



Защита итоговых проектов

Екатеринбург 2019

Бизнес-идея

- Учебная
- Рабочая

- **Описание идеи:**

- новизна,
- актуальность,
- история возникновения;

- **Основная цель:**

- аргументы → спрос (боль потребителя)
- анализ рынка (конкуренты/клиенты)
- ЦА

- **УТП**

Маркетинговая стратегия

- Как клиенты узнают о вас?
- Как продавать?
- Где продавать?



Маркетинговая стратегия

- Ценообразование
- Цена за единицу продукта
- Точка продажи

SWOT-анализ

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats

Ресурсы

-HR

-финансовый план

-средства производства

САЙТ / СОЦ.СЕТИ

- структура
- возможность покупки/
заказа
- +/-

**DO YOU SPEAK
ENGLISH?**



Basic Public Speaking Rules

- Eye contact
- Body language:
 - gestures,
 - posture.
- Voice, speech volume, tempo.
- NO text
- Be ready to answer the questions!

Q&A

