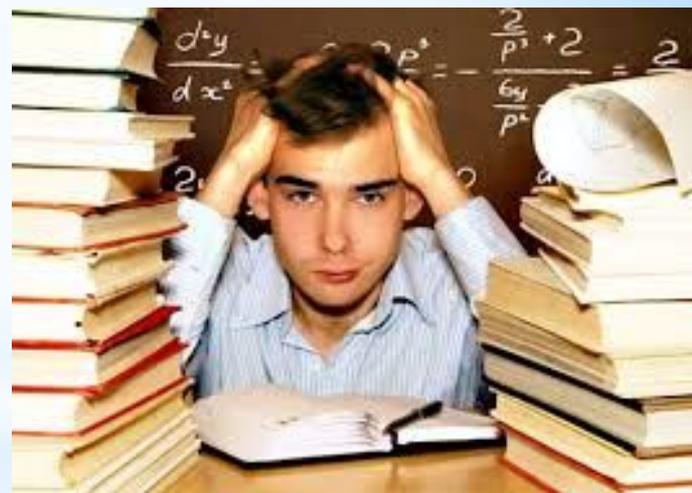


Системный подход к профориентационной и агитационной работе



* Работа по профессиональной ориентации – это осознанная необходимость в деятельности ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации», сотрудники которого приняли основное правило: будет успешно проведен набор студентов – техникум займет достойное место в современном обществе.



* Главное место в профориентационной работе принадлежит общению с учащимися школ и их родителями.



Рекламная кампания

```
graph TD; A[Рекламная кампания] --> B[Посещение школ]; A --> C[Информация на сайте техникума и в сети «В контакте»]; A --> D[Рекламный фильм о техникуме]; A --> E[Реклама на телевидении]; A --> F[Реклама в периодических изданиях]; A --> G[Реклама в периодических изданиях];
```

Посещение
школ

Информация на
сайте техникума и
в сети «В
контакте»

Рекламный
фильм о
техникуме

Реклама на
телевидении

Реклама в
периодических
изданиях

Реклама в
периодических
изданиях

* Работа цикловых комиссий

«Фармация»



«Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям)»



«Аналитический контроль качества химических соединений»



«Операционная деятельность в логистике»



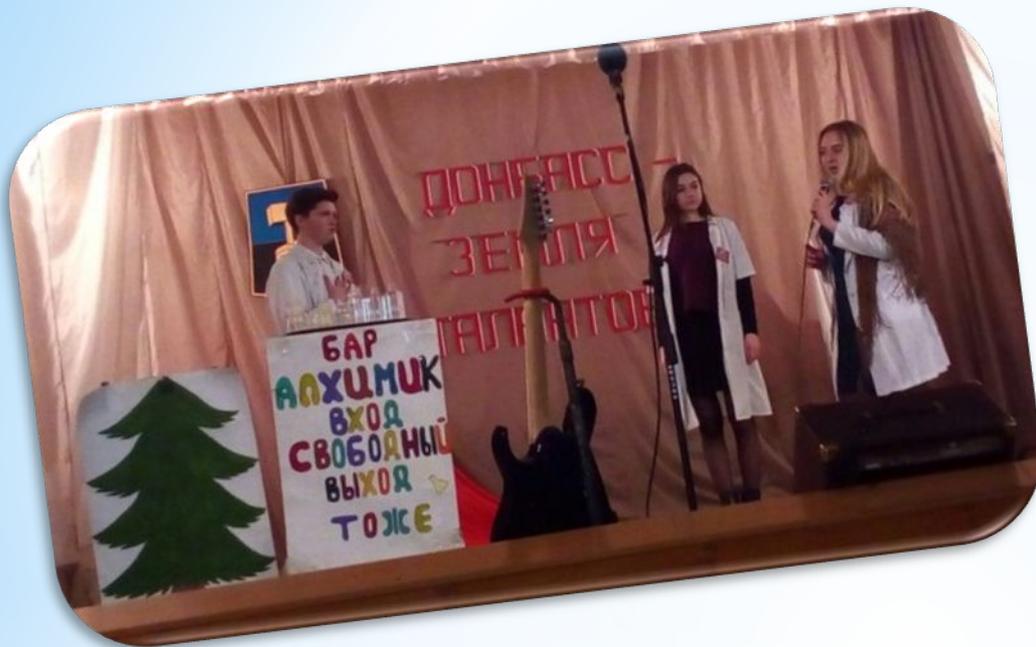
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»



* Выступления участников «Театр химии «Фауст»»



* Республиканский смотр-конкурс «Донбасс - земля талантов»



*Республиканский фестиваль «Вернисаж профессий»



* Проведение Дней открытых дверей



* Мастер-классы по специальностям



* Качественно проведенная профориентационная работа обеспечивает конкурсный набор абитуриентов для обучения в техникуме.

Государственное профессиональное образовательное учреждение



«ДОНЕЦКИЙ ТЕХНИКУМ
ХИМИЧЕСКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ И
ФАРМАЦИИ»

