



**ДАВАЙТЕ**

**БЛАГОДАРИТЬ**

**ДРУГ ДРУГА**

**ЧАЩЕ**

# ЧАСТО ЛИ МЫ БЛАГОДАРИМ?

Слова благодарности и жесты похвалы так или иначе сопровождают нас в повседневной жизни



# ПОЧЕМУ НА РАБОТЕ НЕ ТАК?

Результаты социологического опроса работников ОАО  
«РЖД»

(август-сентябрь 2020 год)

ПОЧЕМУ ВЫ НЕ БЛАГОДАРИЛИ КОЛЛЕГ С ПОМОЩЬЮ «СПАСИБО»  
НА СЕРВИСНОМ ПОРТАЛЕ РАБОТНИКОВ ОАО «РЖД»?

№	Варианты ответов	Всего	Удельный вес
1	Не знаю о такой возможности	3833	28,72%
2	Слышал о «Спасибо», но не нашел ссылку на Сервисном портале	642	4,81%
3	<b>Не понимаю, зачем это делать</b>	<b>5813</b>	<b>43,57%</b>
4	Не хочу, чтобы мое «Спасибо» видели другие пользователи	732	5,48%
5	Мне никто не оставлял «Спасибо», поэтому и не благодарю других сам	1493	11,19%
6	Другое	829	6,23%
<b>ИТОГО:</b>		<b>13342</b>	<b>100,00%</b>



# СКОЛЬКО СТОИТ «СПАСИБО»?



Лояльность персонала  
напрямую = лояльность  
клиентов и объем выручки  
компании



**72%** руководителей считают,  
что позитивная  
организационная культура –  
это серьезная причина для  
привлечения персонала



Произнесенное вслух слово  
«Спасибо» = **0,91 секунды**  
вашего личного времени



Благодарность через  
Сервисный портал = **15 ккал**, 10  
аналогичных благодарностей =  
**150 ккал** или 6 долек молочного  
шоколада

# «ПОГОДА» НА РАБОТЕ

Что объединяет разных людей в единую команду?

Что мотивирует их приходить на работу и делать ее хорошо?

Что объединяет компанию и работника, создает уникальную атмосферу и взаимосвязи внутри организации?



# КТО МЫ ДРУГ ДЛЯ ДРУГА?



- Услуга - не обязанность, а доброе дело
- Доброе дело = благоприятная атмосфера в коллективе
- Хорошая атмосфера = повод для благодарности
- Повод для благодарности = хорошая атмосфера в коллективе

# КУЛЬТУРА БЛАГОДАРНОСТИ



**Культура благодарности – психологическая составляющая общей культуры безопасности**

Наше «СПАСИБО» будет активно мотивировать работников:

- качественно выполнять свои задачи
- неформально обмениваться информацией
- укреплять социальные связи

# ОПЫТ ДРУГИХ КОМПАНИЙ

## Анализ программ внутренней лояльности

Компания	Как получить?	Как использовать?	Ограничения	Особенности
Mail.ru Group	Web-активность, личное участие в конференциях (спикером), закрытие вакансии, лотерея, от коллег в качестве жеста благодарности	Покупать мерч, использовать на отдых вне Компании (билеты в кино, театры), привилегии внутри Компании (корпоративный салон красоты, спортклуб, мероприятия для друзей/родственников)		Планируется интеграция с API-системами, предоставление доступа к ней, возможность разработки игр и приложений с использованием коинов
ПАО Банк ФК Открытие	Через корпоративный портал работников Компании	Магазин с корпоративным мерчем (одежда, канцелярские товары)	1 попытка в год на выражение индивидуальной благодарности	Можно выбирать целевое обоснование благодарности. Одну благодарность можно направить группе людей. Можно прикрепить GIF-анимацию корпоративных символов (барашек Вжух). Можно оставить ссылку в подписи «Скажи мне спасибо»
ПАО Совкомбанк	За прочитанные новости, пройденные тесты, за помощь сотрудникам, за участие в реализации проектов Компании. Также баллы прилагаются к грамотам, поощрениям, дню рождения, свадьбе, рождению детей	Купить в интернет-магазине портала разные товары, карты лояльности, получать право на ужин с руководителем за счет Компании	3 попытки в день на выражение индивидуальной благодарности	Можно отправить благодарность с расширенным комментарием. Есть рейтинг «лучших» сотрудников. Также существует шкала статусов (0-100 – неактивный пользователь, 101-200 – активный, 201-300 – суперактивный)

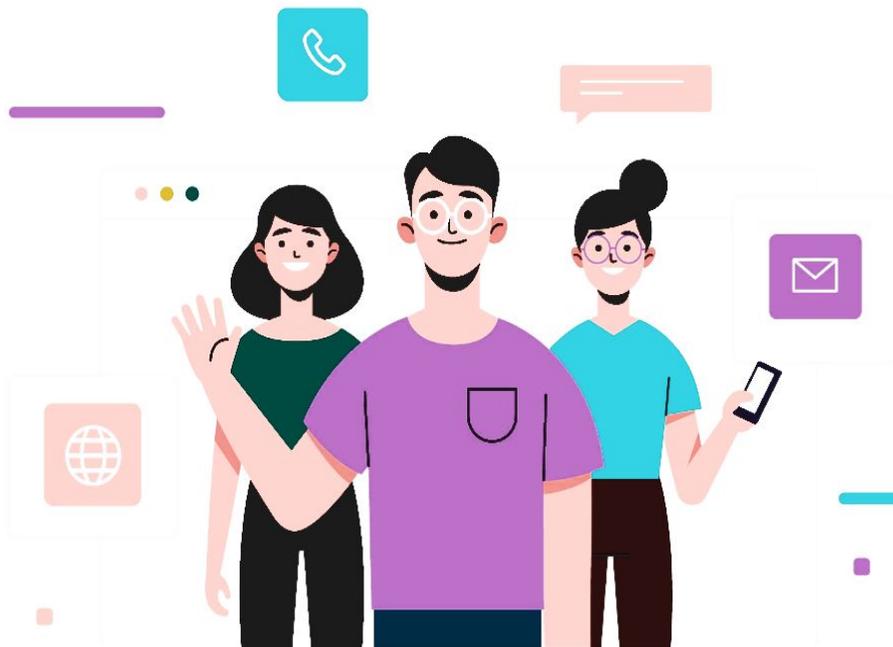
# ЗАЧЕМ «СПАСИБО», ЕСЛИ ЕСТЬ НАГРАДЫ?

- Какой грамоты достоин отзывчивый?
- Когда свои именные часы получит добрый?
- Какая она – награда для чутких и внимательных?
- На какие льготы от Компании вправе рассчитывать «Почетный сердоболец»?



# ЧТО РЕШАЕМ ЗА «СПАСИБО»?

**30 благодарностей в месяц  
позволят:**



- Повысить качество взаимодействия между службами и отделами, упрочить неформальные связи между разными уровнями управления
- «Дотянуться» теплом своего спасибо до человека, который находится далеко территориально
- Возможность «материализовать» свои лайки в мотивационном киоске
- Наличие благодарностей «снизу – вверх» - это прекрасный маркер проводимой руководителями работы по улучшению условий труда линейных предприятий

# НАША РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОГРАММЫ

Направления работы с программой:

- Активное продвижение программы в Компании (неформальная BTL-реклама, рассылки и личный пример значимых людей - амбассадоров программы)
- Привлечение к работе с программой руководителей служб и линейных предприятий полигона дороги



# ВЛИЯНИЕ НА РУКОВОДИТЕЛЕЙ

## Эффект от программы для линейных руководителей:

- Клиентоориентированность (развитие и забота о сотрудниках)
- Организация рабочего процесса (регулярная подача обратной связи)
- Эффективная коммуникация (взаимодействие с коллегами разного уровня и статуса)



# «СПАСИБО» ДЛЯ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ



- Фишка 1

**Геймификация**

- Фишка 2

**Ачивки**

- Фишка 3

**Стикеры и гифки**



# ГЕЙМИФИКАЦИЯ И «АЧИВКИ»



## Геймификация

в перспективе у каждого работника на портале будет свой цифровой аватар – персонаж, которого можно развивать, как в компьютерной игре. Получать очки опыта, бонусы за разные действия на портале, за достижения и свое развитие

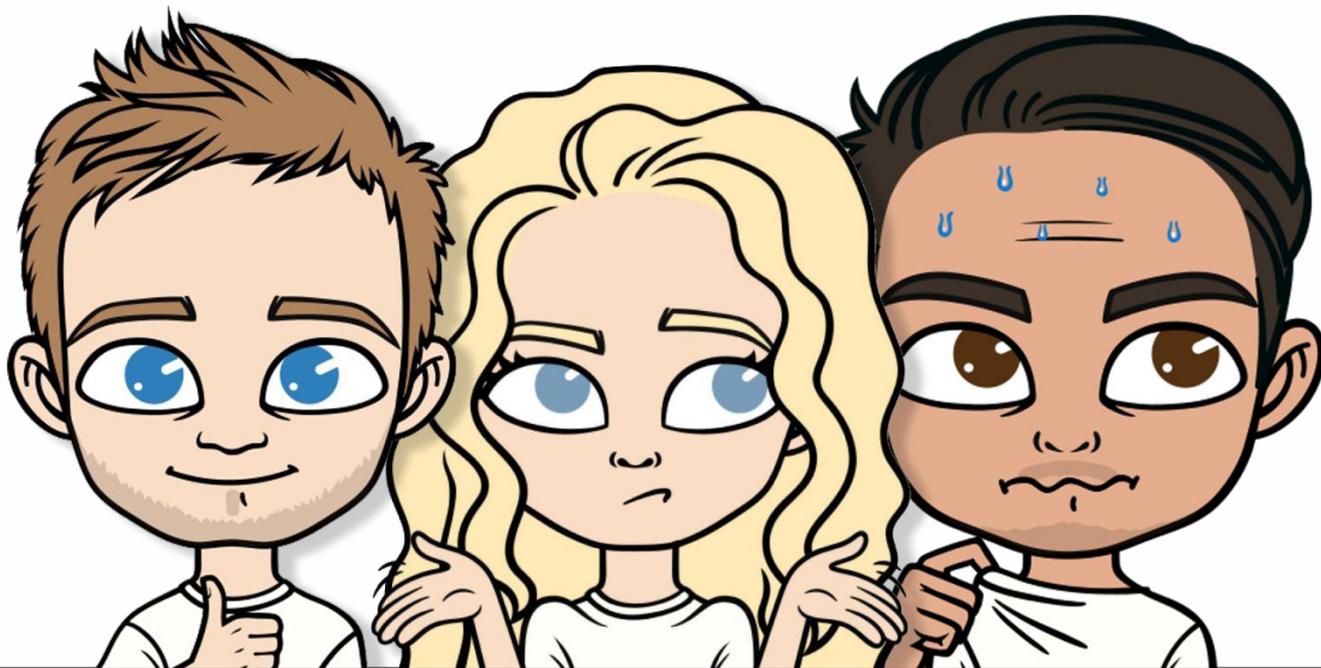
## Ачивки

Виртуальные награды, которые также будут присваиваться Работникам за определенные действия



# СТИКЕРЫ И ГИФКИ

Василий Михайлов, Анастасия Смирнова, Михаил Быкало – сотрудники Приволжской железной дороги



# ЗАЧЕМ НАМ ВСЕ ЭТО?

- СВОЕВРЕМЕННО ▪ ПРАКТИЧНО ▪ ДУШЕВНО ;)



# ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

A collage of promotional cards for the 'Thank You' campaign. The cards feature various images and text, including a handshake, a woman with a laptop, a kitten with a ball of yarn, and a slice of bread with butter. The cards are tilted and layered, creating a sense of depth. The RZD logo is visible in the bottom right corner of each card.

**Благодарите коллегу**  
говори или отпр. коллегам

**Поблагодарите коллегу**  
за хорошее дело, помощь в работе или поддержку

**Сказать «Спасибо!»:**  
1. Перейдите на [my.rzd.ru](http://my.rzd.ru)  
2. Перейдите в адресную книгу  
3. Найдите нужного коллегу  
4. Поблагодарите

**УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ**  
У СПЕЦИАЛИСТА ПО УВАЖЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

**Сказать «Спасибо!»:**  
1. Перейдите на [my.rzd.ru](http://my.rzd.ru)  
2. Перейдите в адресную книгу ↓  
3. Найдите нужного коллегу  
4. Поблагодарите

**УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ**  
У СПЕЦИАЛИСТА ПО УВАЖЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

**MY.RZD.RU Сервисный портал работника РЖД**

**MY.RZD.RU Сервисный портал работника РЖД**

**спасибо и кошке приятно!**

**спасибо на хлеб намажешь!**

**СПАСИБО**

**СПАСИБО**

**ржд**

**ржд**