

An aerial photograph of Wostrau Castle, a large, multi-story building with a red-tiled roof and a central courtyard. The castle is situated on a grassy hill overlooking a wide river. In the background, a town with many houses and buildings is visible, surrounded by green fields and trees. The sky is clear and blue.

WOSTRAU

Nesvizh Fest



Что это?

Фестиваль про музыку, еду и атмосферу средневековья.

Где?

Район дворцово-замкового комплекса «Несвижский замок».

Когда?

20-21 августа 2022 г.

Программа фестиваля

На территории
дворцово-замкового
комплекса
«Несвижский замок»
планируются 2 сцены:

- PALAC STAGE
- PARK STAGE

Фестивал ь 2022



В стенах замка расположится одна из сцен фестиваля – PALAC STAGE. В дневное время здесь будет проходить импровизированный бал времён Радзивиллов. К вечеру внутренний двор замка трансформируется в современную танцевальную площадку с dj-сетами от представителей EDM культуры.

Фестивал
ь 2022

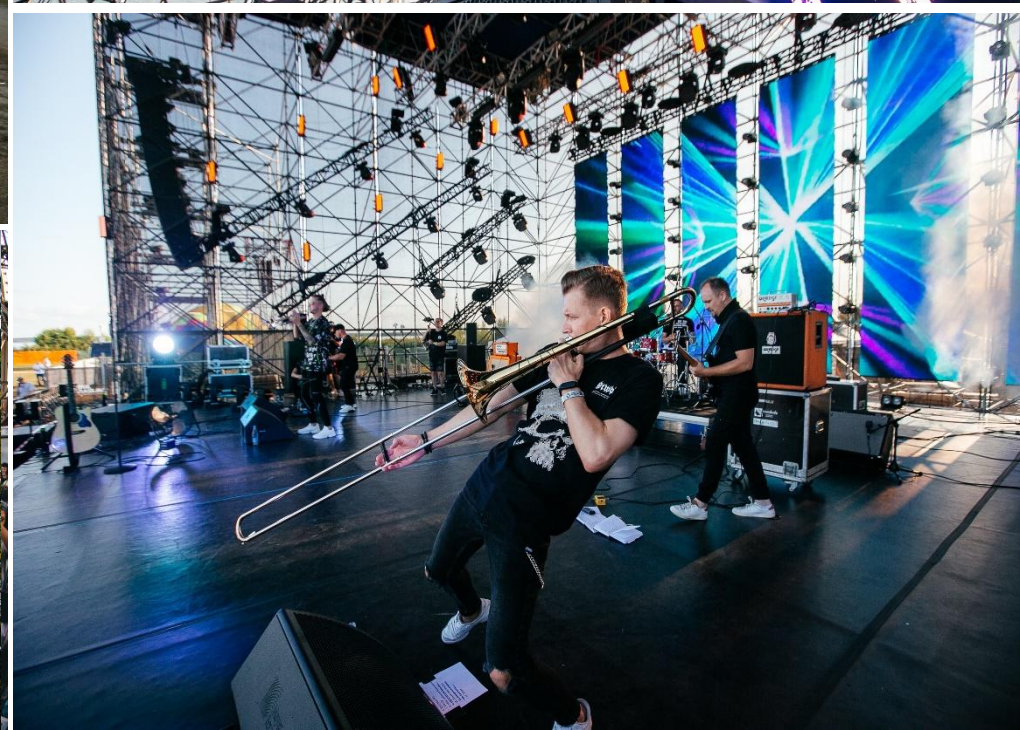
PALAC STAGE



В глубине Старого парка расположится ещё одна сцена фестиваля – **PARK STAGE**.

Здесь в полной мере можно прочувствовать летний вайб: устроить пикник на траве, насладиться природой под музыку талантливых исполнителей направлений рор/rock/hip-hop.

PARK STAGE



Фестивал ь 2022



Фуд-корт

Разнообразная уличная еда на любой вкус не оставит равнодушным ни одного посетителя фестиваля.



Лаунж-зоны

Уютные зоны для комфортного отдыха, общения с друзьями под хорошую музыку в приятной атмосфере.



Зона аттракционов

Острые ощущения для любителей экстрима и адреналина.

Инфраструктура
фестиваля

Зоны развлечений
Мастер-классы, активации
партнеров фестиваля с
брендированными призами
для гостей мероприятия.



Кидс зона
Детские активации для
подрастающих преданных
поклонников
музыкального фестиваля.



ФОТОЗОНЫ
Разнообразные фотозоны,
где гости фестиваля смогут
сделать яркие памятные
снимки.



Инфраструктура
фестиваля

Уникальность фестиваля



Географическое
положение

Несвижский замок входит
в список всемирного
наследия ЮНЕСКО.



Новая аудитория

Возможность работы с
новой аудиторией из
разных регионов
Беларуси.



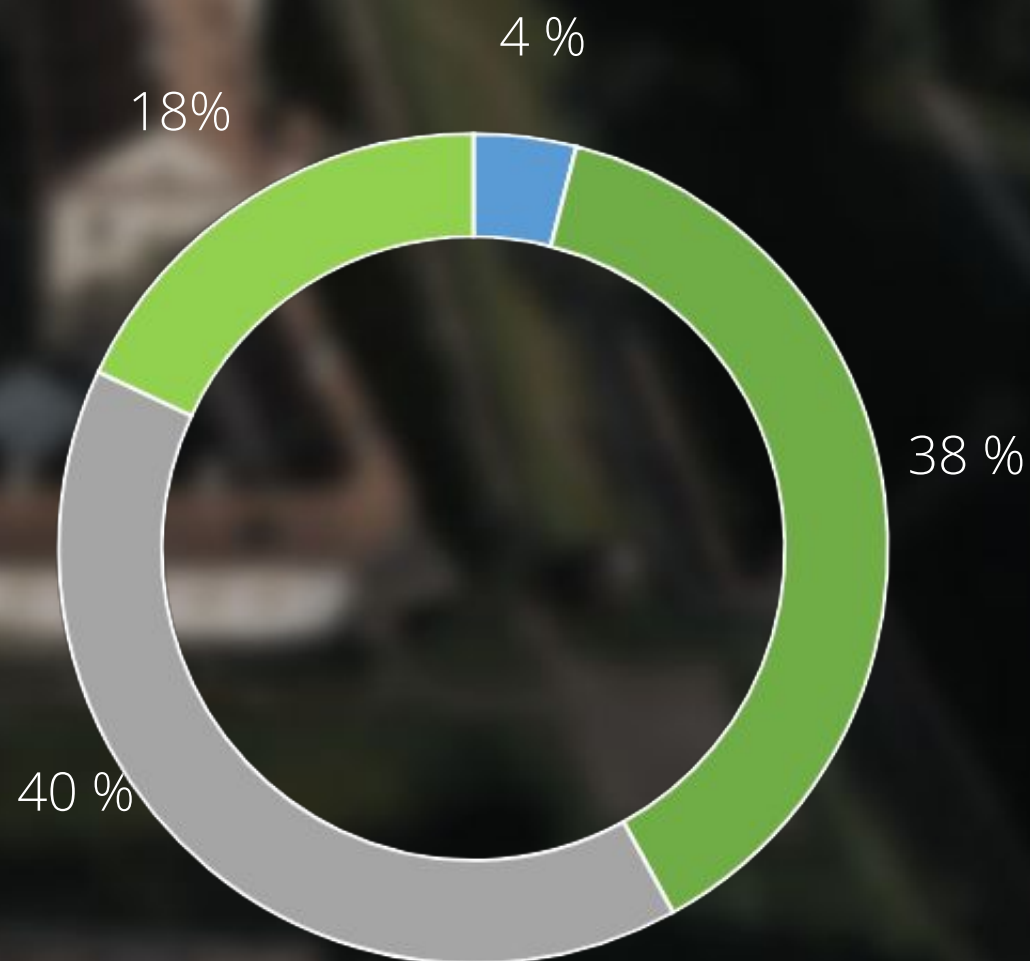
Музыка разных
направлений

В программе различные
музыкальные направления
от самых популярных
pop/rock/hip-hop до
множества различных
стилей EDM музыки.

Планируемая посещаемость:

10 000 человек

Возрастная категория
посетителей фестиваля %



Аналитика

| Рекламные возможности для партнеров | Генеральный партнер | Официальный партнер | Партнер |
|--|---------------------|---------------------|---------|
| Рекламная кампания | ✓ | ✓ | ✓ |
| Реклама на площадке фестиваля | ✓ | ✓ | ✓ |
| Организация BTL-акций и других мероприятий | ✓ | ✓ | |
| Статусные возможности | ✓ | ✓ | ✓ |
| Стоимость пакетов (USD) | 25 000 | 15 000 | 6 000 |
| Количество партнерских пакетов | 1 | 3 - 4 | 5 - 6 |

Партнерские пакеты

| Рекламная кампания | Генеральный партнер | Официальный партнер | Партнер |
|---|---------------------|---------------------|---------|
| Размещение логотипа на главной афише фестиваля | ✓ | ✓ | |
| - нижнее размещение | | ✓ | |
| - верхнее размещение | ✓ | | |
| Продвижение в социальных медиа фестиваля (вконтакте, instagram, facebook) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Размещение логотипа на бейджах участников | ✓ | | |
| Упоминание в рекламных роликах на радио | ✓ | | |
| Нативное упоминание партнера в официальных видео отчетах и промо-роликах | ✓ | ✓ | |
| Интеграция бренда партнера в рекламную кампанию фестиваля | ✓ | ✓ | |
| Возможность разработки совместного продукта | ✓ | | |

| Реклама на площадке фестиваля | Генеральный партнер | Официальный партнер | Партнер |
|---|---------------------|---------------------|--------------|
| Предоставление площадки на территории фестиваля для промо - зоны, кв.м. | до 400 | до 200 | до 100 |
| Высота площадки промо-зоны, м. | до 5 | до 3 | до 2 |
| - количество персонала промо - зоны | до 30 человек | до 15 человек | до 7 человек |
| Размещение отдельных рекламных баннеров партнера* | ✓ | ✓ | |
| Установка флага партнера* | ✓ | ✓ | ✓ |
| Брендинг входной группы фестиваля | ✓ | | |
| Размещение логотипа на светодиодном экране сцены | ✓ | ✓ | |
| Брендинг ограждений* | ✓ | ✓ | |
| Предоставление эксклюзивной торговли продукцией бренда | ✓ | ✓ | |

| Организация BTL-акций и других мероприятий | Генеральный партнер | Официальный партнер | Партнер |
|---|---------------------|---------------------|---------|
| Возможность проведения BTL-акций на территории фестиваля с установкой мобильной конструкции | ✓ | ✓ | |
| Статусные возможности | Генеральный партнер | Официальный партнер | Партнер |
| Предоставление пригласительных билетов: | ✓ | ✓ | ✓ |
| Категория «Входной билет 2 дня» | 40 | 15 | 7 |

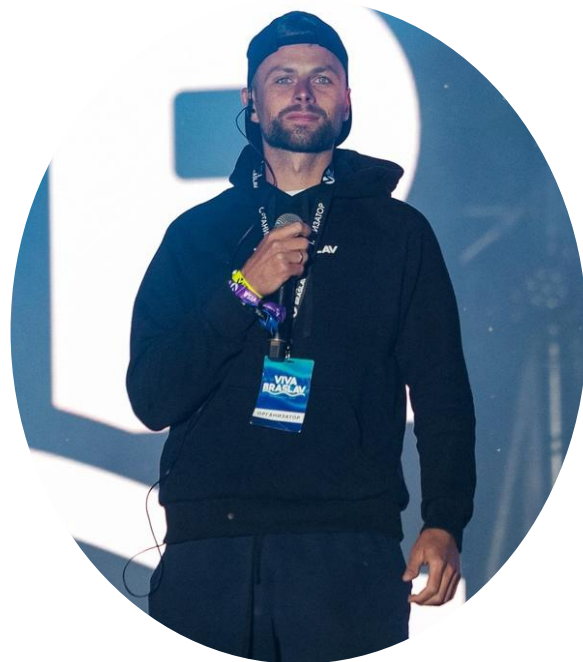
Стоимость пакета с рекламными опциями не включает затраты на промо-персонал и изготовление материалов.

*** - количество и место оговаривается отдельно**

Контакты



Олег Лабуть
Основатель фестиваля
Viva Braslav



Евгений Лабуть
Основатель фестиваля
Viva Braslav

Мы имеем слаженную команду профессионалов и огромный опыт проведения массовых мероприятий.



По вопросам сотрудничества:
Олег Фомин
+375292754145
fov@vivabraslav.by