

Источники финансирования бизнеса



Нимерницкая И.А.
Москва
2020
©

Источники финансирования бизнеса

- Предполагаемые или уже действующие потоки получения денежных средств для развития фирмы.



Финансирование

- Платное (возмездное) – кредиты, ссуды, аренды, займы;
- Бесплатное (безвозмездное) – дар, пожертвование, дотация, грант, субсидия т.д.



Виды источников

- Источники финансирования делятся на **внутренние** – источники, принадлежащие непосредственно фирме или предпринимателю, и **внешние** – поступающие в распоряжение предпринимателя извне.



Различают финансирование



- **Внутренними источниками** предприятия (чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов).
- **Внешними источниками:**
- Привлеченными средствами (иностранные инвестиции).
- Заемными средствами (кредит, лизинг, векселя).
- Смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование.

Привлеченные и заемные средства

- Привлеченные: внешние, не имеющие конкретного срока, возможно, невозвратные.
- Заемные. Денежные ресурсы, полученные в ссуду на определенный срок и подлежащие возврату с уплатой процента



Привлеченные

- **Средства** от эмиссии акций, дополнительные взносы (паи) в уставный капитал, а также целевое государственное финансирование на безвозмездной или долевой основе.



Заемные

- Кредиты, если они получены от кредитных учреждений (банков);
- Займы, если их источником являются прочие юридические или физические лица



Внутренние



- **Внутренние источники финансирования** – источники, которые есть у самой фирмы.
- Собственность
- Прибыль от предприятия
- Амортизационные отчисления (фонд, использующийся на ремонт износившегося оборудования)
- Будущие доходы предстоящих периодов
- Запасы/резервы

Собственные деньги фирмы

- Начальный капитал (деньги из уставного фонда), иные инвестиции юридических лиц.



Прибыль



- **Прибыль** – главный внутренний источник финансирования фирмы.
- Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами и расходами.
- $P = D - R$
При этом доходы фирмы в обычном варианте это цена товара на объем продаж

Валовая и чистая прибыль

- Часть этой прибыли пойдет в уплату налогов государству. Какая-то сумма, возможно, будет выплачена банку в виде процентов.
- Сумма, которая останется после того, как из валовой прибыли вычтем все перечисленные суммы, называется **остаточной, или чистой прибылью**



Чистая прибыль

- Она может быть использована для финансирования бизнеса: на строительство новых зданий или перестройку старых, покупку новых машин, оборудования, компьютеров или проведение серии научных исследований.



Использование прибыли

- В современных условиях предприятия самостоятельно распределяют **прибыль**, остающуюся в их распоряжении. Рациональное использование прибыли предполагает учет таких факторов, как планы дальнейшего развития предприятия, а также соблюдение интересов собственников, инвесторов и работников



Запасы

- Разумное распределение запасов – важная возможность развития.
- Вовремя закупленный или проданный товар позволяет извлечь дополнительную прибыль.



Амортизационные отчисления

- Денег, направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых основных средств. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену.
- Производитель обязан накапливать амортизационные отчисления, откладывая их из выручки за проданную продукцию.



Амортизационный фонд

- Денежные средства, предназначенные для воспроизводства, воссоздания изношенных основных средств. Величина годовых амортизационных отчислений предприятия, организации определяется в виде доли первоначальной стоимости объектов, представляющих основные средства



Плюсы такого источника

- Преимущество амортизационных отчислений как источника средств заключается в том, что он существует при любом финансовом положении предприятия и всегда остается в его распоряжении.



Реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов

- Если у предприятия имеется неиспользуемое в настоящее время имущество (пустующие здания, необрабатываемая земля, свободное оборудование), оно может стать активом – приносить прибыль.
- Неиспользуемое имущество можно продать или сдать в аренду.



Реальность

- Как показывает практика, большинству предприятий не хватает собственных внутренних ресурсов для обновления основных фондов.



Причины

- Для полноценной работы предприятия собственных средств бывает недостаточно. Причинами этого могут стать инфляция, сроки погашения задолженностей, рост предприятия, создание дочерних предприятий. В данных ситуациях предприятие вынуждено обратиться к внешним источникам финансирования.



Достоинства внутреннего финансирования

- Отсутствие дополнительных расходов, связанных с привлечением капитала из внешних источников,
- Сохранение контроля за деятельностью предприятия со стороны собственника.



Недостатки

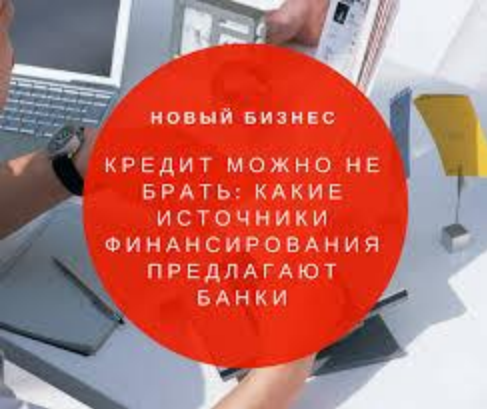
- Не всегда возможное его применение на практике (сложность и недостаток средств).
- Нормы амортизации для большинства видов оборудования, используемых на российских промышленных предприятиях, занижены



Внешние источники финансирования

- Государственные вливания
- Доходы от продажи ценных бумаг (акций, облигаций).
- Финансы фирм-партнеров
- Кредиты банков
- Лизинг
- Инвестиции (вклад денежного капитала на длительный срок для последующего получения доходов).





Привлеченные средства

- Предприятия могут привлекать собственные средства путем увеличения уставного капитала за счет дополнительных взносов учредителей или выпуска новых акций.
- Возможности и способы привлечения дополнительного собственного капитала существенно зависят от правовой формы организации бизнеса.

Финансирование за счет ЭМИССИИ

- Фирма может, преобразуясь в акционерное общество, выпустить свои акции и продать их на фондовом рынке.
- В случае зарегистрированного АО фирма может проводить дополнительную эмиссию, увеличив количество акций.



Продажа акций

- Акционирование предприятия или дополнительная эмиссия акция помогают привлечь финансы извне.
- Это важный источник финансирования, так как у фирмы могут насчитываться сотни и тысячи акционеров.



Плюсы

- Акции не имеют фиксированной даты погашения — это постоянный капитал
- Повышается капитализация предприятия
- Эмиссия акций создает положительный имидж предприятия





Минусы

- Предоставление права участия в прибылях и управлении фирмой большому числу владельцев;
- Возможность потери контроля над предприятием
- Сложность организации и проведения эмиссии,

Иностранные ИНВЕСТИЦИИ



- При выборе в качестве источника финансирования иностранного инвестора предприятию следует учитывать тот факт, что **инвестору интересны высокая прибыль, сама компания и его доля собственности в ней.**
- Чем выше доля иностранных инвестиций, тем меньше остается контроля у собственника предприятия.

Партнерство с другими фирмами

- Фирма, испытывающая недостаток в средствах, может найти партнеров, у которых такие же проблемы.
- Создавая совместный бизнес, партнеры получают возможность расширить свои финансовые ресурсы за счет эффекта экономии на масштабе.



ЛИЗИНГ

- Англ. leasing от англ. to lease — сдать в аренду.
- Долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, производственных сооружений и т. п. с возможностью их последующего выкупа по остаточной стоимости.



Кредит

- Важный внешний источник финансирования деятельности фирм.
- Он играет очень большую роль в современном бизнесе.
- Его преимущества — быстрота, доступность и гибкость.





Банковский кредит

- Если фирма не может или не хочет искать дополнительные средства для своего развития, объединяясь с другими фирмами, она одалживает их в банке.
- Банк выдает фирме средства на конкретный срок. Берет плату за свои услуги — платность кредита. Требует от фирмы гарантий (обеспечения кредита).
- Фирма может застраховаться на случай банкротства или стихийного бедствия.
- Такая страховка может послужить гарантией и для банка

Кредитование

- Заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом.
- Эта форма финансирования является наиболее распространенной.



Виды кредитов

1. Краткосрочные (на срок не более 1 года);
2. Долгосрочные (более одного года).



Краткосрочные ссуды

- Автоматически погашаются за счёт средств от реализации товаров и могут предоставляться малым предприятиям без обеспечения гарантий (например, если фирма – постоянный и надёжный клиент банка).





Долгосрочный кредит

- На более длительный срок в основном на цели модернизации или расширения производства.
- Выдаётся крупным предприятиям, которые могут предоставить гарантии возврата ссуды: имущество предприятия (земля, здания, сооружения, машины и оборудование), гарантии успешных партнёров по бизнесу или государственных учреждений.
- Долгосрочные кредиты погашаются из будущих доходов предприятия.

Преимущества кредита:



- Кредитная форма финансирования отличается большей независимостью в применении полученных денежных средств без каких-либо специальных условий;
- Чаще всего кредит предлагает банк, обслуживающий конкретное предприятие, так что процесс получения кредита становится весьма оперативным.



Недостатки кредита

- Срок кредитования в редких случаях превышает 3 года, что является непосильным для предприятий, нацеленных на долгосрочную прибыль;
- Для получения кредита предприятию требуется предоставление залога, зачастую эквивалентного сумме самого кредита;

Торговый (товарный) кредит

- Его предоставляют друг другу сами фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.
- Похожие сделки совершаются между фирмами розничной торговли и населением.
- Это — покупка товаров в рассрочку.



Государственное финансирование

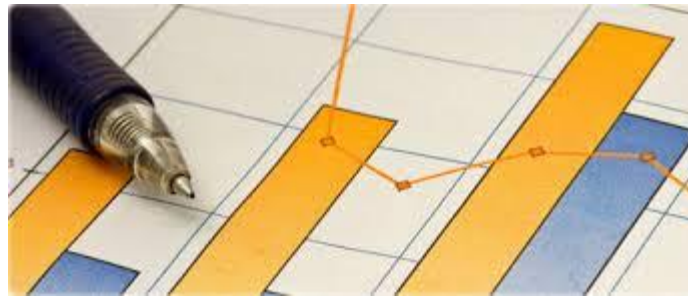
- Иногда государство, заинтересованное в развитии или сохранении определенного предприятия, выделяет ему средства бюджета.

Возможны различные формы государственного финансирования.



Особенности государственного финансирования

- Главное отличие государственного финансирования от банковского кредита в том, что фирма получает средства от государства бесплатно и безвозвратно.
- Это означает, что фирма не должна возвращать сумму, полученную от государства, и не должна выплачивать за нее проценты.



Прямые капитальные вложения

- Государство выделяет средства предприятиям государственного сектора в виде *прямых капитальных вложений*. Предприятия государственного сектора принадлежат государству.
- Это означает, что государству принадлежит и прибыль от их деятельности.



Субсидии

- Государство может также предоставлять фирмам свои средства в виде *субсидий*. Это — частичное финансирование деятельности фирм.
- Субсидии могут выдаваться и государственным, и частным фирмам





Госзаказ

- Государство заказывает фирме изготовление той или иной продукции и объявляет себя ее покупателем. Например, если в стране железные дороги принадлежат государству, оно может заказывать частной фирме вагоны и локомотивы и закупить всю партию. Государство здесь не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи товаров

Плюсы внешнего финансирования

1. Неограниченность в количестве полученных денег;
2. Увеличивающаяся прибыль.



Минусы внешнего финансирования

1. Неустойчивое финансовое положение;
2. Высокий риск банкротства;
3. Выплаты процентов способствуют снижению общей прибыли предприятия



Экономический юмор и байки



Список использованной литературы

- Экономика. Основы экономической теории. Под ред. Д.эк.н., профессора Иванова С.И . Изд. 19-е. М., Вита, 2013.
- http://humanitar.ru/page/ch5_7
- http://humanitar.ru/page/10_ch2_7
- <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/istochniki-finansirovaniya-predpriyatiya.html>
- <https://www.calc.ru/Finansirovaniye-Biznesa-Istochniki-Finansirovaniya.html>
- <http://ege-obchestvoznanie.ru/blog/?p=6255>