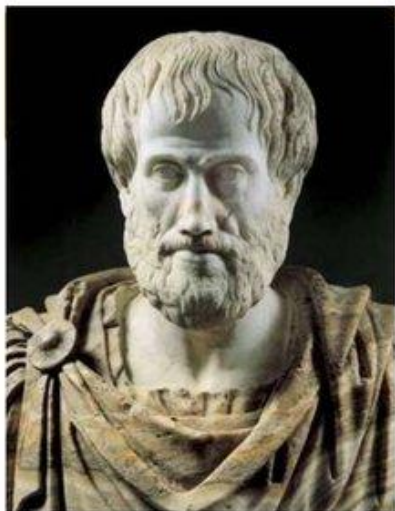


Этический аспект делового общения

- 1) Основные понятия: этика, мораль, нравственность. Уровни нравственного развития. Нравственная деградация.
- 2) Деловая этика. Этическая дилемма.
- 3) Этика бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.



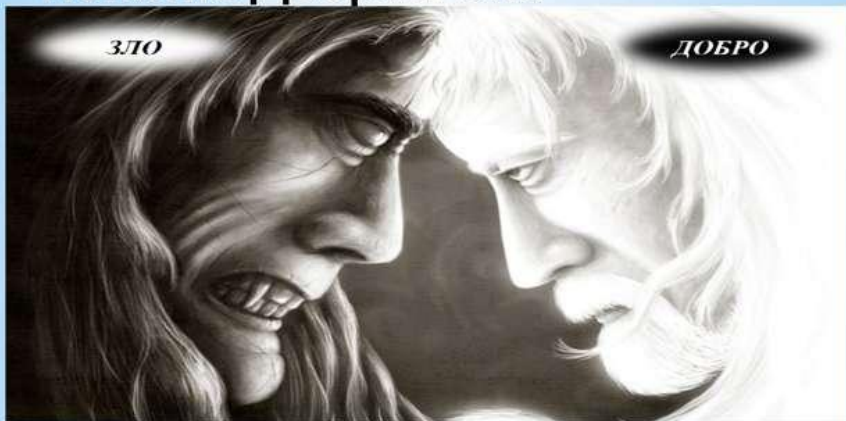
Основоположником этики (от греч. «ethos» – обычай, порядок, традиция) был **Аристотель**, который в IV в. до н.э. ввел понятие «этический» для обозначения особых качеств человека – этических добродетелей.

Этика – область научных знаний, предметом изучения которой является мораль, нравственность как форма общественного сознания.



Основные категории этики

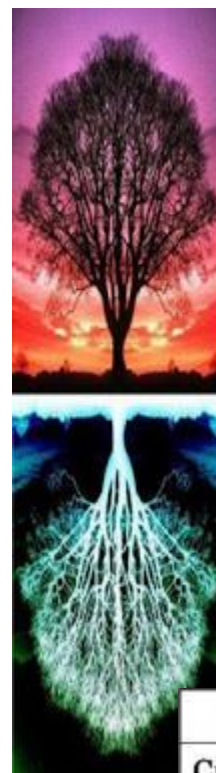
Понятие Добра и Зла



Добро и Зло - категории этики.

ЭТИКА (от греч. ethos - обычай, нрав) - философская дисциплина, изучающая мораль, нравственность.

Предмет этики



Понятие «мораль»	Понятие «нравственность»
Специфическая сфера культуры, в которой концентрируются и обобщаются <i>высокие идеалы и строгие нормы</i> , регулирующие поведение и сознание человека в различных областях общественной жизни	Принципы <i>реального практического</i> поведения людей, в котором строгость высокоморальных норм значительно смягчена, т. е. в данное понятие вкладывается более «житейское», «приземлённое» значение
↓	↓
Что должно быть, к чему человек должен стремиться (мир <i>должного</i>)	Реально практикуемые нормы, с которыми человек сталкивается в повседневной жизни (мир <i>сущего</i>)

Основное противоречие этики – противоречие между миром *должного* и миром *сущего*, между высокими моральными идеалами и их реальным воплощением в жизни

Уровни нравственного развития личности

Уровни нравственного развития

1. Преднравственный этап (4-10 лет)
 - Ориентация на наказание
 - Ориентация на полезность для себя
2. Конвенциональный этап (10-13 лет)
 - Ориентация на образ хорошего М\Д
 - Ориентация на авторитет
3. Постконвенциональный этап (с 13 лет)
 - Ориентация на общественный договор
 - Ориентация на нравственные нормы



Лоренс Кольберг (1927—1987гг.)



I. Доморальный уровень – выполнение внешних правил

- 1 стадия – избежать наказания
- 2 стадия – заслужить поощрение

II. Конвенциональный уровень – одобрение со стороны

- 3 стадия – мнение конкретных значимых других людей
- 4 стадия – общие правила для группы или круга людей

III. Автономный уровень – внутренние нормы и принципы

- 5 стадия – законы и обязательства перед обществом
- 6 стадия – совесть, общечеловеческие этические принципы

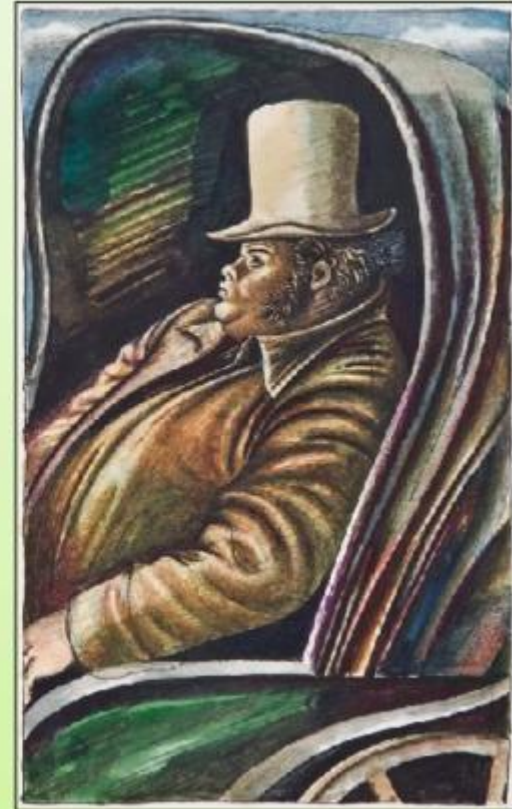
Нравственная деградация личности



- Нравственная деградация — это процесс, который осуществляется путем конкретного выбора
- Начинается со снижения планки требований к себе и своим поступкам. С небольших поблажек и прощения своих "маленьких ошибок»
- В момент выбора решение кажется невинным и незначительным. Частым аргументом является то, что многие ведь делают так же. Однако, сравнивая первоначальное положение с тем, что возникает после десятого выбора, мы видим существенную деградацию. Уступая, человеку уже трудно остановиться.

«Не поддавайтесь губительному влиянию среды, вырабатывайте в себе силу сопротивления обстоятельствам, не предавайте светлых идеалов молодости, не предавайте любви, берегите в себе человека»

А. П. Чехов



Задание 1.

- Как будет проявляться основное противоречие этики в вашей будущей профессиональной деятельности (приведите примеры возможных ситуаций). Нужна ли в вашей профессии профессиональная этика?
- На каком уровне нравственного развития (по Л. Кольбергу) вы сейчас находитесь? Свой ответ обоснуйте.
- Какие факторы, на ваш взгляд, приводят к нравственной деградации личности? Считаете ли вы себя «сильной личностью», способной противостоять воздействию среды и сохранять высокую планку морально-нравственных стандартов?

Деловая этика

**ДЕЛОВАЯ ЭТИКА – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ
НРАВСТВЕННЫХ И МОРАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ
И ПРАВИЛ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ
ПРИСУЩИ ДЕЛОВОМУ ЧЕЛОВЕКУ. ОНИ
ДОЛЖНЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО СОБЛЮДАТЬСЯ.**



Деловая этика в широком смысле – это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства

Она включает явления различных порядков:

- этическую оценку как внутренней, так и внешней политики организации в целом;
- моральные принципы членов организации, т. е. профессиональную мораль;
- моральный климат в организации;
- нормы делового этикета – ритуализированные внешние нормы поведения.

Основные принципы деловой этики



Основной постулат этики
каждой уважающей себя
компании

**ПРИБЫЛЬ ПРЕВЫШЕ
ВСЕГО, НО ЧЕСТЬ ПРЕВЫШЕ
ПРИБЫЛИ**



Формула успеха
предпринимателей

профессионализм
+ порядочность
преуспевание

НОРМЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ:

- Честность, порядочность и надежность.
- Уважение прав собственности.
- Конструктивная критика, исправление этических ошибок и бесконфликтность.
- Корпоративная социальная ответственность.
- Профессионализм, компетентность и информированность.
- Конфиденциальность и профессиональная тайна.
- Сотрудничество при конфликте интересов.
- Защита и надлежащее использование активов организации.
- Борьба с коррупцией.

Формы неэтичного делового поведения



Этическая дилемма

Этические дилеммы

Дилемма – это положение, при котором выбор одного из двух противоположных решений одинаково затруднителен



ЭТИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-ДИЛЕММА

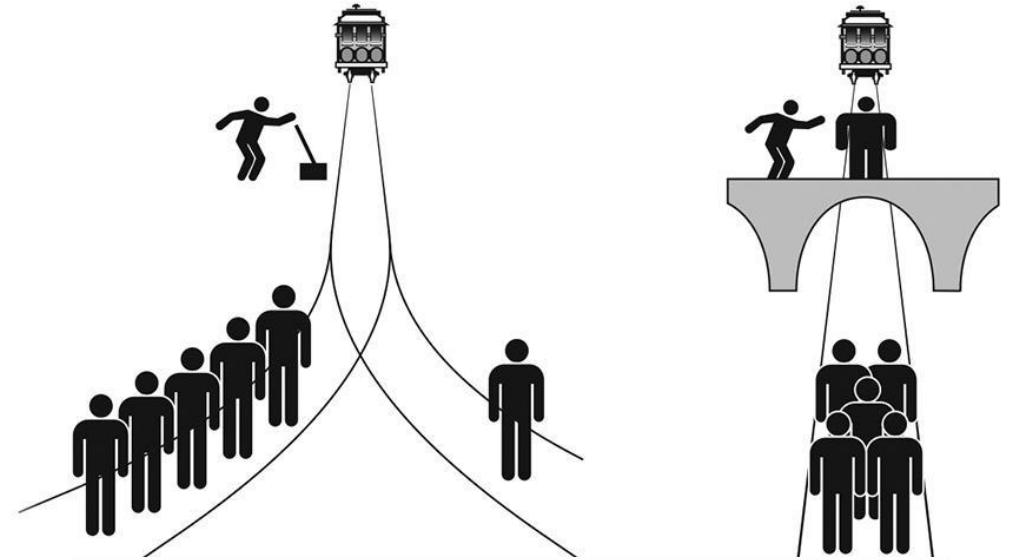
Конфликтная ситуация, когда требуется решить делать или не делать что-либо, что с экономической точки зрения выгодно, но не соответствует моральным нормам.



Речь идет о выборе между взаимоисключающими требованиями морали (например, лояльность или честность; необходимость уволить одного из двух преданных сотрудников).



Этическая дилемма очень сложный выбор, который должен быть разрешен исходя из этических и моральных норм.



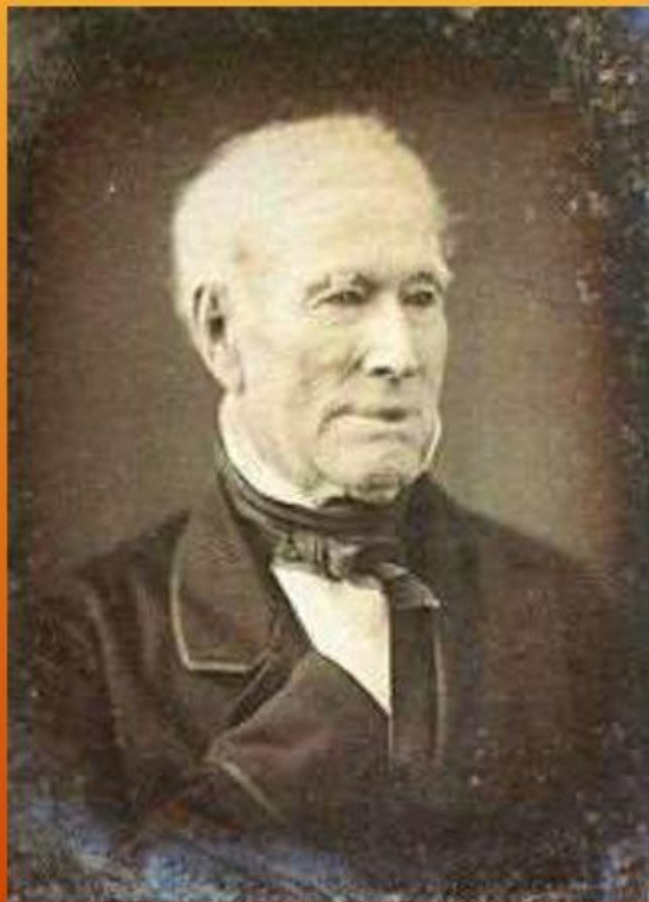
Как решить этическую (моральную) дилемму?

Самая большая проблема этической дилеммы состоит в том, что она не предлагает очевидного решения, которое соответствовало бы моральным нормам.

- **Опровергнуть дилемму:** необходимо тщательно проанализировать ситуацию. В некоторых случаях существование дилеммы может быть логически опровергнуто;
- **Определить ценность:** необходимо выбрать альтернативу, которая предлагает большее добро и меньшее зло;
- **Попытаться найти альтернативные решения:** в некоторых случаях проблема может быть пересмотрена, и могут возникнуть новые альтернативные решения.

Пример этической (моральной) дилеммы

МОРАЛЬНАЯ ДИЛЕММА. УИЛЬЯМ БРАУН



В 1841 корабль Уильяма Брауна, на борту которого находилось 82 человека, столкнулся с айсбергом. Для спасения из чрезвычайных ситуаций имелись два катера, в которых худо-бедно разместились люди. Однако из-за сильной непогоды и перегруженности катеров жизни людей всё ещё оставались под угрозой. Капитан корабля прекрасно это понимал, также как и то, что обязан сделать выбор: смириться с текущим положением дел и принять гибель, либо пожертвовать жизнью одних, чтобы спасти остальных. Уильям Браун остановился на втором варианте: людей выталкивали из катеров прямо в ледяные волны. Разумеется, сие происшествие не осталось незамеченным.

Пример этической (моральной дилеммы): книга и фильм



**УИЛЬЯМ
СТАЙРОН**

ВЫБОР СОФИ

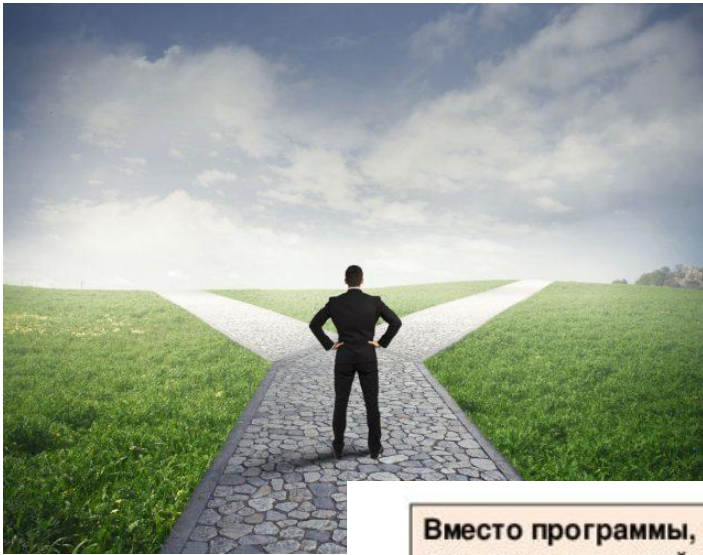
*Книги, изменившие мир.
Писатели, объединившие
поколения.*

Э К С К Л Ю З И В Н А Я К Л А С С И К А



Вторая мировая война. Крупную польскую девушку Софи (Мэрил Стрип) вместе с сыном Янош и дочерью Эвой арестовывают нацистские солдаты, отправляя в Освенцим. Там Софи ставят перед нечеловеческим выбором: ей необходимо решить, кто из ее детей останется жить и попадет в концлагерь, а кто — в крематорий. Если она откажется, то погибнут оба ребенка. Софи принимает решение, которое будет лежать грузом на ее сердце всю жизнь...

Всегда ли у человека есть выбор? 5 фильмов о непросто́м выборе



Вместо программы, которая заложена природной эволюцией, человеку в его действиях дана свобода выбора — между добром и злом, моральным и аморальным. Человек сам всегда решает, как ему поступить: соблюдать или не соблюдать моральные нормы.

Свобода выбора между...

Добро

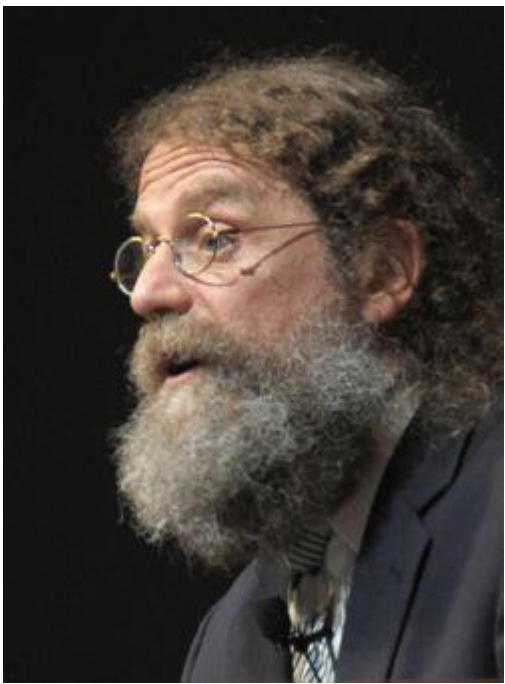


Злом

Это великий дар, которым не обладает больше ни одно живое существо

- **«Философы: Урок выживания».** Студенты, руководствуясь логикой, должны решить, кто из них больше достоин спасения от апокалипсиса.
- **«12 разгневанных мужчин».** Подростка обвиняют в убийстве собственного отца. После заседания суда двенадцать присяжных должны решить судьбу мальчика. Смогут ли они сделать справедливый выбор?
- **«Непристойное предложение».** Счастливая семейная пара сталкивается с серьезными финансовыми проблемами. Главному герою поступает предложение от загадочного миллиардера: один миллион долларов за ночь с его женой. Но что сильнее — любовь или деньги?
- **«Мой ангел-хранитель».** Анна Фицджеральд была зачата в пробирке, чтобы стать донором и поддерживать жизнь своей сестры Кейт, которая больна лейкемией. Центральный вопрос картины таков: можно ли пожертвовать одним своим ребенком ради спасения другого?
- **«Посылка».** Герой находит у себя на пороге посылку с диковинным устройством — черной коробкой со стеклянным куполом, под которым располагается большая красная кнопка. На следующий день ему предлагается сделка: если он нажмет на кнопку, то получит миллион долларов, но где-то на планете в этот момент умрет незнакомый человек. Согласится ли главный герой на эти условия?

Роберт Сапольски: выбора нет!



Роберт Моррис Сапольски (род. 6 апреля 1957 года) американский нейробиолог, исследователь и автор книг. **Научная сфера:** биология, нейрохирургия, антропология и неврология. Место работы: Стэнфордский университет.

Сапольски Р. Кто мы такие? Гены, наше тело, общество.

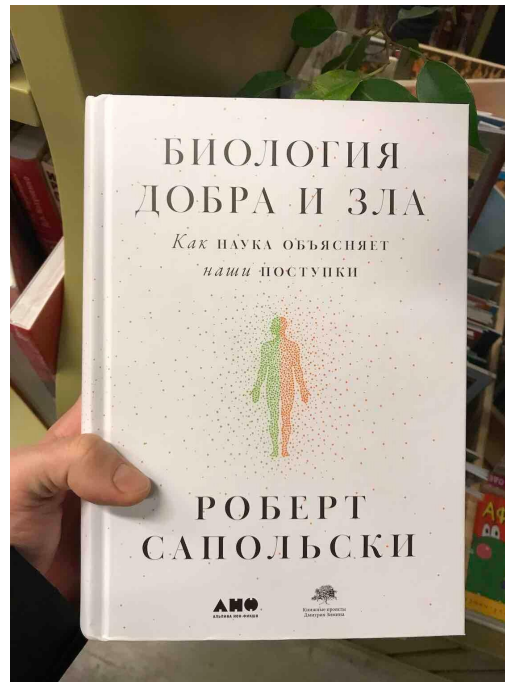
Сапольски Р. Биология добра и зла. Как наука объясняет наши поступки.

Сапольски Р. Игры тестостерона и другие вопросы биологии поведения.

Роберт Сапольски регулярно затрагивает тему свободы воли, а точнее, её полного отсутствия с точки зрения современной науки. Столь категоричная позиция вызывает немало возражений, однако стоит понимать, что наука и философия подходят к этому вопросу по-разному. **Ознакомьтесь с аргументацией Роберта Сапольски**, а заодно узнайте, как музыка, запахи и обеденный перерыв могут изменить не только наше поведение, но и чью-то жизнь.

Видеоролик на 7 минут: Почему у нас нет свободы воли?

<https://https://www.youtube.com/watch?v=X6QtEaTq7dk>



Задание 2

- Приведите примеры моральных дилемм, возникающих в сфере делового общения и бизнесе.
- Как, на ваш взгляд, моральные бизнес-дилеммы решаются в российском деловом мире: в пользу этики или в пользу выгоды?
- Как вы считаете, всегда ли у человека есть выбор? Разделяете ли вы точку зрения Роберта Сапольски по поводу того, что все поступки человека (в том числе моральный выбор) детерминированы биологическими факторами? Обоснуйте.

Этика бизнеса – форма деловой этики, научная дисциплина, которая рассматривает этические и моральные проблемы в бизнесе

Актуальность этики бизнеса



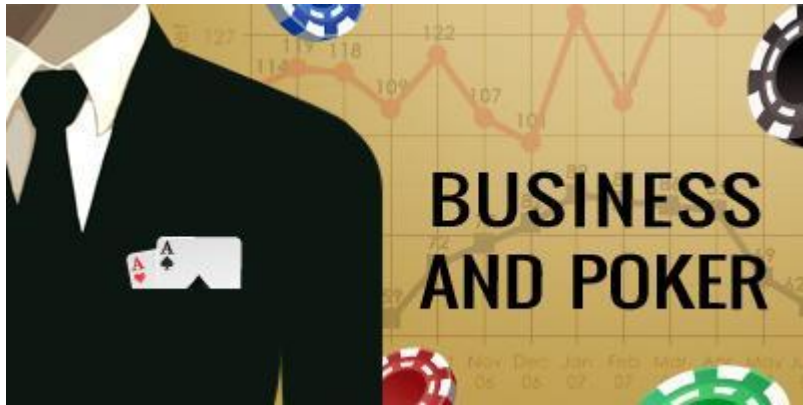
7

Из истории этики бизнеса

- Этика бизнеса как область знаний сформировалась в 70-е годы XX в. в США (однако особое внимание этичному поведению в бизнесе начало уделяться в 60-е годы, во время различных социальных потрясений).
- Причины повышения интереса к этике бизнеса
 - участвовавшие случаи коррупции среди как государственной бюрократии, так и ответственных лиц различных корпораций (Уотергейтский скандал)
 - упадок значения религиозных ценностей и традиционной морали в Соединенных Штатах
 - падение производительности труда в американской промышленности из-за устойчивого падения результативности, энергии и гордости за свою работу у работающих как следствия развенчания традиционных трудовых ценностей "протестантской этики труда»

5

Проблема соотношения бизнеса и морали: этичен ли блеф в бизнесе?



Моральный релятивизм, реже **этический релятивизм** (от лат. *relativus* – относительный) — принцип, согласно которому не существует абсолютного добра и зла; отрицание обязательных нравственных норм и объективного критерия нравственности.

- Огромный интерес в 60-х гг. прошлого века вызвала статья американского экономиста **Альберта Э. Карра**. Она была опубликована в журнале “Гарвард бизнес ревью” под названием “**Этичен ли блеф в бизнесе?**”.
- Автор проводит аналогию между бизнесом и игрой в покер.
- Конечно, пишет автор, такой подход не предполагает, что в частной жизни предприниматели не соблюдают этических норм, но на работе эти люди перестают быть обычными гражданами. Они становятся участниками игры, которая ведется по своим особым этическим канонам. Данная позиция получила название «**моральный релятивизм**».

2 основные позиции по поводу соотношения бизнеса и морали:

- **Моральный релятивизм (в бизнесе другие нормы и правила)**
- **Моральные ценности носят абсолютный характер (в бизнесе действуют общепринятые моральные нормы)**

Документы: декларация Ко

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ БИЗНЕСА

- ◉ Декларация Ко (от названия швейцарского города Ко (Саих)) «Принципы бизнеса» принята в 1994 году в Швейцарии руководителями крупнейших национальных и транснациональных корпораций США, Западной Европы и Японии в стремлении синтезировать морально-этические принципы ведения бизнеса восточной и западной деловых культур.
- ◉ Преамбула Декларации Ко констатирует: «Законы и движущие силы рынка являются необходимым, но не достаточным руководством к действию. Фундаментальными принципами являются ответственность за политику и действия в сфере бизнеса, уважение человеческого достоинства и интересов участников бизнеса». Декларация Ко является концентрированным сводом этических принципов международного бизнеса.

ПРИНЦИПЫ ДЕКЛАРАЦИИ КО:

- ◉ 1. Ответственность бизнеса: от акционеров - к владельцам доли в бизнесе.
- ◉ 2. Экономическое и социальное влияние бизнеса: к прогрессу, справедливости и мировому сообществу.
- ◉ 3. Этика бизнеса: от буквы закона - к духу доверия.
- ◉ 4. Уважение правовых норм.
- ◉ 5. Поддержка многосторонних торговых отношений.
- ◉ 6. Бережное отношение к окружающей среде.
- ◉ 7. Избегать противозаконных действий.

Этика бизнеса в России



Двенадцать принципов ведения дел в России (1999 г.)

- ▶ Сформулированы Национальным фондом «Российская деловая культура»
- ▶ Принципы профессионала
- ▶ Принципы гражданина России
- ▶ Принципы личности
- ▶ Принципы гражданина Земли