

Упаковка

Товара



Упаковка

– предметы, материалы и устройства, используемые для обеспечения сохранности товаров и сырья к перемещению и хранению

Функции упаковки

- Предназначается для сохранения свойств предметов после их изготовления, а также придания им компактности для удобства транспортировки.
- В большинстве случаев является одним из носителей рекламы товара.
- Оформление упаковки является одним из необходимых условий успешной продажи почти любой продукции.
- Обязательно несет на себе информацию о содержимом.
- Может иметь элементы контроля вскрытия.

Виды упаковки

Картонная упаковка



Самый популярный и распространенный вид упаковки в нашей стране. Преимущества: легкость, компактность, относительная прочность при транспортировке, высокая экологичность и возможность нанесения рисунка.

Бумажная тара

Типы бумаги, применяемой для упаковки:

- тончайшая из макулатуры или спеццеллюлозы;
- тонкая из целлюлозы;
- полутонкая из целлюлозы и древесной массы;
- обычная из целлюлозы, древесной массы и макулатуры;
- повышенной прочности (крафт-бумага).



Полимерная упаковка.



Полимерная упаковочная пленка состоит из нескольких слоев полимеров толщиной до 0,2—0,3 мм. Их производят из природных, искусственных и синтетических полимеров. Применяется для упаковки как продовольственных, так и промышленных товаров.

Блистерная упаковка



Это тип упаковки, представляющей собой футляр из формованной по размеру и форме упаковываемого предмета прозрачной пластиковой плёнки и жёсткой полиграфической подложки.

Упаковка из пленочных

МATERIALS



В настоящее время в пленки упаковывается более 80 % товаров. Это связано, прежде всего, с долголетней привычкой покупателя к данному виду упаковки и ее применимостью в самых различных сферах. В пленку можно упаковать практически любой товар.

Полиэтиленовая упаковка



Прекрасно переносит повышенную влажность, перепады температур, хорошо выглядит, а изображения или рисунки на ней долго держатся. Также пакеты из полиэтилена значительно дешевле, чем из бумаги.

Металлическая упаковка



Производятся как из стали (жести), так и из алюминия, различного размера, объёма и дизайна.

Ее преимущества это компактность, надежная защита товара от окружающей среды, одноразовая упаковка, подлежит полной переработке.

Стеклоянная упаковка



Стеклоянную упаковку чаще используют в производстве продуктов питания и напитков (около 70 %), второе место занимают производители парфюмерии, медицинских препаратов.

Стекло защищает содержимое тары от солнечного света. Также стеклоянная упаковка может быть использована многократно. Есть возможность наносить на бутылки название или логотип изготовителя.

Деревянная тара



Представлена в основном бочками и предназначена для фасовки повидла, джема, варенья, томат-пасты, масла, солений, квашеных продуктов, маринадов, сульфитированных плодов и пюре. Бочки изготавливают из древесины лиственных и хвойных пород: осины, липы, березы, бука, осокоря, ели, кедра, лиственницы.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ УПАКОВКА



Чаще всего дорогая упаковка применяется для парфюмерии и косметики, дорогого алкоголя, конфет, сувениров, подарочных наборов. Дорогая упаковка позволяет не только привлечь внимание, выделить товар, но и подчеркнуть его особый статус, а также имидж компании - производителя.

Знаки на упаковке

На упаковке могут быть представлены:

- идентификационные знаки;
- манипуляционные знаки;
- знаки, обозначающие из какого материала сделана упаковка;
- экологические знаки и т.д.

