

Упаковка

Товара



# Упаковка

– предметы, материалы и устройства, используемые для обеспечения сохранности товаров и сырья к перемещению и хранению

# Функции упаковки

- Предназначается для сохранения свойств предметов после их изготовления, а также придания им компактности для удобства транспортировки.
- В большинстве случаев является одним из носителей рекламы товара.
- Оформление упаковки является одним из необходимых условий успешной продажи почти любой продукции.
- Обязательно несет на себе информацию о содержимом.
- Может иметь элементы контроля вскрытия.

# Виды упаковки

## Картонная упаковка



Самый популярный и распространенный вид упаковки в нашей стране. Преимущества: легкость, компактность, относительная прочность при транспортировке, высокая экологичность и возможность нанесения рисунка.

# Бумажная тара

Типы бумаги, применяемой для упаковки:

- тончайшая из макулатуры или спеццеллюлозы;
- тонкая из целлюлозы;
- полутонкая из целлюлозы и древесной массы;
- обычная из целлюлозы, древесной массы и макулатуры;
- повышенной прочности (крафт-бумага).



# Полимерная упаковка.



Полимерная упаковочная пленка состоит из нескольких слоев полимеров толщиной до 0,2—0,3 мм. Их производят из природных, искусственных и синтетических полимеров. Применяется для упаковки как продовольственных, так и промышленных товаров.

# Блистерная упаковка



Это тип упаковки, представляющей собой футляр из формованной по размеру и форме упаковываемого предмета прозрачной пластиковой плёнки и жёсткой полиграфической подложки.

# Упаковка из пленочных

## Методы



В настоящее время в пленки упаковывается более 80 % товаров. Это связано, прежде всего, с долголетней привычкой покупателя к данному виду упаковки и ее применяемостью в самых различных сферах. В пленку можно упаковать практически любой товар.



# Полиэтиленовая упаковка



Прекрасно переносит повышенную влажность, перепады температур, хорошо выглядит, а изображения или рисунки на ней долго держатся. Также пакеты из полиэтилена значительно дешевле, чем из бумаги.

# Металлическая упаковка



Производятся как из стали (жести), так и из алюминия, различного размера, объёма и дизайна.

Ее преимущества это компактность, надежная защита товара от окружающей среды, одноразовая упаковка, подлежит полной переработке.

# Стеклоянная упаковка



Стеклоянную упаковку чаще используют в производстве продуктов питания и напитков (около 70 %), второе место занимают производители парфюмерии, медицинских препаратов.

Стекло защищает содержимое тары от солнечного света. Также стеклоянная упаковка может быть использована многократно. Есть возможность наносить на бутылки название или логотип изготовителя.

# Деревянная тара



Представлена в основном бочками и предназначена для фасовки повидла, джема, варенья, томат-пасты, масла, солений, квашеных продуктов, маринадов, сульфитированных плодов и пюре. Бочки изготавливают из древесины лиственных и хвойных пород: осины, липы, березы, бука, осокоря, ели, кедра, лиственницы.

# ЭКСКЛЮЗИВНАЯ УПАКОВКА



Чаще всего дорогая упаковка применяется для парфюмерии и косметики, дорогого алкоголя, конфет, сувениров, подарочных наборов. Дорогая упаковка позволяет не только привлечь внимание, выделить товар, но и подчеркнуть его особый статус, а также имидж компании - производителя.

# Знаки на упаковке

На упаковке могут быть представлены:

- идентификационные знаки;
- манипуляционные знаки;
- знаки, обозначающие из какого материала сделана упаковка;
- экологические знаки и т.д.

