

ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



Полезность блага

- Под **полезностью блага** (U , от англ. *utility* — «полезность») понимается способность удовлетворять те или иные потребности отдельных людей и общества в целом.
- Различают **общую полезность** потребления i единиц блага TU_i (от англ. *total utility*), которая определяется как суммарная полезность потребления i единиц данного блага, и **предельную полезность** потребления i -й единицы блага, MU_i (от англ. *marginal utility*), обозначающую величину, на которую возрастает TU при увеличении объема потребления блага на единицу:

$$MU_i = TU_i - TU_{i-1}.$$

Закон убывающей предельной полезности

- Для количественного измерения полезности экономисты используют условную единицу (не имеющую физического содержания), которая получила название «ютиль».
- В основе теории потребительского поведения лежит **закон убывающей предельной полезности**, который гласит, что с увеличением количества потребляемых единиц некоторого блага предельная полезность каждой последующей единицы убывает.
- Важной предпосылкой теории потребительского поведения является предположение о неотрицательности предельной полезности. Это означает, что бо́льшему количеству потребляемых единиц не может соответствовать меньшая величина общей полезности и, следовательно, всегда выполняется неравенство:

$$TU_{i-1} > TU_i$$



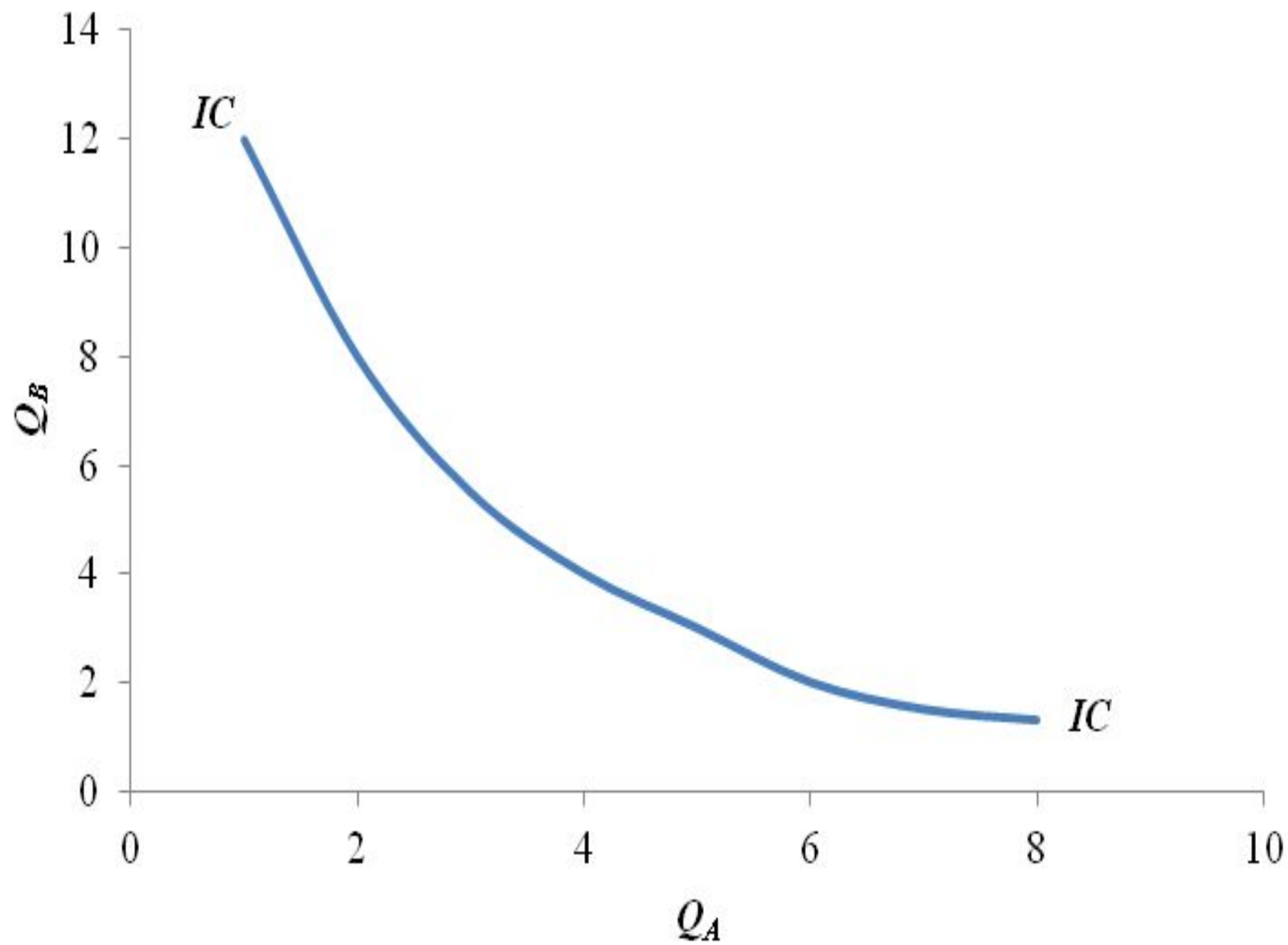
Порядковый и количественный подходы к теории полезности

Существует два подхода к теории полезности:

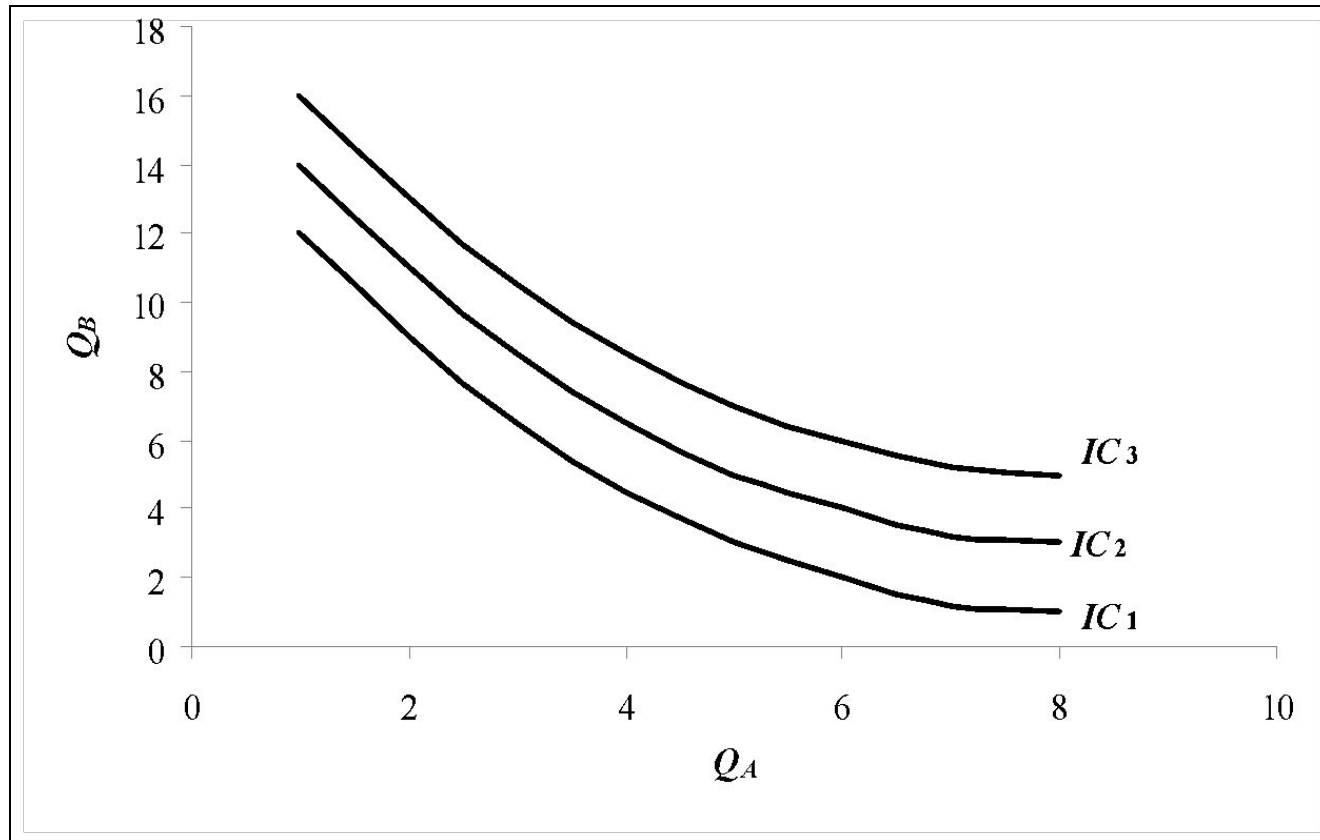
- ▣ **Порядковый (ординалистский) подход** подразумевает, что потребители не в состоянии количественно оценить полезность от потребления того или иного набора благ. Тем не менее, в соответствии с этим подходом потребители всегда могут ранжировать некоторое множество наборов благ по мере убывания их предпочтительности.
- ▣ **Количественный (кардиналистский) подход** подразумевает, что потребители всегда в состоянии поставить в соответствие ряду значений полезности потребляемых благ некоторую условную количественную шкалу. Для выявления подобной шкалы экономисты используют вышеупомянутую единицу «ютиль».

Инструментарий теории полезности

Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых показывает определенную комбинацию потребления двух благ, причем все эти комбинации обладают для потребителя одинаковой суммарной полезностью. К примеру, если для потребителя наборы из одного апельсина и двух бананов и двух апельсинов и одного банана представляются равноценными (т. е. ему безразлично, какой из них выбрать), то точки, соответствующие данным наборам, будут принадлежать одной и той же кривой безразличия :



Кривые безразличия, расположенные выше и правее, характеризуются более высоким суммарным уровнем полезности по сравнению с кривыми безразличия, расположенными ниже и левее. Множество всех кривых безразличия, отражающих предпочтения потребителя при разных уровнях суммарной полезности, образуют **карту безразличия**

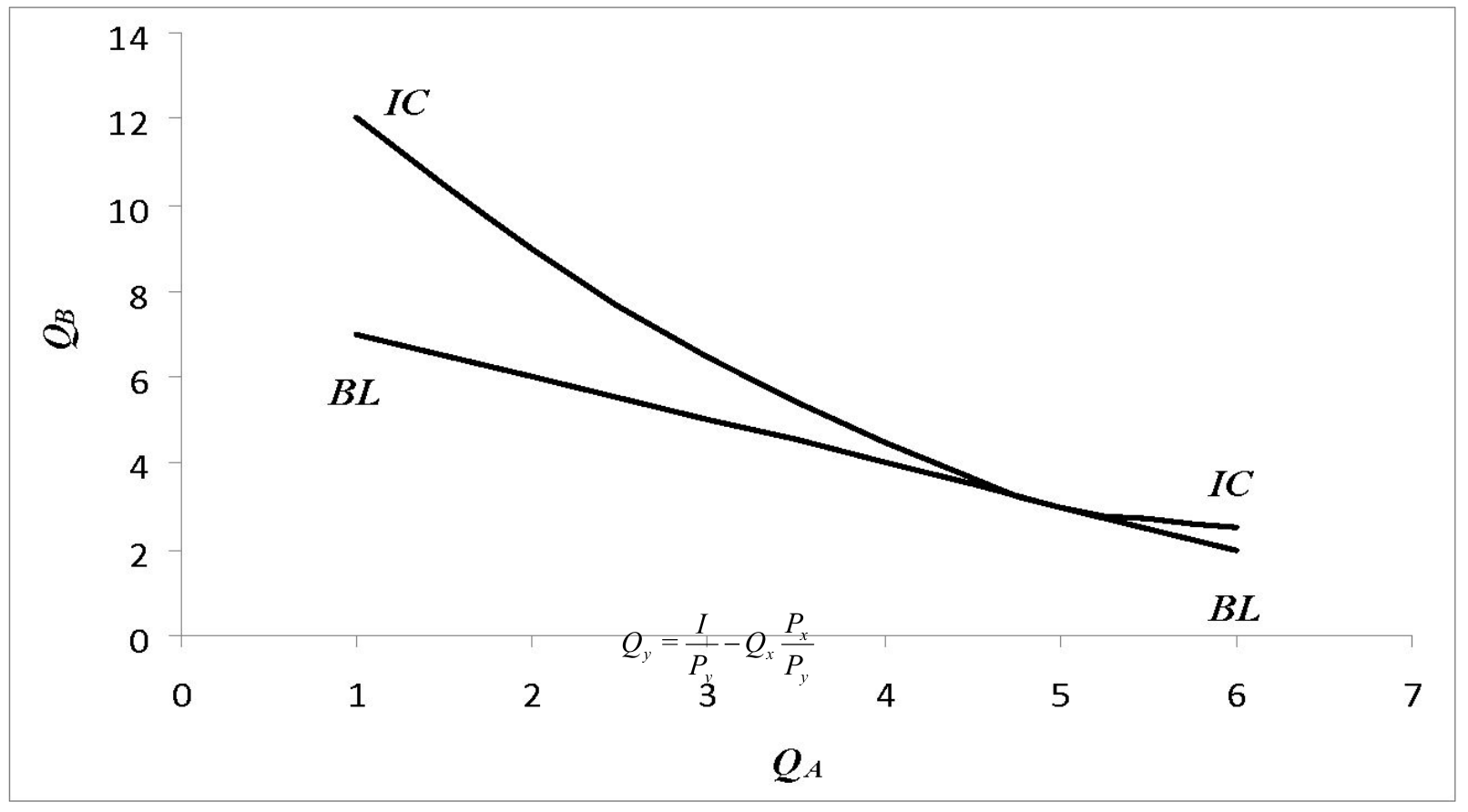


ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ (*MRS*)

- ▣ **Предельная норма замещения (*MRS*)** блага x благом y показывает, на сколько единиц должно быть увеличено потребление блага y для того, чтобы в точности компенсировать сокращение потребления блага x на единицу (т. е. чтобы суммарная полезность потребления обоих благ осталась неизменной) и обозначается MRS_{xy} :
- ▣ $MRS_{xy} = \frac{\partial Q_y}{\partial Q_x}$
при $U = \text{const.}$
- ▣ MRS_{xy} в конкретной точке кривой безразличия определяется как угловой коэффициент касательной к кривой безразличия в данной точке, взятый со знаком минус. Смена знака используется по той причине, что по смыслу данного показателя отрицательный прирост объема потребления одного из двух благ обязательно сопровождается положительным приростом объема потребления другого блага, в связи с чем величина углового коэффициента всегда окажется отрицательной. Экономистов же интересует, на сколько единиц необходимо увеличить потребление данного блага, поэтому искомое число должно быть положительным.

Бюджетная линия

- ◎ **Бюджетная линия** представляет собой прямую, каждая точка которой отражает одинаковые суммарные расходы потребителя на приобретение того или иного количества благ x и y . При этом подразумевается, что потребитель располагает некоторой неизменной суммой, предназначенной для расходования на два рассматриваемых блага, которая в данном случае носит название **дохода потребителя** (I , от англ. *income* — «доход»).



Бюджетная линия имеет вид прямой и описывается уравнением

$$I = Q_x \cdot P_x + Q_y \cdot P_y,$$

где P_x и P_y — цены благ x и y .

Отсюда можно получить трансформированный вариант уравнения бюджетной линии:

$$Q_y = \frac{I}{P_y} - Q_x \frac{P_x}{P_y}$$

Потребительское равновесие

- **Потребительским равновесием** принято считать ситуацию, в которой потребляется такое количество благ x и y , что потребитель не имеет стимулов к изменению данной ситуации, т. е. полезность от потребления данного набора благ является максимальной из всех возможных вариантов.
- Графически потребительское равновесие отражается точкой, в которой бюджетная линия касается одной из кривых безразличия. Более низкие кривые безразличия будут соответствовать неполному использованию дохода потребителя (в этом случае бюджетная линия пересекает кривую безразличия), в то время как более высокие оказываются недостижимыми для потребителя по причине недостаточности дохода (бюджетная линия не пересекает кривую безразличия).

Правило максимизации полезности потребителя

- Максимизируя свою полезность, рациональный потребитель руководствуется следующим правилом: следует покупать такое количество благ x и y , для которых предельная полезность последней купленной единицы одного блага в расчете на один рубль затрат в точности равна предельной полезности последней купленной единицы другого блага в расчете на один рубль затрат. Формально данное правило выглядит следующим образом:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

- При этом левая часть равенства характеризует эффективность покупки последней (предельной) единицы блага x , а правая часть — эффективность покупки последней единицы блага y .
- Покупая равновесный объем благ, потребитель не имеет стимула к изменению объемов потребления обоих благ, поскольку при этом его суммарная полезность максимальна. Если потребитель решит все же изменить потребляемую комбинацию благ, приведенное равенство превращается в неравенство и покупка дополнительного количества одного из благ оказывается более предпочтительной, чем покупка дополнительного количества другого.