

ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА

Немова Ольга
Алексеевна
к. соц. н., доцент
кафедры Экономики
предприятия НГПУ им.
К. Минина

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теории лидерства (4 часа).

Тема 2. Личностные характеристики лидера (4 часа).

Тема 3. Механизмы выдвижения в лидеры (4 часа).

Тема 4. Понятие команды, типы команд (4 часа).

Тема 5. Социально-психологическая структура команды (2 часа).

Тема 1. Теории лидерства (4 часа)

Концепция лидерства в психологии. Функция лидера в современном обществе. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании.

Тема 2. Личностные характеристики лидера (4 часа)

Четыре базовых компонента фигуры лидера:
социально-экономическая личностная структура.
Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера.
Лидерские качества бизнесмена. Фундаментальные
принципы этики лидера. Психическая структура
человека. Концепции направленности и
интенциональности. Эгомаркетинг, как процесс,
направленный на самореализацию и самовыражение
личности с учетом потребностей внешней среды.
Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный,
социально-экономический, целевой, нравственный,
культурологический. Основные функции
эгомаркетинга и их содержание. Критерии
эффективности эгомаркетинга. Понятие креативности.
Личностные предпосылки креативности.

Тема 3. Механизмы выдвижения в лидеры (4 часа)

Виды подходов к явлению лидерства в психологии: их основные сходства и различия. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность. Этапы становления лидера. Имплицитная теория лидерства. Психологическая концепция обмена: (обмен в контексте трансакционистского подхода к лидерству; обмен как проявление «идиосинкразического кредита»; ценностный обмен).

Тема 4. Понятие команды, типы команд (4 часа)

Определение команды, типология команд. Операционные или инновационные цели команды. Два вида команд: функциональные команды: команды советников, производственные команды; инновационные команды: проектные команды и команды действия. Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс. Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие.

Тема 5. Социально- психологическая структура команды (2 часа)

Социальная группа, ее структура. Малая группа. Основные характеристики коллектива. Формальные и неформальные коллективы. Внутренняя социально-психологическая структура. Социальная структура группы: статусно-ролевые отношения, профессионально-квалификационные характеристики и половозрастной состав. Схема ролевого поведения человека американского психолога Олпорта. Особенности женской и мужской психологии. Женские, мужские и смешанные команды. Социометрия и психологический климат коллектива.

Спасибо за внимание!