

**МАРКЕТИНГОВОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ КОМПАНИИ  
НУVE О РОЛИ ВЫСТАВОК В  
ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ**

# **Международная Группа компаний Huve**

согласно ежегодному отчету по мировому рынку выставочных услуг Globex компании AMR, занимает седьмое место в мире и первое в России и по организации выставок, провела масштабное маркетинговое исследование. В исследовании приняли участие представители более 1000 компаний – участники и посетители выставок московского подразделения Huve.

# Результаты исследования Nuve.

- Согласно данным исследования, 97% участников международных выставок отмечают, что выставки содействуют поиску новых клиентов и партнеров, 88% указывают, что выставки играют важную роль в увеличении объемов продаж, 84% – в расширении географии продаж. 66% респондентов-участников признают выставки наиболее эффективным инструментом для поиска новых клиентов с точки зрения соотношения «цена - качество».

# Результаты исследования Nuve.

- Так, например, в 2018 году в рамках крупнейшей в России международной строительной и интерьерной выставки MosBuild приняли участие компании из 45 стран, было организовано 16 национальных павильонов, а в туристической выставке MITT – компании из 85 стран и было организовано 68 национальных павильонов.
- Для 80% посетителей выставки оказывают влияние на последующую разработку и внедрение инновационных решений.