



**stories – витрина для бизнеса**

# О чем будем говорить

- Идеи для сториз
- Раздел «вечное»
- Работающие приёмы в сториз
- Секреты повышения просмотров
- Приложения для создания интересных историй

# Что НЕ НУЖНО выкладывать в stories

- Банальность (снег, лужи, дождь, ёлка, торт, цветы и пр. «статика»)
- То, что не несет смысловой нагрузки (пейзаж, здания и пр.)
- Избыток рутины
- Жалобы, нытье



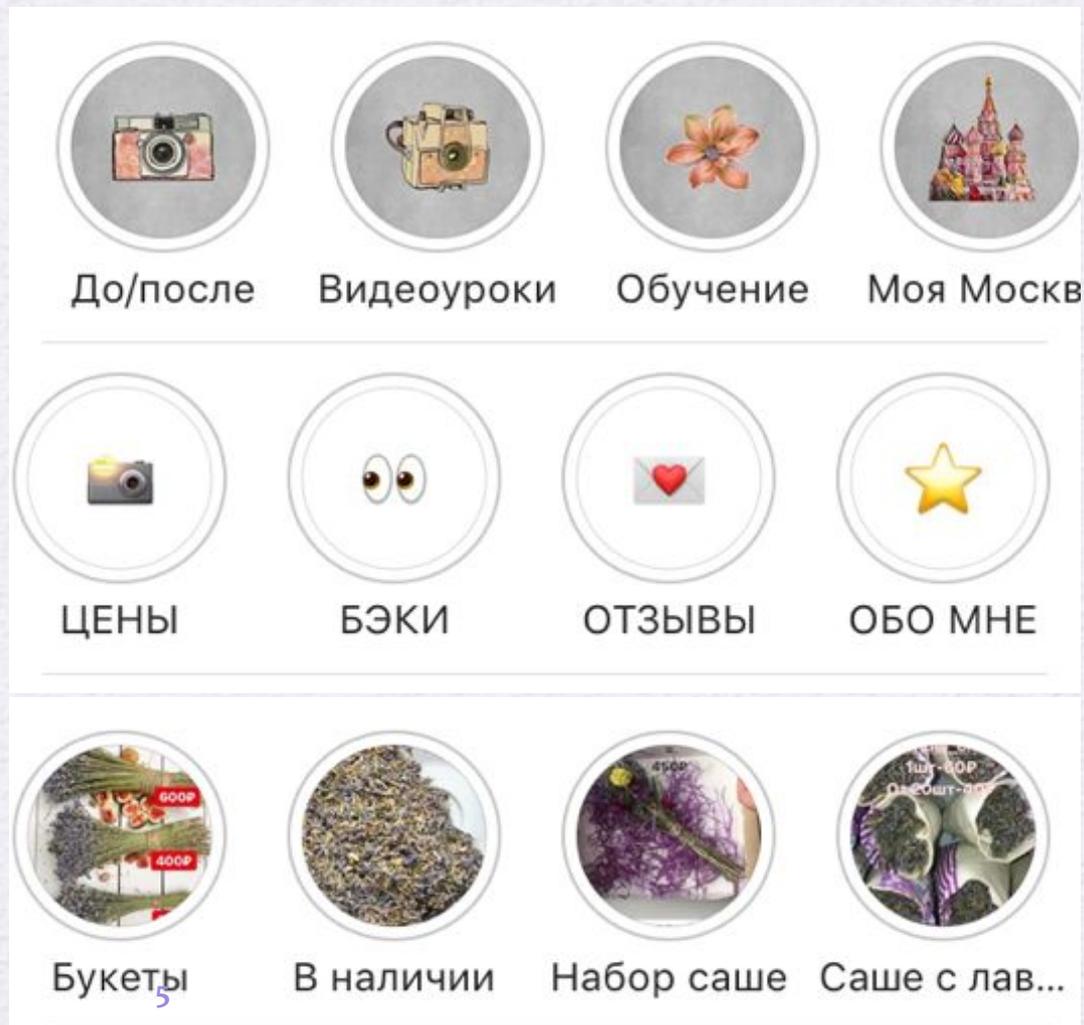
# Идеи для stories

1. Примеры работ
2. Процесс работы/ «за кадром»
3. Новинки
4. Отзывы
5. Акции и спец.предложения
6. Лайфхаки
7. Опросы
8. Вопросы на заданную тему
9. Подборки фото
10. Личное

# «Вечные» Stories/ актуальное

- Прайс-лист
- Перечень услуг/товаров
- Описание услуг/товаров
- Ответы на вопросы
- Отзывы
- Навигация
- «обо мне»
- И др.

## Варианты оформления вечных сториз



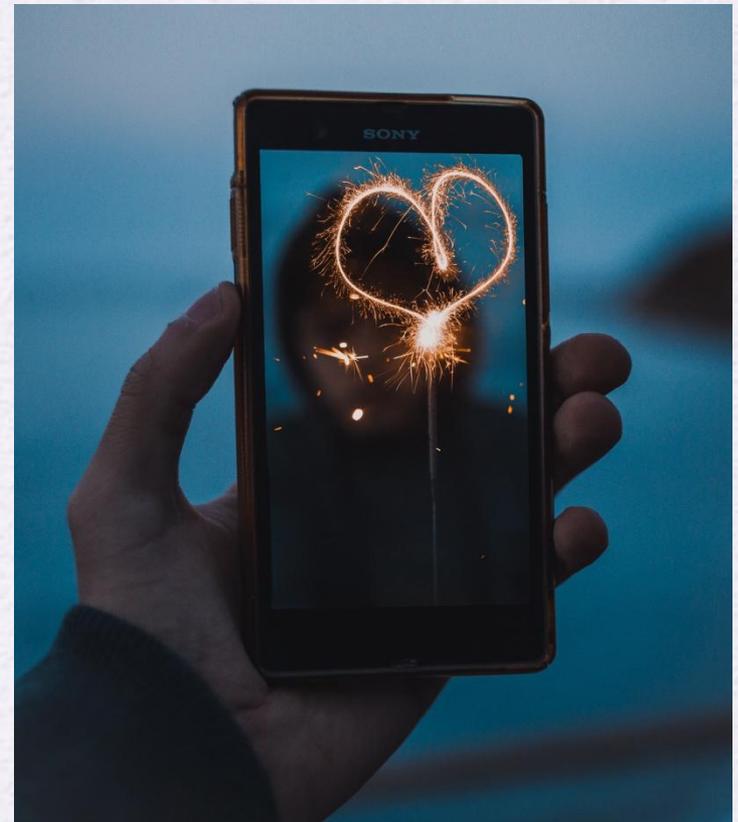
# Какие истории смотрят

- Интрига
- Актуальные вопросы, которые затрагивают жизнь вас, близких вам людей или жизнь подписчиков
- Затрагивающие важные эмоции (любовь, дружба, семья и пр.)



# В каком виде можно выкладывать истории

- Рубрики
- Персонажи (живые и одушевленные)
- Интерактив (опросы, вопросы, отсчет и пр.)
- GiF
- Тексты
- До/после (ожидание-реальность)
- Скриншоты
- Флешмоб



# Советы для создания сториз

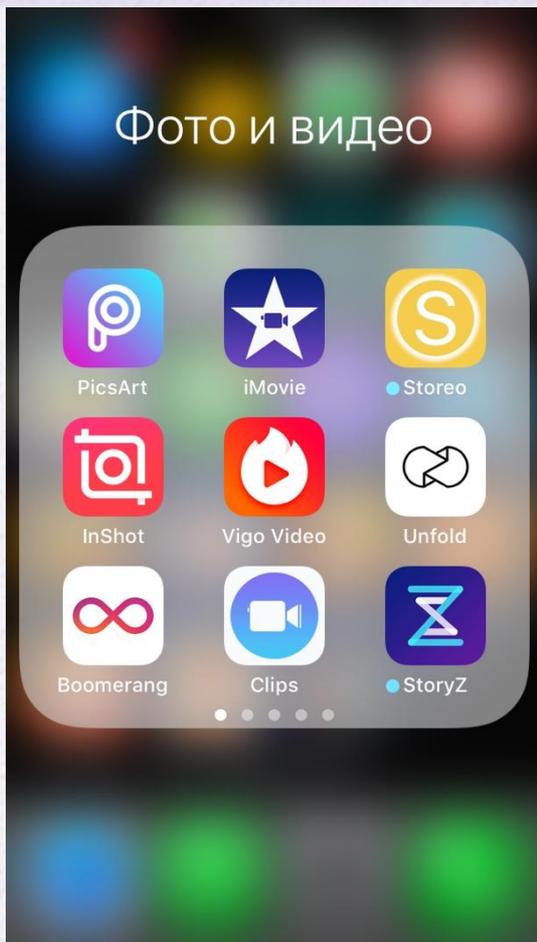
- Тренд на естественность – люди хорошо видят притворство
- Лучший способ побороть стеснение – начать снимать/сниматься
- Эстетика – ключ к успеху
- Натуральность (меньше масок и фильтров)

# Как повысить просмотры

- Обратная связь (результаты опросов, вопросов, директ)
- Сопровождаем видео текстом, фото подписываем
- Выкладываем сториз не сразу, а с интервалами

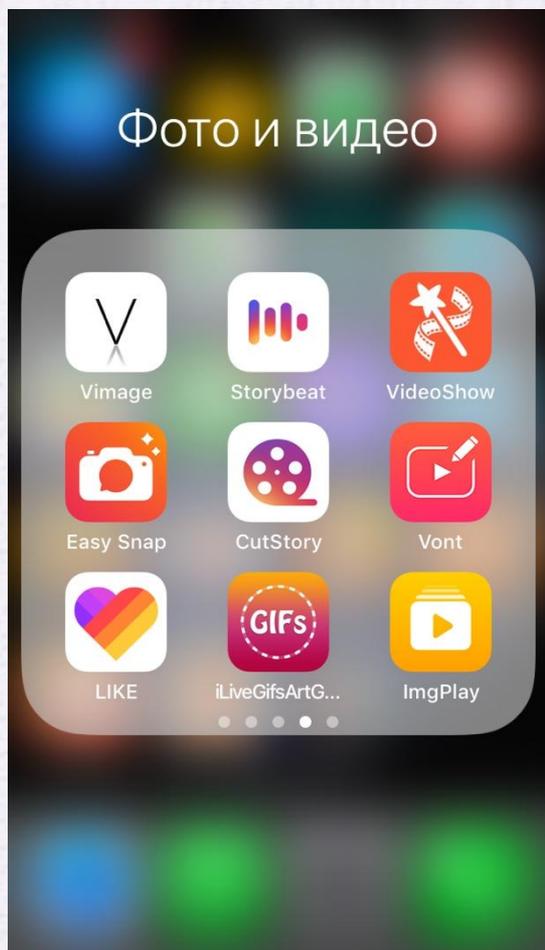


# Приложения для Stories



- PicsArt – коллажи, стикеры, обрезка фото и видео
- iMovie – приложение iPhone для создания видео
- Storeo – обрезает видео по 15сек
- InShot – обрезка, разделение видео, изменение скорости, наложение музыки
- Vigo Video – работа с видео
- Unfold – создание фото и видео коллажей
- Clips – наложение на видео титров, текста, эффектов
- StoryZ – создание «живых» фото

# Приложения для Stories



- Vimage – добавляет на фото «живой» эффект (дождь, дым, пузырьки)
- Stoybeat – наложение музыки на видео
- VideoShow – наложение музыки на видео
- Easy Snap – селфи с корректировкой внешности
- CutStory – автоматическая обрезка видео, создание видео из фото
- Vont – добавление текста на видео
- Like – создание смешных видео-клипов
- GIFs – создание gif
- IMGPlay – создание Gif из фото или видео

# Маркетинг для всех!



@marketing.for.everybody



@marketing.for.you

The screenshot shows the Facebook interface for a group named "HandMade маркетинг". The top navigation bar includes the group name, a search icon, and user profile information for "Анастасия". The main content area features a large image of a meeting table with documents, charts, and a laptop. On the left sidebar, the group name and a post by "Сам себе маркетолог" are highlighted with red boxes. The bottom of the page shows interaction options like "В группе", "Уведомления", "Поделиться", and "Ещё".

HandMade маркетинг

Общедоступная группа

От имени Сам себе маркетолог

Информация

Обсуждение

Модули

Объявления

Участники

Мероприятия

Видео

В группе

Уведомления

Поделиться

Ещё