ADVANCE
The Road to Success

# Защита итоговых проектов

Екатеринбург 2019

# Бизнес-идея

- Учебная
- Рабочая

- **Описание идеи:**

- новизна,
- актуальность,
- история возникновения;

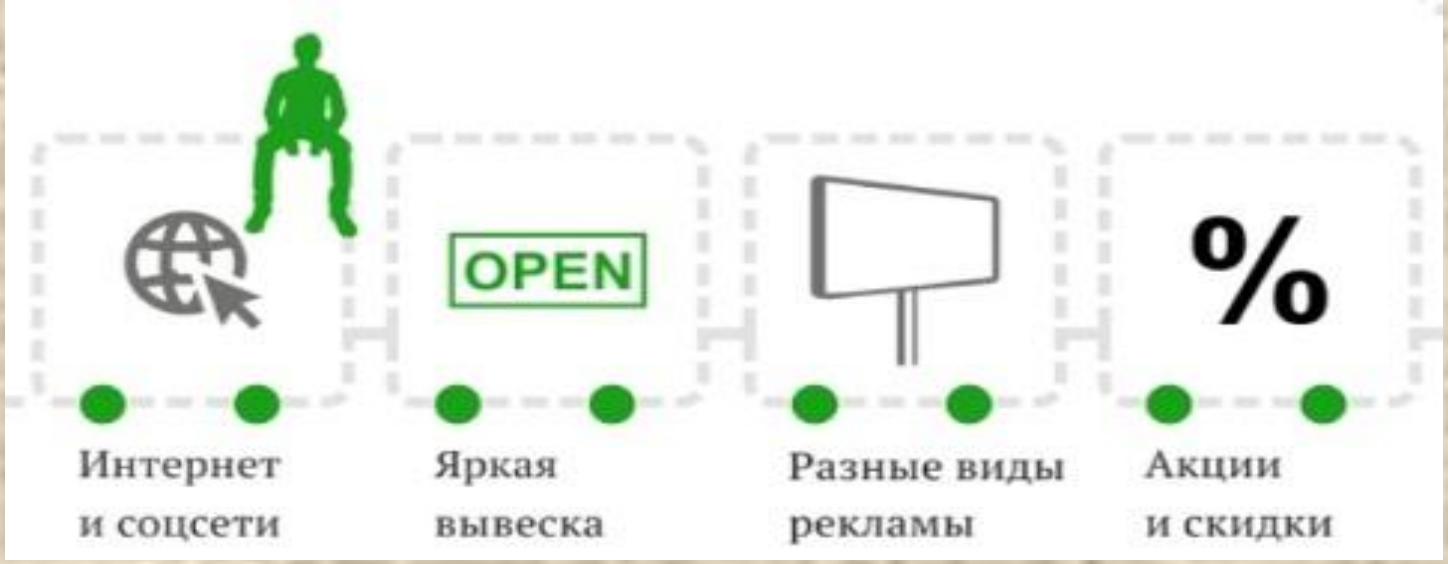
- **Основная цель:**

- аргументы → спрос (боль потребителя)
- анализ рынка (конкуренты/клиенты)
- ЦА

- **УТП**

# Маркетинговая стратегия

- Как клиенты узнают о вас?
- Как продавать?
- Где продавать?



# Маркетинговая стратегия

- Ценообразование
- Цена за единицу продукта
- Точка продажи

# SWOT-анализ

| | |
|---|---|
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| **Opportunities** | **Threats** |

# Ресурсы

-HR

-финансовый план

-средства производства

# САЙТ / СОЦ.СЕТИ

- **структура**
- **возможность покупки/ заказа**
- **+/-**

DO YOU SPEAK
ENGLISH?

# Basic Public Speaking Rules

- Eye contact
- Body language:

-gestures,

-posture.

- Voice, speech volume, tempo.
- NO text
- Be ready to answer the questions!

# Q&A