

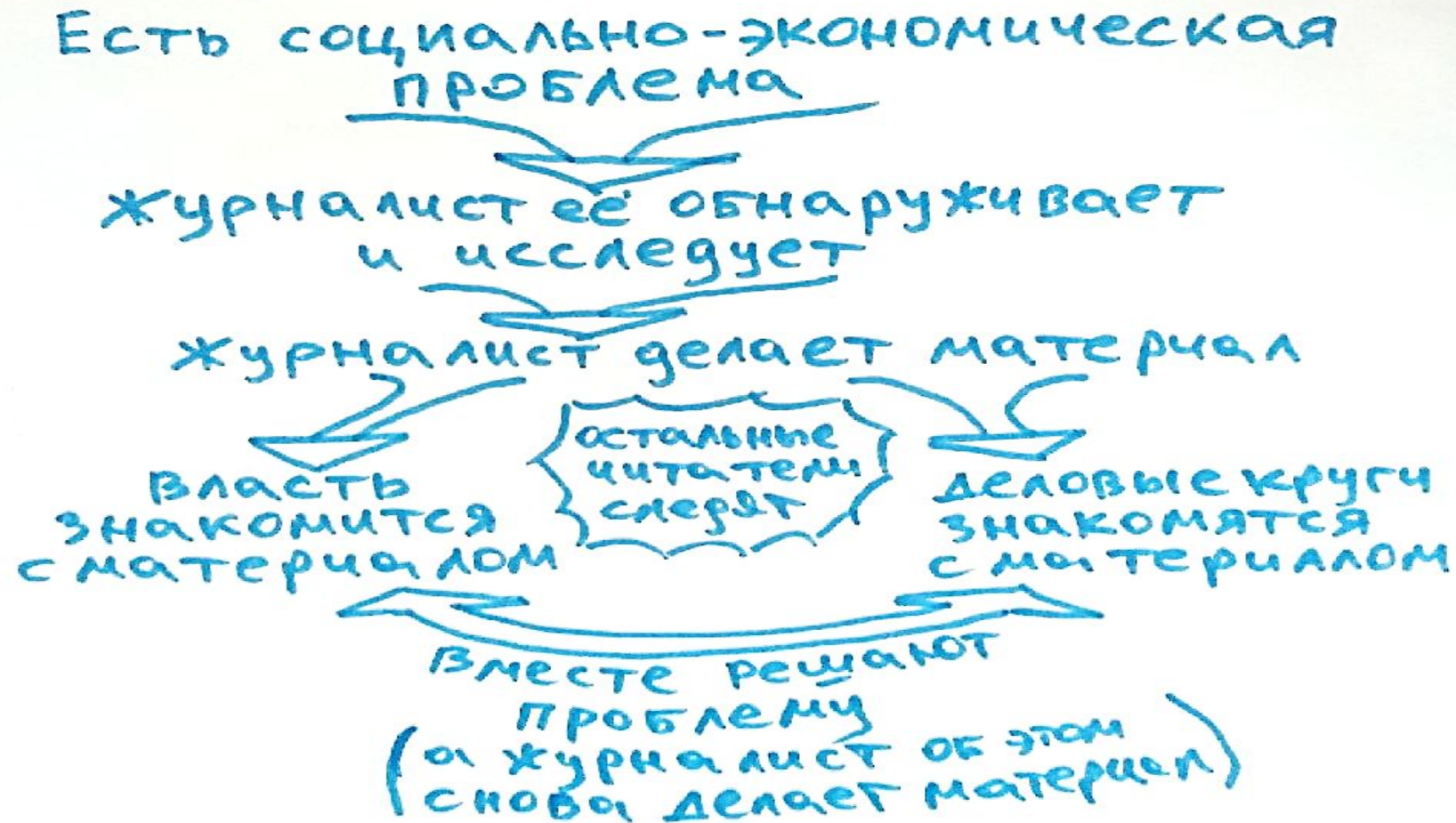
журналиста делового издания

Что такое деловая журналистика, зачем она нужна, по каким принципам работает журналист делового издания?

Что такое деловая журналистика?

Деловая журналистика – профессиональный жанр, в котором журналисты работают с информацией, имеющей отношение к **финансам, бизнесу и социально-экономическим явлениям в целом**, и делают публикации, которые побуждают к диалогу **властные и деловые круги**.

Деловая журналистика работает так (в идеале):



Ключевые слова деловой журналистики

#деньги #финансы #затраты #прибыль #убытки
#покупатель #продавец #бизнес #экономика
#банки #предприятия #экономика #проблемы
#решения #стратегии #анализ
#причинаследствие #спрос #предложение
#прогноз #рынок #действия #дело #власть
#чиновники #законы #правила #технологии
#диалог #взаимодействие #люди #госинтересы
#цифры #показатели #статистика #данные
#мнения #эксперты...

Внимание!

Деловая журналистика – это совсем не обязательно скучно и про деньги. Это про экономические вопросы, которые влияют на каждого из нас. Это может быть объяснение сложных процессов с помощью простых примеров, но **обязательно – со ссылкой на авторитетные, проверенные источники и исследования.** В этом – элитарность деловых изданий.

Как одну и ту же тему видит журналист делового издания и журналист массового издания

Тема: ремонт в квартире

Журналист массового издания: «Сделаю топчик типичных ошибок, которые допускают при ремонте квартиры! Насобираю в интернете, sorry-past forever!»

Журналист делового издания: «Напишу про то, сколько сейчас стоит ремонт в квартире и почему в кризис его делают чаще. Возьму комментарии у руководителя отделочной фирмы, продавцов товаров для ремонта, экономиста, посмотрю официальную статистику. Возможно, понадобится герой, который как раз решился на ремонт в кризис».

Запомните простую формулу!

Деловая журналистика – это переработка курсовой работы по экономике в доступный для понимания журналистский материал.

Примеры классических деловых изданий

(обязательно почитайте!)

www.forbes.ru

<https://rbc.ru>

<https://www.ft.com/>

<https://www.wsj.com/>

<https://journal.tinkoff.ru/>

<https://business-magazine.online/>

<https://expert.ru/>

<https://www.kommersant.ru/money>

<https://hbr-russia.ru/>

<https://secretmag.ru/>

Принципы работы в деловой журналистике

1. Использование различных баз данных:

- **открытые сведения о компаниях** (www.rusprofile.ru , www.spark-interfax.ru и др.). Там можно по ФИО найти организации, которыми руководит/руководило лицо, финансовые показатели этих организаций, соучредителей, связи с др. фирмами и т.п. Часто используют журналисты, чтобы обнаружить фирмы-однодневки;
- **сайт госзакупок** (<https://zakupki.gov.ru/>). Там бюджетные структуры (от Администрации Президента до муниципальных ДК) выкладывают данные о тендерах, чтобы по конкурсу определить поставщиков. Журналисты используют, чтобы обнаружить, например, заказ на служебные элитные иномарки или золотые унитазы от «обнаглевших» чиновников;

Принципы работы в деловой журналистике

1. Использование различных баз данных:

- **открытые базы данных госструктур** (например, на сайте ФССП РФ <https://fssp.gov.ru/> можно по ФИО обнаружить злостных неплательщиков кредитов или алиментов, которым запретили выезд из страны. Можете проверить знакомых 😊);

- **базы с законопроектами и постановлениями** (Госдума РФ <http://duma.gov.ru/>, Заксобранние НСО <https://zsnsso.ru/>, мэрия Новосибирска <https://novo-sibirsk.ru/> и т.п.). Там журналисты находят информацию о готовящихся и принятых законах, важных постановлениях. В общем, о переменах, которые подготовили власти всех уровней.

Принципы работы в деловой журналистике

2. Использование статистики:

- сайты центров изучения общественного мнения (ВЦИОМ <https://wciom.ru/> , «Левада-центр» <https://www.levada.ru/> и др.). Здесь можете найти статистику по любой проблеме;
- <https://www.ipsos.com/ru-ru/news-and-polls/overview> (вот это - неожиданно интересный сайт. Здесь накоплены материалы по трендовым явлениям. Например, обширный отчет по коронавирусным трендам).

Принципы работы в деловой журналистике

3. Подписка на ньюсмейкеров в деловой сфере

Находите интересные персоналии по своей теме (предприниматели, руководители фирм, чиновники, руководители властных структур, юристы, экономисты, бизнес-тренеры и т.п.) в социальных сетях и подписываетесь. Вдруг что нужное вам выложат. То же самое и с аккаунтами организаций;

Принципы работы в деловой журналистике

4. Использование экспертных мнений

Вы не можете просто заявить, что хлеб «ужасно подорожал». Даже данных по ценам порой не достаточно. Вам нужны еще и экспертные мнения: почему так случилось? бывало ли такое ранее? а что еще подорожает вслед за хлебом? а как поведут себя цены дальше? а власти будут сдерживать рост цен на хлеб?

Принципы работы в деловой журналистике

5. Использование гипотез, прогнозов, поиск причин и следствия

Читателю деловой прессы особенно важно знать закономерности. И вы должны их показать.

Рассказывайте о событии как части явления или процесса. Для нас вооруженное ограбление цветочного магазина – не просто шок и сенсация, а следствие обнищания, маргинализации, существования черного рынка оружия, дефицита цветов, плохой работы полиции и т.п.

Принципы работы в деловой журналистике

6. Перевод с «птичьего» языка на русский

Это актуально для журналистики вообще. Просто деловой журналист гораздо чаще сталкивается с цифрами и канцелярщиной. Их нужно интерпретировать, давать читателю в переработанном виде.