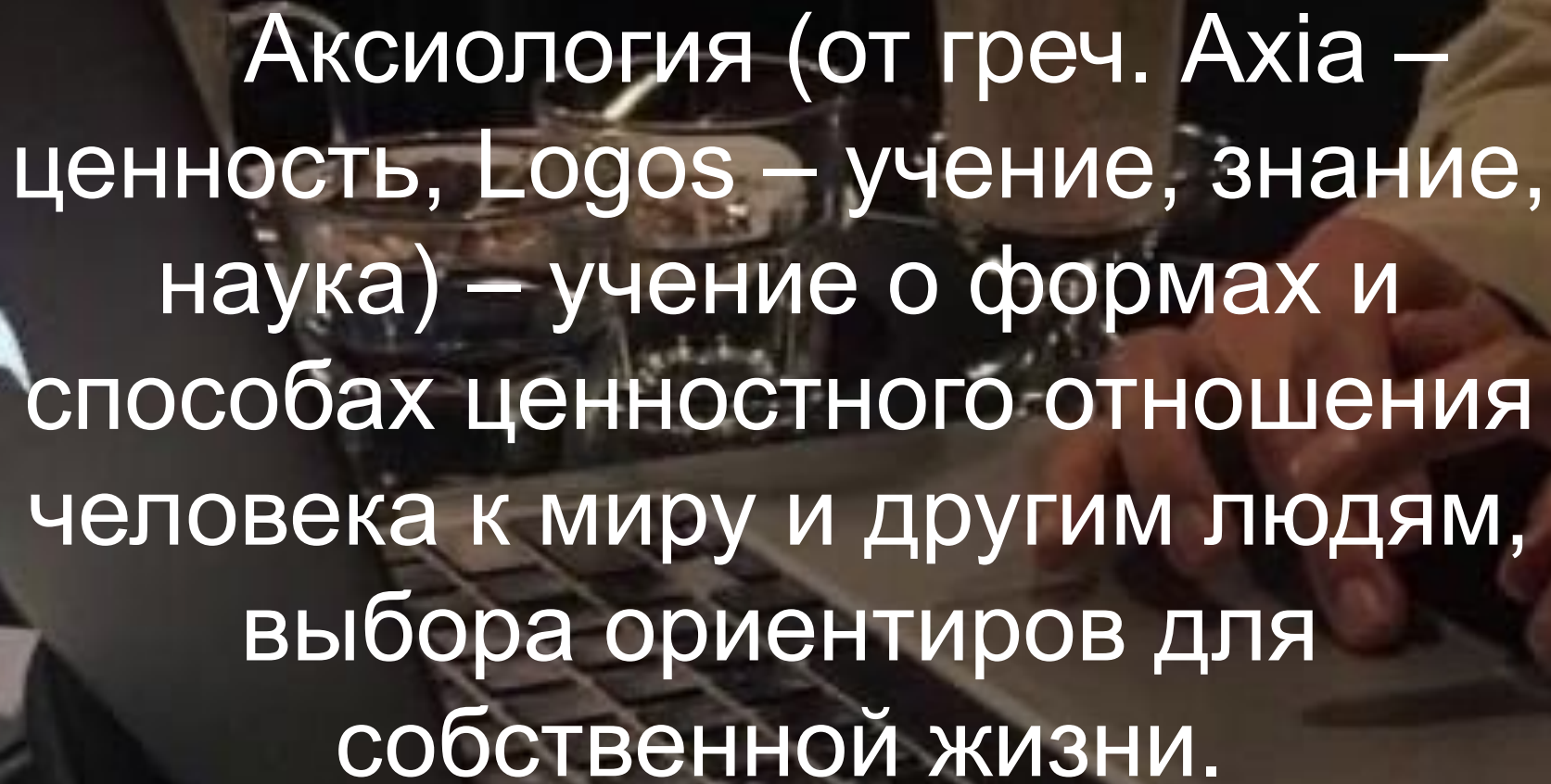
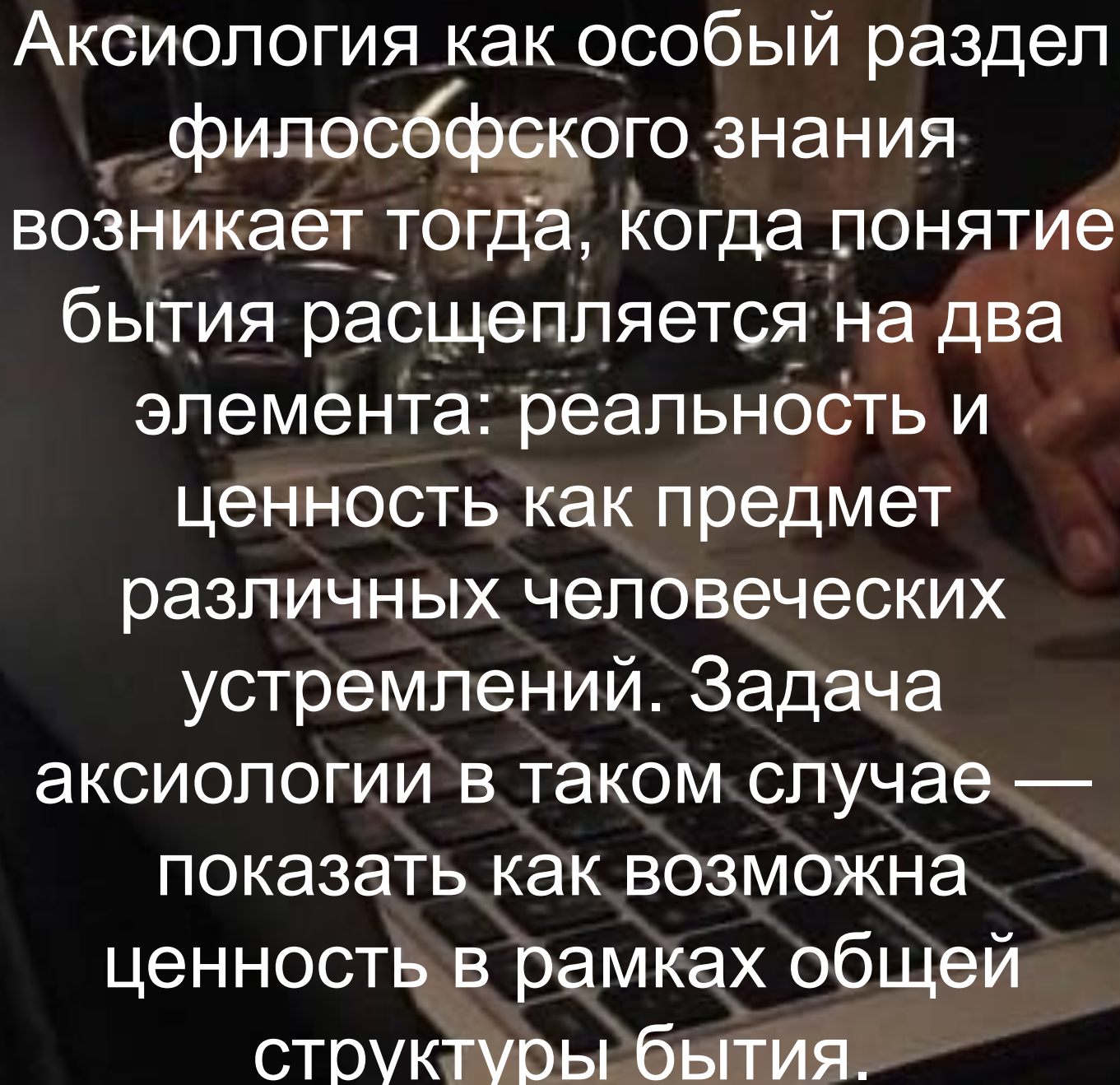


A close-up, low-angle shot of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen, which is partially visible on the left. In the background, there are several glasses on a tray, including a tall glass of iced coffee and two smaller glasses of water. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. The overall atmosphere is focused and professional.

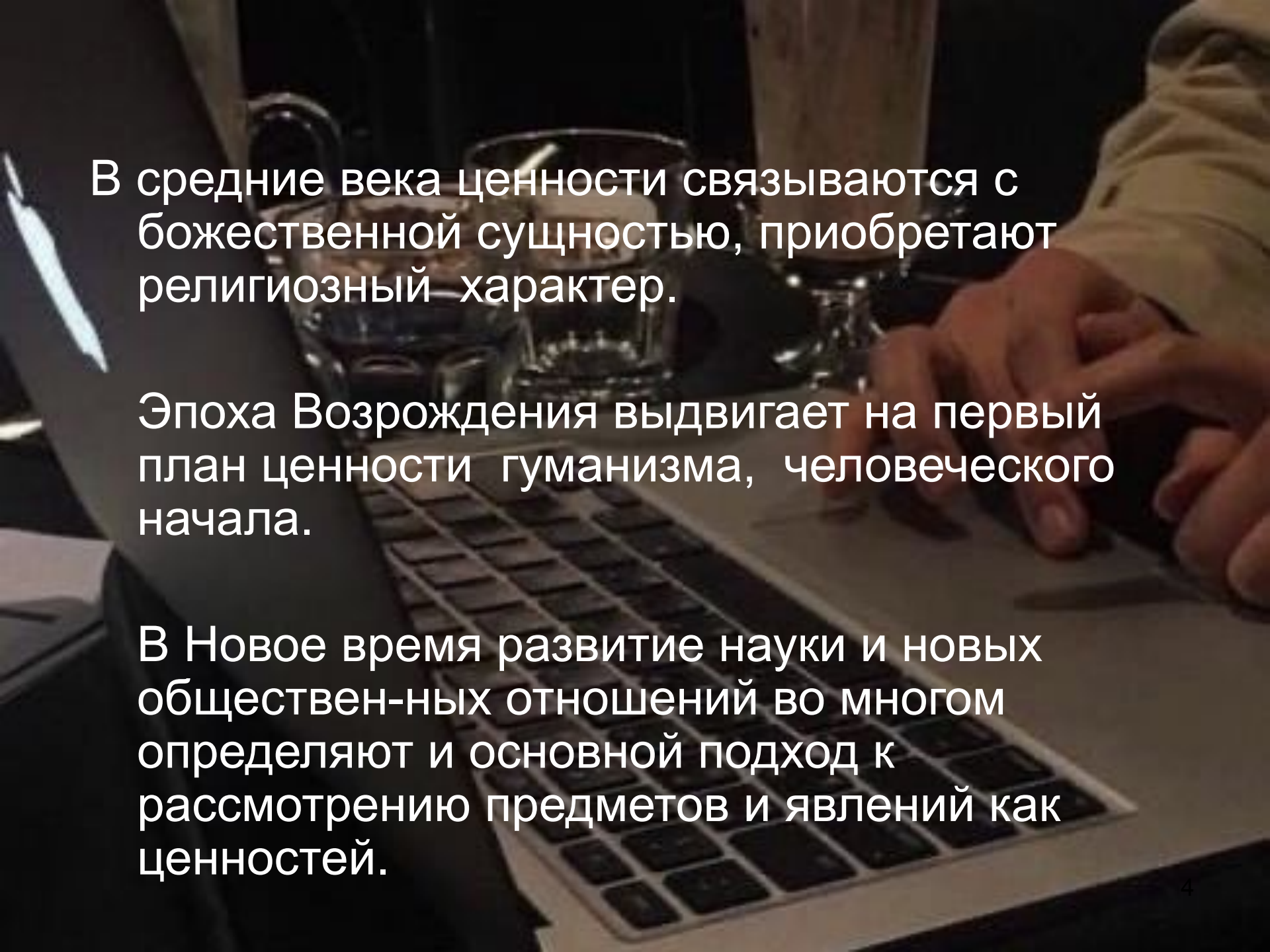
Аксиология – учение
о ценностях

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The scene is dimly lit, with a glass of water and a cup of coffee visible in the background. The text is overlaid in white, bold font.

Аксиология (от греч. Ахiа – ценность, Logos – учение, знание, наука) – учение о формах и способах ценностного отношения человека к миру и другим людям, выбора ориентиров для собственной жизни.

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The background is slightly blurred, showing several glasses of water on a table. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

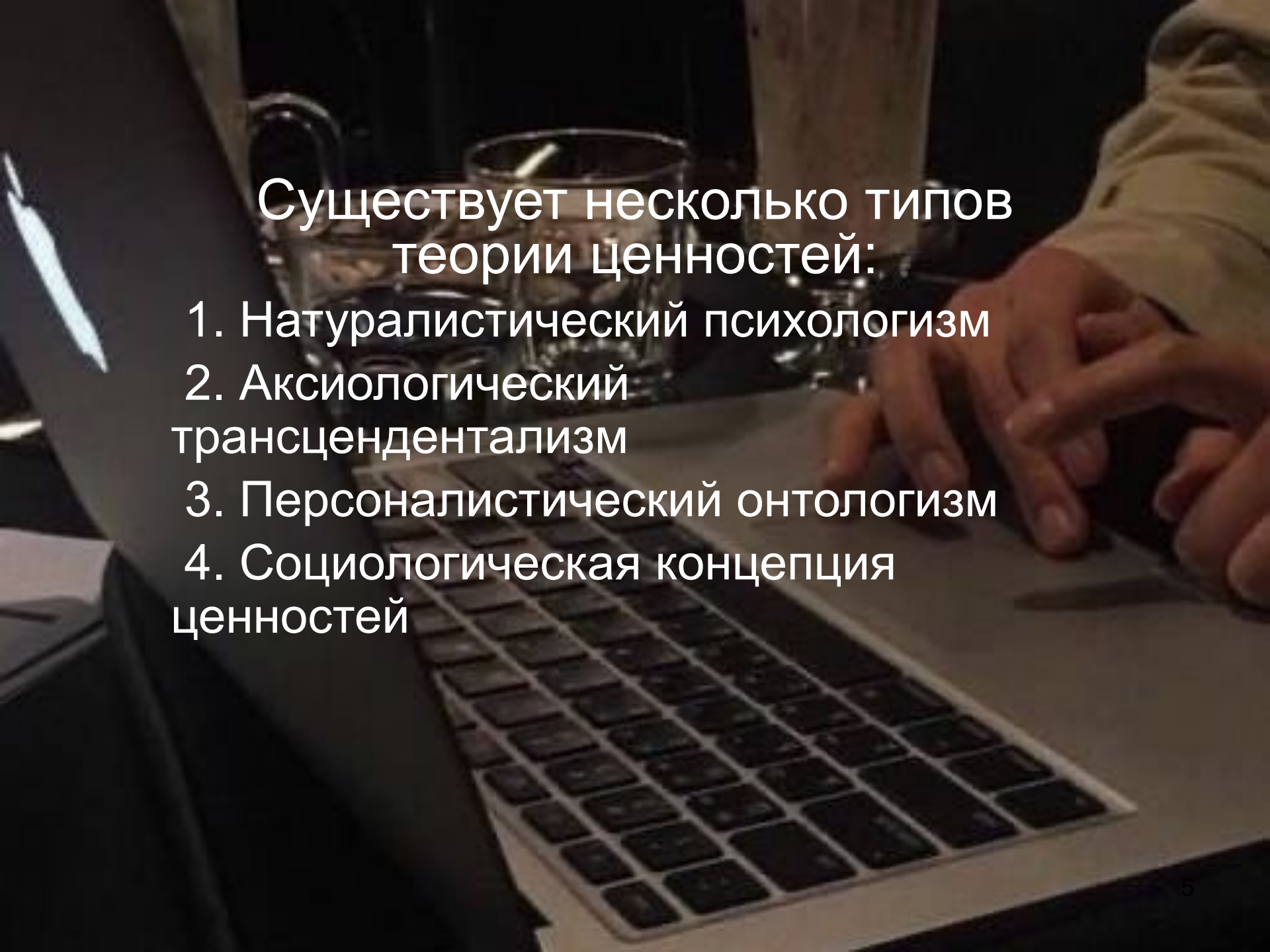
Аксиология как особый раздел философского знания возникает тогда, когда понятие бытия расщепляется на два элемента: реальность и ценность как предмет различных человеческих устремлений. Задача аксиологии в таком случае — показать как возможна ценность в рамках общей структуры бытия.

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. In the background, there is a glass of water on a table. The lighting is soft and focused on the hands and keyboard.

В средние века ценности связываются с божественной сущностью, приобретают религиозный характер.

Эпоха Возрождения выдвигает на первый план ценности гуманизма, человеческого начала.

В Новое время развитие науки и новых обществен-ных отношений во многом определяют и основной подход к рассмотрению предметов и явлений как ценностей.



Существует несколько типов
теории ценностей:

1. Натуралистический психологизм
2. Аксиологический
трансцендентализм
3. Персоналистический онтологизм
4. Социологическая концепция
ценностей

**А. Мейнонг, Р. Перри, Дж.
Дьюи, Льюис**



Ценности -
объективные факторы реальности,
которые эмпирически наблюдаемы,
а их источник связан с биологическими и
психологическими потребностями человека.
С этой точки зрения, любой предмет,
Удовлетворяющий какую-либо потребность
людей, является ценностью

**В. Виндельбанд, Г.
Риккерт**



Ценности –
не объективная реальность,
а идеальное бытие,
соотносящееся не с эмпирическим,
но с «чистым» или
трансцендентальным сознанием



Ценности -
не зависят от человеческих желаний.
К ним относятся такие ценности,
как красота, истина, добро,
которые являются целями сами
по себе и не могут служить
средством для каких-то
иных целей



М. Шелер



Ценности имеют объективный характер. Но ценности, находящиеся в предметах, не следует отождествлять с их эмпирической природой. Они тем выше, чем долговечнее и чем выше удовлетворение, которое мы от них получаем. Реальность ценности обусловлена «вневременной аксиологической «серией в Боге», несовершенным отражением которой служит структура человеческой личности



M. Вебер



Ценность – это норма, которая имеет определенную значимость для социального субъекта. В этой связи он особо подчеркивал роль этических и религиозных ценностей в развитии общества

Каждый человек живет в определенной системе ценностей, предметы и явления которых призваны удовлетворить его потребности. Ценность выражает способ существования личности. Ценности личности образуют систему ее ценностных ориентиров (совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности являющихся для нее особо значимыми). А эти ценностные ориентации образуют основу сознания и поведения личности и непосредственно влияют на ее развитие и изменение.

**Ценности
личности**

**Ценностны
е
ориентеры**

**Основа
сознания и
поведения
личности**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, ценность является не свойством какой-либо вещи, а сущностью и одновременно условием полноценного бытия объекта. Объект обладает ценностью, если к нему проявляют какой-то особый интерес, если он способен удовлетворять какую-то потребность человека.