

Материал для самоподготовки по обществознанию в 7 –ых кл.

РАЗДЕЛ: ЭКОНОМИКА.

ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И ХОЗЯЙСТВО. ОСНОВНЫЕ
УЧАСТНИКИ ЭКОНОМИКИ.

Экономика (как хозяйство) – это совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции.



Экономика (как наука) – это наука, которая изучает экономические отношения, законы и категории в сфере производства, обмена и распределения продукции.

Изучается как

науча

ХОЗЯЙСТВО

наука, изучающая поведение
участников процесса
хозяйственной деятельности

способ организации
деятельности людей по
созданию благ, необходимых
им для потребления

Экономика

производство

потребление

распределение

обмен

Фирмы,
организации

Люди,
организации

Органы
государственной
власти, банки

рынок

Главная задача экономики – выбор наиболее эффективного способа применения факторов производства для разрешения объективного противоречия между безграничностью потребностей и нехваткой ресурсов для их удовлетворения.

3 ОСНОВНЫХ ВОПРОСА ЭКОНОМИКИ:

ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

ЭКОНОМИКИ

Уровень	Чем занимается	Предмет изучения
<i>Микроэкономика</i>	исследует экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, работники, фирмы), их деятельность и влияние на национальную экономику	взаимодействие потребителей и производителей, предпринимателей и наемных работников, функционирование отдельных рынков и отраслей.
<i>Макроэкономика</i>	охватывает народное хозяйство в целом	проблемы безработицы, бедности, экономического роста, роли государства в регулировании экономики
<i>Мировая экономика</i>	изучает законы развития мирового хозяйства.	международная торговля товарами и услугами, движение капиталов, международные валютные отношения и др.

Главной целью экономической деятельности является удовлетворение потребностей.

Экономический продукт – изделие, товар, услуга, удовлетворяющая ту или иную потребность человека.

Услуги

полезные
удобства,
предоставляемые
кому-либо



Товары

продукты труда,
произведенные
для продажи



<i>Критерии</i>	<i>Натуральное производство</i>	<i>Товарное</i>
Сущность	Производство, в котором продукты создаются для внутреннего потребления, для удовлетворения личных потребностей производителей	Производство, в котором продукты создаются для обмена, продажи, т.е. для удовлетворения общественных потребностей
Форма богатства	Натуральный продукт	Товар
Система организационно-экономических отношений	Замкнутая	Открытая
Характер труда	Ручной универсальный	Общественное разделение труда
Система экономических связей	Прямая (производство — потребление)	Опосредованная (через обмен)

Таблица №23 *Различия в форме организации натурального и товарного хозяйства. Причины возникновения товарного производства*

Заполните таблицу

Вопросы	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Кто производит		
Кто потребляет		
Как производят		
Какова производительность труда		

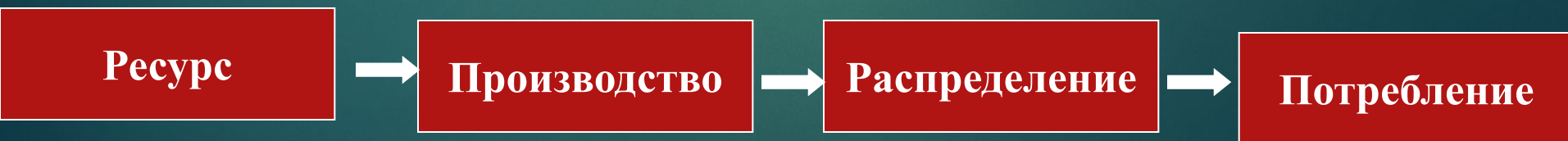
Вопросы	Натуральное ХОЗЯЙСТВО	Товарное ХОЗЯЙСТВО
Кто производит	Производители – члены семьи	С применением наёмной рабочей силы
Кто потребляет	Производство для самих себя	Для массового потребления
Как производят	Традиционным и методами	Применение техники для увеличения количества продукции и получения прибыли
Какова производител ь-ность труда	Обычно не высокая	Стремление к повышению производительности труда

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ –

МНОГООБРАЗНЫЕ ВИДЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ.

ЦЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ –

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ПРИРОДЫ (РЕСУРСОВ) В ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ.



Экономическая деятельность есть производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.



Блага –

это то, что является полезным для человека,
служит удовлетворению его потребностей.



Природные блага –

доступные для всех
(морская вода, солнечный свет,
лесной воздух).

Экономические блага –

в ограниченном количестве предметы
(мебель, техника, книги) и услуги
(труд врача,
учителя, повара).

Основные виды ресурсов экономики.

Ресурсы

→ количественная мера



возможности получения людьми
материальных благ

за счет использования чего-либо (финансов,
технологий, людей и проч.)

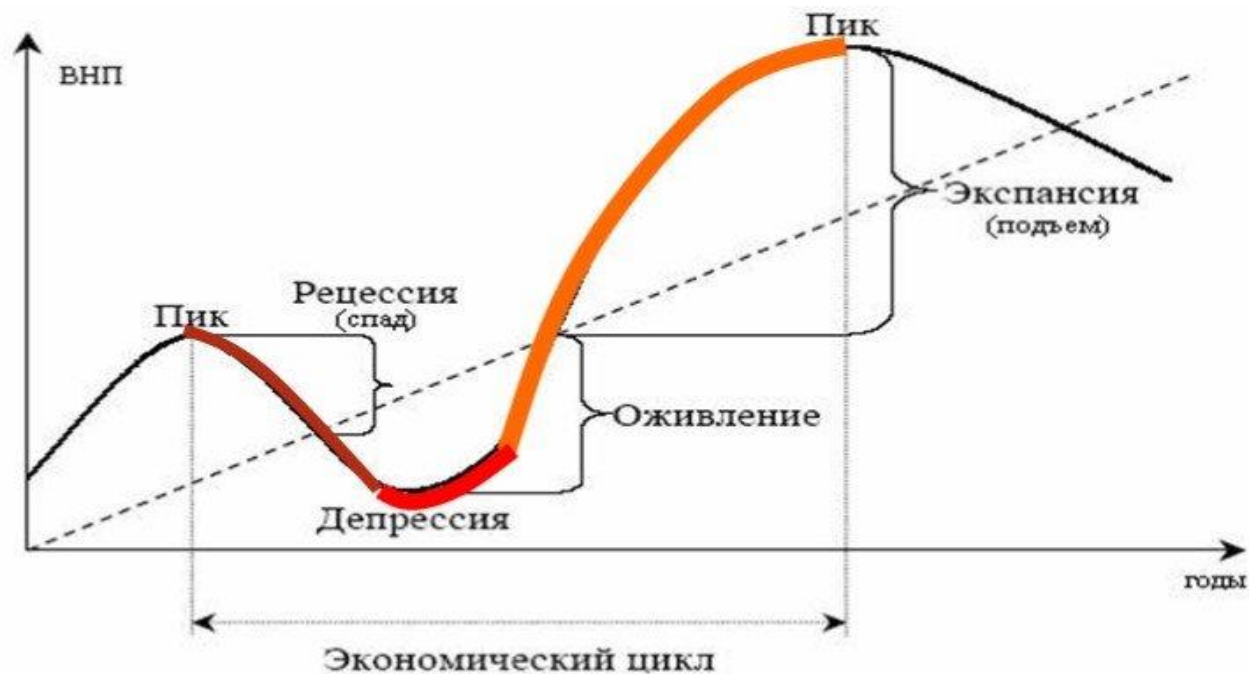
Экономисты различают четыре вида ресурсов:

Труд	Земля	Капитал	Предпринимательская деятельность
Усилия людей, затрачиваемые на производство товаров и услуг	Земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые	Средства производства (газопроводы, станки, инструменты)	Управленческие и организаторские навыки
Доход – зарплата, процент с капитала	Доход - рента	Доход - прибыль	Доход - прибыль

Цикличность экономического развития-
неравномерное, волнообразное
развитие национальной экономики,
чередование периодов подъема и
спада.

Экономический цикл –
периодические колебания уровня
деловой активности, отражающиеся
в динамике фактического ВВП

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ



Экономический цикл - период времени, в течение которого экономика страны проходит две основные фазы: подъем и спад.

- подъем – когда масштабы производства расширяются;
- спад – когда масштабы производства сужаются;
- пик – когда расширение масштабов производства сменяется спадом;
- депрессия – это фаза экономического цикла, которая следует за спадом. Спад прекратился, но его последствия продолжают чувствоваться в экономике.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



- Участвует в создании товаров или оказании услуг
- Заинтересован организовать свою деятельность таким образом, чтобы получить планируемый результат при наименьших затратах всех ресурсов
- Стремится производить те товары, которые в дальнейшем найдут своего потребителя
- Вынужден ориентироваться на запросы и потребности потребителя

ПОТРЕБИТЕЛЬ



- Использует товары и услуги для удовлетворения своих потребностей
 - Стремится извлечь наибольшую пользу от потребления товаров и услуг с наименьшими затратами
 - Рациональный выбор позволяет сократить расходы и сберечь доходы
 - Осуществляя свой выбор товара или услуги, подсказывает производителю, что, сколько и какого качества необходимо производить

3. Основные участники экономики