



**ПРОДАЮЩИЙ**  
**ИЛИ**

Юлия Шушарина

**НЕПРОДАЮЩИЙ**

Мастер-класс по текстам



## **ЮЛИЯ ШУШАРИНА**

Училась журналистике  
и рекламе в КГУ и СПбГУ.

Работаю в «БункерМедиа».  
Пишу и редактирую тексты.

# ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ - ЭТО...

Перечень выгод, характеристик, аргументов, доказательств, направленных **на продвижение и продажу** конкретного продукта определенной целевой аудитории.

e-xecutive.ru

Это продажи в тексте. Это способ **побудить человека к немедленному действию**. К покупке.

Сергей Бернадский. Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя. МИФ, 2013.

**... тексты, которые продают ... за вас и без вас.**

Андрей Парабеллум и др. Альпина Паблишер. 2013

# ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ - ЭТО...

Убедительный текст — это вызывающий доверие текст, который содержит аргументы в пользу быстрого **совершения целевого действия.**

Денис Каплунов. Нейрокопирайтинг. Издательство «Э». 2016.

Главная задача **рекламного текста** — реализовать требования, включенные в рекламную пирамиду, — главным образом, пробудить интерес, вызвать доверие, разбудить желание и часто даже **побудить к действию**, т.е. заставить приобрести рекламируемый товар.

Кира Иванова. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. Питер, 2005. Серия «Маркетинг для профессионалов».

# ИНФОСТИЛЬ МАКСИМА ИЛЬЯХОВА

Текст в информационном стиле

лаконичный,

интересный

и честный.

Информационный стиль заставляет думать не о форме, а о **содержании**. Без инфостиля писатель может навалить гору пустых слов, и со стороны будет казаться, что он написал что-то умное или продающее.

**МОЖНО ВЫБРАТЬ ЛЮБОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ.**

**САМОЕ ГЛАВНОЕ – ЦЕЛЬ,  
КОТОРАЯ СТОИТ  
ПЕРЕД АВТОРОМ.**



# СРАВНИМ ДВА ТЕКСТА

1

## Роспотребнадзор выступил за маркировку БАДов в России

10 марта 2021, 20:37

Текст: Ксения Панькова

Обязательная маркировка биологических активных добавок (БАД) должна появиться в России, заявила глава Роспотребнадзора Анна Попова, отметив, что это позволит вывести данную продукцию на новый качественный уровень.

«Выборочный контроль [БАДов], конечно, мы проводим, но мы считаем, что должен быть и тотальный контроль через маркировку. Сейчас с лекарствами мы смотрим, как получается. Все новое не сразу запускается идеально, к этому надо относиться достаточно спокойно. И следом за этим, я абсолютно уверена, [маркироваться] будет и вся продукция, которая называется биологически активными добавками», – сказала Попова на заседании комитета Государственной думы по охране здоровья, передает [ТАСС](#).

Она добавила, что ее ведомство полтора года назад обращалось в Минпромторг России с инициативой введения маркировки для БАДов. Это, по ее словам, необходимый и единственно, наверное, возможный путь избавиться от серого рынка, контрафакта и вывести продукцию на новый качественный уровень.

2

«Липотропный фактор»: для тех, кто не может похудеть

*«Почему не получается похудеть?», «Если не получается похудеть что делать?» – спрашиваем мы, бесконечно меняя диеты. Иногда ответ до удивления прост: жесткие ограничения в питании не обязательны, для достижения эффекта достаточно включить в рацион всего один продукт под названием «Липотропный фактор». Давайте узнаем, что это такое и как он поможет нам с вами сбросить лишние килограммы.*



Что входит в состав «Липотропного фактора»?

В человеческом организме присутствуют вещества, которые способствуют нормальному обмену жиров и холестерина, помогают очистить печень от жировых отложений. Основные из них – метионин, холин, инозит. Именно эти компоненты входят в состав **БАД «Липотропный фактор» от Эвалар.**

## ВСЕГО ТРИ ПАРАМЕТРА СРАВНЕНИЯ

Текст 1

Текст 2




## ВСЕГО ТРИ ПАРАМЕТРА СРАВНЕНИЯ

Текст 1

Текст 2

	Текст 1	Текст 2
<b>Тема</b>	БАД	БАД
<b>Цель</b>	Информировать	Продать
<b>Целевая аудитория</b>	Специалисты фармрынка	Женщины, у которых не получается похудеть, попробовавшие диеты и физические упражнения

**РАЗНИЦУ УВИДЕЛИ**

**НО ПРОДАЛ ЛИ НАМ  
ЭТОТ ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ?**

## **В «Бункере» работают студенты КГУ**

Известное рекламное агентство каждый год набирает специалистов, которые еще учатся или уже закончили факультет журналистики. У ребят есть возможность быть копирайтерами, пиарщиками или сммщиками, и получать хорошие деньги уже на старте.



**Настя Воротникова: «Я учусь на третьем курсе и работаю контент-менеджером в «БункерМедиа». Мне нравится гибкое планирование задач, их можно выполнять в удобное время — до или после занятий».**

Попробуйте свои силы в «БункерМедиа», успешно совмещайте учебу и работу. Пишите в сообщество в ВК.

## ЭТО ЖЕ ЕЩЕ ГРЕКИ ПРИДУМАЛИ?!

ТЕЗИС

**В «Бункере» работают студенты КГУ**

ДОКАЗАТЕЛЬСТВО / АРГУМЕНТ

Известное рекламное агентство каждый год набирает специалистов, которые еще учатся или уже закончили факультет журналистики. У ребят есть возможность быть копирайтерами, пиарщиками или сммщиками, и получать хорошие деньги уже на старте.

ПРИМЕР



**Настя Воротникова: «Я учусь на третьем курсе и работаю контент-менеджером в «БункерМедиа». Мне нравится гибкое планирование задач, их можно выполнять в удобное время — до или после занятий».**

ВЫВОД

Попробуйте свои силы в «БункерМедиа», успешно совмещайте учебу и работу. Пишите в сообщество в ВК.

## AIDA — ВСЕ ЕЩЕ НЕ УСТАРЕЛА

# A

Attention — внимание

**В «Бункере» работают студенты КГУ**

# I

Interest — интерес

У ребят есть возможность быть копирайтерами, пиарщиками или сммщиками, и получать хорошие деньги уже на старте.

# D

Desire — желание  
(хочу также!)



**Настя Воротникова: «Я учусь на третьем курсе и работаю контент-менеджером в «БункерМедиа». Мне нравится гибкое планирование задач, их можно выполнять в удобное время — до или после занятий».**

# A

Action — действие

Пишите в сообщество в ВК.

**ВСЕ СДЕЛАЛИ ПРАВИЛЬНО, НО НЕ ЗАЖИГАЕТ!**

## **ЧТО ДЕЛАТЬ?**

Поработаем над текстом. Учтем только это:

---

**1**

Цель текста

---

**2**

Целевая  
аудитория

---

Важно совмещение  
с учебой

## Можно ли совмещать работу и учебу?

Если ты студент журфака, ты просто обязан это делать! Идеально, когда теорию проверяешь в бою. «БункерМедиа» поддерживает активный народ и приглашает на работу.

Есть возможность попробовать себя в копирайтинге, пиаре или смм.



**Настя Воротникова:** «Я учусь на третьем курсе и работаю контент-менеджером в «БункерМедиа». Мне нравится гибкое планирование задач, их можно выполнять в удобное время — до или после занятий».

Пиши прямо сейчас Юлии Шушариной, руководителю отдела SMM, и узнай, какой график мы подготовили для тебя.



Важны деньги  
(на учебу  
можно  
и подзабить)

## **Хочешь зарабатывать, но еще учишься?**

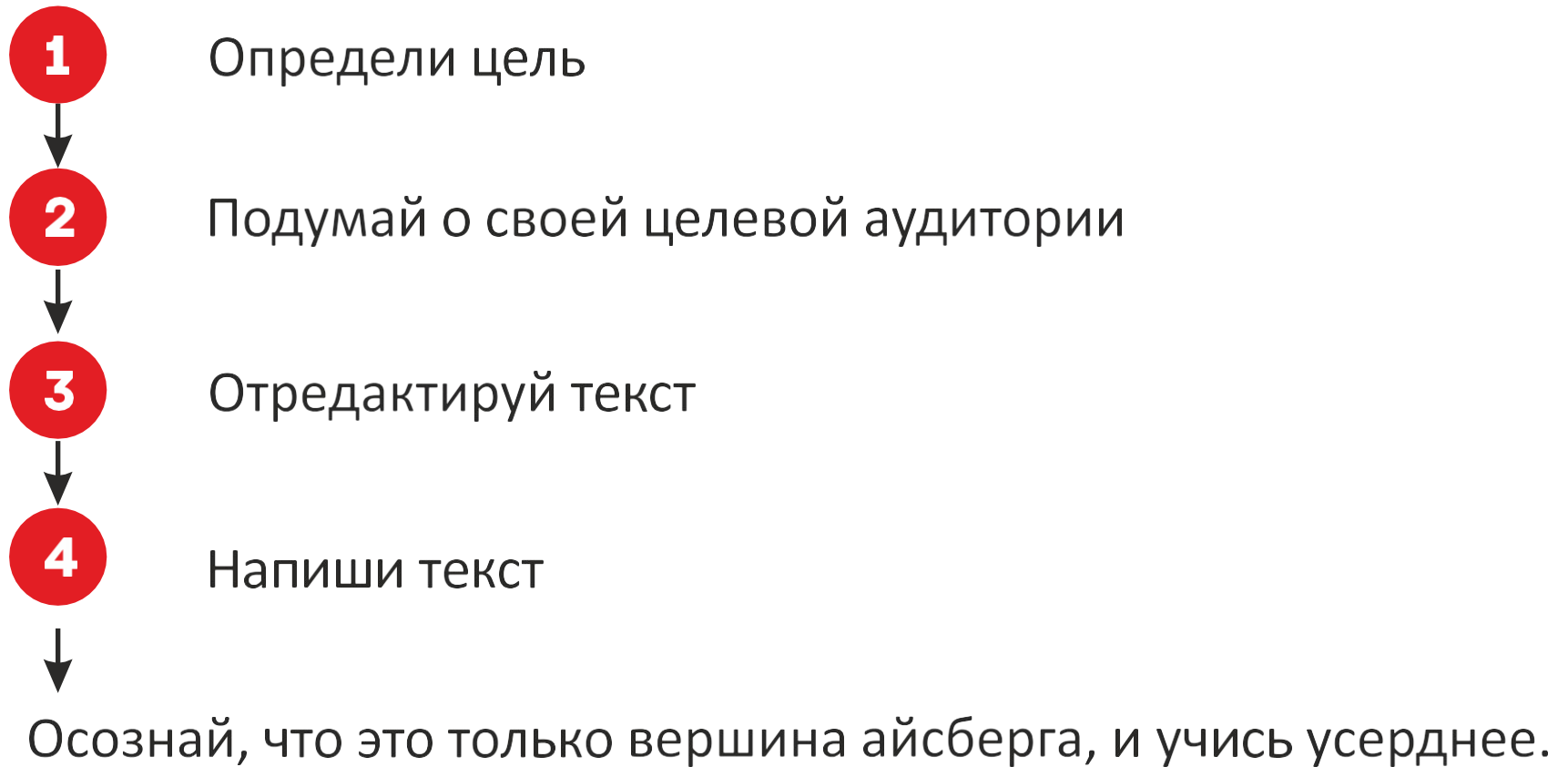
Приходи в «БункерМедиа»! Уже сейчас здесь работают ребята третьего и четвертого курса журфака КГУ. Можно попробовать себя в разных направлениях: копирайтинг, смм, пиар. Прокачиваешь свои навыки, получаешь деньги.

Запишись на собеседование к Юлии Шушариной, руководителю отдела SMM, и узнай, сколько тебе готов платить «Бункер».

## **КАКИЕ ЕЩЕ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ МОТИВЫ / БОЛИ**

1. Хочу накопить на какую-то вещь
2. Хочу получить практические навыки
3. Пока не могу определиться, кем работать
4. Все однокурсники работают, а я нет
5. Съехать от родителей

## ВЫВОДЫ



## КОНТАКТЫ



Подписывайтесь на группу "Бункера"

[vk.com/mediabunker](https://vk.com/mediabunker)

Хотите работать здесь, пишите мне

[vk.com/shusharina\\_julya](https://vk.com/shusharina_julya)