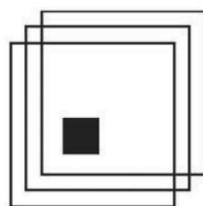


URBAN LIFE

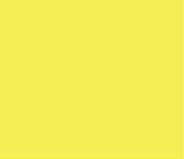
Социальный проект



URBAN LIFE

ГОРОДСКОЕ СООБЩЕСТВО

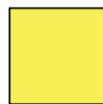




ВИЗУАЛИЗАЦИЯ:

Наши цвета:

Жёлтый - #f6ee55



Белый - #ffffff



Серый - #737373



Чёрный - #222222



Наши шрифты:

Заголовки: Vicubik

Абзацы: Open Sans



ЕКАТЕРИНБУРГ

СУТЬ БРЕНДА:

«UrbanLife» - это платформа для общения жителей города Екатеринбурга на темы урбанистики, направленного на решение проблем города + информационный сервис об

НАША ЦЕЛЬ:

Собрать большое сообщество людей-активистов, способное улучшать городское пространство, для повышения уровня жизни всех жителей города, а также набрать охват аудитории в размере 5000

ЕКАТЕРИНБУРГ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Жители города Екатеринбург, от 16 и до 50 лет, имеющие опыт в работе с управляющими организациями, отвечающими за благоустройство города



ДЕНИС ЖУЛАКОВ

АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕИ:

На данный момент мы организовали 3 мероприятия, на каждом из которых мы работали с проблемами города.

- В первом случае люди нам сами показывали проблемы и описывали их
- Во втором случае в виде игры, мы предлагали людям решать те проблемы
- В третьем случае мы организовали дебаты, на которых дебатировались точки зрения на самые

КАРТА ЭМПАТИИ

Умеет:

Водить машину,
Печатать документы,
Находить решения проблем

Любит:

Прогуливаться по городу,
Ездить на машине по
вечернему городу,
Принимать участие в
решениях проблем города

Мечтает о:

Комфортном городе

Боится:

Отсутствия решения проблем
города

Кто это:

Олег, ему 30 лет

Не понимает:

Почему так сложно решить
проблемы города

Не успевает:

Следить за появлением новых сервисов,
которые помогают решать городские
проблемы

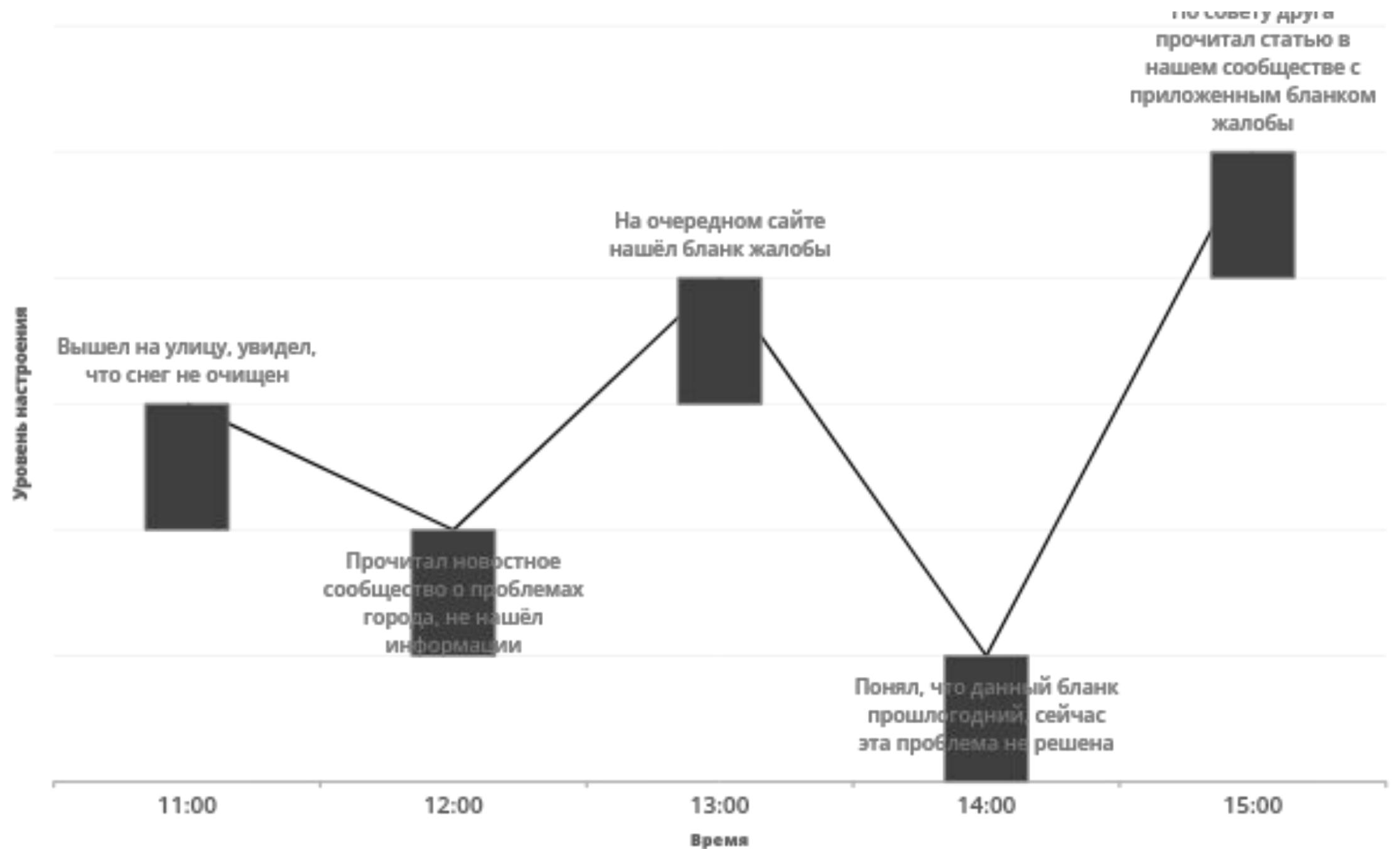
Уверен в том, что:

Решение всегда найдётся, оно доступно
каждому жителю города



ЕКАТЕРИНБУРГ

КАРТА ПУТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ (CJM)



ФОРМУЛИРОВКА ТОЧКИ ЗРЕНИЯ (POV/NMW)

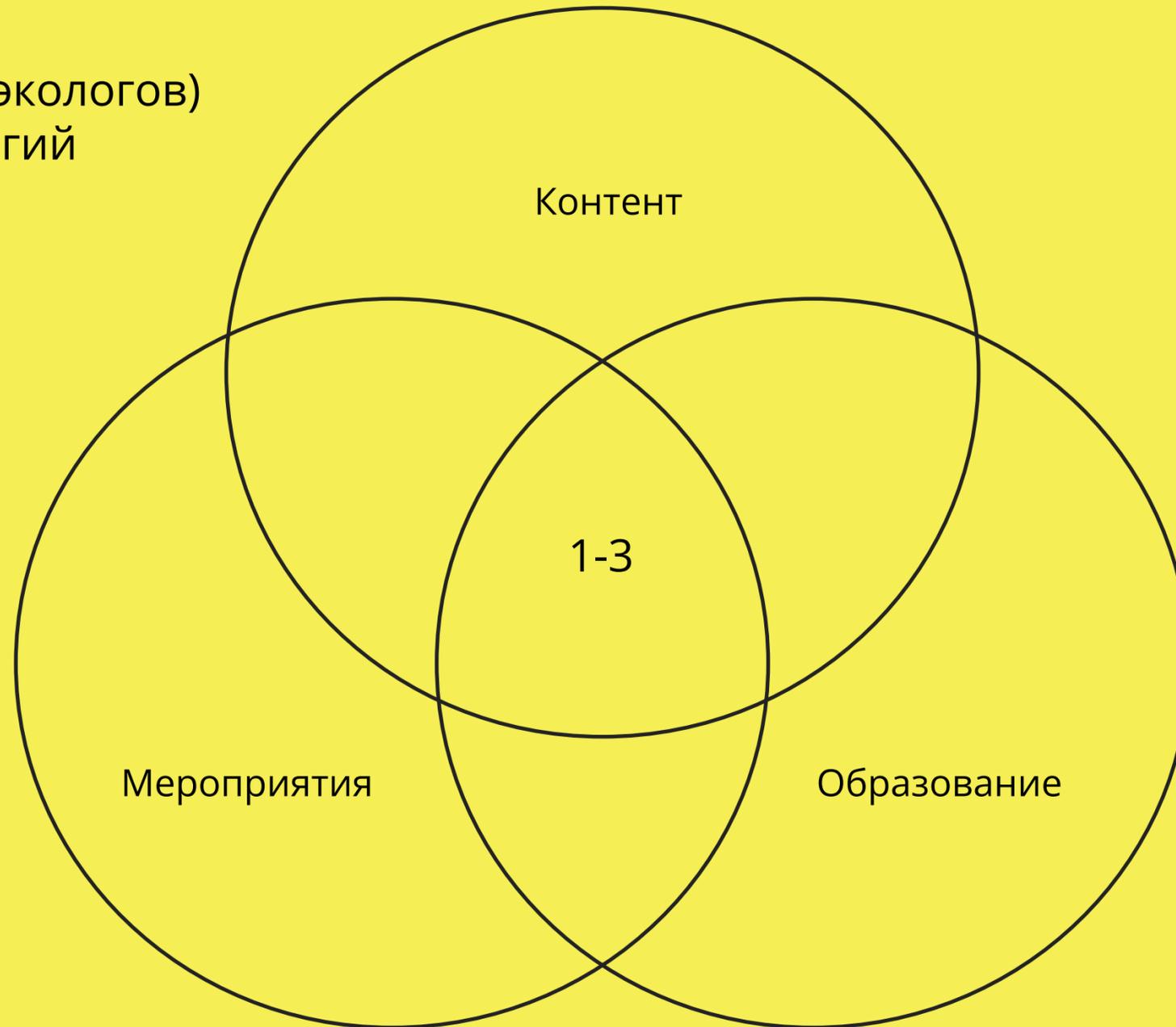
Как мы можем помочь Олегу найти решение проблемы уборки снега

Следующим образом: Мы дадим Олегу нужные сведения по решению его проблемы



ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕИ. МОЗГОВОЙ ШТУРМ:

1. Системная проработка
2. Привлечение экспертов (урбанистов, экологов)
3. Использование современных технологий
4. Рекомендации книг



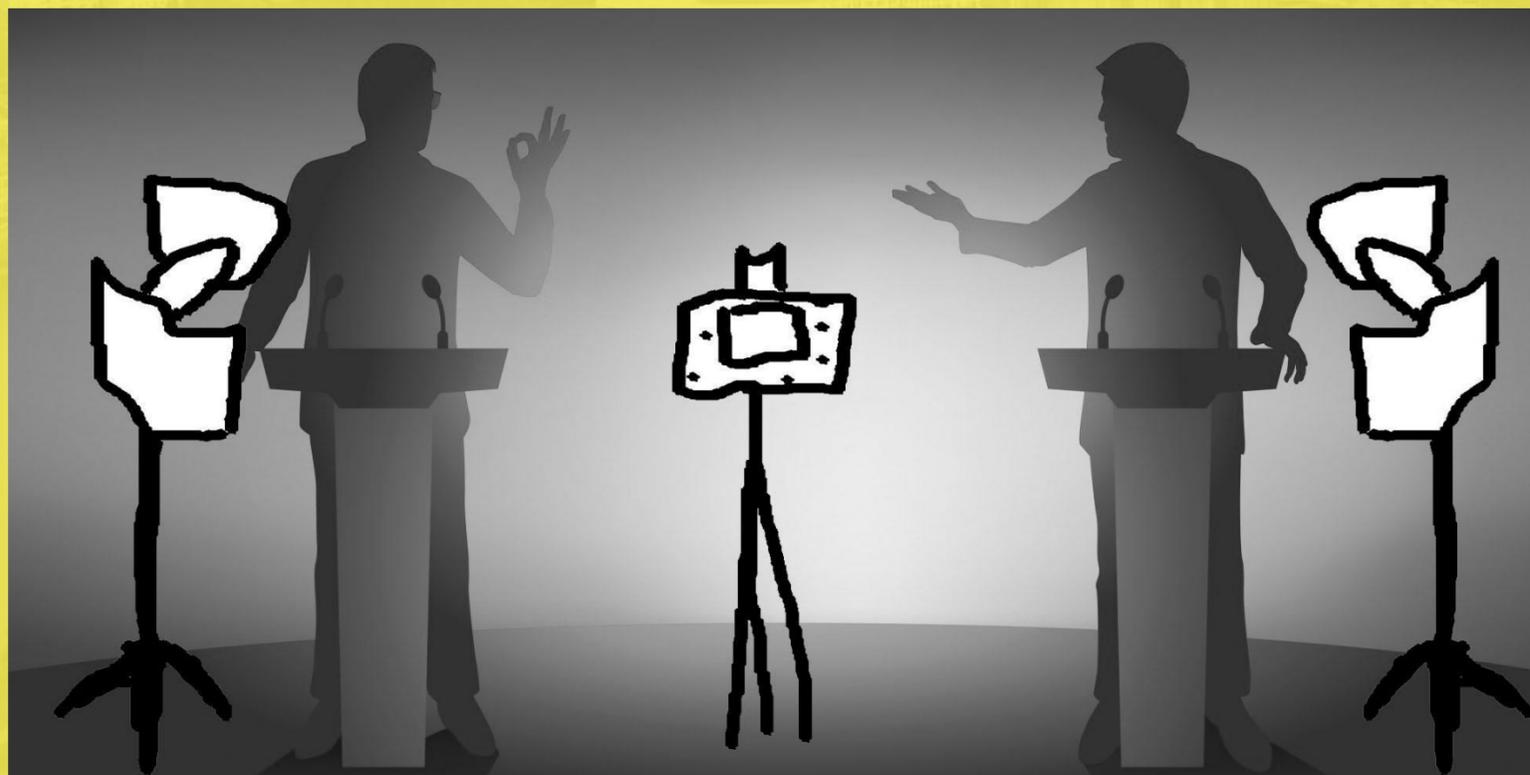
ПРОТОТИПИРОВАНИЕ:

Первая идея – QR-Коды в городе



ПРОТОТИПИРОВАНИЕ:

Вторая идея – съёмка мероприятий



ИТОГИ МОДУЛЯ:

1. Изменение идеи проекта
2. Новые прототипы

ЦЕЛИ:

1. Реализовать прототипы
2. Проведение акций и мероприятий
3. Набор аудитории в группу



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Наши контакты:

