

# Market View

Обзор отраслевого рынка  
(рынка продуктовой категории )

# Основные задачи

- Структура рынка / продуктовой категории
- Объем рынка в натуральном выражении
- Объем рынка в стоимостном выражении
- Основные игроки и их доли
- Общая структура дистрибуции
- Профиль потребителей
- Основные тренды (изменения всех показателей)

# Методология

- Кабинетные исследования
- + верификация: качественные исследования (5-6 гл. интервью с экспертами)