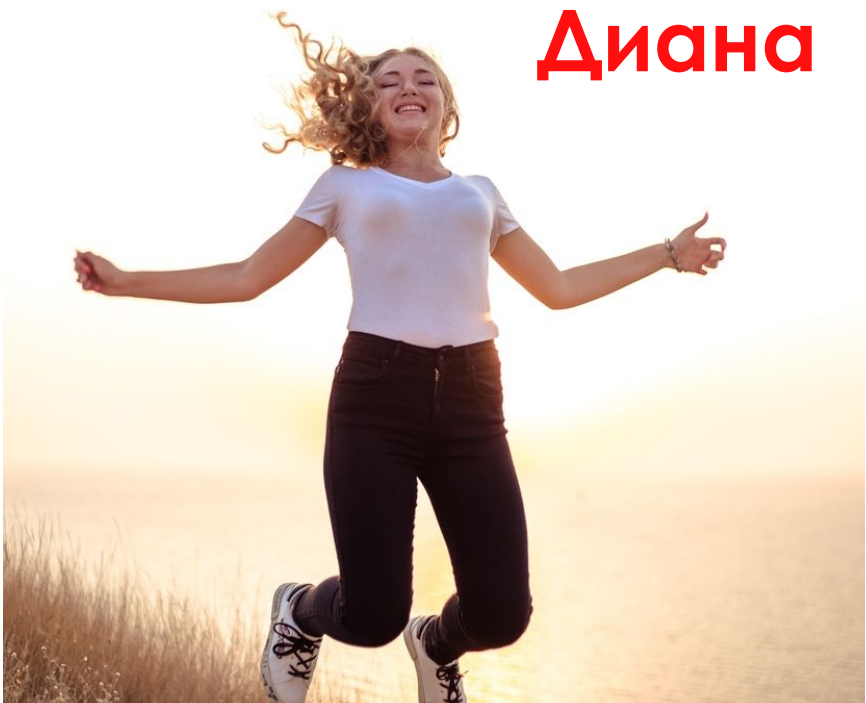


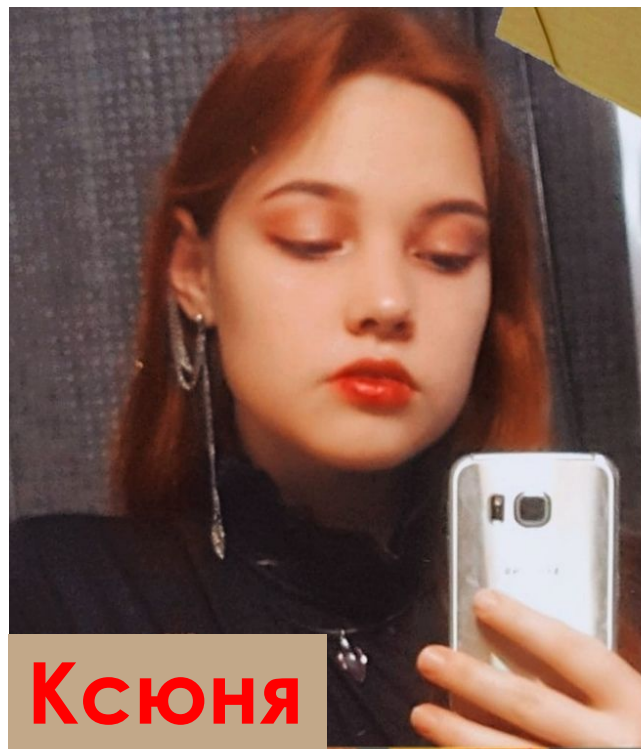
Gigift

Собери
подарок
мечты



Диана

Закупка компонентов



Ксюня

Оформление и дизайн

Саня



Капитан и оператор



Проблемы:

- ❖ Отсутствие времени
- ❖ Отсутствие креативного мышления
- ❖ Отсутствие необходимых навыков

Делайте сами, у меня лапки



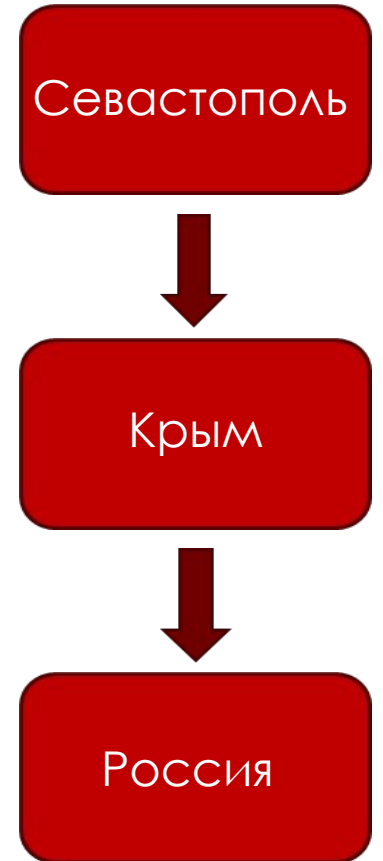
Выгода

- Не нужно тратить время
- В каждом боксе подарок-сюрприз
- Ваши друзья будут в восторге



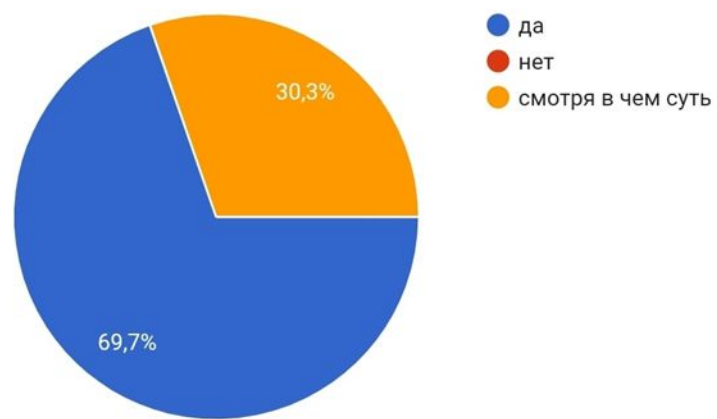
Ценность

- Мы подбираем подарки индивидуально
- Нет клиентов с одинаковым содержимым подарка



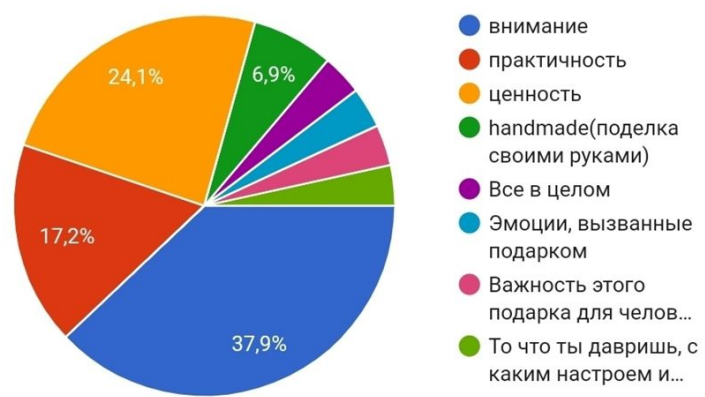
Любите ли вы бонусы, дополнительные акции?

97 ответов



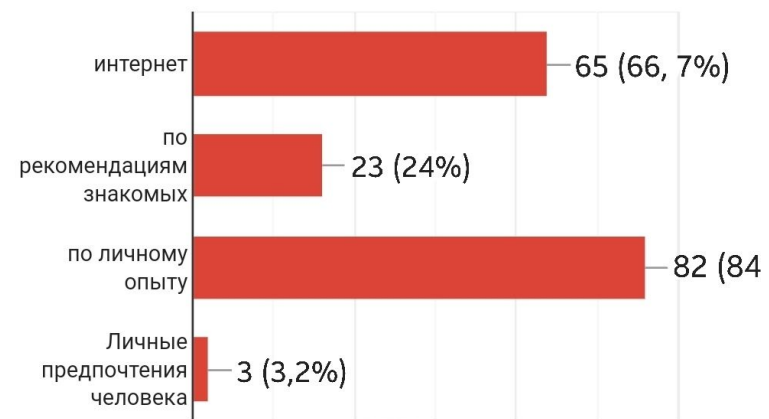
Что вы считаете наиболее значимым в подарке?

97 ответов



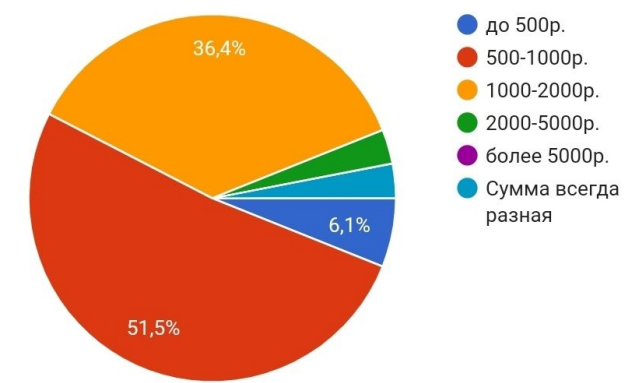
Какими ресурсами пользуетесь для поиска содержимого вашего подарка?

98 ответов



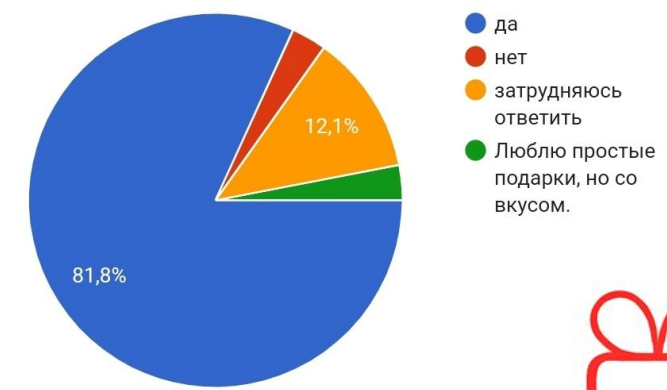
Сколько средств вы обычно тратите на подарки друзьям?

98 ответов



Любите ли вы нестандартные идеи для подарков?

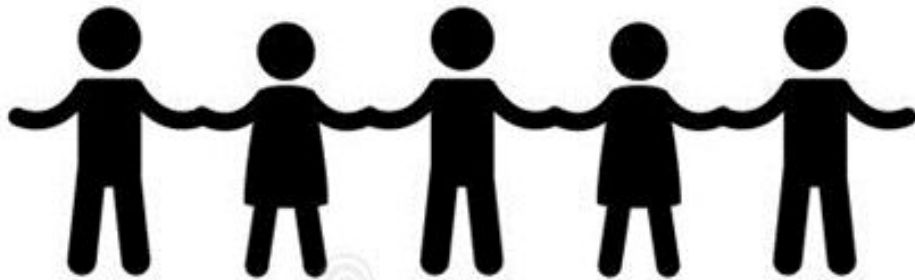
98 ответов



Большинство

- тратит или 2-4 часа или несколько дней
- Тратит 500-2000р. на 1 подарок
- Собирают собственноручно
- Пользуются интернет ресурсами или личным опытом для выбора подарка
- Покупают в магазинах/ супермаркетах
- Любят нестандартные подарки
- Любят бонусы
- Считают главным в подарке внимание, практичность и ценность





teamstime.





+

Широкий выбор
Собственный дизайн
Готовые наборы
Доставка
Удобные платформы

-

Большая наценка
Долгое ожидание
Скоропортящиеся продукты
Ограничение аудитории



Реклама- ключевой
ресурс и деятельность



Расчет времени,
затраченного на выполнение
своих обязанностей

Основные затраты определяются клиентом
Постоянные- коробка и упаковка
Переменные- содержимое и время





Giggift

