



stories – витрина для бизнеса

О чем будем говорить

- Идеи для сториз
- Раздел «вечное»
- Работающие приёмы в сториз
- Секреты повышения просмотров
- Приложения для создания интересных историй

Что НЕ НУЖНО выкладывать в stories

- Банальность (снег, лужи, дождь, ёлка, торт, цветы и пр. «статика»)
- То, что не несет смысловой нагрузки (пейзаж, здания и пр.)
- Избыток рутины
- Жалобы, нытье



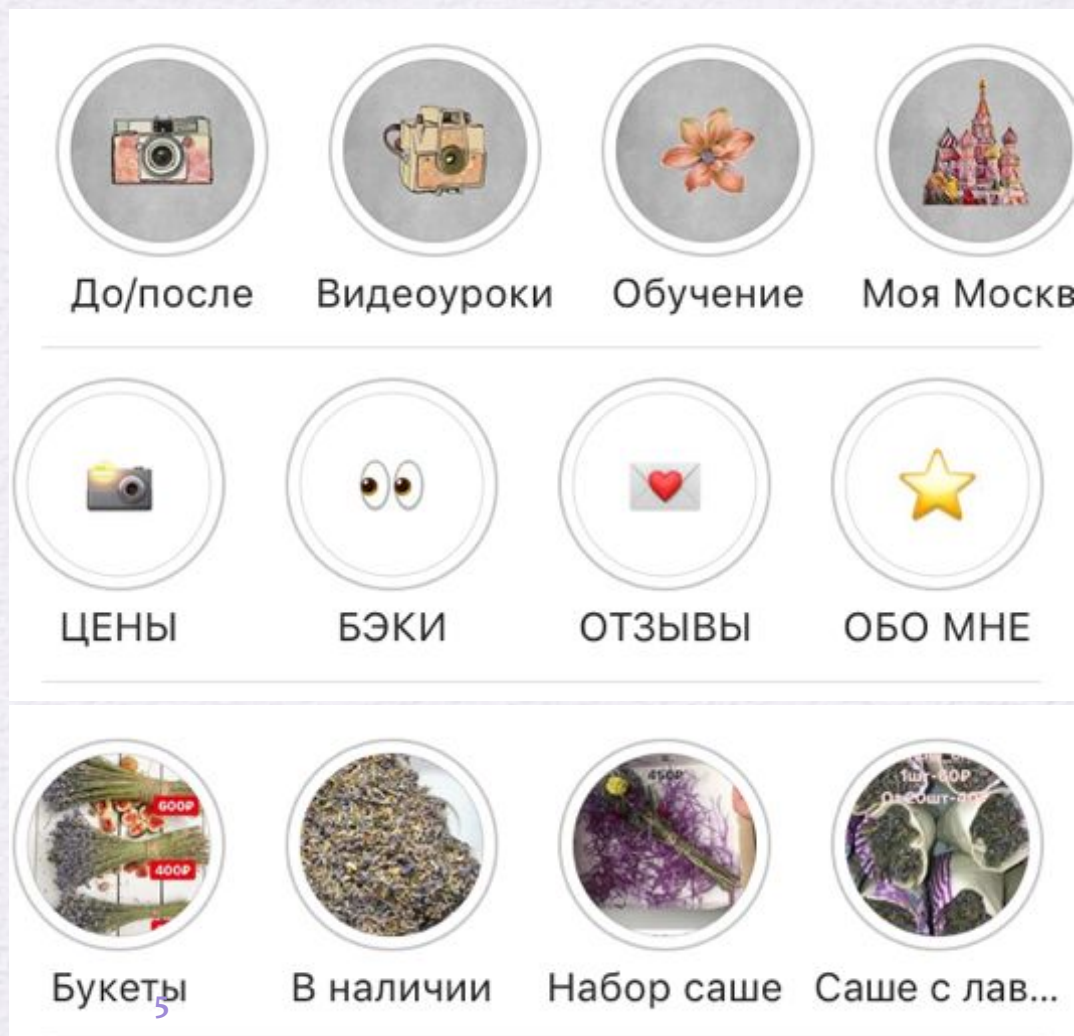
Идеи для stories

1. Примеры работ
2. Процесс работы/ «за кадром»
3. Новинки
4. Отзывы
5. Акции и спец.предложения
6. Лайфхаки
7. Опросы
8. Вопросы на заданную тему
9. Подборки фото
10. Личное

«Вечные» Stories/ актуальное

- Прайс-лист
- Перечень услуг/товаров
- Описание услуг/товаров
- Ответы на вопросы
- Отзывы
- Навигация
- «обо мне»
- И др.

Варианты оформления вечных сториз



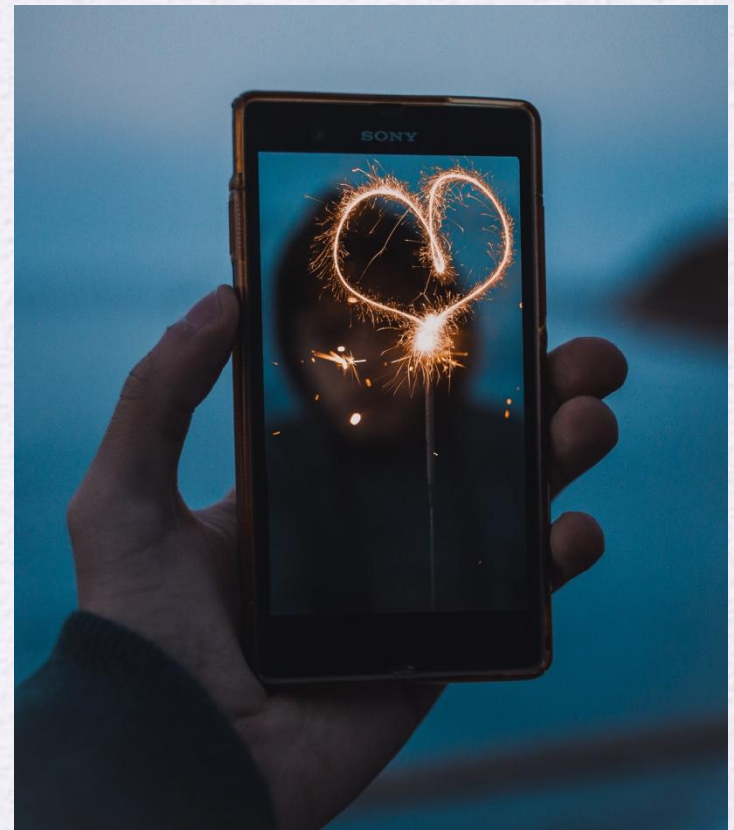
Какие истории смотрят

- Интрига
- Актуальные вопросы, которые затрагивают жизнь вас, близких вам людей или жизнь подписчиков
- Затрагивающие важные эмоции (любовь, дружба, семья и пр.)



В каком виде можно выкладывать истории

- Рубрики
- Персонажи (живые и одушевленные)
- Интерактив (опросы, вопросы, отсчет и пр.)
- GiF
- Тексты
- До/после (ожидание-реальность)
- Скриншоты
- Флешмоб



Советы для создания сториз

- Тренд на естественность – люди хорошо видят притворство
- Лучший способ побороть стеснение – начать снимать/сниматься
- Эстетика – ключ к успеху
- Натуральность (меньше масок и фильтров)

Как повысить просмотры

- Обратная связь (результаты опросов, вопросов, директ)
- Сопровождаем видео текстом, фото подписываем
- Выкладываем сториз не сразу, а с интервалами

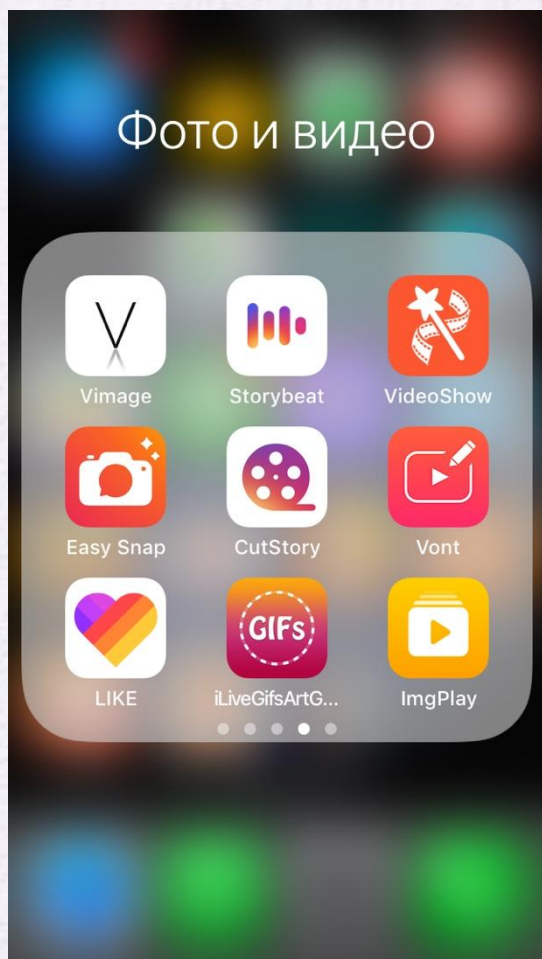


Приложения для Stories



- PicsArt – коллажи, стикеры, обрезка фото и видео
- iMovie – приложение iPhone для создания видео
- Storeo – обрезает видео по 15сек
- InShot – обрезка, разделение видео, изменение скорости, наложение музыки
- Vigo Video – работа с видео
- Unfold – создание фото и видео коллажей
- Clips – наложение на видео титров, текста, эффектов
- StoryZ – создание «живых» фото

Приложения для Stories



- Vimage – добавляет на фото «живой» эффект (дождь, дым, пузырьки)
- Stoybeat – наложение музыки на видео
- VideoShow – наложение музыки на видео
- Easy Snap – селфи с корректировкой внешности
- CutStory – автоматическая обрезка видео, создание видео из фото
- Vont – добавление текста на видео
- Like – создание смешных видео-клипов
- GIFs – создание gif
- IMGPlay – создание Gif из фото или видео

Маркетинг для всех!



@marketing.for.everybody



@marketing.for.you

The screenshot shows the Facebook interface for a group named "HandMade маркетинг". The top navigation bar includes the Facebook logo, the group name, a search icon, and user profile information for "Анастасия" with options for "Главная", "Создать", and notification icons. The main content area features a large image of a meeting table with people reviewing documents and charts. On the left sidebar, the group name "HandMade маркетинг" and the description "Общедоступная группа" are highlighted with a red box. Below this, the profile picture and name "От имени Сам себе маркетолог" are also highlighted with a red box. The sidebar menu includes options for "Информация", "Обсуждение", "Модули", "Объявления", "Участники", "Мероприятия", and "Видео". At the bottom, there are buttons for "В группе", "Уведомления", "Поделиться", and "Ещё".