

Региональный этап Всероссийской олимпиады школьников
по экологии

«Экологическая маркировка – осознанный выбор калужского потребителя»

Автор: Саракула Эвита
Владимировна, ученица 9 класса
МБОУ “СОШ №50” г.Калуги

Руководитель: Авдеева Е.В.,
учитель биологии и экологии МБОУ
“СОШ №50” г. Калуга

КАЛУГА, 2019

Актуальность исследования

В настоящий момент существуют большие различия между:

1. Знанием и пониманием различных знаков и принципов экологической маркировки потребителями, что говорит о недостаточной грамотности населения в этой области.
2. Увеличением количества продукции с громкими лозунгами в защиту здоровья и окружающей среды и соответствием этих товаров маркировке «экологичных».
3. Ростом уровня спроса на экологичные товары и низким количеством таковых на рынке.

Цель проекта: провести изучение потребительского спроса калужан на экопродукцию и убедиться в ее наличии на прилавках магазинов нашего микрорайона.

Задачи:

- 1) рассмотреть проблемы, связанные с экомаркировкой в нашей стране;
- 2) выявить экологические риски, связанные с экологической маркировкой товаров;
- 3) изучить ассортимент экотоваров в магазинах микрорайона;
- 4) провести социологический опрос;
- 5) составить портрет типичного потребителя экотоваров;
- 6) транслировать результаты исследования.

Знаки и символы на упаковке (маркировка):

- идентификационные;
- знаки соответствия или качества;
- манипуляционные;
- предупредительные;
- экологические (экологическая маркировка).

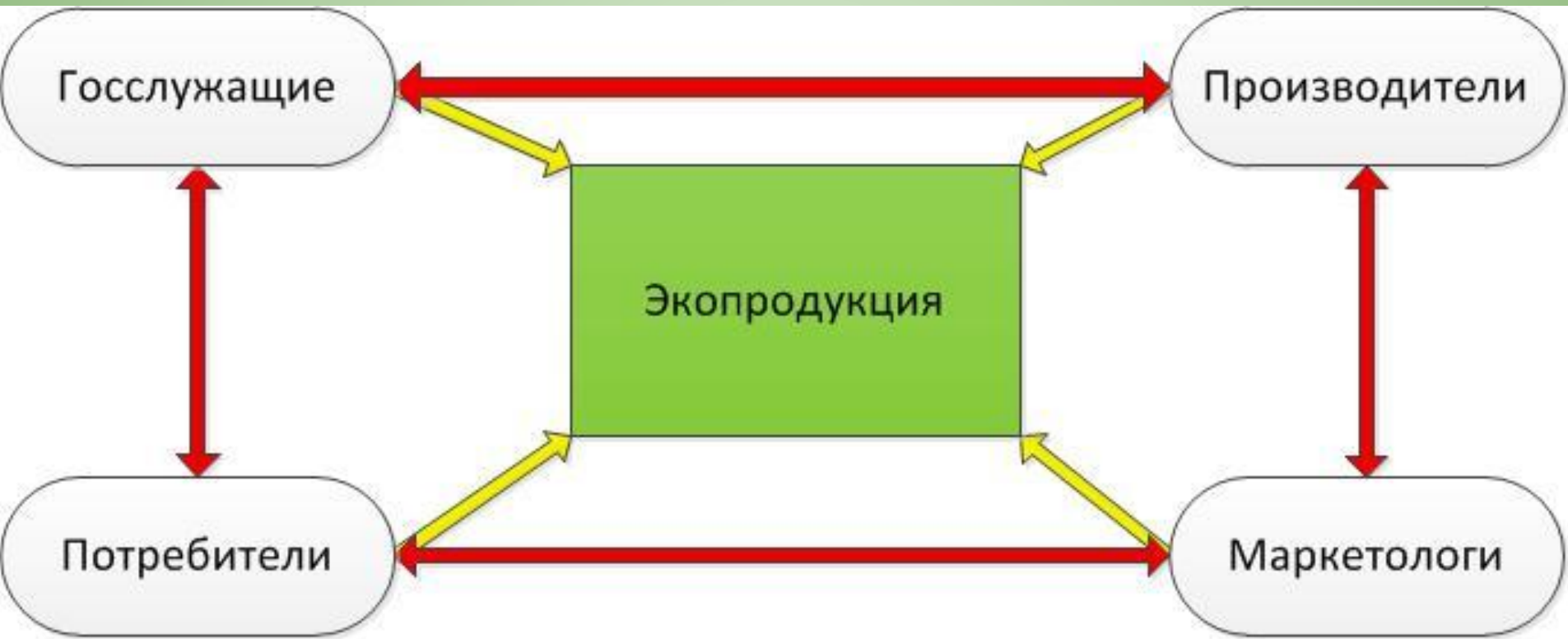
Виды экомаркировки

I типа - может быть присвоена продукции только независимым органом по сертификации после прохождения соответствующей процедуры оценки по совокупности критериев, основанных на стандарте ISO 14024.

II типа - экологическая самодекларация без привлечения к оценке третьей, независимой, стороны (ISO 14021, 14020).

III типа - экологическая декларация продукции, отчет о составе и экологических характеристиках продукта, получивший подтверждение третьей стороны о достоверности представленных в нем данных (ISO 14025).

Кто должен быть заинтересован в экологической маркировке продукции?



Изучение экопродукции в магазинах микрорайона Правобережье



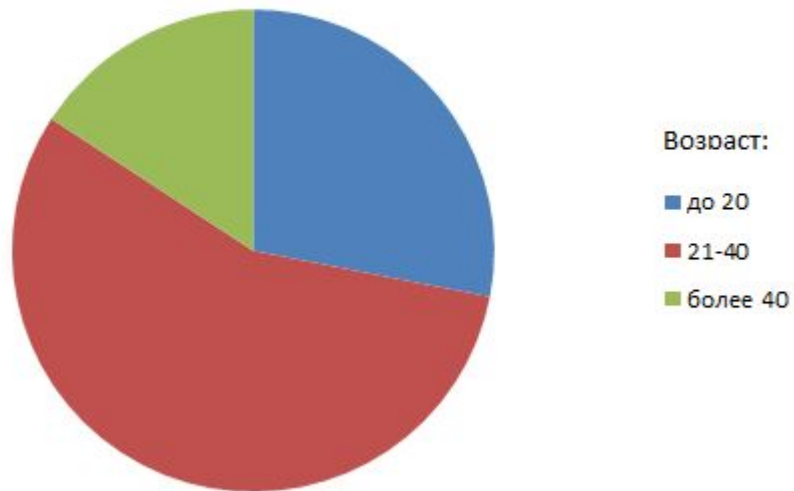
Изучение экопродукции в магазинах микрорайона Правобережье

Категория товара	“Магнит”	“Пятерочка”	“ВкусВилл”
Стирка и уборка	+	+	-
Уход за собой	+	+	-
Еда и напитки	++	++	+
Экологическая самодекларация	+++	+++	+++

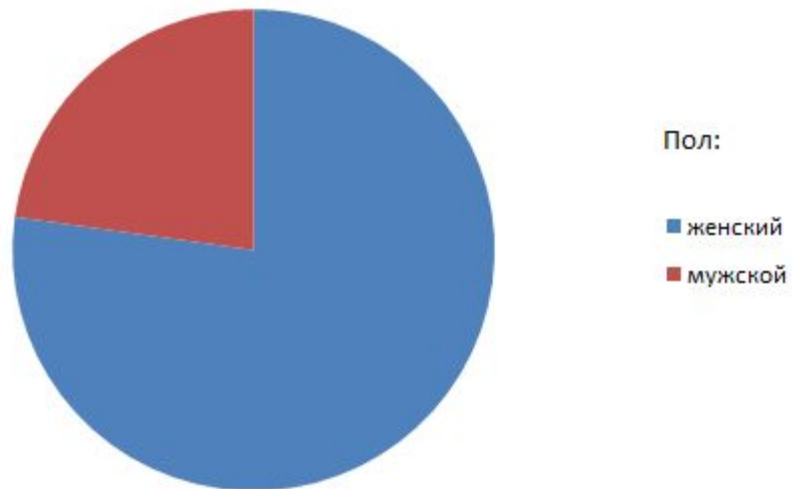
“+” -
встречается
редко, “++” -
достаточное
количество,
“+++” -
встречается
часто, “-” - не
встречается

Социологический опрос

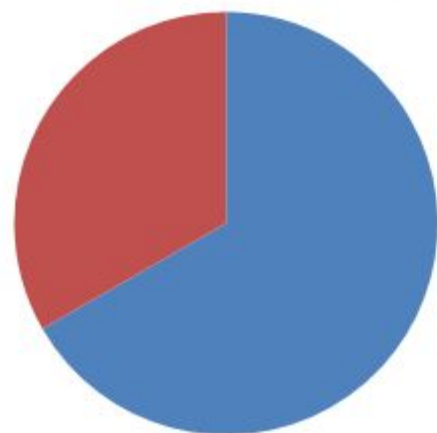
Укажите Ваш возраст



Укажите Ваш пол

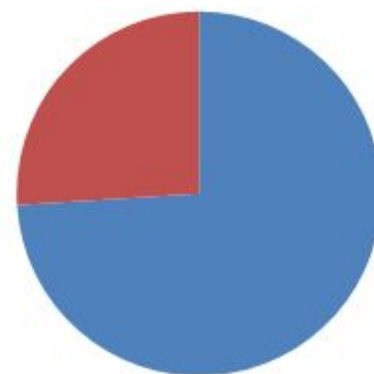


Знаете ли вы об экологической маркировке продукции?



■ да
■ нет

При покупке товаров обращаете ли вы внимание на знаки и символы на упаковке?

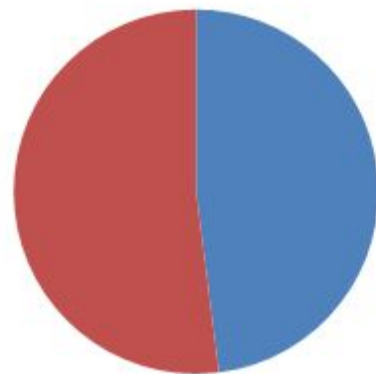


■ да
■ нет

Значимы ли для вас символы
"эко", "био", "экологически
чистый" продукт на упаковке??



Обращали ли вы внимание на
такие знаки и символы на
упаковке?



да
нет

Что для вас наиболее важно при покупке экотовара?



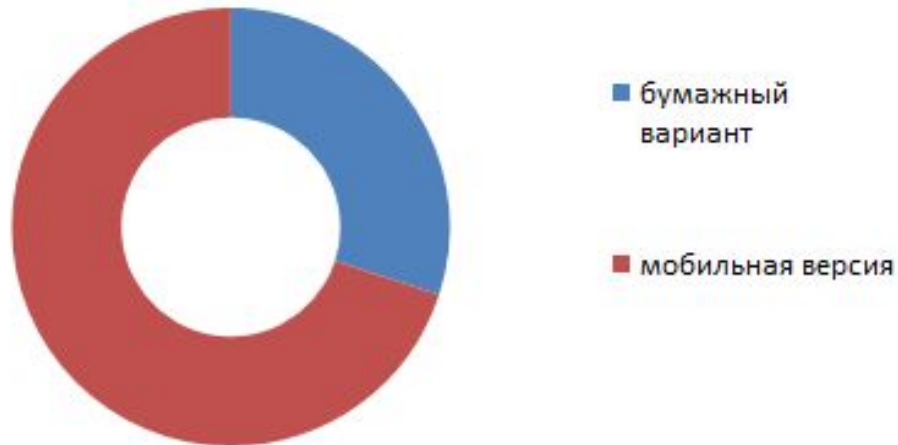
- забота об окружающей среде
- забота о своем здоровье
- оба варианта

Готовы ли вы купить товар, произведенный с минимальными рисками для здоровья и окружающей среды, если он будет стоить дороже обычного?



- да, но не больше 10-15%
- да, в любом случае
- нет

Для распознавания экопродукции вам было бы удобнее пользоваться бумажным определителем или мобильным приложением?



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ECOLABEL GUIDE

Мобильное приложение Ecolabel Guide (App Store и Google Play)
Информационный портал для потребителей «Экополка»

Цель:

Облегчение поиска экологических товаров в магазинах; повышение узнаваемости экомаркировок; побуждение покупателей к переходу на ответственное потребление.

Портрет потребителя экотоваров:

- ❖ Возраст 20-40 лет;
- ❖ Работает;
- ❖ Имеет высшее образование;
- ❖ Интересуется туризмом, путешествиями, ЗОЖ, занимается спортом; увлекается музыкой, рукоделием и кулинарией;
- ❖ Главные мотивы покупки экотоваров: польза для здоровья и забота об окружающей среде;
- ❖ Ходит в магазин в сумкой, сдает батарейки, старается брать меньше пакетов, имеет экопривычки.



Карманный определитель экомаркировки



Выводы:

- 1) экомаркировка является индикатором экологической безопасности продукции для человека, а, следовательно, работает на здоровье человека;
- 2) для нашей страны наиболее эффективна экомаркировка 1 типа и из всех категорий знаков экомаркировки, для снижения рисков воздействия на окружающую среду, наиболее важны знаки, несущие информацию об экологической безопасности продукта в целом;
- 3) вопросы экомаркировки должен решаться комплексно, ведущая роль в этом должна отводиться государству; для продавцов мы предложили рекомендации «зеленой» торговли;

Выводы:

- 4) в магазинах нашего микрорайона довольно много продукции с экологической самодекларацией, которая зачастую вводит в заблуждение потребителей и оказывается гринвошинговой;
- 5) с целью повышения уровня экологической культуры и грамотности населения мы провели лекцию по экомаркировке в школе среди учащихся 9-11 классов, объяснили работу мобильного приложения по выбору экотоваров и показали несколько роликов социальной экорекламы, раздали листовки;
- 7) проведенный нами социологический опрос и данные опроса «Экологического союза», позволили составить портрет экопотребителя.