



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ, БЛАГА И РЕСУРСЫ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

БЛАГА

– это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Основные экономические проблемы:

1. Экономические потребности людей практически безграничны.
2. Экономические ресурсы редки или ограничены.



КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

- 1) экономические блага – результат хозяйственной деятельности, обладают ценой.
- 2) неэкономические блага – результат дарения, представлены природой (даровые блага).
- 3) материальные блага – имеют материально-вещественную форму (товары, природные «дары»).
- 4) нематериальные блага – не имеют материально-вещественной формы (услуги, научные открытия, образование).
 - внутренние – данные человеку природой (голос, слух и т.д.)
 - внешние – то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (услуги, деловые связи, репутация и т.д.)



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ

– недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества.

Человек, как правило, осознает свои потребности.

Однако, неосознанные потребности могут послужить резервом роста экономической активности.



КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1. По субъектам (носителям потребностей)
 - удовлетворяемые индивидуально
 - удовлетворяемые коллективно
2. По объектам (на что направлены)
 - материальные потребности
 - духовные потребности
 - этические потребности
 - эстетические потребности
3. По степени удовлетворения потребностей
 - конечные потребности
 - промежуточные потребности
4. По происхождению
 - первичные потребности
 - вторичные потребности



ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПО А. МАСЛОУ

Пирамида Маслоу



ЗАКОН ЭНГЕЛЯ

По мере роста доходов семьи:

- почти не меняется доля ее доходов на продовольствие, удельный вес затрат на жилище, электричество, одежду
- растет доля расходов на прочие нужды

В конце 1980-х гг. в США с ростом дохода на 1%:

- спрос на продукты питания возрастал на 0,77 %
- на одежду — на 0,32 %
- на транспортные средства — на 1,1 %
- на жилище — на 0,89 %
- на медицинские услуги — на 1,9 %
- на предметы роскоши — на 3,6 %
- на спортивные товары — на 3,7 %
- на услуги такси — на 2,8 %



ВОЗВЫШЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ

- 1) по горизонтали (количественное распространение потребностей)
- 2) по вертикали (качественное возрастание уровня запросов людей)

Закон возвышения потребностей:

Динамика разнообразных потребностей постоянно растет в количественном соотношении, но в еще большей степени меняется в качественном отношении.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

– потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития, т.е. это все виды источников, средств обеспечения производства, которые используются в процессе создания новых материальных благ и услуг.

- 1) природные ресурсы
- 2) трудовые ресурсы
- 3) материальные ресурсы
- 4) финансовые ресурсы
- 5) информационные ресурсы



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Природные ресурсы – это земля, ее недра, леса, вода, воздух, месторождения полезных ископаемых, климатические и рекреационные ресурсы и др.

Трудовые ресурсы – это все трудоспособное население в возрасте от 16 до 60 лет, которое делится на две группы:

- 1) экономически активное население – занятые в общественном производстве, независимо от формы хозяйствования, а также безработные;
- 2) экономически неактивное (пассивное) население – не занятые в общественном производстве (домашнее хозяйство, армия, состояние здоровья и т.д.)



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Материальные ресурсы (инвестиционные ресурсы, реальный капитал) – средства производства (машины, станки, оборудование, здания, сырье, материалы и т.д.), которые используются в производстве товаров и услуг.

Включают в себя:

- 1) основные средства – используются в нескольких производственных циклах
- 2) оборотные средства – используются в одном производственном цикле



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Финансовые ресурсы – это совокупность имеющихся денежных ресурсов, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи и которые общество в состоянии выделить для организации производства экономических благ и услуг.

Финансовые ресурсы являются производными по отношению к базовым ресурсам (природным, трудовым, материальным).



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Информационные ресурсы – самый молодой вид экономических ресурсов, рожденный НТР, они обеспечивают предприятие (организацию, учреждение, человека) ценной информацией, которая используется при функционировании производства с помощью компьютерных технологий.

Можно разделить на три основные группы:

- 1) информация делового характера
- 2) информация для специалистов
- 3) информация массового характера



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

ПОЛНАЯ
ЗАНЯ-
ТОСТЬ



ПОЛНЫЙ
ОБЪЕМ
ПРОИЗ-ВА



ЭФФЕКТИВ-
НОЕ
ИСПОЛЬЗО-
ВАНИЕ
РЕСУРСОВ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

Полная занятость — полное использование всех экономических ресурсов.

Полный объем производства — применяемые ресурсы следует использовать таким образом, чтобы они вносили наиболее ценный вклад в общий объем продукции.



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

Допущения при анализе:

1) **эффективность**

Экономика функционирует в условиях полной занятости и достигает полного объема производства.

2) **постоянное количество ресурсов**

Факторы производства постоянны по количеству и качеству.

3) **неизменная технология**

Технология не меняется в период проведения анализа.

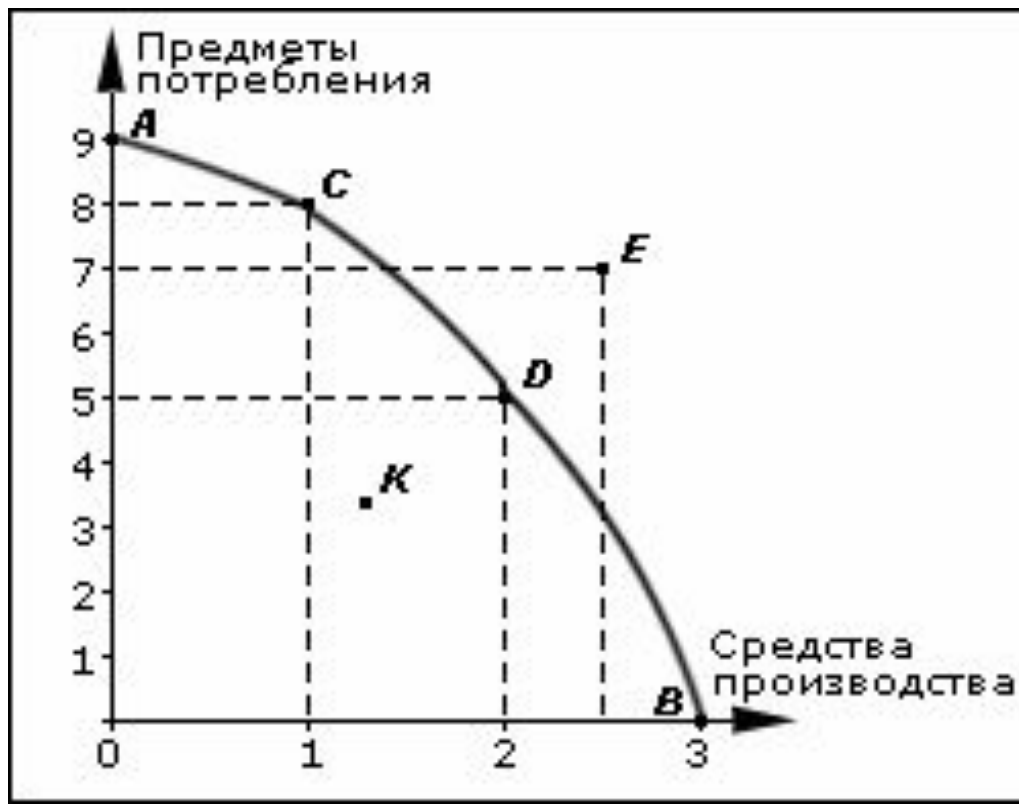
4) **два продукта**

Производится только два продукта: средства производства и предметы потребления.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологии.



ЗАКОН ЗАМЕЩЕНИЯ

При полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта ведет к сокращению производства другого

Вмененные издержки – цена выбора, упущенная выгода при смене производственных альтернатив.



ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ ВМЕНЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК

*По мере увеличения объема производства продукта
вменные (предельные) издержки производства
каждой новой единицы возрастают*



ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ РЕСУРСОВ

Непрерывное увеличение одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем к ее сокращению



The slide features a dark blue background. On the left side, there are several vertical stripes of varying widths and colors, including shades of brown, orange, and white. A series of orange circles of different sizes are arranged vertically, with the largest circle at the top and smaller ones below it. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!" is written in a bold, yellow, serif font, positioned to the right of the circles.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!