

4-раздел. Дизайн-мышление

Введение в дизайн-мышление



*Плохой учитель преподносит истину,
хороший учит её находить.*

А. Дистерверг

Цели урока:

- ▶ Понимать сущность дизайн - мышления.
- ▶ понимать, где он может применить навыки дизайн-мышления.
- ▶ Сравнить преимущества подходов дизайн - мышления по сравнению с традиционными способами поиска бизнес-идей и организации бизнес-процессов



Что такое дизайн-мышление?

Дизайн-мышление (англ. **design thinking**) — это особый образ мышления, ориентированный на изучение внешнего мира через поиск разрывов между ожиданием пользователя «как это должно быть» при использовании продукта (услуги) и реальной действительностью «как это есть».



Основные принципы дизайн - мышления.

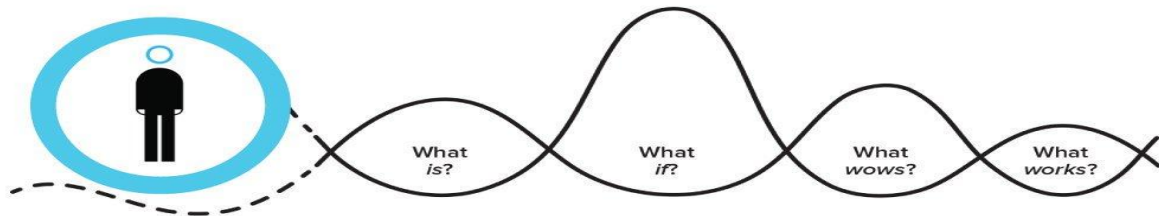
1. **Фокусируйтесь на ценностях тех, для кого вы создаёте продукт или услугу.**
2. **Проверяйте ваши догадки на экспериментах.**
3. **Строго следуйте методологии.**
4. **Взаимодействуйте с представителями совершенно разных специальностей.**
5. **Действуйте всегда, везде, постоянно что-то предпринимайте.**
6. **Лучше один раз показать, чем сто раз рассказать.**
7. **Старайтесь конкретизировать и вносить ясность настолько, насколько это возможно.**



Отличие дизайн – мышления от классических способов.

- ▶ 1. Мыслить нестандартно
- ▶ 2. Использовать прообразы
- ▶ 3. Любить неудачи
- ▶ 4. Проявлять разумный минимализм

DESIGN THINKING FOR THE GREATER GOOD



 UVA DARDEN

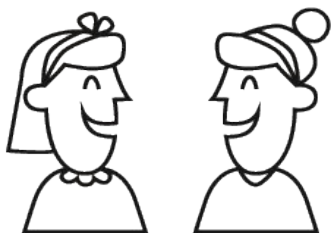


Правила дизайн - мышления

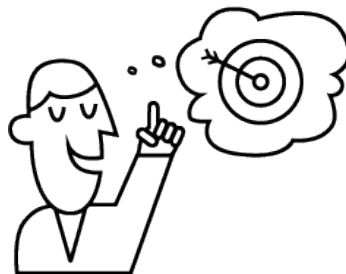
1. Генерировать идеи, развивая идеи других.
2. Собрать команду единомышленников с различным опытом из разных сфер для развития идей друг друга.
3. Во главу угла ставить пользователя с его привычками в повседневной жизни.
4. Создавать прототипы из всего, что доступно, в любом доступном виде (от скетчей до работающей модели) и работать над ними постоянно...



Этапы дизайн-мышления



Эмпатия



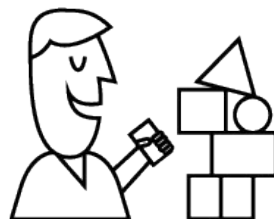
Анализ и синтез



Генерация
идей



Прототипирование



Тестирование



Сторителлинг

1 этап: Эмпатия

Мы определяем проблемную часть, собираем как можно больше информации о ней;

Цель — сформулировать значимую и направленную на реализацию задачу в одном предложении;



2 этап: Анализ и синтез

Полученную информацию нужно правильно интерпретировать и конкретизировать до определённой степени, отбросить всё ненужное, а полезную часть перевести в **ВЫВОДЫ**



3 этап: *Генерация идеи*

На основе конкретизированной информации и выводов мы предлагаем варианты решений.

Чтобы этап был успешен, исключаем критику, создаем позитивную атмосферу и собираем игроков из разных отделов. Все записываем.



4 этап: *Прототипирование*

Из всех возможных вариантов мы отбираем некоторые решения, которые показали максимальную применимость на прототипах.

Простой прототип расскажет больше, чем вы могли представить, поможет найти верное решение и не потерять деньги.



5 этап: *Тестирование*

Мы проверяем наши решения на прототипах. Если нас что-то не устраивает, мы можем вернуться на любой этап в зависимости от результатов теста



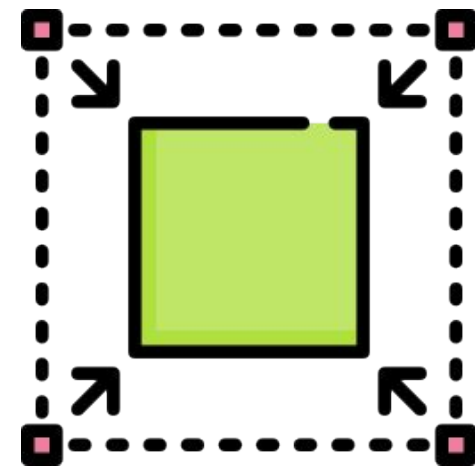
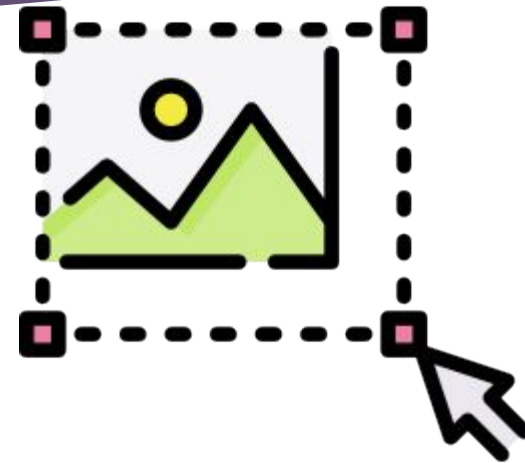
6 этап: **Сторителлинг**

Наше решение необходимо правильно презентовать общественности.



Типы дизайн - мышления

- ▶ **Дивергентное мышление** (от лат. *divergere* — «расходиться») — метод творческого мышления, при котором для одной проблемы производится поиск множества решений.
- ▶ **Конвергентное мышление** (от лат. *convergere* — «сходиться») — метод аналитического мышления, при котором используются существующие алгоритмы решения и осуществляется выбор одного или нескольких приоритетных направлений.



Как выглядит дизайн-сессия?



ПЛЮСЫ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ

- ▶ 1. Вы будете решать задачи творчески
- ▶ 2. Вы научитесь превращать проблемы в возможности
- ▶ 3. Вы научитесь легче ко всему относиться
- ▶ 4. Вы сможете избавиться от всего лишнего

Преимущество и главное отличие метода дизайн-мышления заключается в логичном и последовательном прохождении всех этапов процесса вплоть до достижения результата, что позволяет учесть множество нюансов, влияющих на качество результата. При этом мы сохраняем высокую степень клиентоориентированности.



Задания ученикам:

При наличии интернета:

Изучи видеоурок по «Дизайн-мышлению» на канале youtube:

<https://youtu.be/VEr42stk0fY>

Изучи условия участия в республиканском конкурсе стартап проектов Atameken Stars на сайте atameken.co онлайн-платформы Atameken Academy и как эффективно написать презентацию бизнес проекта:

<https://youtu.be/rw1o-Xjs8XA>

При отсутствии интернета:

Изучите теоретический материал из учебника «Основы предпринимательства и бизнеса» 10 класс / изд-во «Көкжиек-Горизонт», 2019 г. стр 111-117 урок 53-54

Вопросы для размышления

1. Что такое дизайн-мышление?
2. Назовите 7 принципов, лежащих на основе дизайн-мышления?
3. Назовите этапы дизайн-мышления?
4. Как участвовать в республиканском конкурсе стартап проектов Atameken Stars?

Практическое задание

- Зарегистрируйтесь на сайте atameken.co онлайн-платформы Atameken Academy
- Просмотрите условия участия на республиканском конкурсе стартап проектов Atameken Stars
- Просмотрите видеоуроки и пройдите тест по курсу «Основы предпринимательства для школьников»

Домашнее задание:

Определитесь с бизнес-идеей для участия в конкурсе

Тестовые вопросы:

1. Кто является основоположником методологии дизайн-мышления ?

- А) Дэвид Келли
- Б) Тим Браун
- В) Герберт Саймон
- Г) Майкл Делл

2. Сколько основных принципов лежит в основе дизайн – мышления?

- А) 5
- Б) 6
- В) 4
- Г) 7

3. На каком этапе дизайн – мышления мы на основе конкретизированной информации и выводов предлагаем варианты решений?

- А) Эмпатия
- Б) Генерация идей
- В) Анализ и синтез
- Г) Тестирование

4. Из сколько этапов состоит процесс дизайн мышления?

- А) 5
- Б) 6
- В) 4
- Г) 7

5. Как называется метод творческого мышления, при котором для одной проблемы производится поиск множества решений?

- А) Конвергентное мышление
- Б) Дивергентное мышление
- В) Дизайнерское мышление
- Г) Нестандартное мышление