



МАГУ

МУРМАНСКИЙ
АРКТИЧЕСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Тестирование и анкетирование при
приеме на работу



Цели анкетирования и тестирования:

- Получить информацию об уровне знаний в конкретной области;
- Составить представление об интеллекте;
- Составить психологический портрет;
- Узнать мотивацию и жизненные приоритеты.



Тестирование



Виды тестов:

- Интеллектуальные (общего интеллекта и специальные);
- Личностные (поведенческие особенности, социальные навыки, способность к адаптации);
- Межличностных отношений.

Применяемые при приеме на работу тесты предназначены для получения психологического портрета кандидата, оценить его способности, профессиональные знания и навыки. Они позволяют сравнить кандидатов между собой, а также с эталоном.

По результатам тестирования выявляется степень выраженности групп профессиональных качеств:

- 1) деловые качества;
- 2) индивидуально-психологические и личностные качества;
- 3) психофизиологические качества.



Правила прохождения тестов

1. Перед началом тестирования убедитесь в том, что вы правильно поняли тестовое задание и сопровождающую его инструкцию.
2. Во время проведения группового тестирования необходимо работать самостоятельно, не оказывать друг на друга влияния, способного изменить результаты тестирования, не отвлекаться и не совещаться.
3. При выполнении тестового задания следует аккуратно, четко и разборчиво отвечать на вопросы и записывать ответы.
4. Некоторые тестовые задания предполагают строго фиксированное время, поэтому следует строго соблюдать это правило.

Виды анкет:

По числу респондентов:

- индивидуальное анкетирование (один респондент);
- групповое анкетирование (несколько респондентов);
- аудиторное анкетирование

По полноте охвата:

- Сплошное (опрос всех представителей выборки);
- Выборочное (опрос части выборки).

По типу контактов с респондентом:

- Очное (в присутствии исследователя-анкетёра);
- Заочное (анкетёр отсутствует);
- рассылка анкет по почте;
- публикация анкет в прессе;
- публикация анкет в интернете.



Правила анкетирования



МАГУ
МУРМАНСКИЙ
АРКТИЧЕСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

- 1) отвечать на вопросы необходимо последовательно, честно (содержание анкеты проверяется);
- 2) записи делать аккуратно, стараться избегать помарок и зачеркиваний;
- 3) все ответы проверить на наличие орфографических и грамматических ошибок, опечаток;
- 4) фразы должны быть составлены в позитивном стиле, целесообразно избегать грамматических конструкций с частицей "не".

Анкеты представляют собой специально разработанные опросники и предназначены для получения данных об истории жизни человека.





МАГУ

МУРМАНСКИЙ
АРКТИЧЕСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**