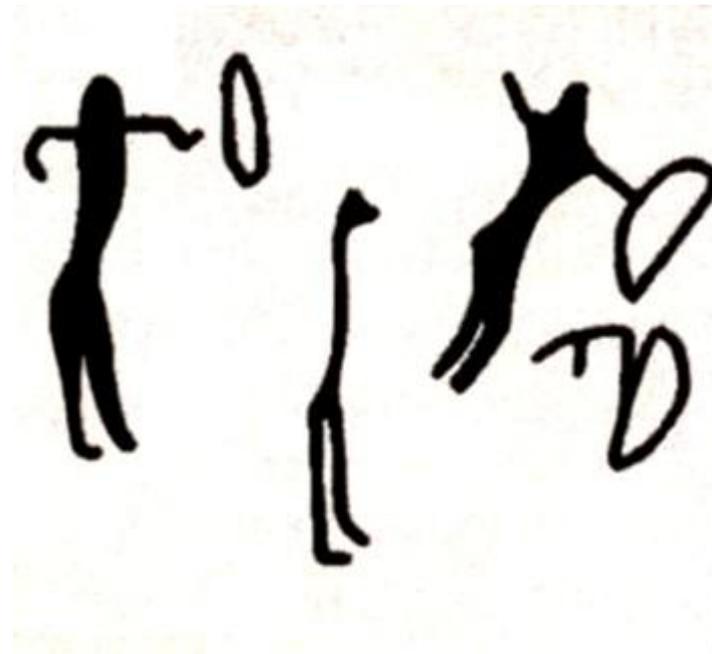


# *Коммуникативная роль шрифтов в рекламе*



# *История шрифтов*

Пиктограмма-рисуночное письмо в виде наскальных рисунков у первобытных людей.



Идеографическое письмо – предметы изображались символическими знаками (луна, солнце), графическими изображениями: птица, зверь



Мужчина



Корова

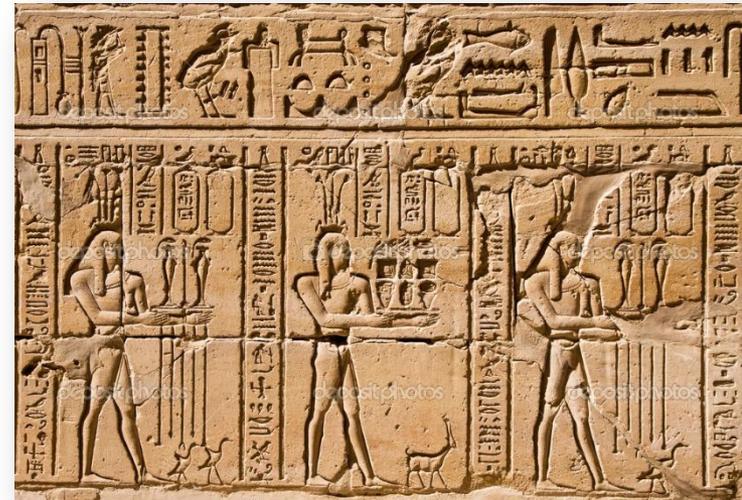
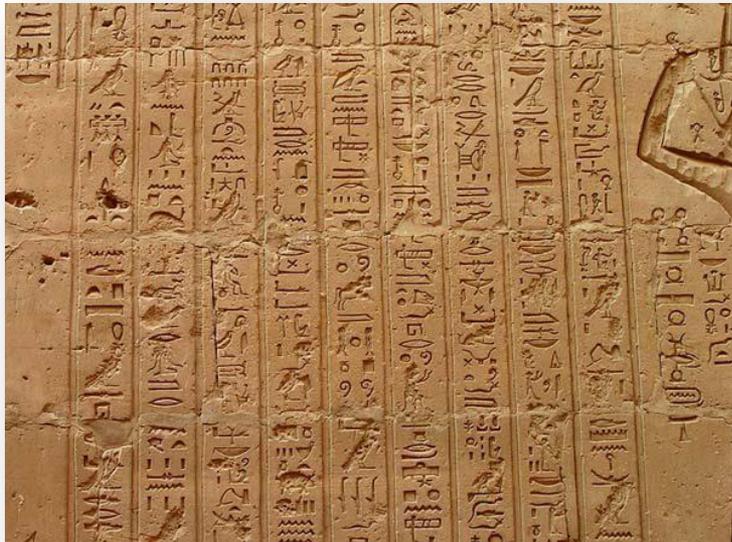


Женщина - знак  
пола



Рыба

Иероглифы Древнего Египта, знаки-символы были предшественниками современного письма.



# Первый алфавит литеро-фонетического письма

	'
	B
	G
	D
	H
	W
	Z
	Ch

	T
	Y
	K
	L
	M
	N
	S
	,

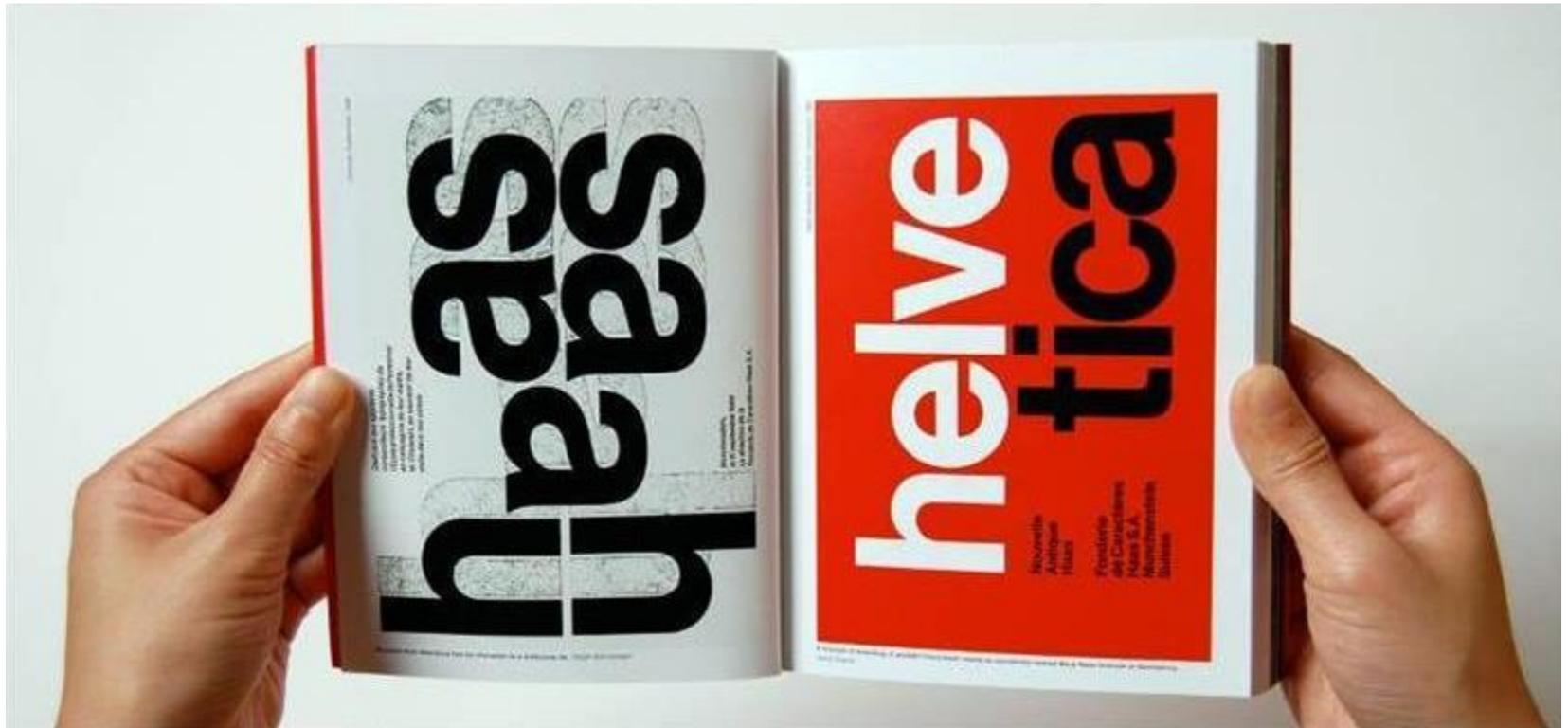
	P
	C
	Q
	R
	Š, š
	Th

Маюскул высекался на каменных плитах, колоннах, триумфальных арках.

IMP CAESARII  
TRAIANO AV  
MAXIMOTRIB  
ADDECLARANT

# Типографика

очень важная деталь в области визуальных коммуникаций



## Классификация шрифтов:

- Антиквенные
- Рубленные
- Акцидентные и декоративные
- Рукописные и каллиграфические
- Готические
- Старославянские

# 1. Антиквенные шрифты

АБВГДЕЖ  
ЗИКЛМН  
ОПРСТУ  
ФХЦЧШЬ  
ШЪІЭЮЯ

*Antiqua*

## 2. Рубленные шрифты

Arial

BerlinEmail

GeosansLight

Duepuntozero

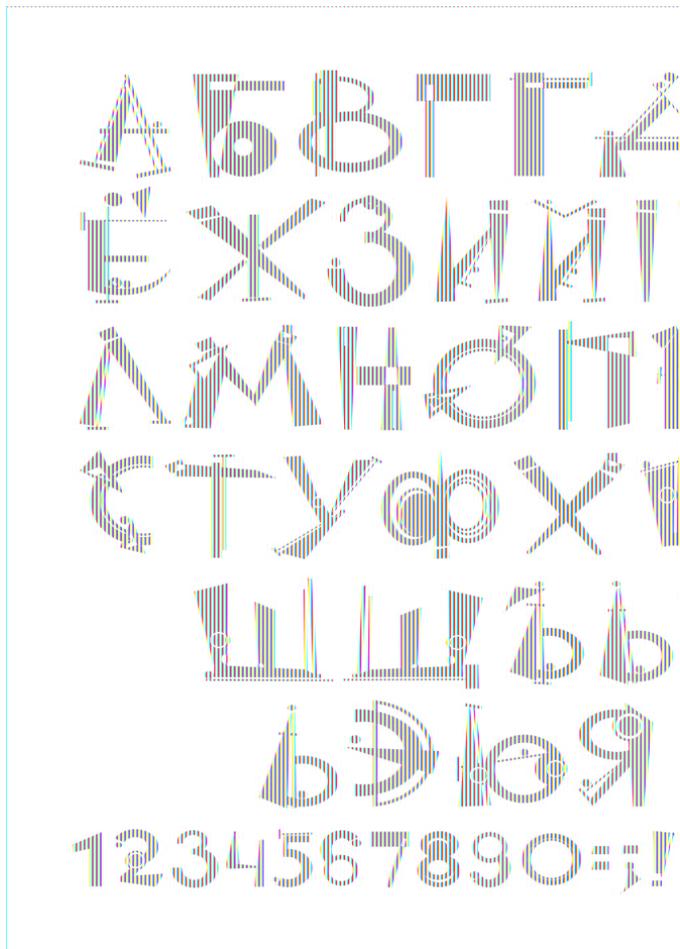
**headthinker**

Отсутствие засечек

**Sans serif**

Отсутствие перехода от толстой линии к тонкой

### 3. Декоративные шрифты



## 4. Рукописные и каллиграфические

Каллиграфические шрифты

**Каллиграфические шрифты**

Каллиграфические шрифты

*Каллиграфические шрифты*

Каллиграфические шрифты

Каллиграфические шрифты

*Каллиграфические шрифты*

**Каллиграфические шрифты**

*Каллиграфические шрифты*



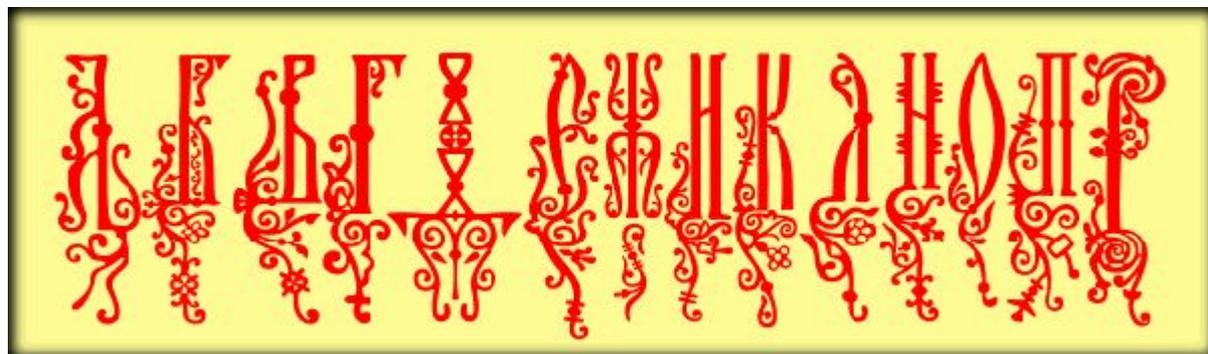
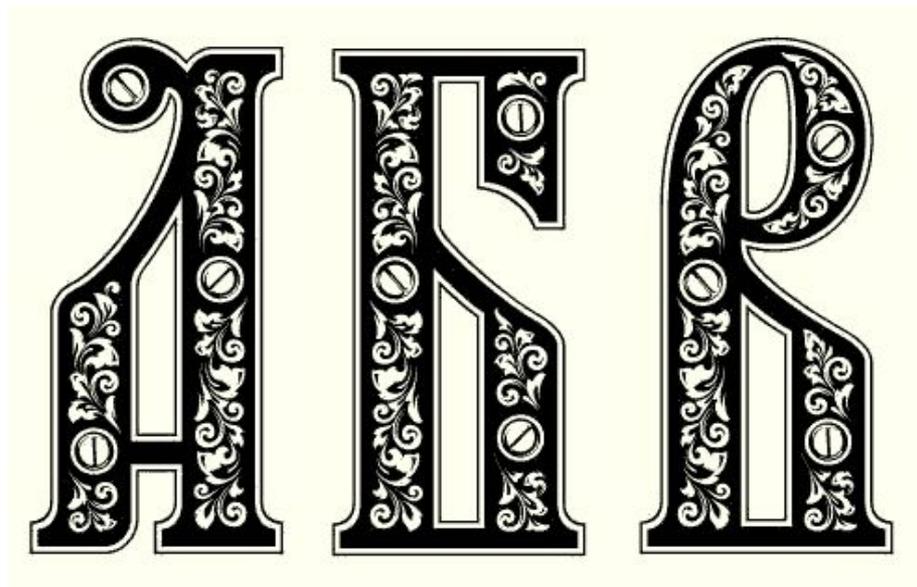
## 5. Готические шрифты

Херес Баальзаты Шампанское  
Виски Джин Марсааа  
Розовые Вина из Барселонты  
Абсент Бренди Пикер Маоага  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa Bb Cc

## 6. Старославянские шрифты



# Особенности восприятия типографики в рекламе



The art  
of preserving  
vitamins



With peelers by WMF.





Мелкий кегль замедляет и  
усложняет  
коммуникативный акт

Кегль 72  
**ОСНОВИ**

Кегль 48  
**ОСНОВИ ТЕХН**

Кегль 36  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ**

Кегль 30  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВО**

Кегль 24  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕНН**

Кегль 18  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Кегль 14  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Кегль 12  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Кегль 11  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Кегль 10  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Кегль 9  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Кегль 8  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Кегль 6  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Кегль 5  
**ОСНОВИ ТЕХНІКИ ТВОРЕННЯ КНИГИ**

Удобен для прочтения



# Цвет шрифта в рекламе

К «радостным», а потому и запоминающимся потребителем, можно отнести следующие цветовые сочетания:

- белый на зеленом
- зеленый на желтом
- желтый на зеленом
- желтый на белом

«Грустные» цветовые сочетания:

- синий на черном,
- фиолетовый на черном,
- черный на синем.



# Заключение

Было выявлено, что шрифт в рекламе – один из инструментов отражения речи, который выполняет коммуникативную функцию. Он должен привлечь внимание читателя и помочь ему сосредоточиться на чтении текста и выделить наиболее важные аргументы.