



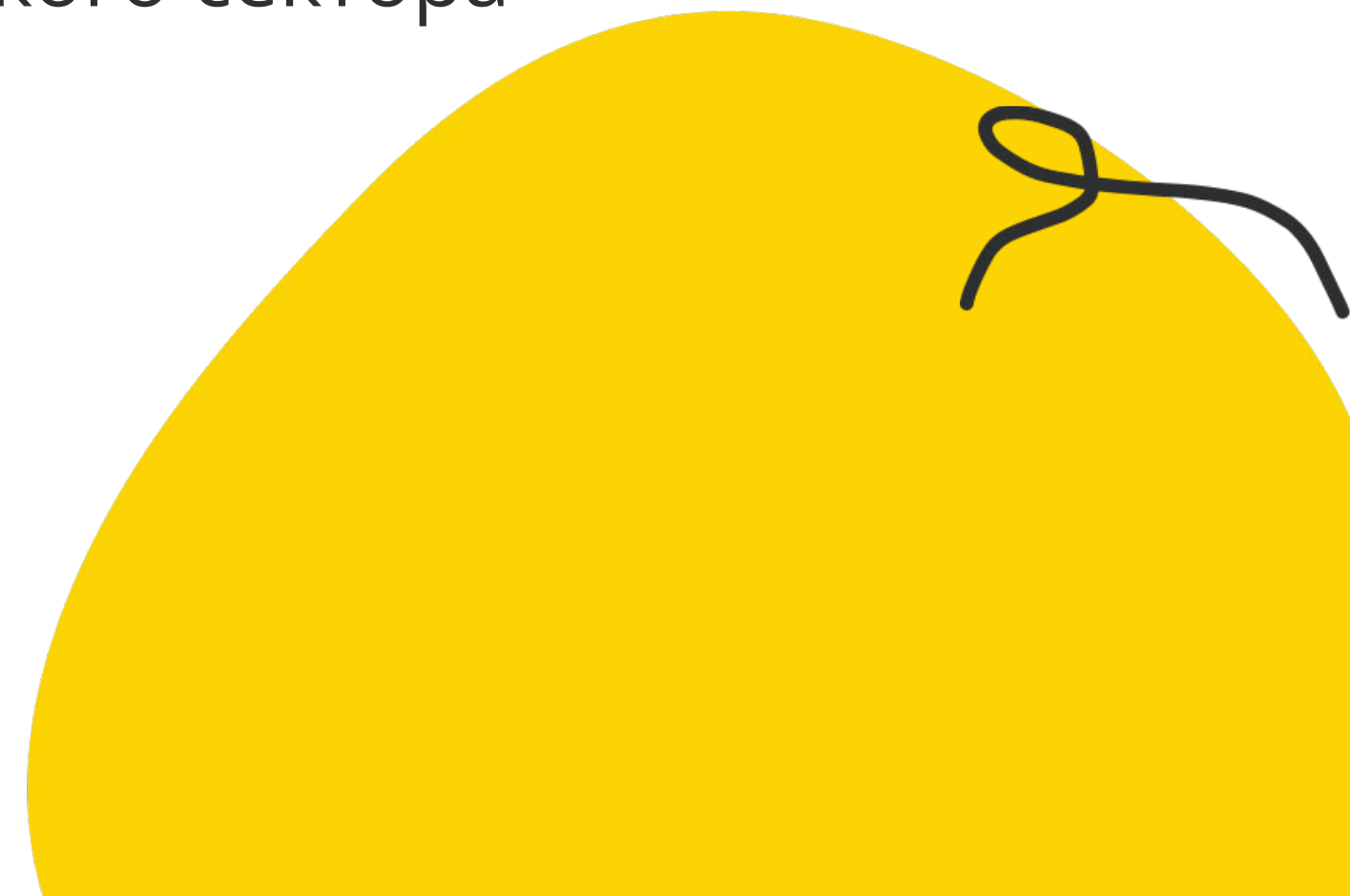
**Работа с научными
статьями:
вводные вопросы**



КТО я?



- С чего начался интерес к научной активности
- Образование
- Интересы в сфере экологии и некоммерческого сектора



От университета:

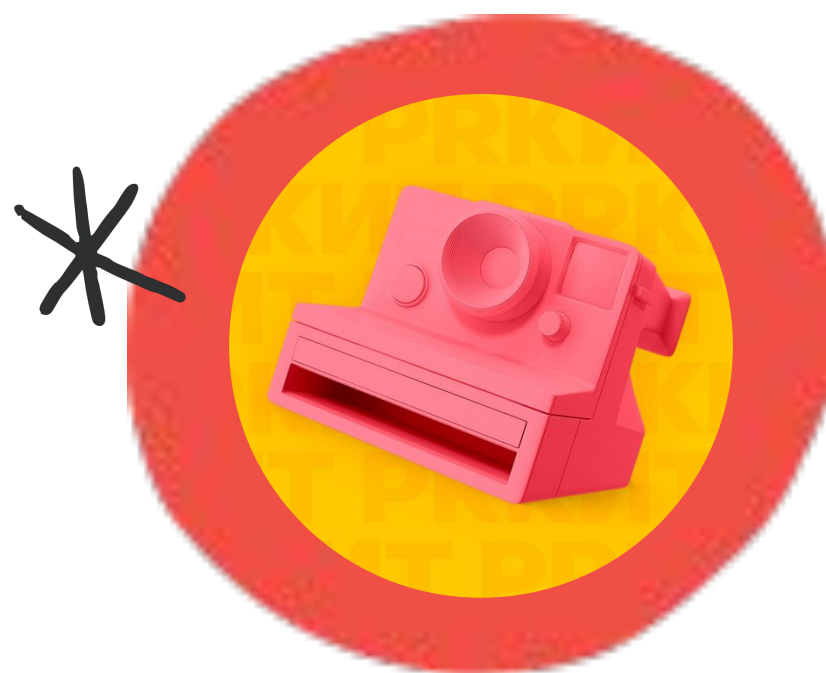
- Совет обучающихся (научное, спортивное, творческое направления);
- Научные конференции (Брендинг как коммуникационная технология XXI века) + конкурс эссе.

Мой топ-3 научных мероприятий



БАФО

СБбГУТ им проф. М.А. Бонч-Бруевича



PRKIT

(публикация в РИНЦ)
Санкт-Петербургский государственный
институт кино и телевидения



Хрустальный

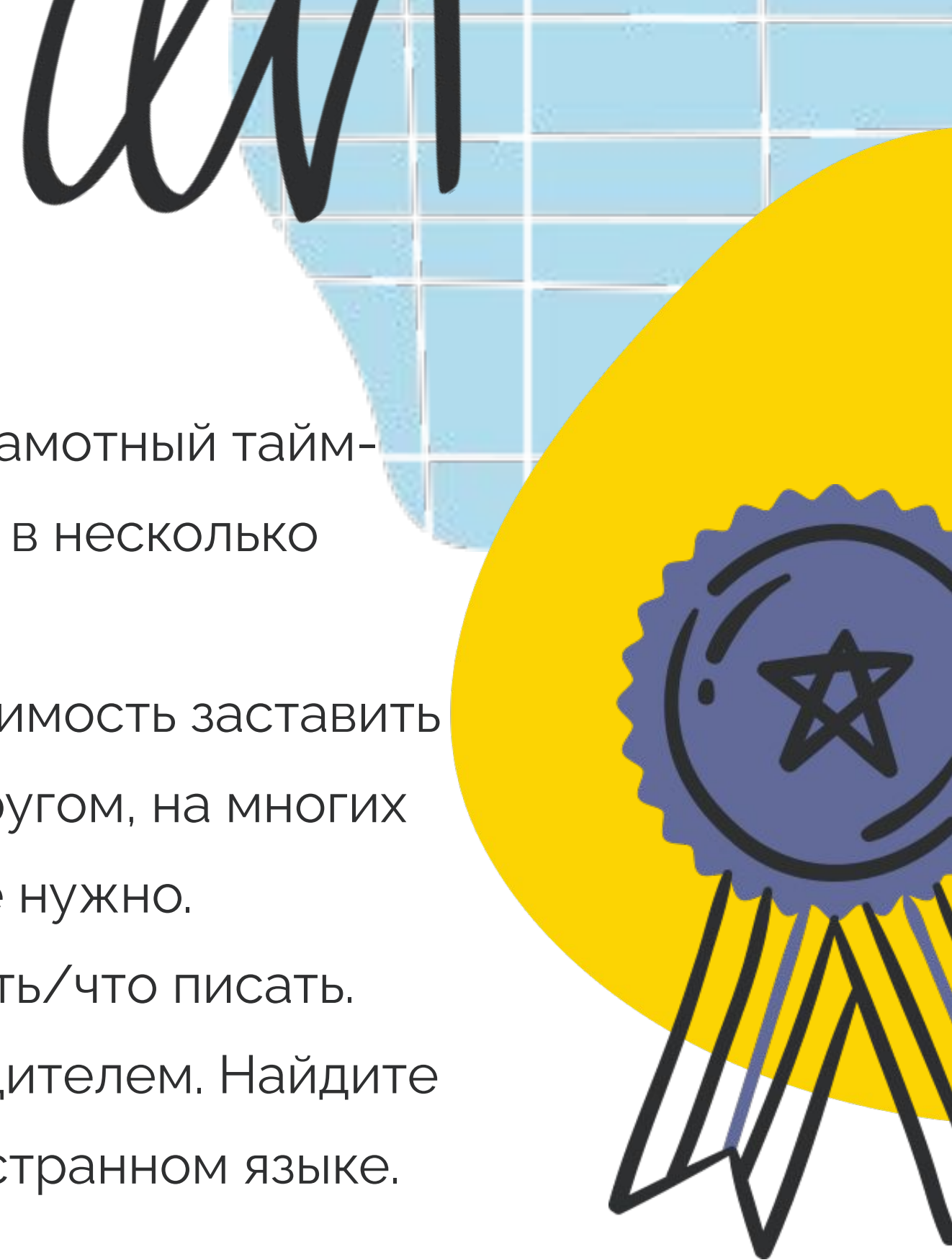
Апельсин
ПОЛИТЕХ

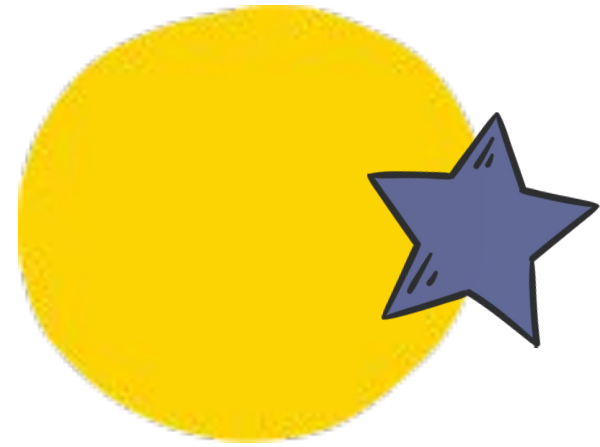
Структура научной статьи:

- Название
- Аннотация (3-5 предложений о чем статья, что было исследовано)
- Ключевые слова
- Введение
- Основная часть = теоритическая + примеры
- Заключение
- Список использованных источников

ЛАЙФХАКИ НАПИСАНИЯ СТАТЕЙ

- Сложность - время. Лайфхак - грамотный тайм-менеджмент и написание статьи в несколько этапов.
- Сложность - ленивость, необходимость заставить себя. Пишите статью вместе с другом, на многих конференциях это можно и даже нужно.
- Сложность - не знаю, о чем писать/что писать. Пообщайтесь с научным руководителем. Найдите статьи по специальности на иностранном языке. Рефлексируйте все, что видите в профессиональном поле. Начните с того, что уже известно.



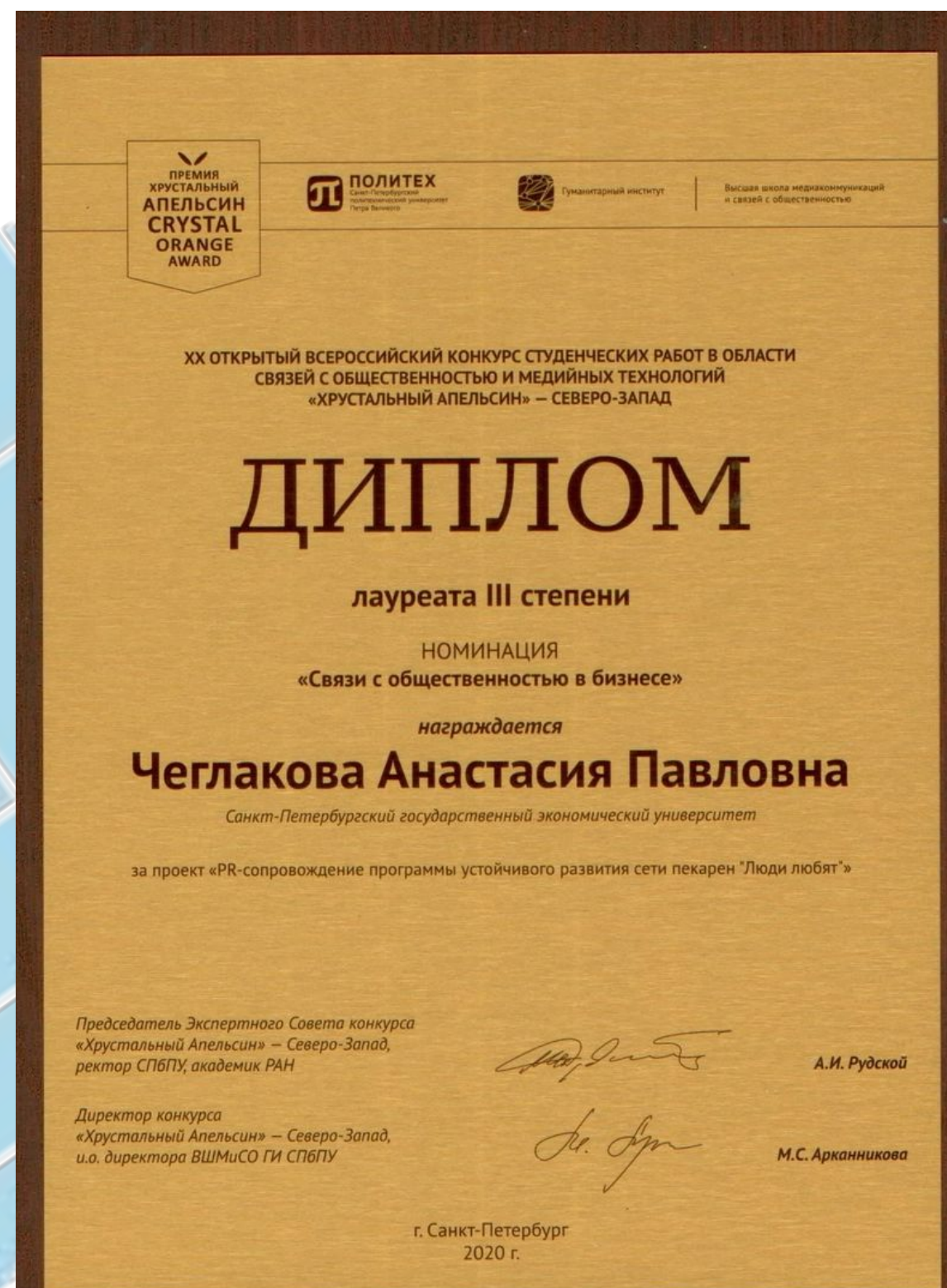
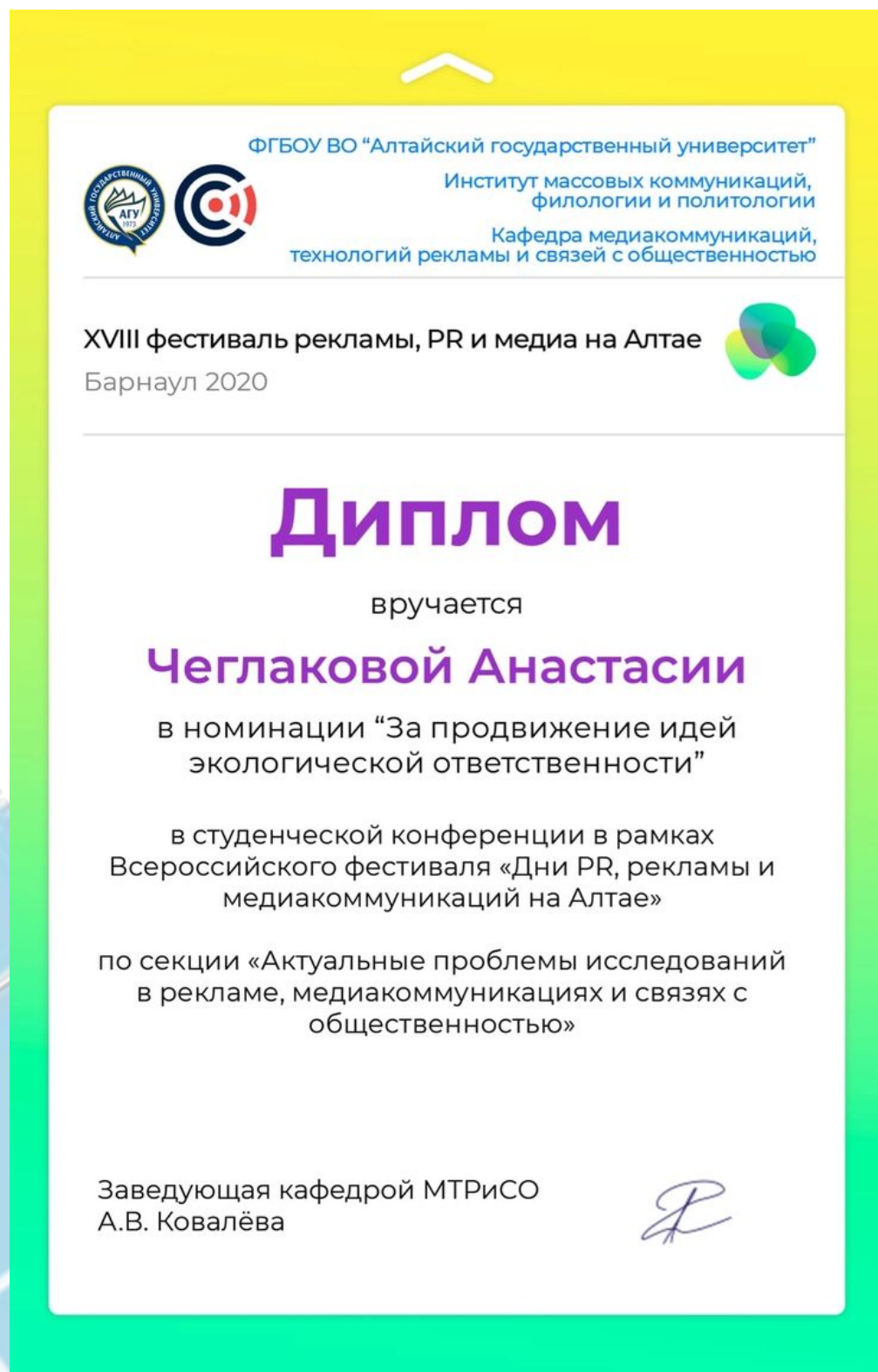


Тестовое задание

- Назовите с ходу, какие темы в области PR вам интересны
- В компании из какой сферы вы бы хотели работать?
Какие темы вам интересны помимо вашей специальности?

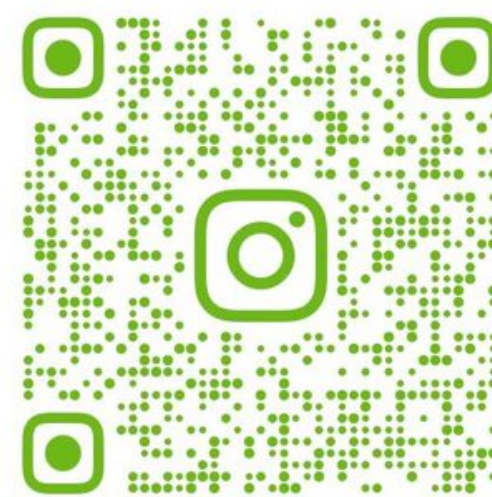
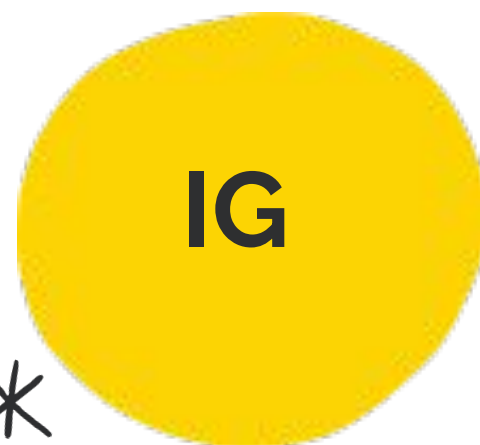
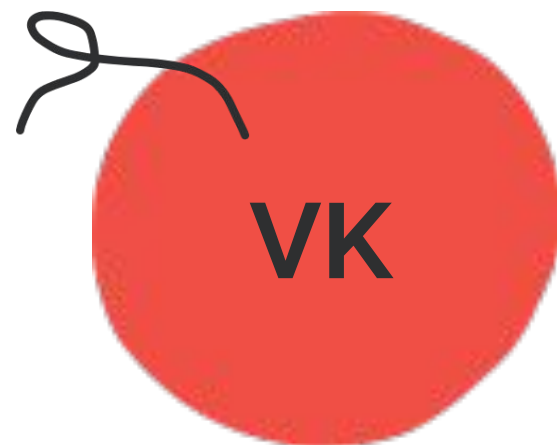


Результаты моей научной активности





Анастасия
Чеглакова



NASTYA_ECOLIFE

