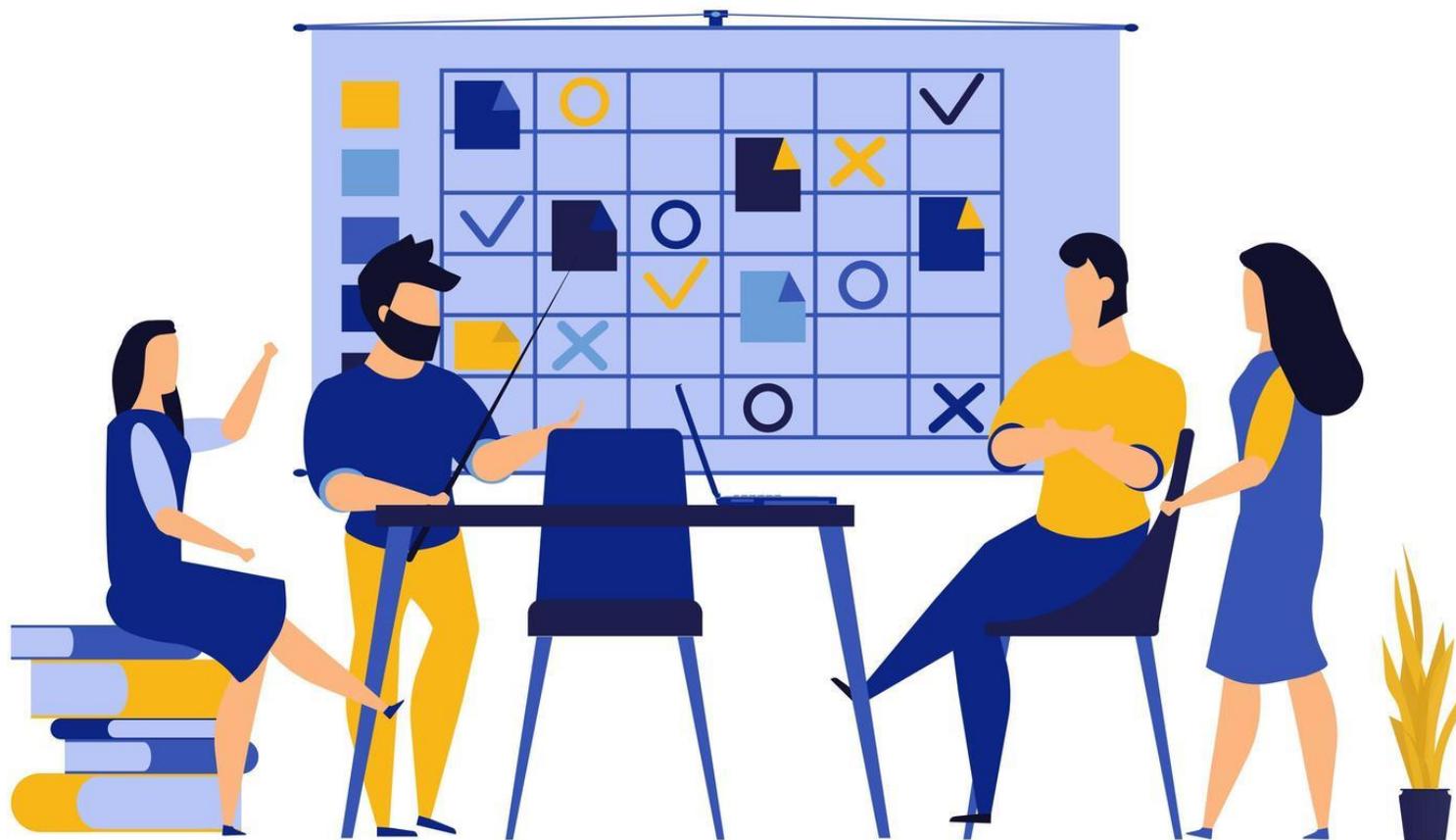


Тренды визуального контента 2020



ЗАПОМИНАЕМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ



Какое количество информации люди
помнят через 3 дня?



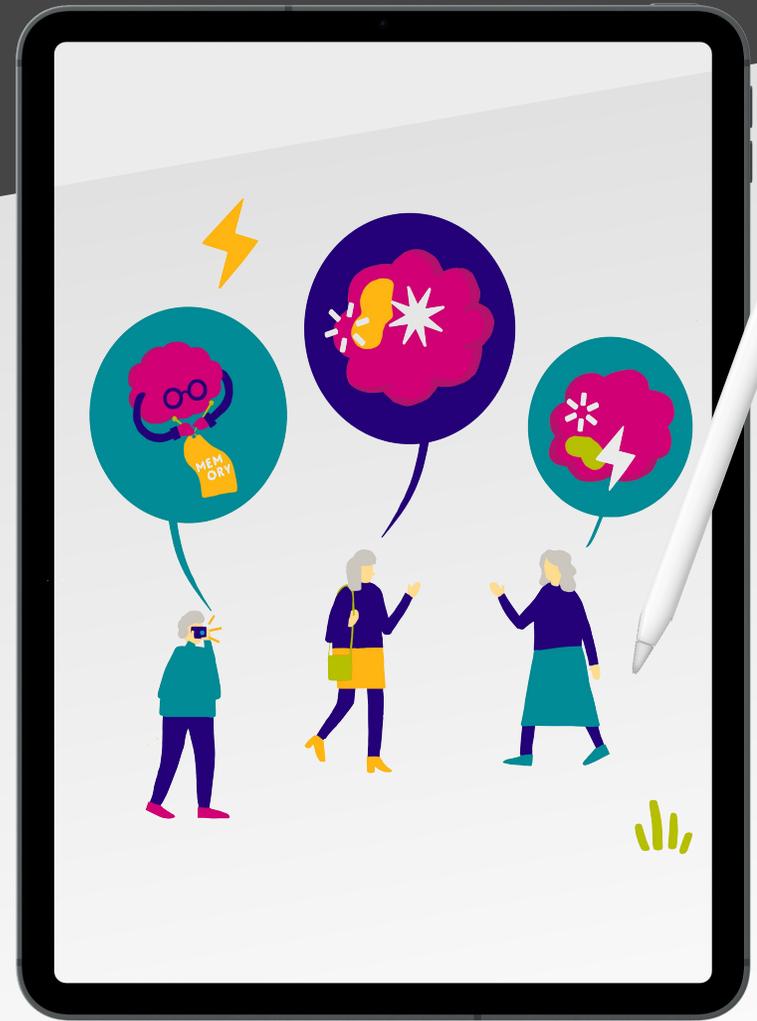
10%

Если
слушали
информацию



65%

С добавлением
визуального
сопровождения



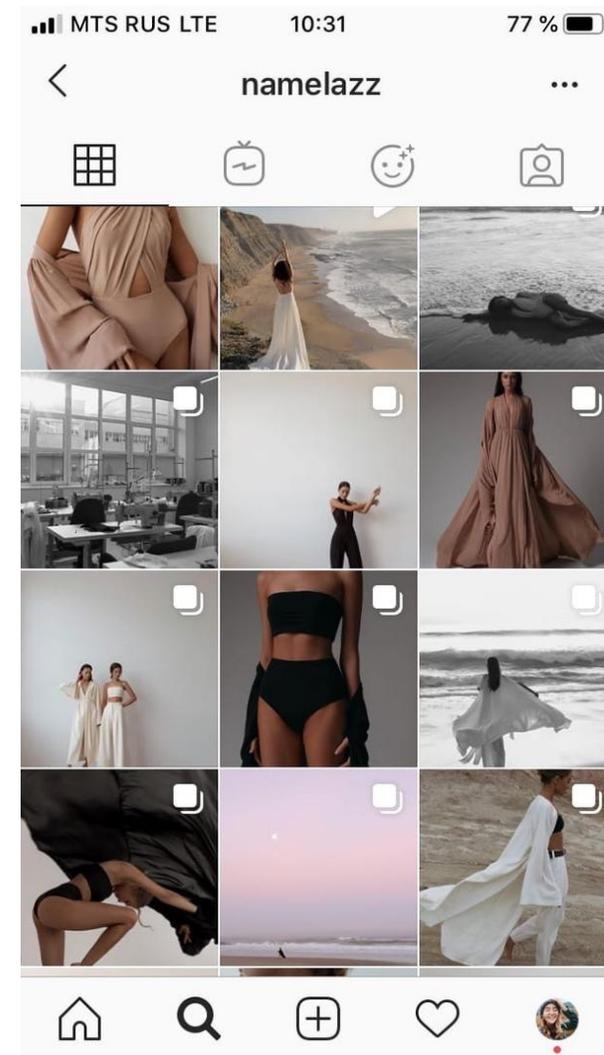
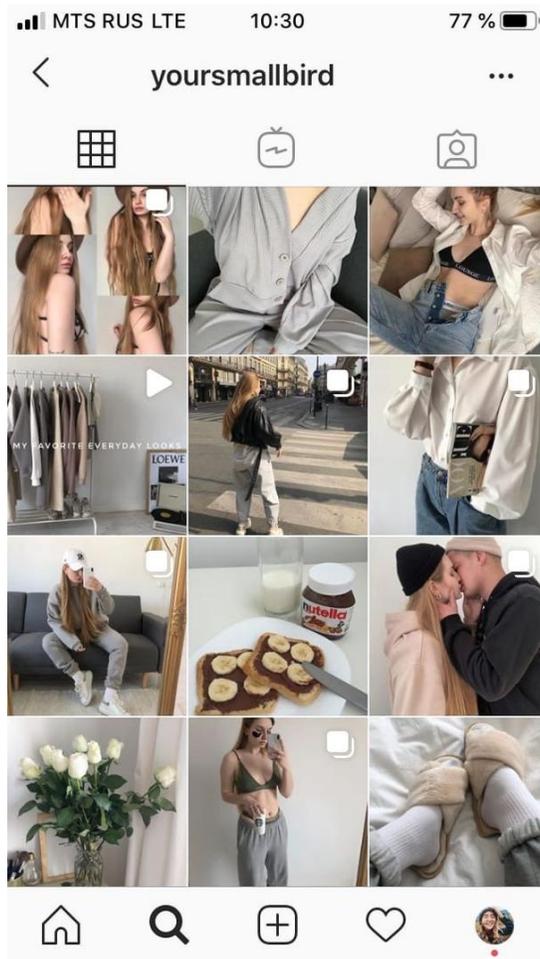
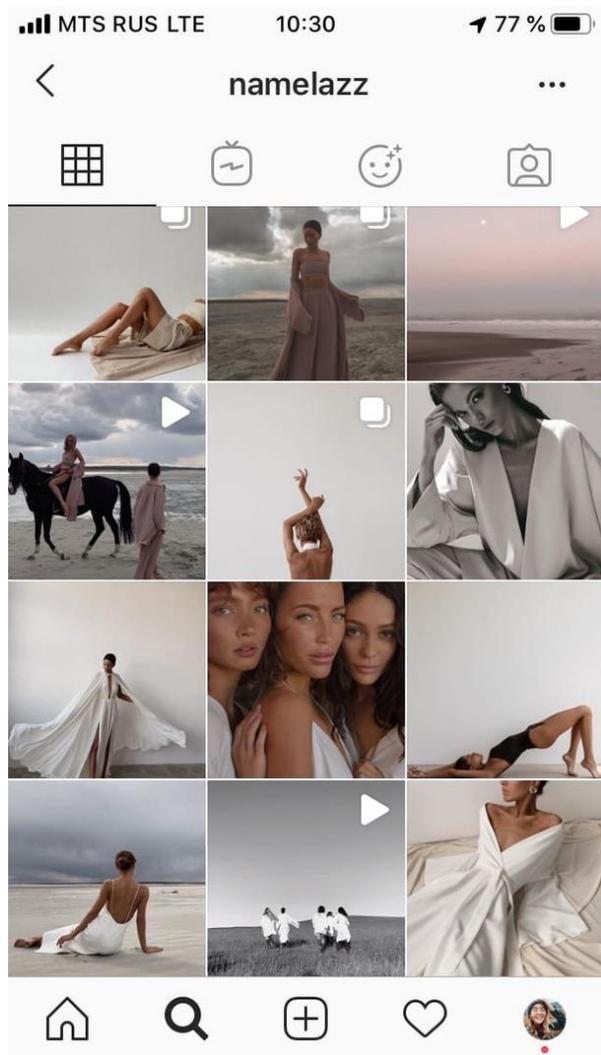
Виды визуального контента:

- Фотографии.
- Иллюстрации и другие векторные изображения
- Видео
- Инфографика
- Диаграммы и графики
- Типографика

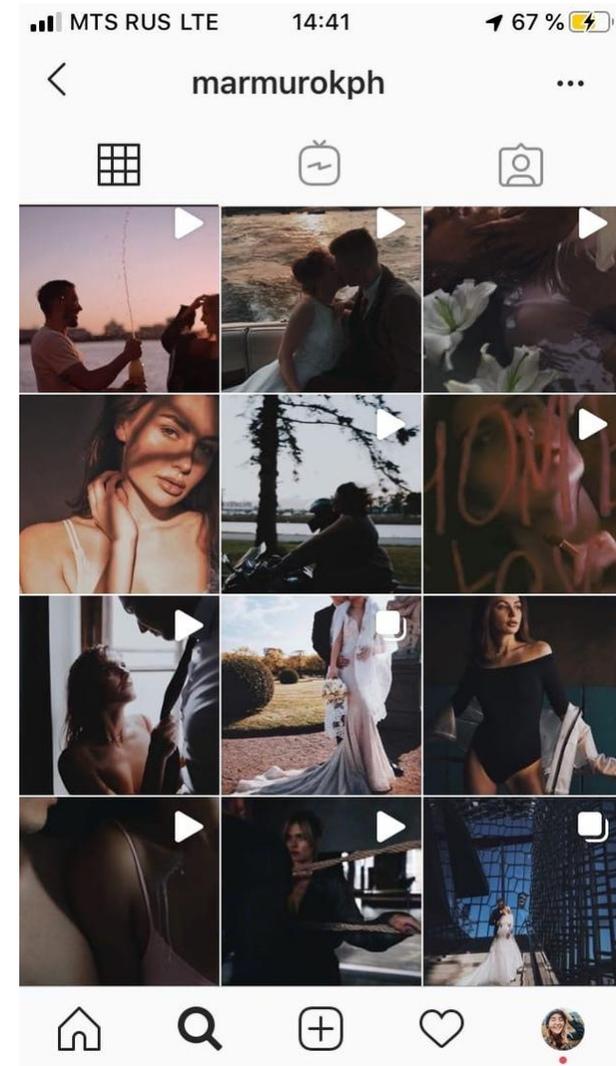
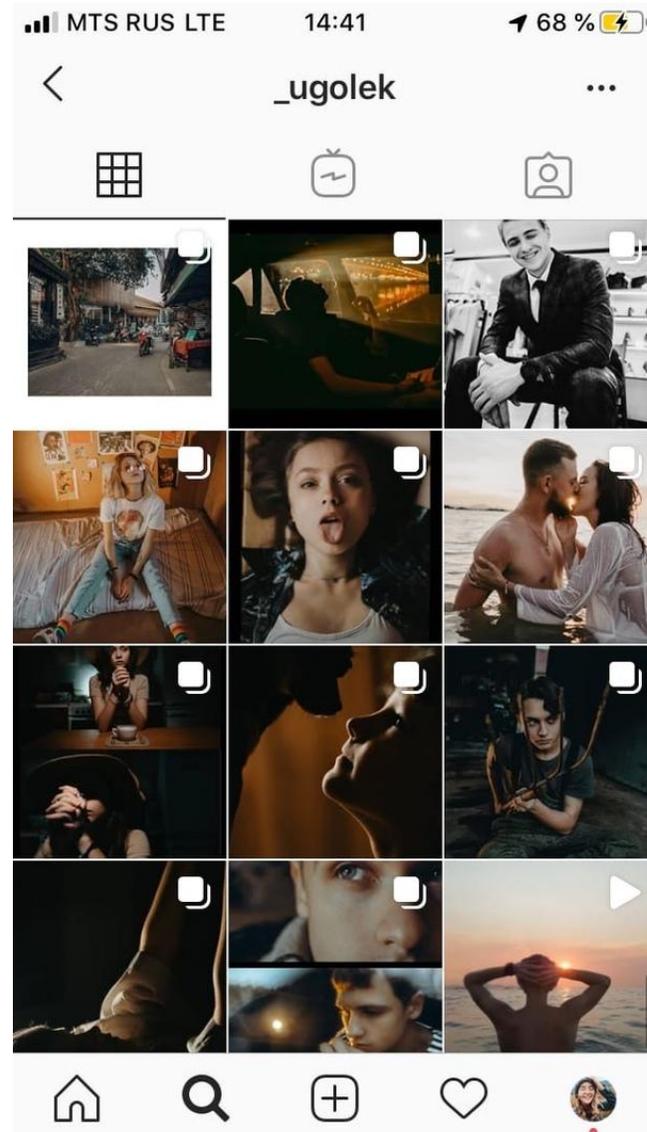
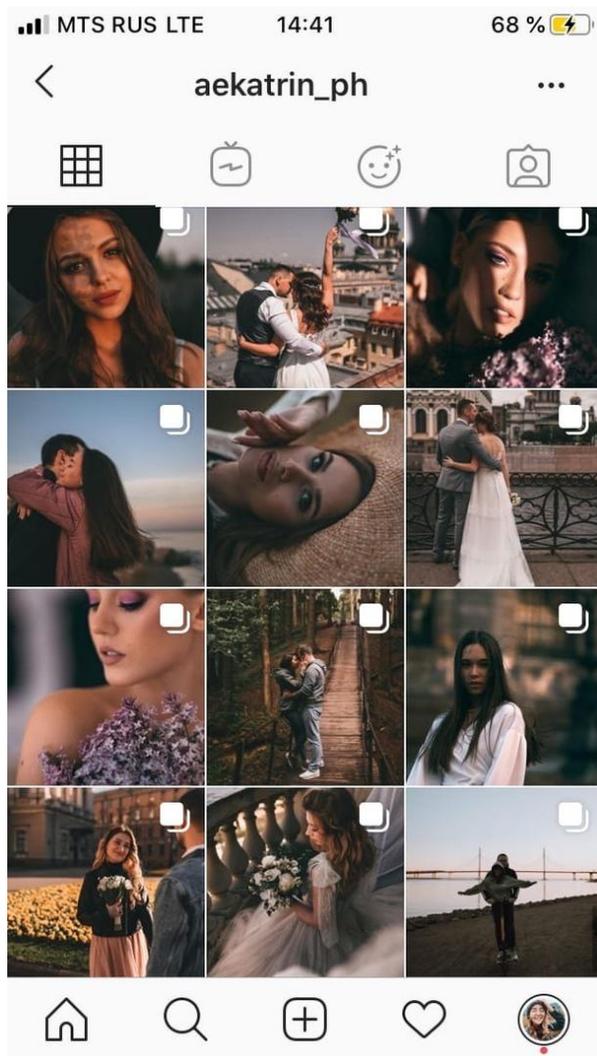
ТРЕНДЫ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА:



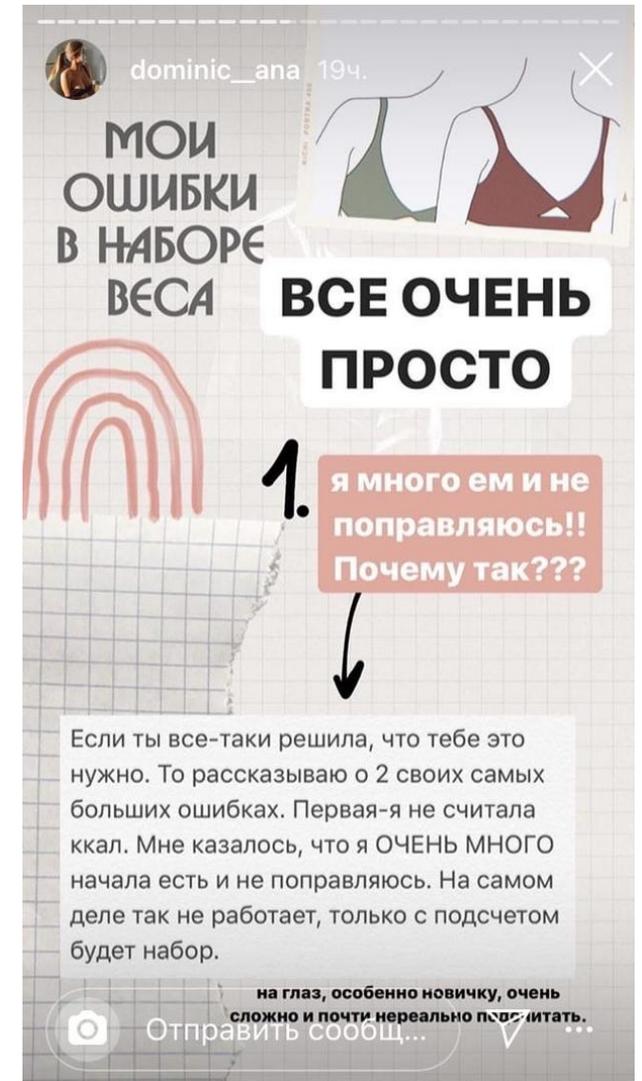
1. Пастель + минимализм



2. Винтажные технологии



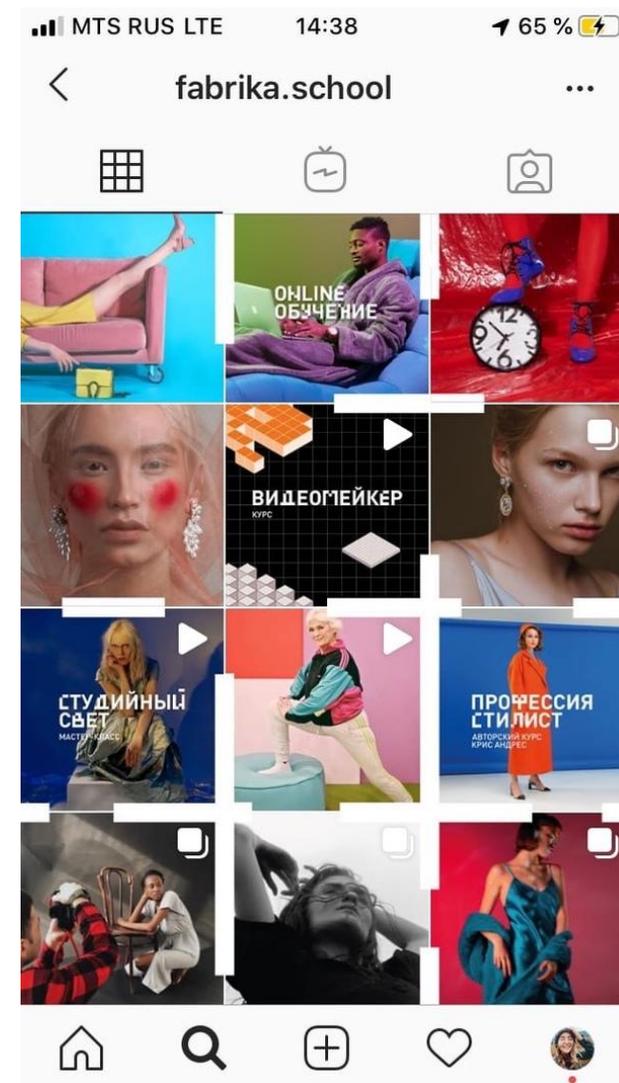
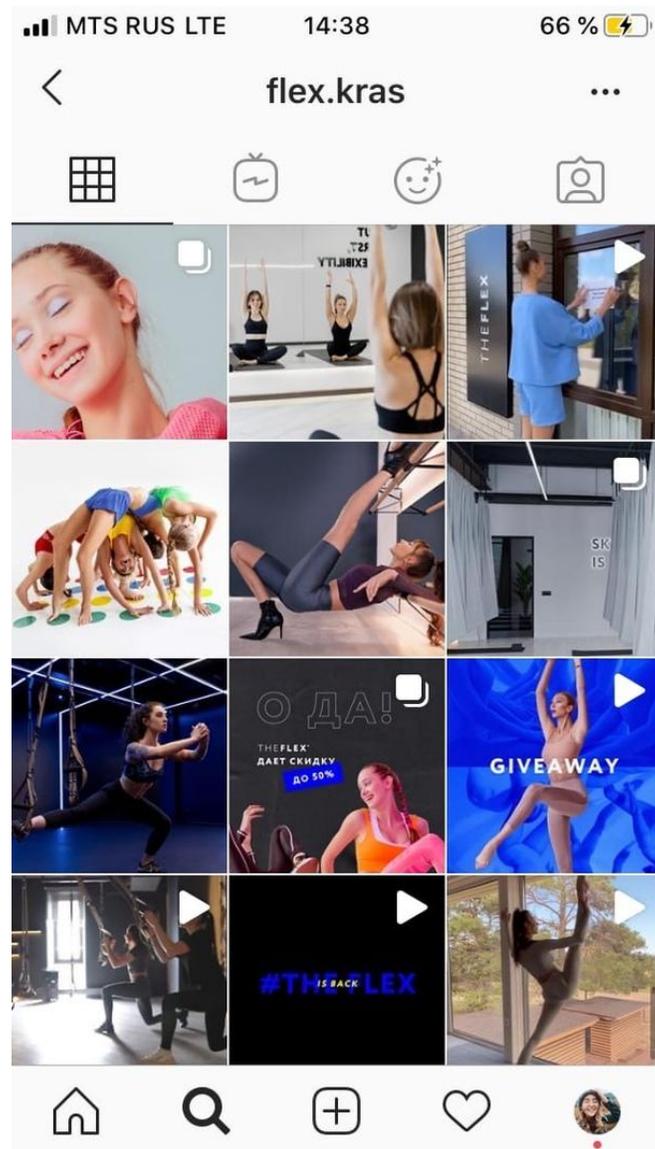
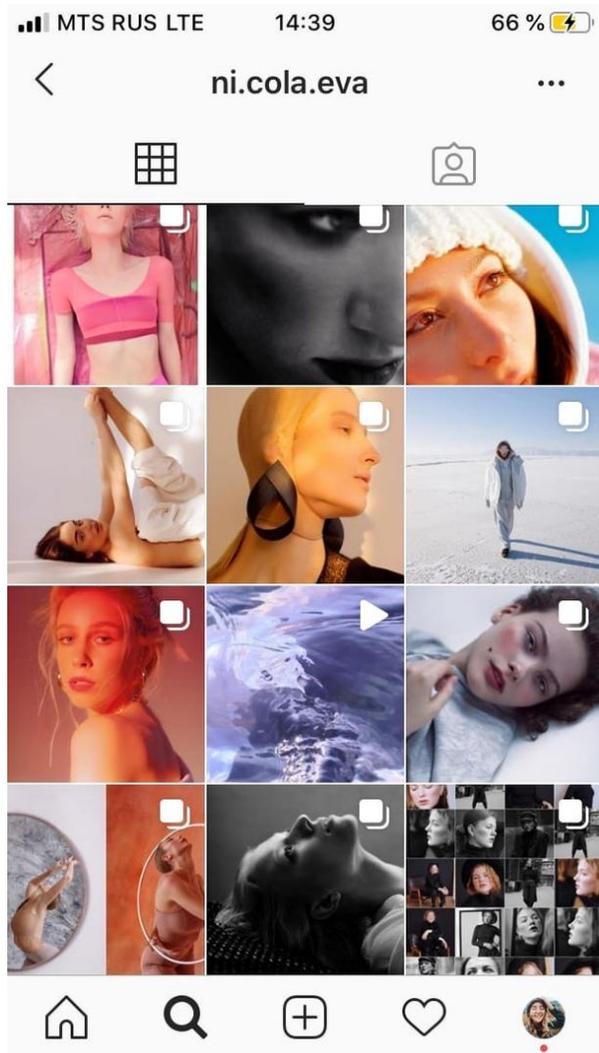
4. Коллажи



5. Иллюстрации



6. Неон и яркие цвета



Приложение для планирования ленты отложенного постинга в инстаграм



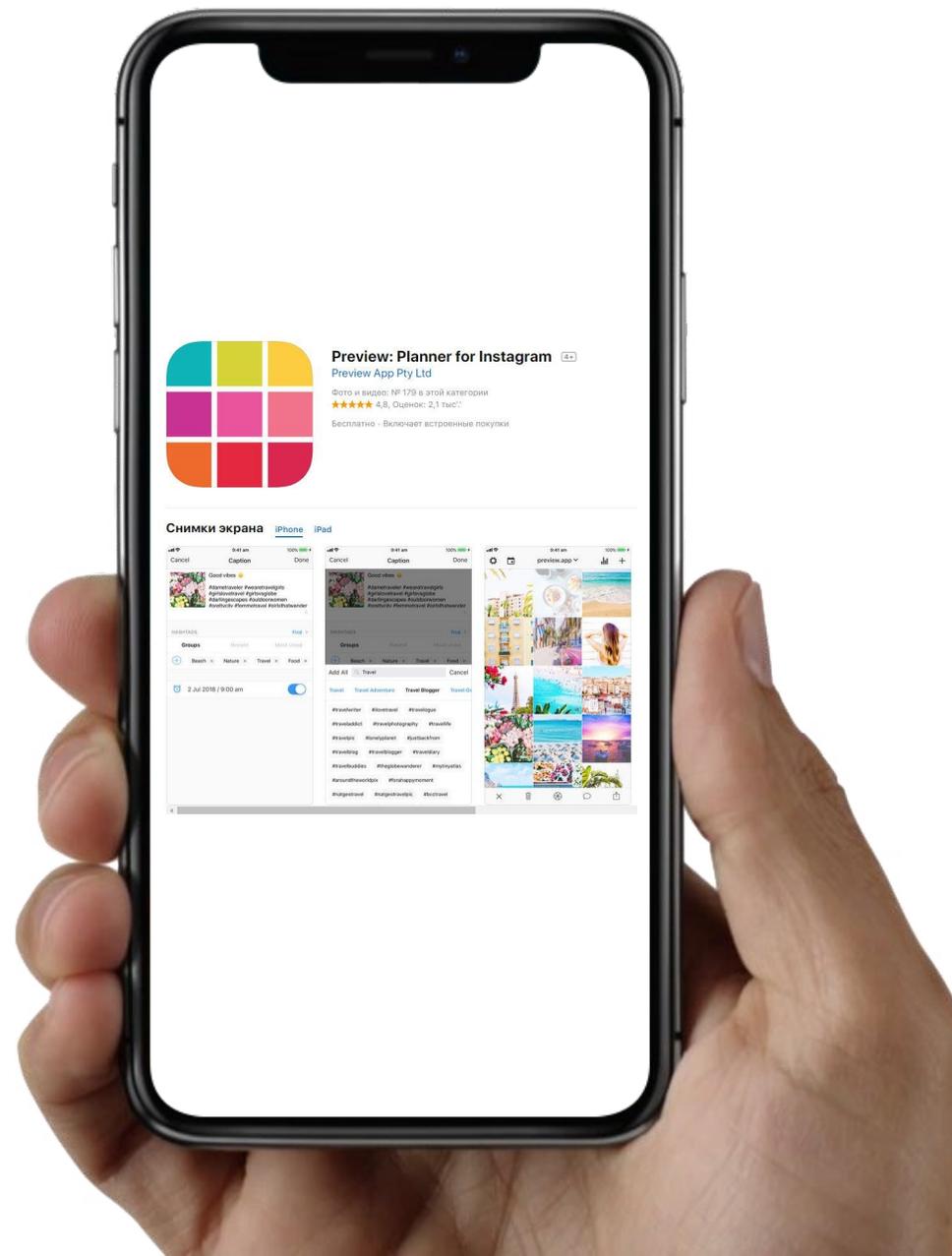
Preview: Planner for Instagram 4+

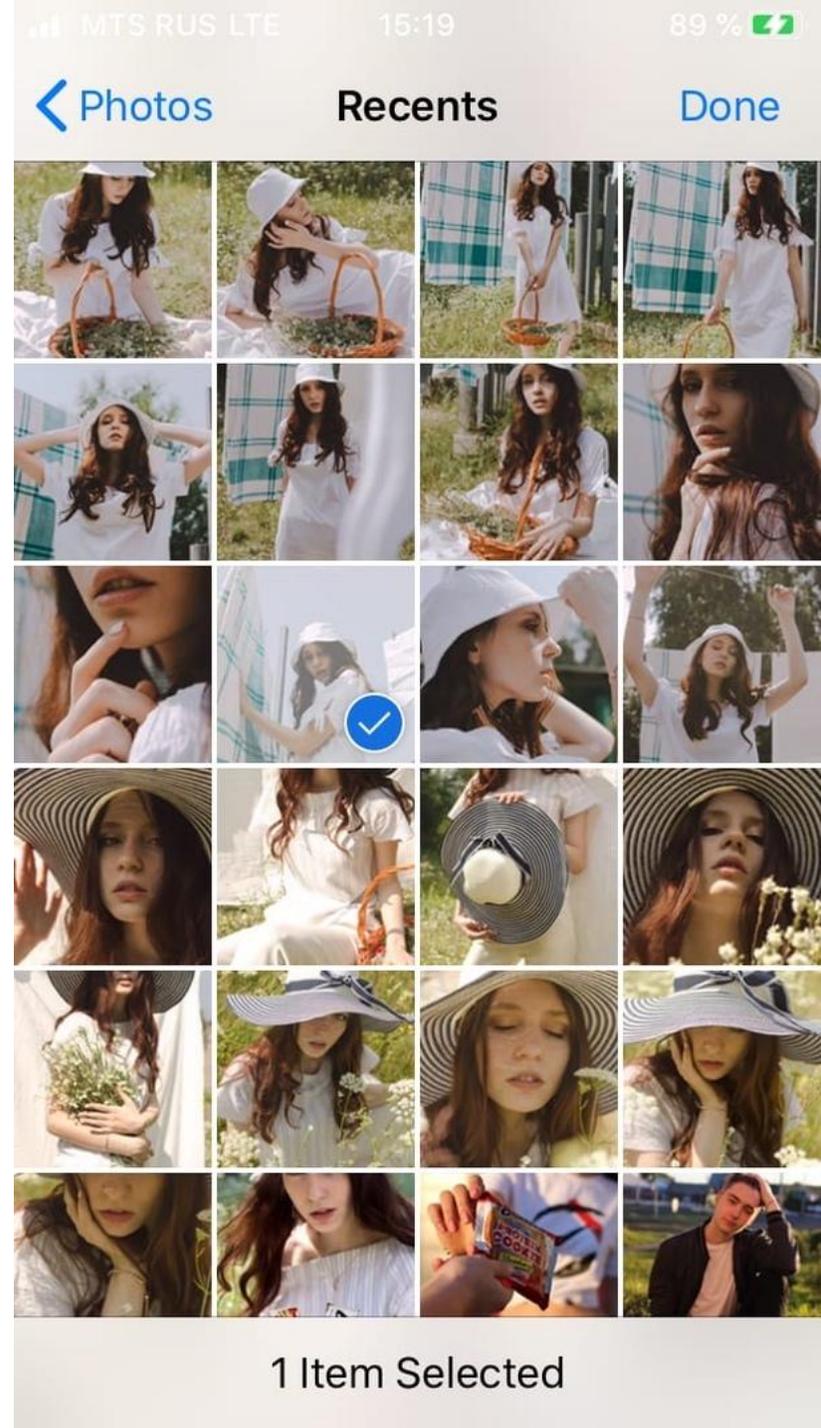
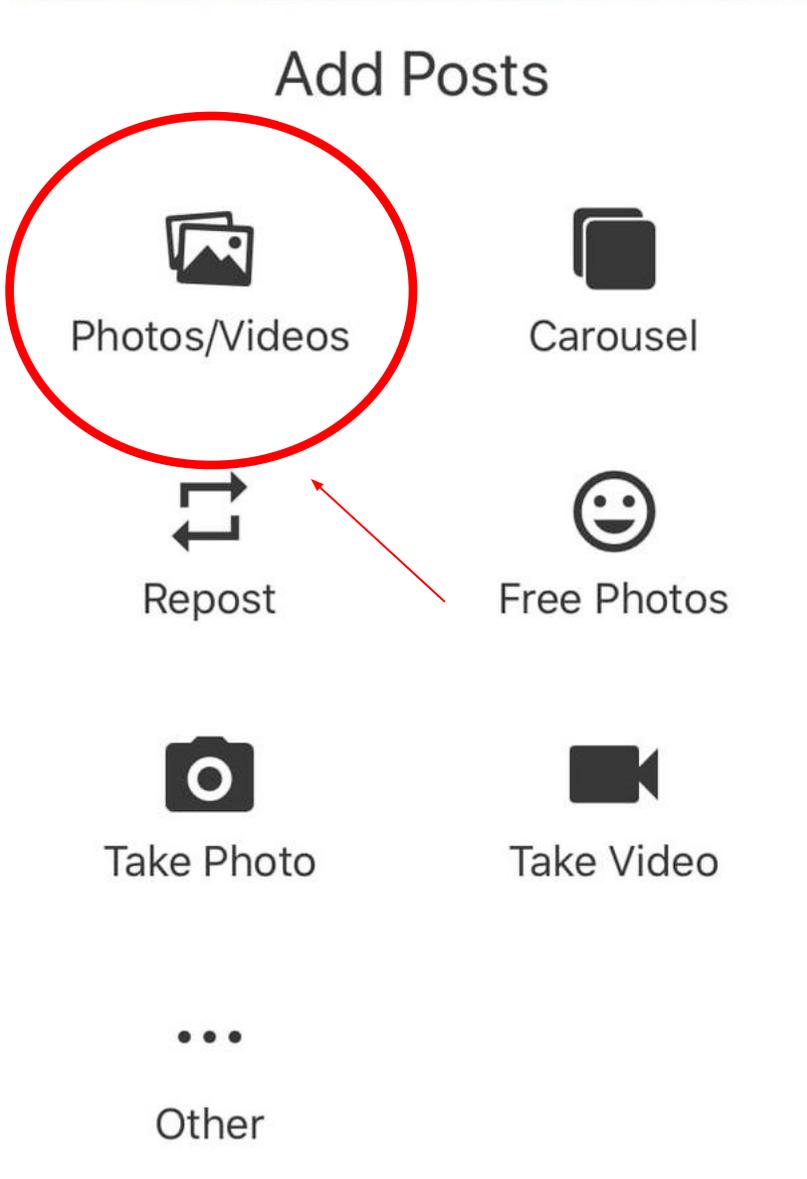
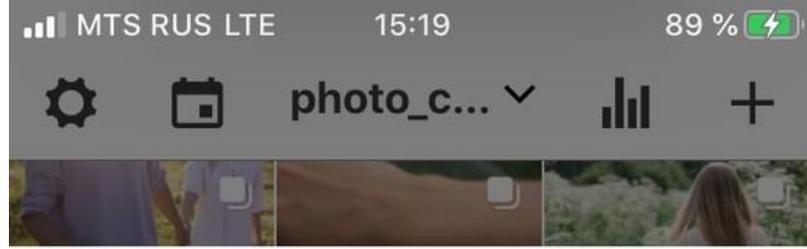
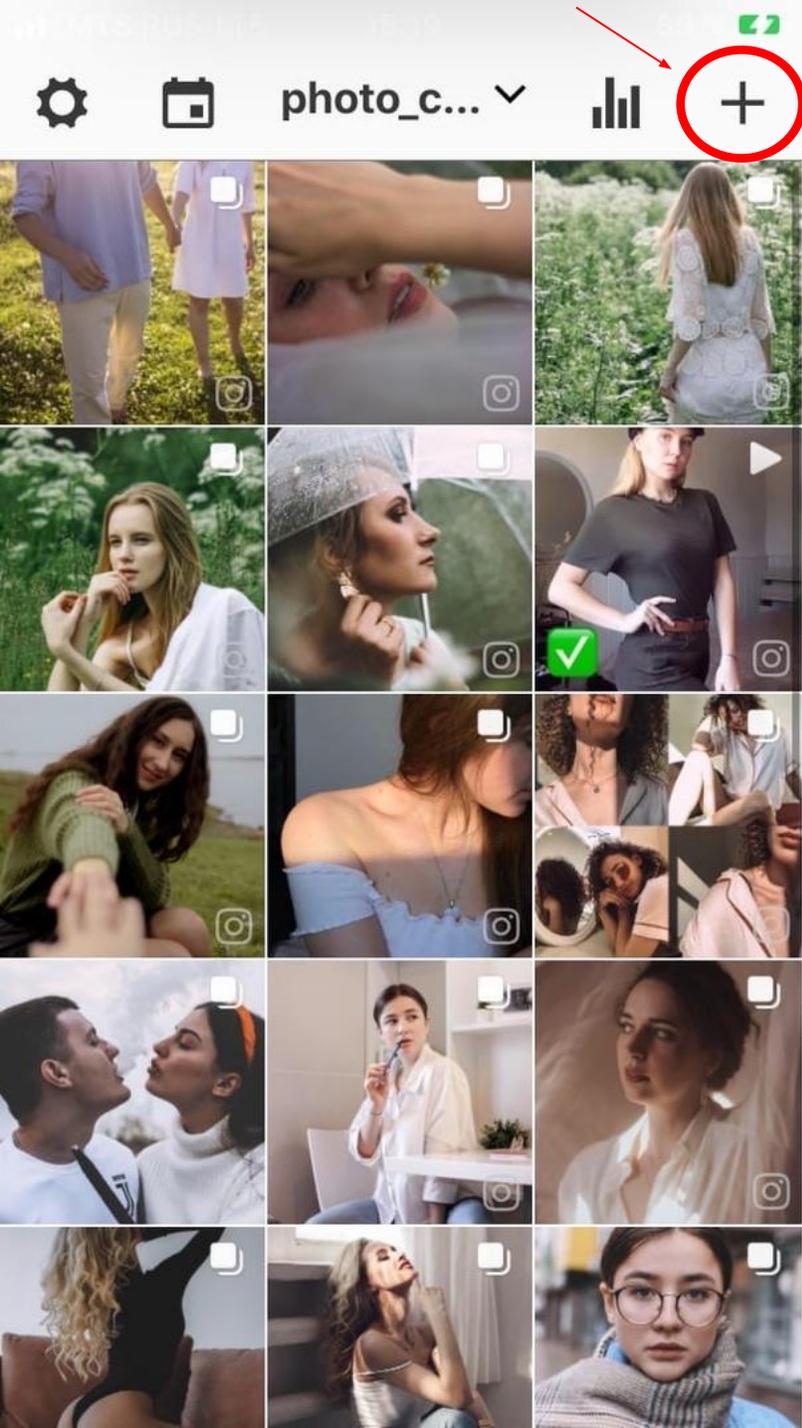
Preview App Pty Ltd

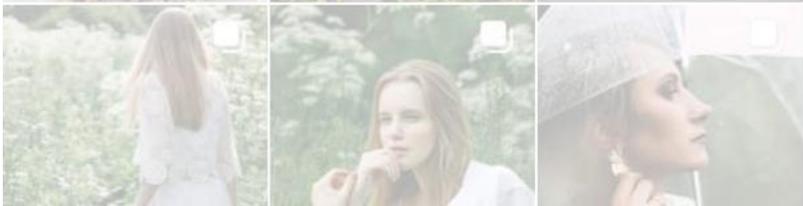
Фото и видео: № 161 в этой категории

★★★★★ 4,8, Оценок: 2,2 тыс!*

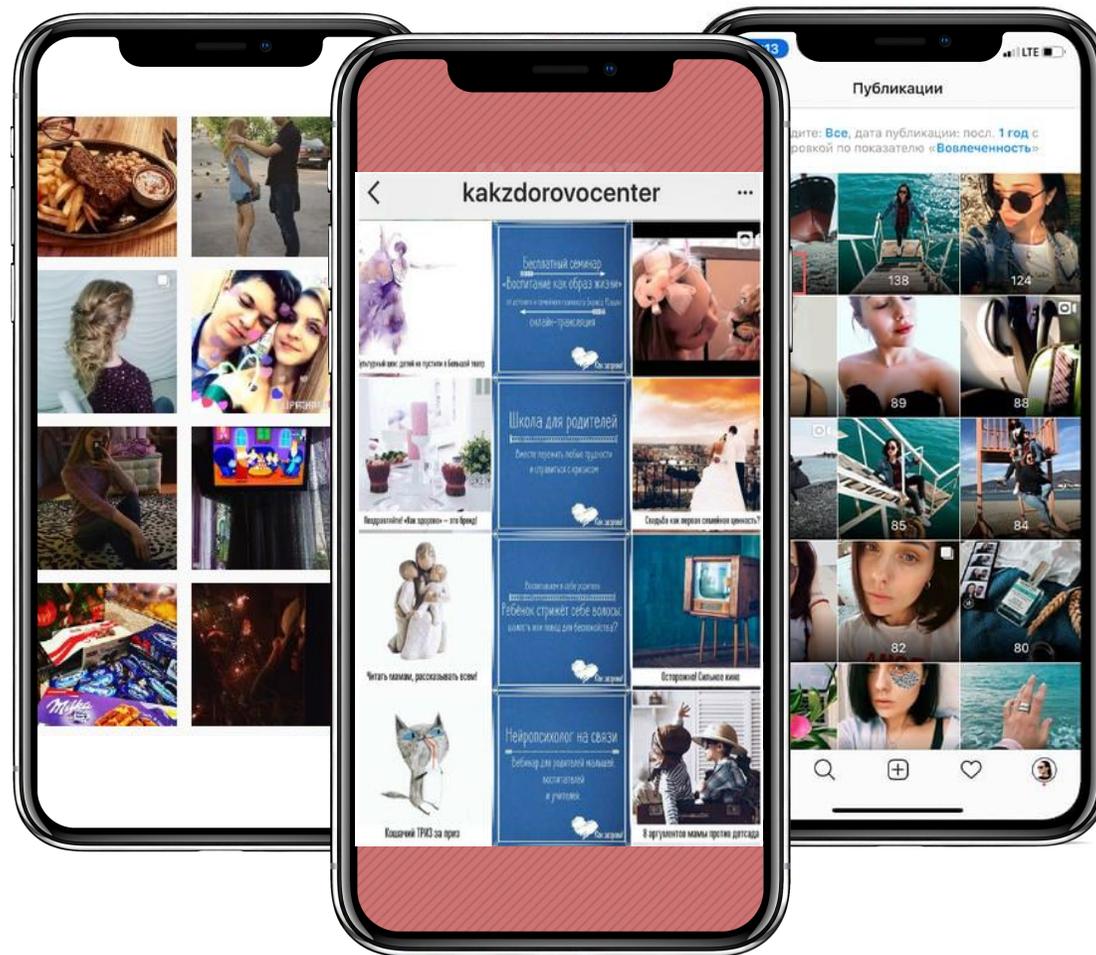
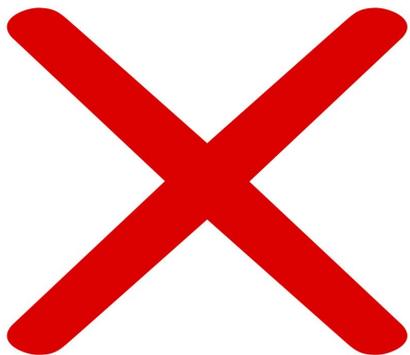
Бесплатно · Включает встроенные покупки







АНТИТРЕНДЫ



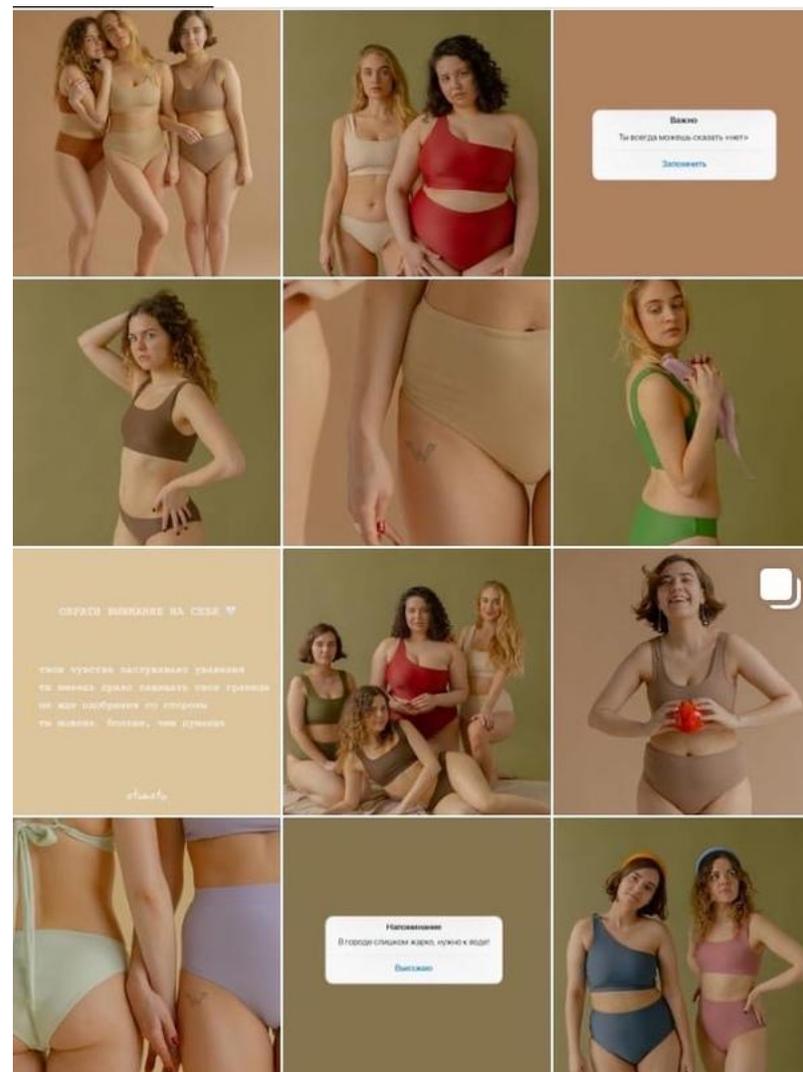
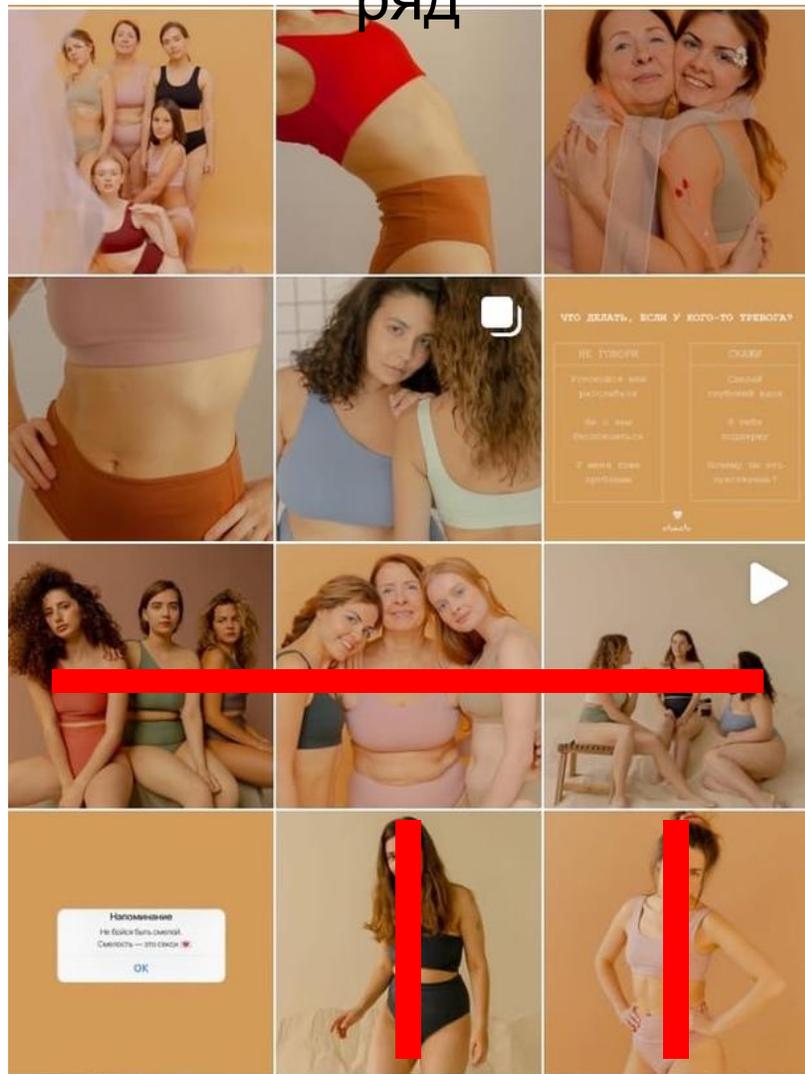
✗ Отсутствие единого стиля

✗ Выстраивание столбцов

✗ Однотипные селфи

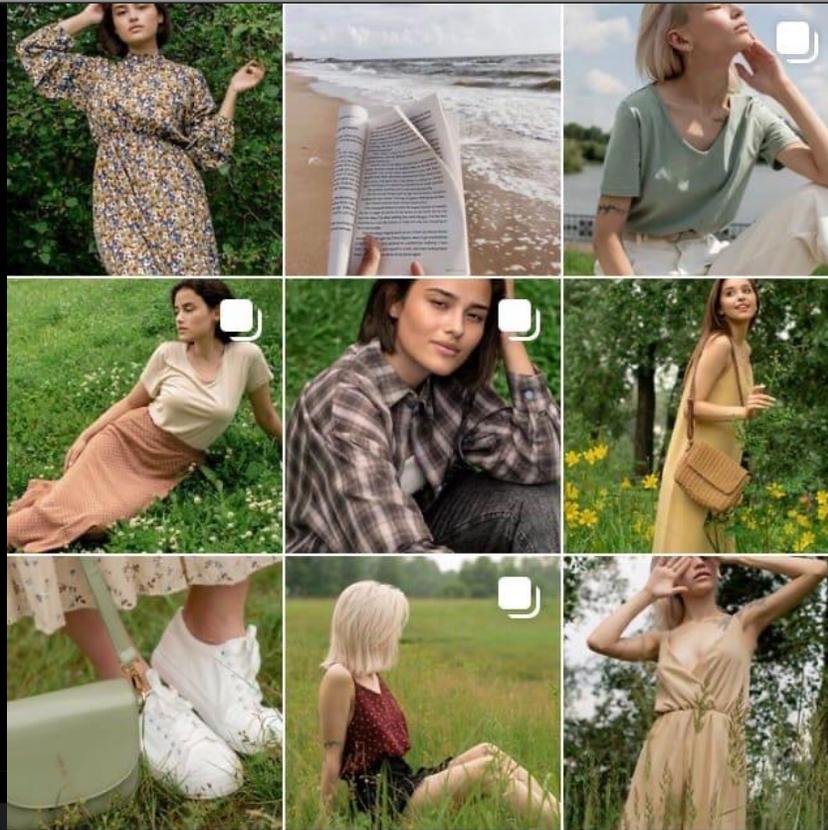
Не выстраивайте вертикальные или горизонтальные объекты на фото в

ряд



Меняйте размеры и ракурсы главного объекта на фото

ПРИМЕНЯЙТЕ
НАВЫКИ, КОТОРЫЕ
ПОЛУЧИЛИ
СЕГОДНЯ



ЗАДАНИЕ:
СОСТАВИТЬ ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
ДЛЯ КОМПАНИИ, ИСПОЛЬЗУЯ ПОДРУЧНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

Тренды визуального контента 2020

