

Лекция 6. Рынок совершенной конкуренции

Характеристики рынка совершенной конкуренции

- Большое количество (одинаковых) покупателей и продавцов. И покупатели и продавцы выступают ценополучателями.
- Однородный продукт
- Свободный вход и выход

Кроме того

- Совершенная информированность
- Отсутствуют издержки, связанные с совершением сделок.

Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции

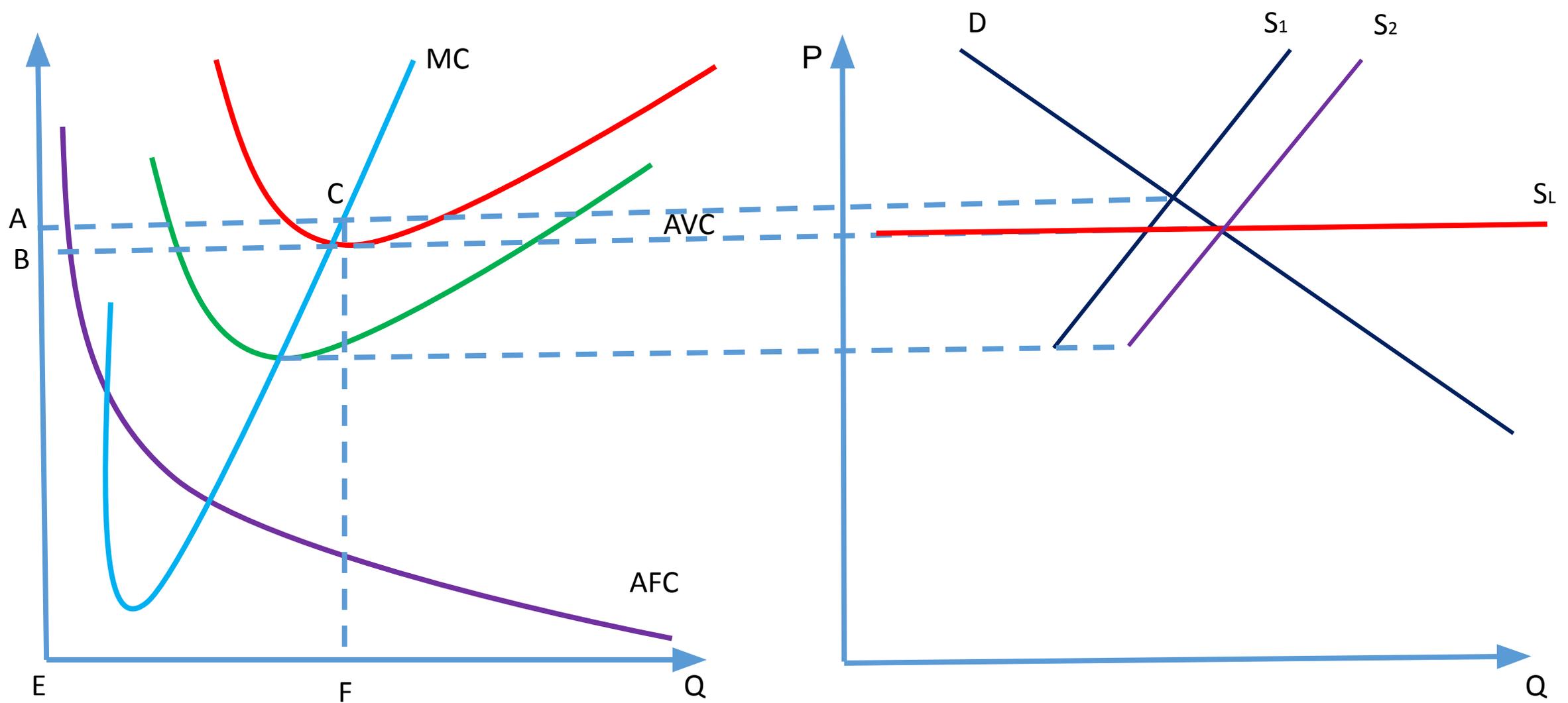
$$\Pi = Pq - TC(q)$$

F.O.C.:

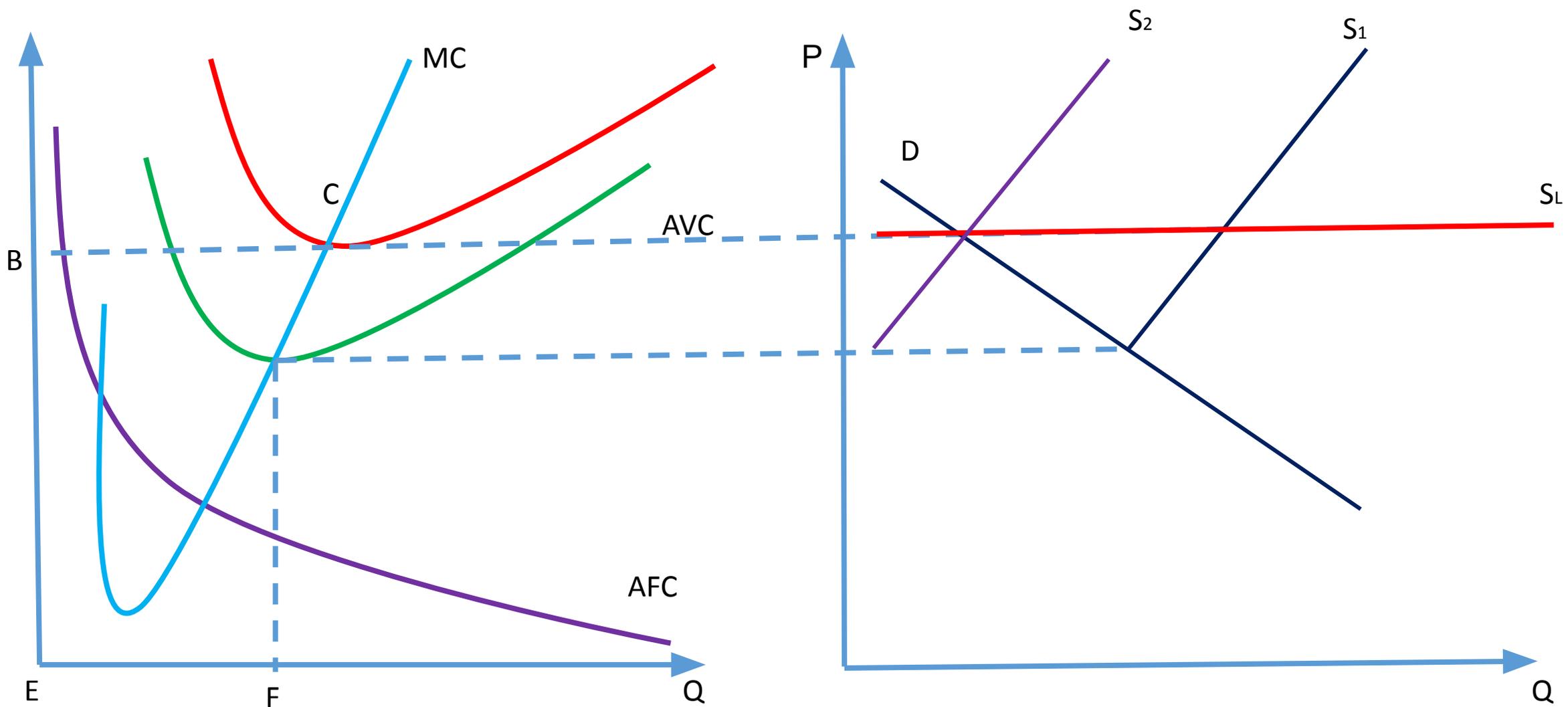
$$\Pi'_q = P - TC' = 0$$

$$\underline{P = MC}$$

Равновесие на рынке совершенной конкуренции



Равновесие на рынке совершенной конкуренции



Свойства равновесия на рынке совершенной конкуренции

- Экономическая прибыль равна нулю
- Положительный эффект масштаба полностью реализуется
- Средние общие издержки устанавливаются на минимальном уровне
- $P = MC = \min ATC$

Равновесное количество фирм

Выпуск репрезентативной фирмы q^* : $ATC(q^*) = \min_q ATC$

Цена репрезентативной фирмы: $P = ATC(q^*)$

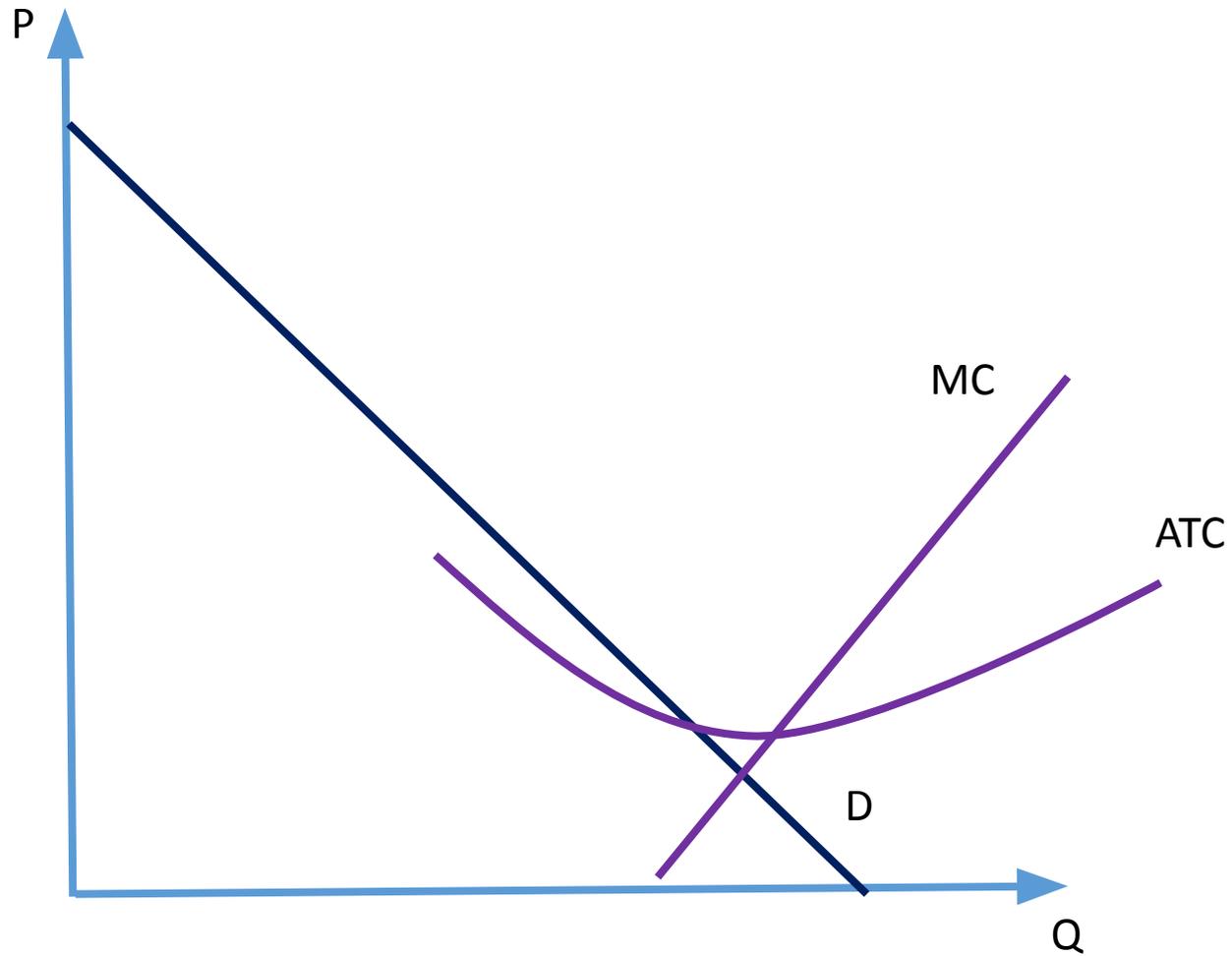
Равновесное количество товара на рынке: $Q_d^*(P) = Q_s^*(P)$.

Равновесное количество фирм: $n = Q^*/q^*$

Рыночная власть – возможность влиять на цены.

Состязательные рынки – рынки со свободным входом и выходом. Несмотря на то, что на таком рынке может оказаться мало производителей, ни у одного из них не возникает стимул использовать свою рыночную власть.

Естественная монополия – ситуация, когда на равновесное количество фирм на рынке равно 1.



Естественная монополия

- Следствие малого спроса и/или большой экономии на масштабе.
- Государственное регулирование должно привести цену в соответствие со средними общими издержками.
- Информационная асимметрия – проблема государственного регулирования.

Многопродуктовая естественная монополия

Правило Рамсея:

$$\frac{P_i - MC_i}{P_i} = \frac{k}{e}$$

Естественная монополия и пиковый спрос

