

С заботой  
о людях!



# Проект «Выпечка 2.0»

Иночкин Олег

## Содержание

- Новый концепт СП
  - Перезонирование
  - Найм персонала
  - Замена стеллажного оборудования
  - Увеличение количества SKU

## Результаты

- Сделать СП важнейшим инструментом для привлечения трафика
- Создание «театра» в магазине для усиления ценностного предложения, постоянство вкуса, визуализации и запаха категории
- Лучший магазин для покупки выпечки



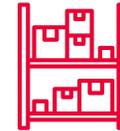
## Не удобно расположены витрины

Витрина с выпечкой, кофе, товарами категории «Food to Go» расположены в разных частях ТЗ и не удобны для быстрых покупок.



## Отсутствует квалиф-ый персонал (пекарь)

Отсутствует ШЕ, которая могла бы обеспечить постоянное наличие товара на полке.



## Устаревшие стеллажи

Имеющиеся стеллажи не предусматривают выкладку товаров без упаковки.



## Маленькая товарная матрица

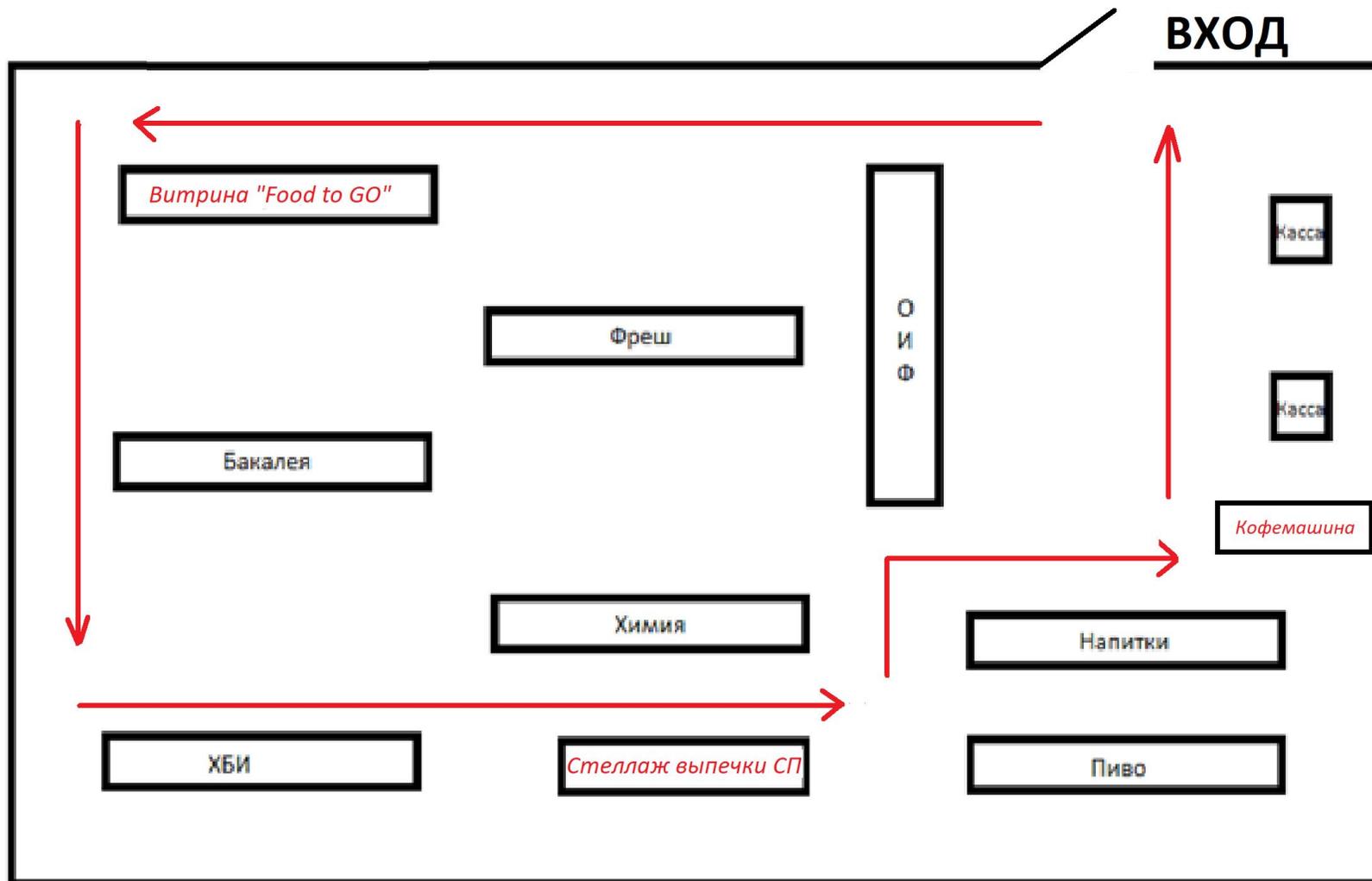
Недостаточно конкурентного ассортимента на полке.

# Задачи проекта



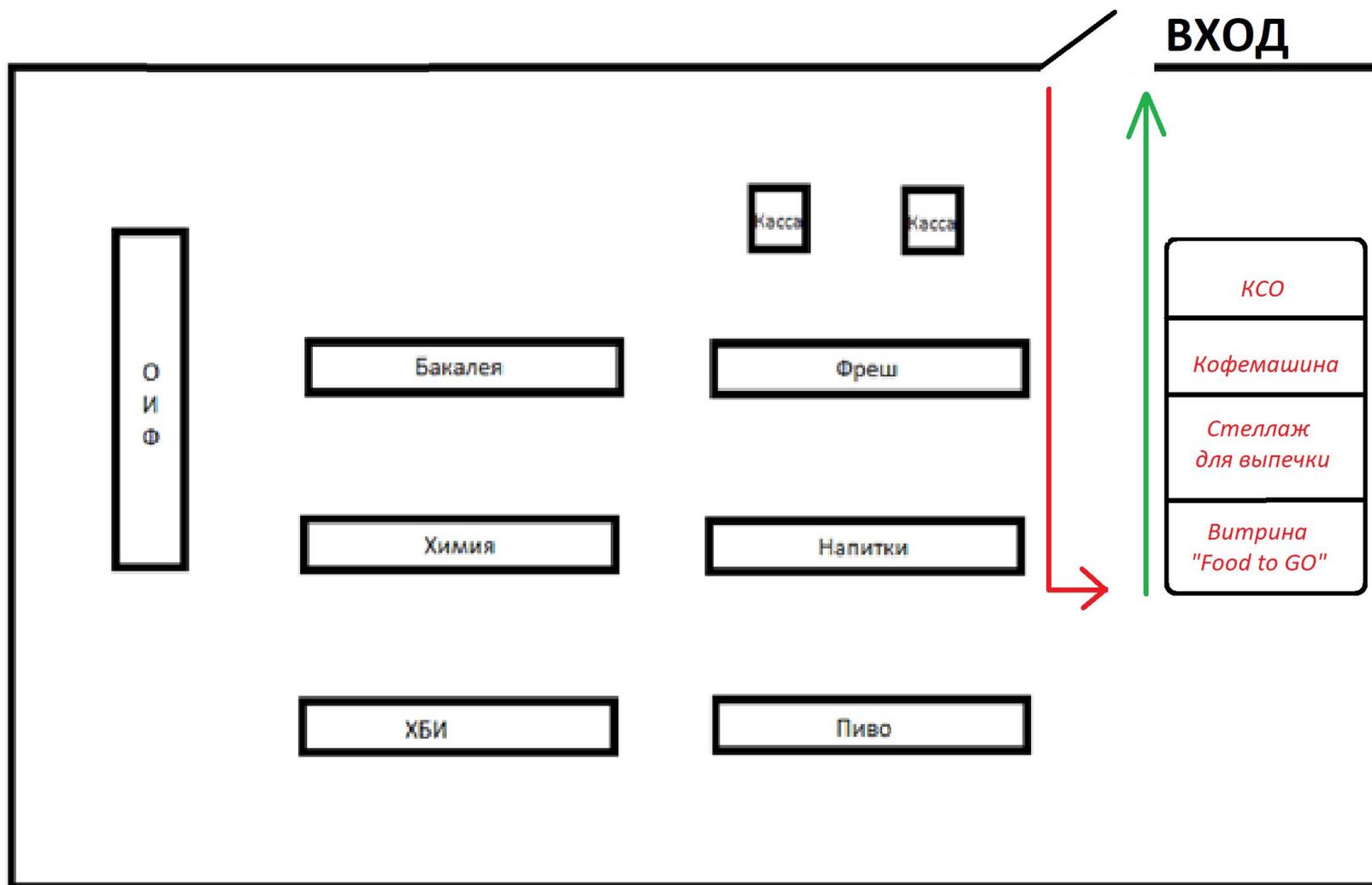
# 1. Расположить витрины удобно для быстрой покупки

Условный пример текущего расположения витрин в торговом зале



# 1. Расположить витрины удобно для быстрой покупки

Условный пример нового расположения витрин



# Задачи проекта



## 2. Обеспечить зону СП персоналом

**Должность:** *Специалист собственного производства*

**Штат:** 2 единицы на ТТ

**Часов в смену:** 12

**Оплачиваемых часов в смену:** 11

Обязанности:

1. Проверка наличия и исправности оборудования, инвентаря и расходных материалов.
2. Подготовка замороженных п/ф для выпекания и подготовка сырья для работоспособности КМ.
3. Контролирует процесс размораживания п/ф и дальнейшее выпекание в печи.
4. Контролирует режимы работы печи.
5. Соблюдает процесс выпекания х/б изделий согласно стандартам.
6. Контролирует готовность и качество выпускаемой продукции.
7. Производит выкладку готовой продукции на витрину.
8. Своевременно пополняет ассортимент в торговом зале на стеллажах.
8. Контролирует сроки годности продукции.
9. Содержит оборудование и инвентарь в чистоте.
10. Заполняет необходимые документы, относящиеся к работе зоны собственного производства.



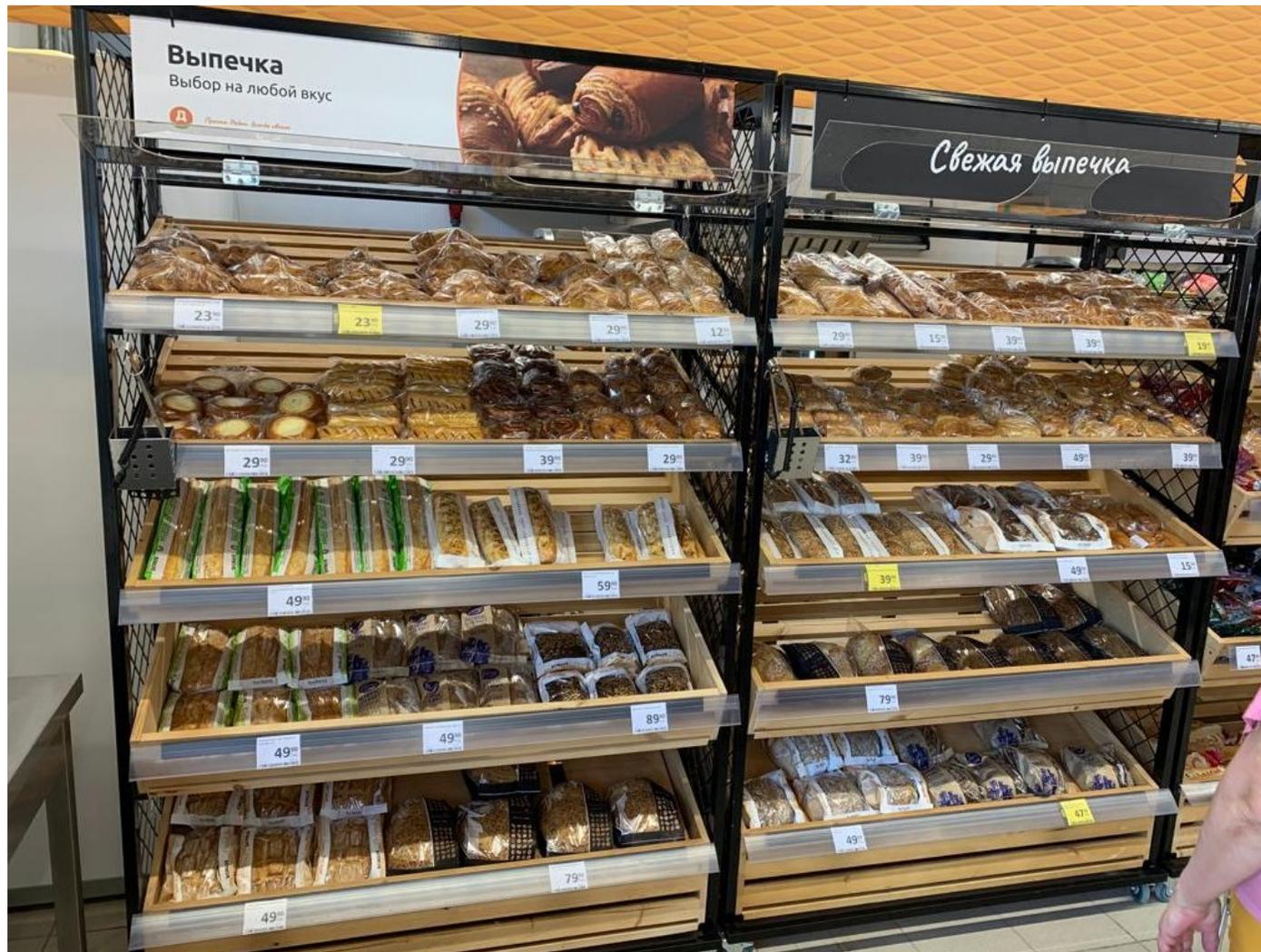
# Задачи проекта



### 3. Установить стеллажи для торговли без упаковки

#### Старые стеллажи

- Недостаточно презентабельный вид продукции
- Слабая ароматизация торгового зала
- Трудозатратно упаковать и маркировать каждую единицу



### 3. Установить стеллажи для торговли без упаковки

#### *Новые стеллажи*

- Более презентабельный вид продукции
- Ярче распространяются ароматы выпечки по магазину
- Сокращаются трудозатраты на упаковку



# Задачи проекта



## 4. Расширить товарную матрицу

### Текущий ассортимент



Товар	Цена на полке
ДОНАТ ДУТИ ДОНАТС ПАННА КОТТА НАЧ.МАЛ.КРЕМ-СЫР 69Г	59,99
ДОНАТ ДУТИ ДОНАТС ПОКР.ТЕМН.ГЛАЗ.С ШОК.КРОШКОЙ 53Г	59,99
ДОНАТ ДУТИ ДОНАТС С КЛУБНИЧНОЙ НАЧИНКОЙ 70Г	59,99
ДОНАТ ДУТИ ДОНАТС С ШОК.КРЕМОМ И БЕЛ.ГЛАЗУРЬЮ 67Г	59,99
ДОНАТ ДУТИ ДОНАТС С ЯГОДНОЙ НАЧИНКОЙ 70Г	59,99
ПАЛОЧКА С БРЫНЗОЙ ИЗД.Х/Б 1ШТ	39,99
ПАЛОЧКА С МАЛИНОЙ ИЗД. Х/Б 1ШТ	39,99
ПЛЕТЕНКА СО СГУЩ. МОЛОКОМ И АРАХИСОМ ИЗД. Х/Б 1ШТ	32,99
ТРЕУГОЛЬНИК С ВИШНЕЙ 1ШТ.ИЗД.Х/Б	44,99
ТРЕУГОЛЬНИК С КЛУБНИКОЙ 1ШТ.ИЗД.Х/Б	44,99
БАГЕТ ПАРИЖСКИЙ КЛАССИЧЕСКИЙ 1ШТ ИЗД.Х/Б.П.Ш.МУКИ	59,99
ИТАЛЬЯНСКИЙ ХЛЕБ ЧИАБАТТА 1ШТ ИЗД. Х/Б	59,99
ПОНЧИКИ БЕРЛИНСКИЕ С ВАНИЛЬНЫМ КРЕМОМ 70ГХ2ШТ 140Г	49,99
ПОНЧИКИ БЕРЛИНСКИЕ С КЛУБНИЧ.ДЖЕМОМ 70ГХ2ШТ 140Г	49,99
СЛОЙКА С СОСИСКОЙ 1ШТ ИЗД. Х/Б	39,99
ХЛЕБ ПРАЖСКИЙ 1ШТ ИЗД.Х/Б ИЗ РЖАНОЙ МУКИ	79,99
УЛИТКА ГРЕЧЕСКАЯ С КУРИНОЙ НАЧИНКОЙ 1ШТ ИЗД.Х/Б	59,9
УЛИТКА ГРЕЧ.КОСИЧ.С СЫРОМ,КАРТОФ.И БЕК.1ШТ ИЗД.Х/Б	49,99
УЛИТКА ГРЕЧ.С ГОВЯДИНОЙ В ОСТРОМ СОУСЕ 1ШТ ИЗД.Х/Б	56,99
САМСА С ГОВЯДИНОЙ 1ШТ ИЗД Х/Б	56,99
СЛОЙКА С КУРИЦЕЙ И ГРИБАМИ 1ШТ ИЗД Х/Б	29,99
СЛОЙКА С СЫРОМ И ВЕТЧИНОЙ 1ШТ ИЗД Х/Б	39,99
ХАЧАПУРИ С СЫРОМ 1ШТ ИЗД. Х/Б	49,99
ПИЦЦЕТТА ПИКАНТНАЯ 1ШТ	49,9
ПОЛОВИНКА БАГЕТА С ЧЕСНОКОМ 1ШТ ИЗД.Х/Б	59,9
ПОЛОВИНКА БАГЕТА 1ШТ ИЗД.Х/Б	36,99
ХЛЕБ ФИТНЕС ИЗД.Х/Б 1ШТ	59,9
ХЛЕБ FANFAN ДЕРЕВЕНСКИЙ ИЗД.Х/Б 1ШТ	79,99

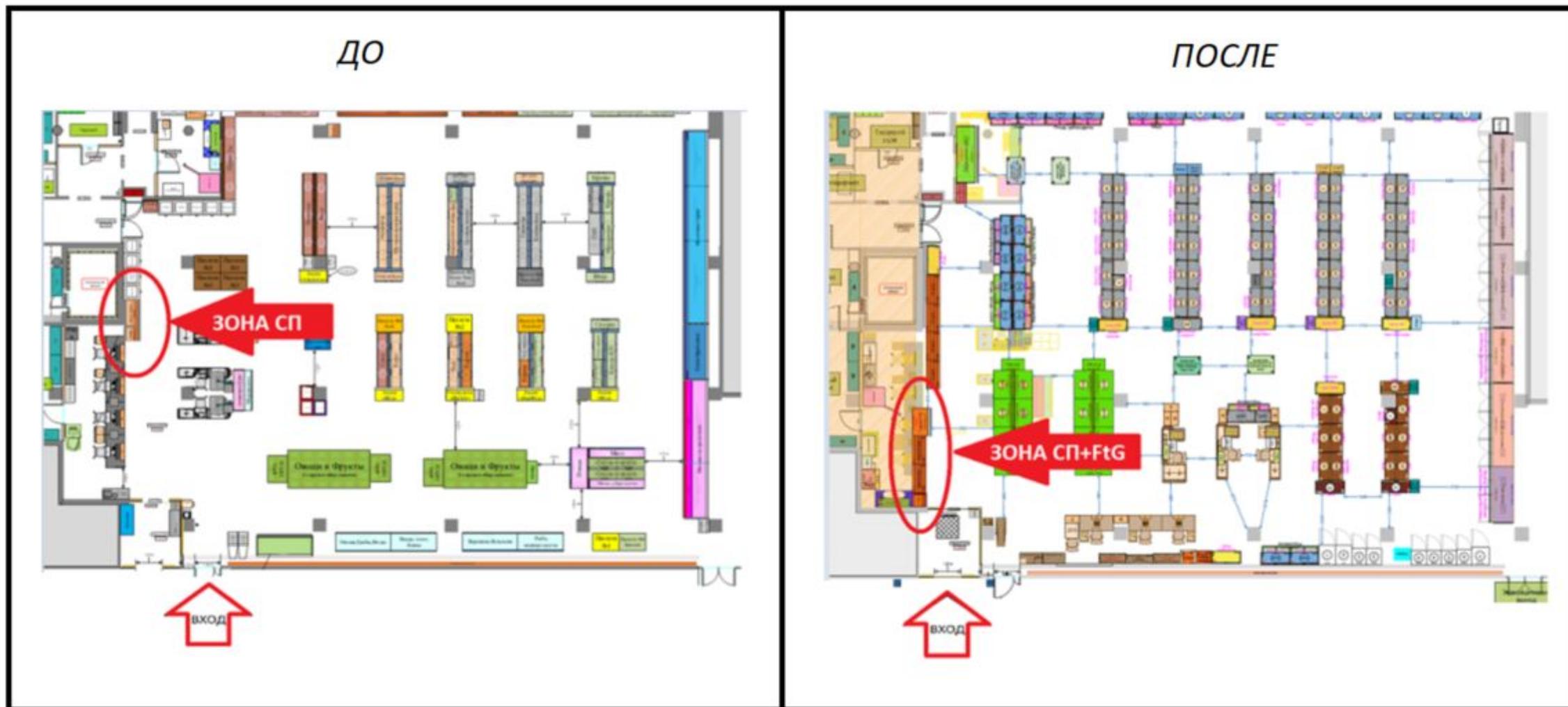
### Добавляем к текущему



Товар	Цена на полке
БАГЕТ БАРРА 1 ШТ ИЗД.Х/Б	49,99
КРУАСАН 1 ШТ ИЗД.Х/Б	29,99
СДОБН.БУЛОЧКА ДАЛЛАС 1ШТ ИЗД.Х/Б	39,99
ХЛЕБУШЕК ДОМАШНИЙ БЕЗДРОЖЖЕВОЙ 1 ШТ ИЗД.Х/Б	69,99
ХЛЕБУШЕК НЕЖНЫЙ С ДОП.СЫРА 1 ШТ ИЗД.Х/Б	74,99
БУЛОЧКА С КОРИЦЕЙ 90Г ФАЦЕР	44,99
ЛЕПЕШКА ТОМАТЫ С БАЗИЛИКОМ 1 ШТ.ИЗД.Х/Б	62,99
ТУРНОВЕР С КАПУСТНОЙ НАЧИНКОЙ 1 ШТ ИЗД.Х/Б	24,99
ТУРНОВЕР С КАРТОФЕЛЬНО-ГРИБНОЙ НАЧ.1 ШТ ИЗД.Х/Б	19,99

# Зонирование на примере магазина 77264

Отдел СП + Food to Go + Кофе + КСО размещаем ближе ко входу в магазин.



# Ожидаемые показатели

БЮ	СДТО общий, руб	СДТО FTG, руб	% СДТО	СДТО кофе, руб	% СДТО	СДТО пекарня, руб	% СДТО	% общий	Доходность
50442	815 540 Р	273 Р	0,03%		0,00%	3 243 Р	0,40%	0,43%	3 517 Р
77009	981 505 Р	7 398 Р	0,75%		0,00%	9 120 Р	0,93%	1,68%	16 518 Р
77044	296 073 Р	156 Р	0,05%		0,00%	496 Р	0,17%	0,22%	652 Р
77070	390 351 Р	164 Р	0,04%		0,00%	617 Р	0,16%	0,20%	781 Р
77257	876 896 Р	2 678 Р	0,31%	594 Р	0,07%	5 325 Р	0,61%	0,98%	8 596 Р
77264	1 008 649 Р	1 749 Р	0,17%	44 Р	0,00%	1 324 Р	0,13%	0,31%	3 117 Р
77319	452 709 Р	334 Р	0,07%		0,00%	2 527 Р	0,56%	0,63%	2 861 Р
77333	1 214 817 Р	2 985 Р	0,25%	877 Р	0,07%	7 320 Р	0,60%	0,92%	11 182 Р
77349	583 595 Р	530 Р	0,09%	441 Р	0,08%	6 032 Р	1,03%	1,20%	7 003 Р
77357	489 479 Р	363 Р	0,07%		0,00%	3 471 Р	0,71%	0,78%	3 834 Р
Целевой показатель		0,6%		0,2%		1,7%		2,5%	

В расчете  
указаны текущие  
показатели зон и  
целевые



В расчете указаны  
показатели  
доходности при  
достижении  
плановых  
показателей



БЮ	Средний общий РТО янв-август, руб	Средний общий СДТО янв-август, руб	Доля зоны, %	СДТО зоны, руб	Gross margin	Доходность зоны в день, руб	Среднее кол- во дней	Доходность зоны в мес
77264	30 623 647 Р	1 008 649 Р	2,5%	25 216 Р	30%	7 565 Р	30,5	230 729 Р
77070	11 850 897 Р	390 351 Р	2,5%	9 759 Р	30%	2 928 Р	30,5	89 293 Р
77319	13 736 792 Р	452 709 Р	2,5%	11 318 Р	30%	3 395 Р	30,5	103 557 Р
50442	24 758 077 Р	815 540 Р	2,5%	20 388 Р	30%	6 117 Р	30,5	186 555 Р
77357	14 863 884 Р	489 479 Р	2,5%	12 237 Р	30%	3 671 Р	30,5	111 968 Р
77044	8 979 658 Р	296 073 Р	2,5%	7 402 Р	30%	2 221 Р	30,5	67 727 Р
77009	29 803 415 Р	981 505 Р	2,5%	24 538 Р	30%	7 361 Р	30,5	224 519 Р
77333	36 860 848 Р	1 214 817 Р	2,5%	30 370 Р	30%	9 111 Р	30,5	277 889 Р
77349	17 725 813 Р	583 595 Р	2,5%	14 590 Р	30%	4 377 Р	30,5	133 497 Р
77257	26 617 384 Р	876 896 Р	2,5%	21 922 Р	30%	6 577 Р	30,5	200 590 Р

С заботой  
о людях!

Спасибо за внимание