



# PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Prezentáce

## „CHAUDE DU CAFÉ

- Naša společnost je to maloobchodní prodejce nápoje, která využívá nový system pro trh nápoje a jídla. My poskytujeme svým spotřebitelům možnost objednat různé a kvalitní napoje například espresso, horkou čokoladu a druhé nápoje přímo na ulici.

„*Chau de Café*“orientuji se na dvě typy spotřebitele:

- Obyvatel který jde do práce/domu, do obchodu a tak dál.
- Turisty.



# CÍLE

- Společnost „*Chaude du Café*“ má několik hlavné cíle na asi tři roky:
- Vytvořit 13 mini kávaren
- Marže v 45% a více
- Čistý důchod více než 15%



# MISE

- ▣ *Mise produktu* - poskytnout klientovi nejvyšší kvalitu nápoje tím nejefektivnějším způsobem.
- ▣ *Společenská mise* - poskytnout společenskou podporu skrz zákaznickovu účast.
- ▣ *Ekonomická mise* - řídit a vzrůstat na ziskové hodnotě skrz dobré ekonomické rozhodování.



# KLÍČE K ÚSPĚCHU

- Největší lokality - viditelnost, vysoké návštěvnosti vzor, pohodlný přístup.
- Nejlepší produkty - nejčerstvější kávová zrna, nejčistší zařízení, prémie sloužící kontejnery, konzistentní chuť.
- Nejprátelejší servery - veselá, zkušený, profesionální, artikulovaný.
- Nejlepší reputace - word-of-mouth reklama, propagace naší komunity poslání dárcovství.

