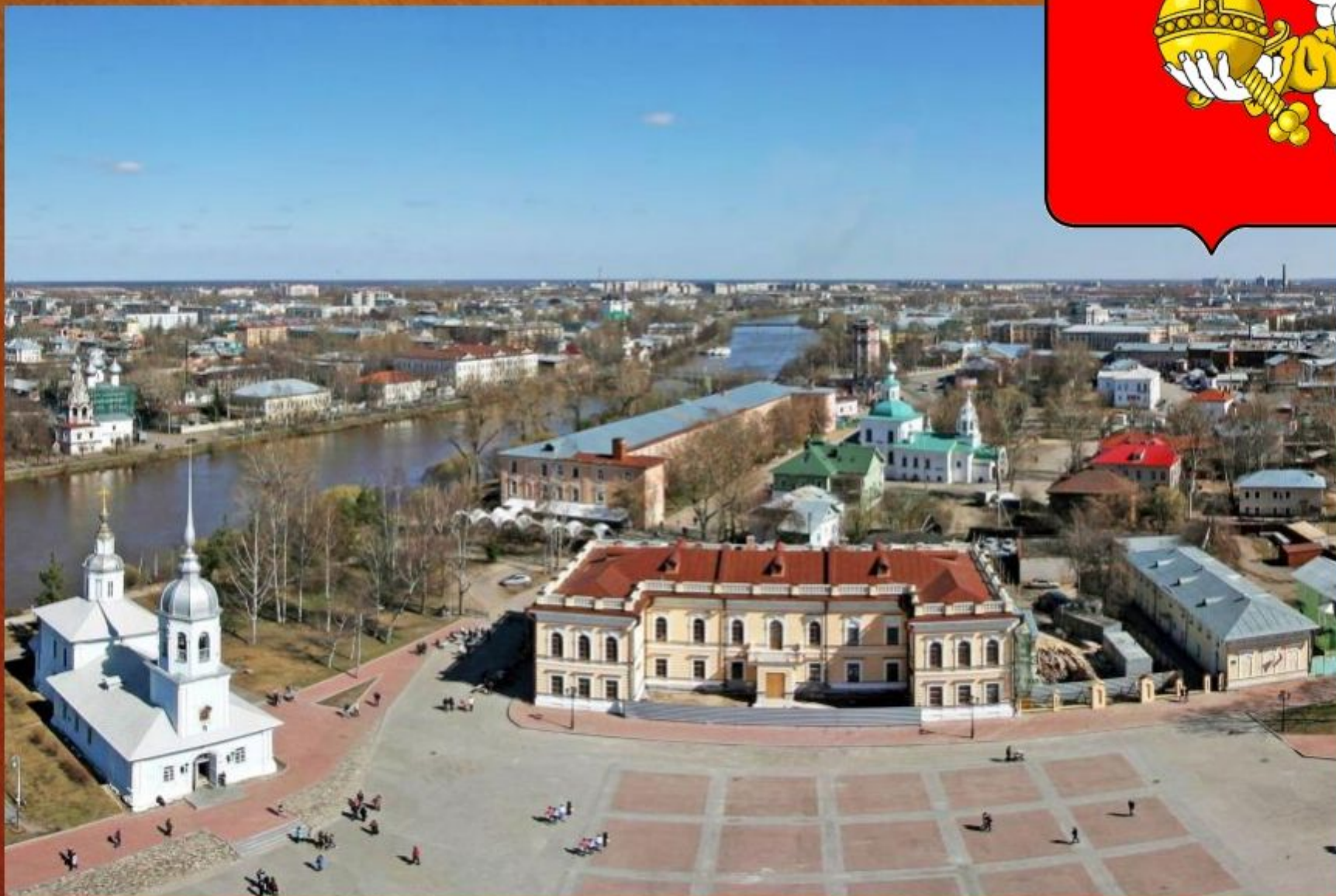
Социальный блок: демографические показатели, данные о доходах и занятости, информация по образованию, здравоохранению, культуре и туризму

Экономический блок: характеристика хозяйствующих субъектов, промышленность, (наличие градообразующих предприятий), малый и средний бизнес, инвестиционная деятельность, финансовые результаты

Инфраструктурный блок: энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, данные о потребности в жилье, его качестве и ценах на жилье, транспорт, количественные и качественные данные о состоянии транспортного парка

ПРИМЕР:

Вологда



Вологда – уникальный город, где, словно кружевной нитью, сплетается история и современность.

Вологда административный, промышленный и культурный центр Вологодской области.

Датой основания города Вологда считается 1147 год.

Расстояние от Вологды до Москвы **497 км**

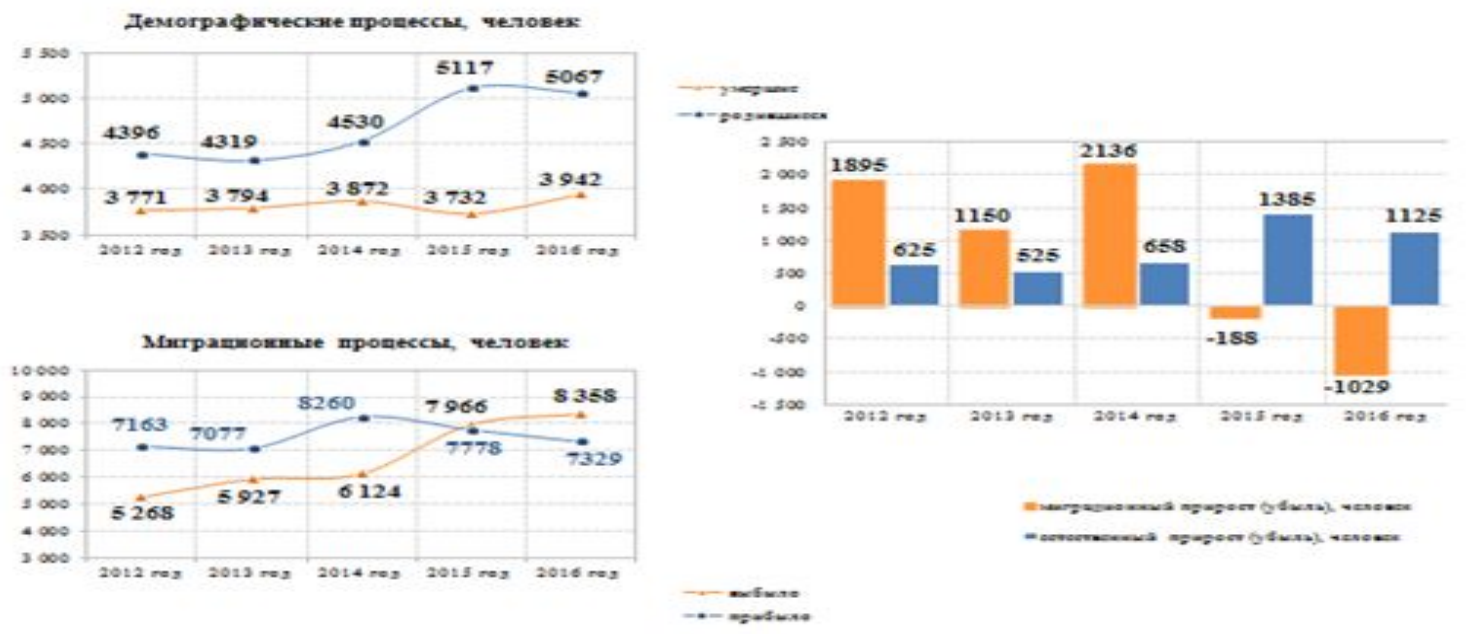
Климат умеренного пояса (атлантико-континентальный)

Средняя температура января: **-11,9°C**

Средняя температура июля: **+17,8°C**

Социальный блок:

демографические показатели:



за 2016 год численность постоянного населения города Вологды увеличилась на 96 человек и на 1 января 2017 года составила **320 701 человек**

Миграционная убыль населения составила **1 029 человек** (в 2015 году миграционная убыль 1 88 человек). Основную долю от числа выбывших - 39,5% составляет миграция в сельскую местность Вологодской области, 25% - студенты, уехавшие на обучение в другой город.

В заключение работы сделать

Выводы:

Положительные тенденции развития:

□ -

□ -

Отрицательные тенденции развития

□ -

□ -

