

Эластичность спроса и предложения

Составитель Алиева Иноббат
Акрамовна

Общее понятие эластичности

- Чувствительность рынка к изменению цен, дохода или каких –либо других показателей рыночной конъюнктуры отражается в показателе **эластичности**, которая может быть охарактеризована специальным коэффициентом
 - Значение
- Коэффициент эластичности является инструментом статистических измерений , активно используется при проведении маркетинговых исследованиях
- Концепция эластичности является важным инструментом экономического анализа

Коэффициент эластичности

- E_d - степень количественного изменения одного фактора на изменение другого
- $E_d = \% \text{ изменение спроса} / \% \text{ изменение цены}$

$$E = Q'(P) \frac{P}{Q(P)}$$

Оценка точечной эластичности

- Пусть функция на картофель имеет вид $Q_d = 4000 - 250p$ Оценим эластичность спроса по цене на данный продукт, если на рынке сложилась цена $P = 10$ сом.
- $Y = -25 \times (10/3750) = -0,066$.
- Экономический смысл полученного коэффициента: рост цены картофеля на 1% относительно первоначального уровня приведет к сокращению величины спроса на 0,066%

Метод дуговой эластичности

- Пример Для стимулирования сбыта своей продукции фирма-производитель молочной продукции объявила о снижении цен на одну из разновидностей йогуртов с 24 до 18 сом за упаковку. В результате за две недели компания увеличила объем продаж с 10 тыс. до 18 тыс. ед. продукции.
- Оценим эластичность потребительского спроса по методу дуговой эластичности
- Прирост спроса =8 тыс. ед. Средняя величина спроса = 14 тыс. ед.
- Средний уровень цен =21 сом
- Таким образом: $E = (18/14)/(-6/21) = -2$
- Снижение цены на 1 % приведет к увеличению спроса на 2 %

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \div \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$$

Виды эластичности спроса по цене

- Эластичный спрос
- Неэластичный спрос
- Спрос единичной эластичностью
- Абсолютно эластичный спрос
- Абсолютно неэластичный спрос.

Факторы, влияющие на эластично спроса по цене

1. Наличие товаров заменителей
2. Необходимость потребления в данный момент (фактор времени)
3. Доля расходов в бюджете потребителя
4. Консерватизм
5. Универсальность использования

Факторы низкой эластичности спроса по цене (по М. Портеру)

- Потребитель придает большое значение характеристикам товара.(уверенность в торговой марке)
- Потребитель желает иметь товар , сделанный на заказ и готов платить за это.
- Потребитель приобретает товар, потому что считает , что этот товар улучшит качество его конечной продукции. (комплектующие высокого качества)
- Потребитель имеет значительную экономию от потребления данного товара или услуги
- Потребитель плохо информирован и делает не лучшие покупки

Эластичность спроса и доход продавца

Изменение цены	Спрос		Единичная эластичность спроса
	Доход растет	Доход падает	
Увеличивается	Доход растет	Доход падает	Доход не меняется
Уменьшается	Доход падает	Доход растет	Доход не меняется

Оценка эластичности спроса на продукцию по динамике ее доходов

- Анализ результатов деятельности фирмы показал, что сокращение цен на продукцию на 5 % привело к снижению денежных доходов компании на 2 %. Какова точечная эластичность спроса по цене на продукцию фирмы ?
- $TR=P*Q$
- Доход полученный фирмой после изменения цены составляет 98 % от первоначального, или $0,98 * P*Q$. С другой стороны, новый доход можно получить через произведение новых цен на новый объем спроса или, $0,95*P*(Q+ dQ)$
- Приравняем $0,98 * P*Q = 0,95*P*(Q+ dQ)$
- Разделим обе части на $(P*Q)$
- $Ed= -0.421$
- Экономический смысл полученного коэффициента и практические рекомендации: спрос на продукцию фирмы является неэластичным , сокращение цены на 1 % вызывает сокращение спроса на 0, 421 %. Для повышения доходов фирме можно было бы рекомендовать небольшой рост отпускных цен.

Эластичность спроса по доходу

- Эластичность спроса по доходу показывает как изменится спрос при 1 % изменении дохода потребителя.
- Товары первой необходимости
- Товары второй необходимости
- Товары роскоши
- Низшие блага

Эластичность спроса по доходу на российском продовольственном рынке

Товар	Коэффициент эластичности	Товар	Коэффициент эластичности
Хлеб, хлебопродукты	0,278	Напитки алкогольные(без водки)	3,237
Мясо , мясопрод.	1,934	Водка и ЛВИ	6,512
Рыба и рыбопрод.	0,496	Сыр	2,614
Масло раст	-0,642	Чай	2,021
Сахар	0,651	Крупы	0,439
Кондит. изд	2,625	Макарон. изд	0,843
Картофель	0,258	Консервы овощ.	3,132

09/01/2023

и.о.доц. БФЭА Алиева И.

А.

Перекрестная эластичность спроса

- Перекрестная эластичность спроса измеряет степень реакции изменения спроса на один товар при изменении цены другого товара.
- Товары заменители
- Товары дополнители
- Нейтральные товары.

Использование эластичности при анализе нефункционального спроса

- Эффект массового потребления и эффект сноба могут быть количественно оценены через коэффициент количественной эластичности спроса, отражающий чувствительность индивидуального спроса к изменению величины рыночного спроса
- Коэффициент показывает степень количественного изменения индивидуального спроса при изменении рыночного спроса на 1 %
- Если E_d положительный то имеет место эффект присоединения к большинству
- Если отрицательный, то эффект сноба

$$E_d = \frac{\Delta q_i}{q_i} \div \frac{\Delta Q_i}{Q_i} = \frac{\Delta q_i Q_i}{\Delta Q_i q_i}$$

Использование эластичности при анализе нефункционального спроса

- Количественное значение эффекта показательного потребления может быть оценено через ценовую эластичность спроса, характеризующую степень изменения спроса при изменении цены на 1 %. Коэффициент ценовой эластичности спроса подсчитывается по известной нам формуле
- Если товар относится к группе нормальных и коэффициент ценовой эластичности является отрицательным, то это свидетельствует об отсутствии эффекта показательного потребления.
- Если коэффициент ценовой эластичности имеет положительное значение, то это говорит нам о существовании эффекта показательного потребления.

Эластичность предложения

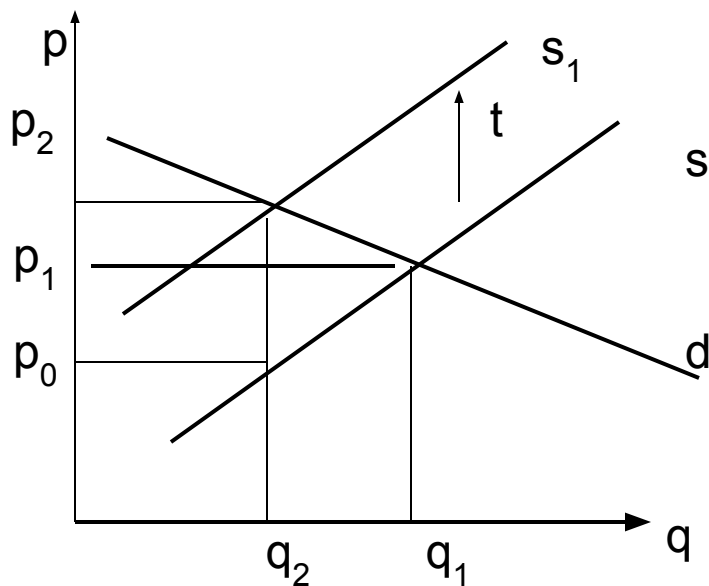
- Коэффициент эластичности предложения по цене- степень количественного изменения величины предложения при изменении цены на 1 %
- Абсолютно эластичное предложение
- Абсолютно неэластичное предложение
- Эластичное предложение
- Неэластичное предложение
- E_s всегда величина положительная

$$E = Q'_s(P) \frac{P}{Q_s}$$

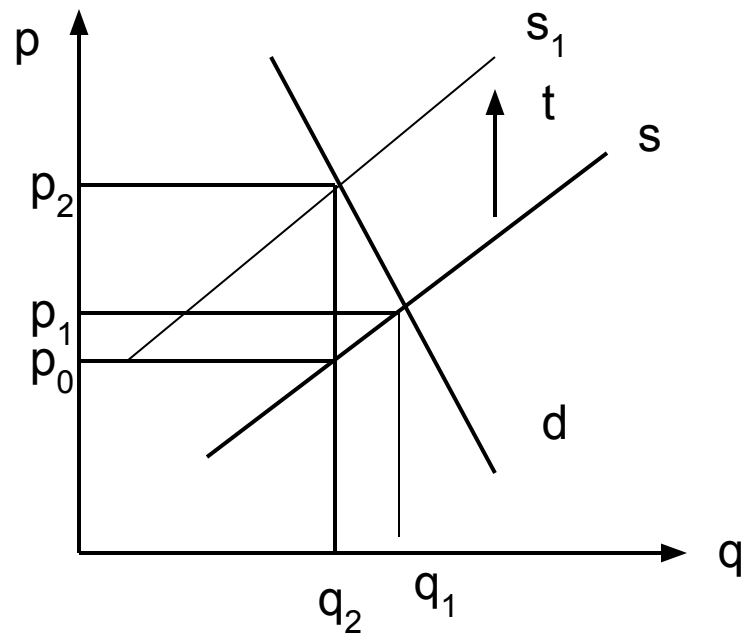
Факторы, влияющие на эластичность предложения

- Фактор времени
- Наличие недозагруженных мощностей
- Способность товара к длительному хранению и стоимость этого хранения
- Особенности налаживания производства
- Виды предлагаемых к реализации товаров и услуг
- Степень монополизированности отрасли и возможность перелива капитала из других отраслей

Эластичность и распределение налогового бремени

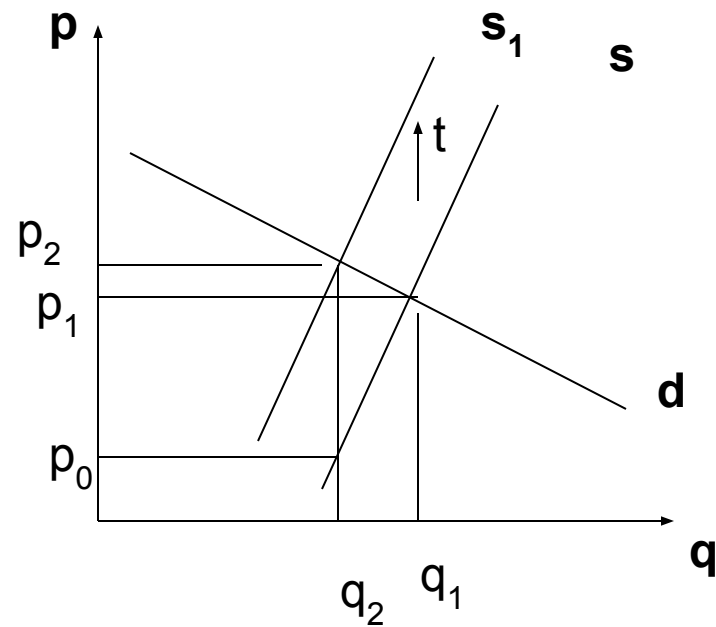
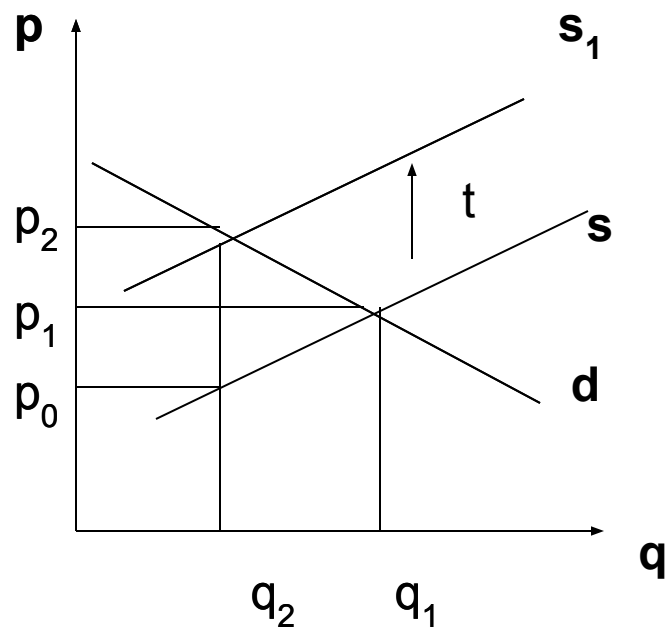


Распределение налога
при эластичном спросе



Распределение налога при
неэластичном спросе

Эластичность и распределение налогового бремени



Последствия повышения налогов при разной эластичности спроса и предложения

<u>Чем выше эластичность предложения , тем:</u>	<u>Чем выше эластичность спроса , тем:</u>
Выше рост цен	Ниже рост цен
Сильнее падение объема продаж	Сильнее падение объемов продаж
Меньше налоговые поступления	Меньше налоговые поступления
Меньше потери производителя	Больше потери производителя
Больше потери потребителя	Меньше потерей потребителя

09/01/2023

и.о.доц. БФЭА Алиева И.
А.