



Анализ интервью в формате видеоблога («вДудь»)

*Скачкова Анастасия,
Липачева Александра
ПФ 1-18-43 (магистратура, 1 курс)*

Интервью - предназначенная для печати, радио, телевидения беседа (гл. обр. в форме вопросов и ответов) корреспондента с государственным или общественным деятелем, частным лицом по вопросам, представляющим общественный интерес.

Интервью в формате видеоблога:

- **носит свободный характер**
- **сетевые медиа обладают большей свободой слова, и, следовательно, большим воздействием на аудиторию**
- **эпатаж**

Диалог

- это психологическое воздействие коммуникантов друг на друга.

Воздействие осуществляется с помощью вербальных и невербальных компонентов, за которыми стоят речевые и психологические интенции.

Интервью на телевидении и в Интернете, в отличие от печатного, обладает

рядом визуальных характеристик, так как мы видим поведение собеседников,

их реакции на вопросы, слышим

Юрий Дуд



- ◆ **главный редактор спортивного новостного портала sporty.ru**
- ◆ **консультировал футбольные матчи на ВТБ «Спорт-1»**
- ◆ **авторская программа «Культура» на «Матч ТВ»**

Авторское шоу на платформе YouTube



- «КОЛОЦИОНКА
ЛЪКАЯ
ПУБЛИЦИСТ
ИКА»
- ЛЕЧНОСТНО
С ИНТЕРВЬЮ

Что особенно о?

- **присутствие ненормативной лексики**
- **традиционная рубрика «Блиц»**
- **традиционные вопросы: «Путин – красавчик?», «оказавшись перед Путиным, что ты ему скажешь?», «Сколько ты**

ТАКТИКИ И СТРАТЕГИИ

**ПОДПИШЬСЯ КАК ГЕРОЯ,
ТАК И ВЕДУЩЕГО
В НАЧАЛЕ ВЫПУСКА**

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ-
ОДНО МАТЕРНОЕ СЛОВО
БУДЬТЕ К ЭТОМУ ГОТОВЫ



ВЛАДИМИР ПОЗНЕР
ЖУРНАЛИСТ



ЮРИЙ ЛУДЬ
ДУМАЕТ, ЧТО ЖУРНАЛИСТ



СЕМЕН СЛЕПЯКОВ
СМЕШНОЙ



ЛУДЬ
СМЕШНОЙ

Смена локаций

Смена локаций в интервью – важный и традиционный элемент программы. Собеседники перемещаются в другую комнату (или другой офис), где беседуют стоя. Смена локации влечёт за собой не только смену тем, но и смену тональности, потому как стоя собеседники говорят о более неформальных, личных или провокационных ситуациях.



Вербальные тактики

- **объединение нескольких вопросов в один**
- **градация**
- **«прямое включение»**
- **внесение элемента неформальности и комплимент собеседнику**

“

«КАЗЕЛ, ВЫ ГОВОРИТЕ ОЧЕНЬ
МНОГО ПРАВИЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ <...>
ВОТ СЛЕДИТЕ ЧТО БЫ СКОБИЛИ
ВЫСОТИ, ВЫ РЕАЛЬНО КРУТОЙ
ДУМКА».

(ВЫПУСК ОТ 06.02.2018 С ПАВЛОМ
ГРУДИННЫМ)

«Я не понимала, почему я
отвечала на эти вопросы, я,
реально, я бы никому это не
сказала: ни журналистам... Я
сейчас понимаю, что я
готов, я как какой-то человек
сзади по плечу такой: «Саша,
Саша, ты же не любишь про
слабке разговаривать, ты что,
капец ты...» Ну, я извожу,
окей»

(выпуск от 12.12.2017 с
Александром Петровым)

Невербальные тактики

«фирменная» поза – нога на ногу, когда ступня одной ноги закинута на колено



доминирование ведущего в ситуации интервью, он демонстрирует собеседнику, что он – хозяин положения



«Отзеркаливание»

**Независимой копиркой позу собеседника,
можно расположить его
к себе, создать ситуационное молчаливое
поддерживающее согласие, даже если в
разговоре
вы в чём-то возражаете ему.**







**Какие стратегии
использует гость?**

- ▣ **Преувеличенные факты**
- ▣ **Перескакивание на другую тему**
- ▣ **Навязывание ложной глупости**
- ▣ **Смещение акцента в выгодную сторону**
- ▣ **Правило трёх «да»**
- ▣ **Сопоставление утверждений оппонента с его поступками**



**ЮРИЙ: ОН БЫЛ
ТЕЛОХРАНИТЕЛЕМ ТВОЕГО
ПАЛЫ ИЛИ ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

**КСЕНИЯ: НУ, НАСКОЛЬКО Я
ПОМНЮ - Я МОГУ ОШИБАТЬСЯ -
ПОТОМУ ЧТО Я БЫЛА ПРИМЕРНО
В ТОМ ВОЗРАСТЕ, КОТОРЫЙ ТЫ
ПОКАЗЫВАЕШЬ ... ДА, Я В
ШАПОЧКЕ, В БОТИНКАХ.
ВООБЩЕ, КЛЕВАЯ ЧУВИХА, КАК
ГОВОРИТСЯ.**

“

**«ТЫ – ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ В
РАЗГОВОРЕ С КОДОРКОВОЙ
ОТГАВЯТ КАКИС-ТО ВСЕМИ,
ТАКИМИ, ИЛИ СООБЫ»**

[речь о рекламных вставках]

“

ЮРИЙ: ЧТО ОН ТЕБЕ ОТВЕТИЛ?

**КСЕНИЯ: ОН, В ТОМ ЧИСЛЕ,
СКАЗАЛ... СМОТРИ, Я СТРОИЛА
РАЗГОВОР ВОКРУГ ТОГО, ЧТО ...**

**Ксения: Ты же понимаешь
смысл этой цитаты? Ты
согласен с этим?**

Юрий: Абсолютно!

**Ксения: Ты понимаешь, что
в каждом поколении
война...?**

Юрий: Абсолютно.

**Ксения: Тогда зачем ты
задаешь этот вопрос <...>
ты же понимаешь, что я
имею ввиду?**

**Юрий: Стоп... Я не задал
вопрос так**

Источники:

- **Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. СПб., 2009.**
- **Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2008.**
- **Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается. СПб., 2016.**
- **Дускаева Л. Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров. СПб., 2012.**