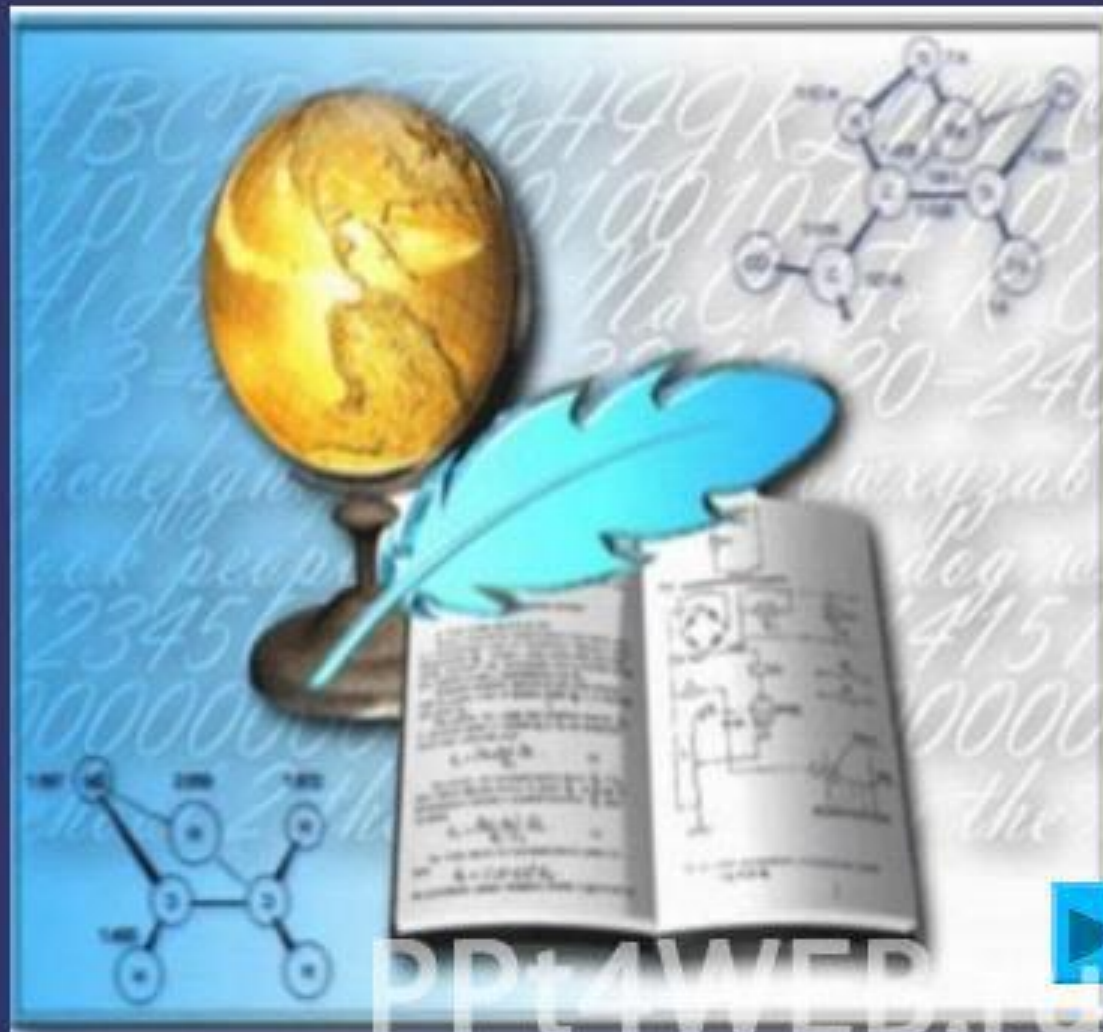


Предложения с прямой речью

- ➔ Прямая речь- это точно воспроизведённая чужая речь, переданная от лица того, кто её произнёс(написал)



ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ



- 1. Тот, кто пишет, не видит и не слышит того, к кому обращается.
- 2. Пишут, при проверке исправляя все ошибки .
- 3. Пишущий реакцию собеседника не видит, может только предугадать



Письменная речь

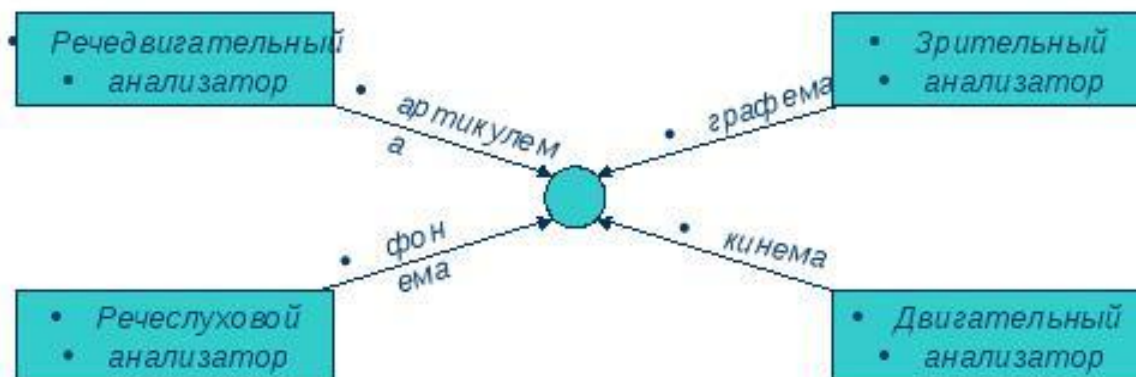
- вид временных связей второй сигнальной системы;
- одна из форм существования языка, вторичная, более поздняя во времени возникновения по отношению к устной речи;
- из двух равноправных составляющих:



- **чтение**
- (процесс декодирования речи)
- **письмо** (кодирование).

- Письменная речь и предпосылки ее формирования.

- Процесс письма обеспечивается согласованной работой четырех анализаторов: речедвигательного, речеслухового, зрительного и двигательного.
- Краткая единица речи может быть условно представлена таким образом:



ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ и её разновидности



• Письмо
дневник

Личный

• Изложение

Сочинение



Речь

```
graph TD; A[Речь] --> B(Устная); A --> C(Письменная); B --> D(Говорим); B --> E(Слушаем); C --> F(Пишем); C --> G(Читаем);
```

Устная

Письменная

Говорим

Слушаем

Пишем

Читаем

Устная речь	Письменная речь
Воспринимается на слух	Графически закреплена, рассчитана на визуальное восприятие
Создается в процессе говорения	Строится постепенно, может быть исправлена и дополнена
Характерна словесная импровизация, неподготовленность	Продумана и выверена
Языковые особенности: лексическая свобода, использование простых предложений, повторы, обилие незаконченных синтаксических построений и т. п.	Языковые особенности: книжная лексика, наличие сложных предложений, страдательных конструкций и т. п.
Средство смыслового выделения частей – интонация	Средство смыслового выделения частей – графика, пунктуация
Неоднородна в стилистическом отношении	Представлена нормированным языком
Незавершенность, открытость смысла	Относительная завершенность смысла
Прерывиста (логически, грамматически, интонационно)	Последовательна
Ориентирована на реального собеседника	Нацелена на воображаемую аудиторию

**УСТНАЯ И ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ
НЕОБХОДИМЫ ЧЕЛОВЕКУ, ЧТОБЫ
ДЕЛИТЬСЯ МЫСЛЯМИ ДРУГ С ДРУГОМ,
ЧТОБЫ ОРГАНИЗОВАТЬ СОВМЕСТНУЮ
РАБОТУ, ЧТОБЫ УЗНАВАТЬ ЧТО-ТО
НОВОЕ.**



Көксегенов Нұржан

Бдқ 311

