

Лекция 5.

Спрос и предложение.

Эластичность спроса и предложения.

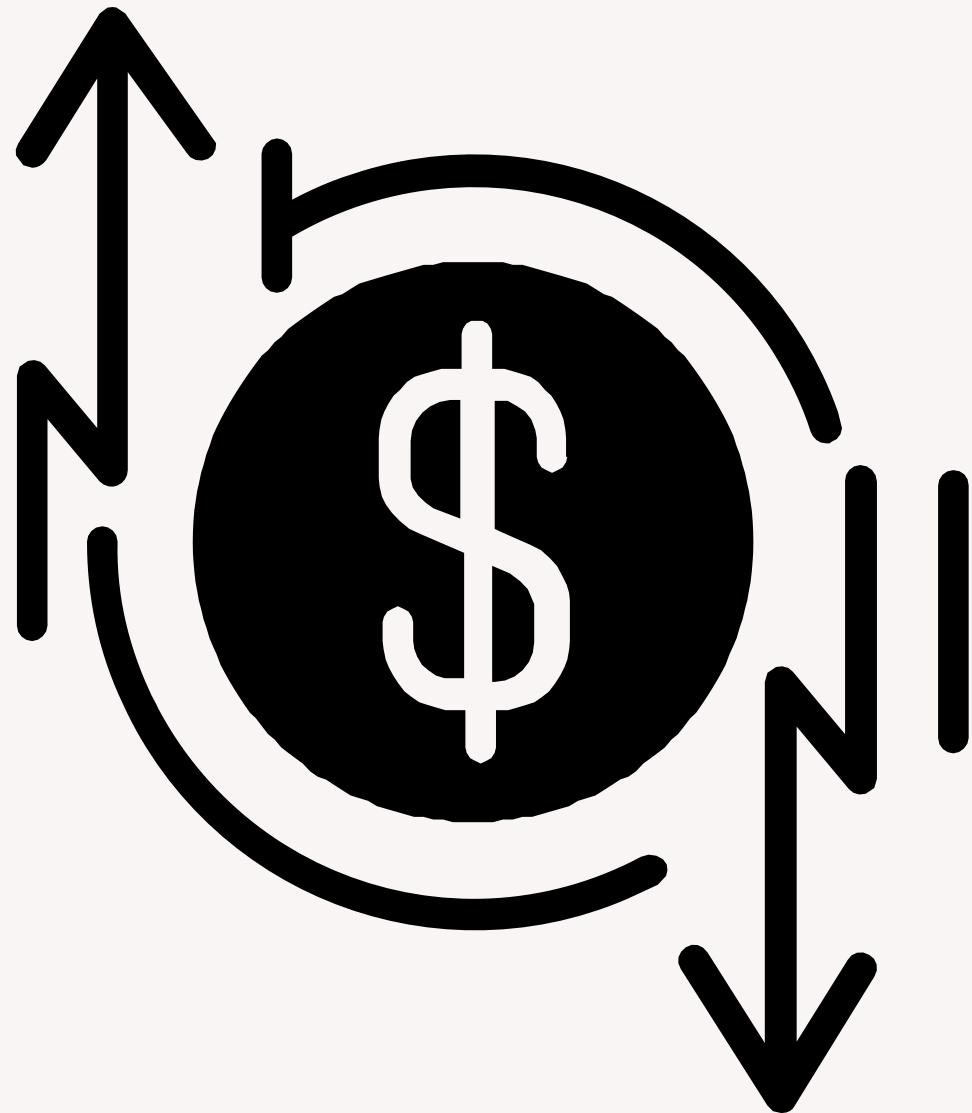


Рыночный механизм регулирования
основан на децентрализованном
сборе информации.

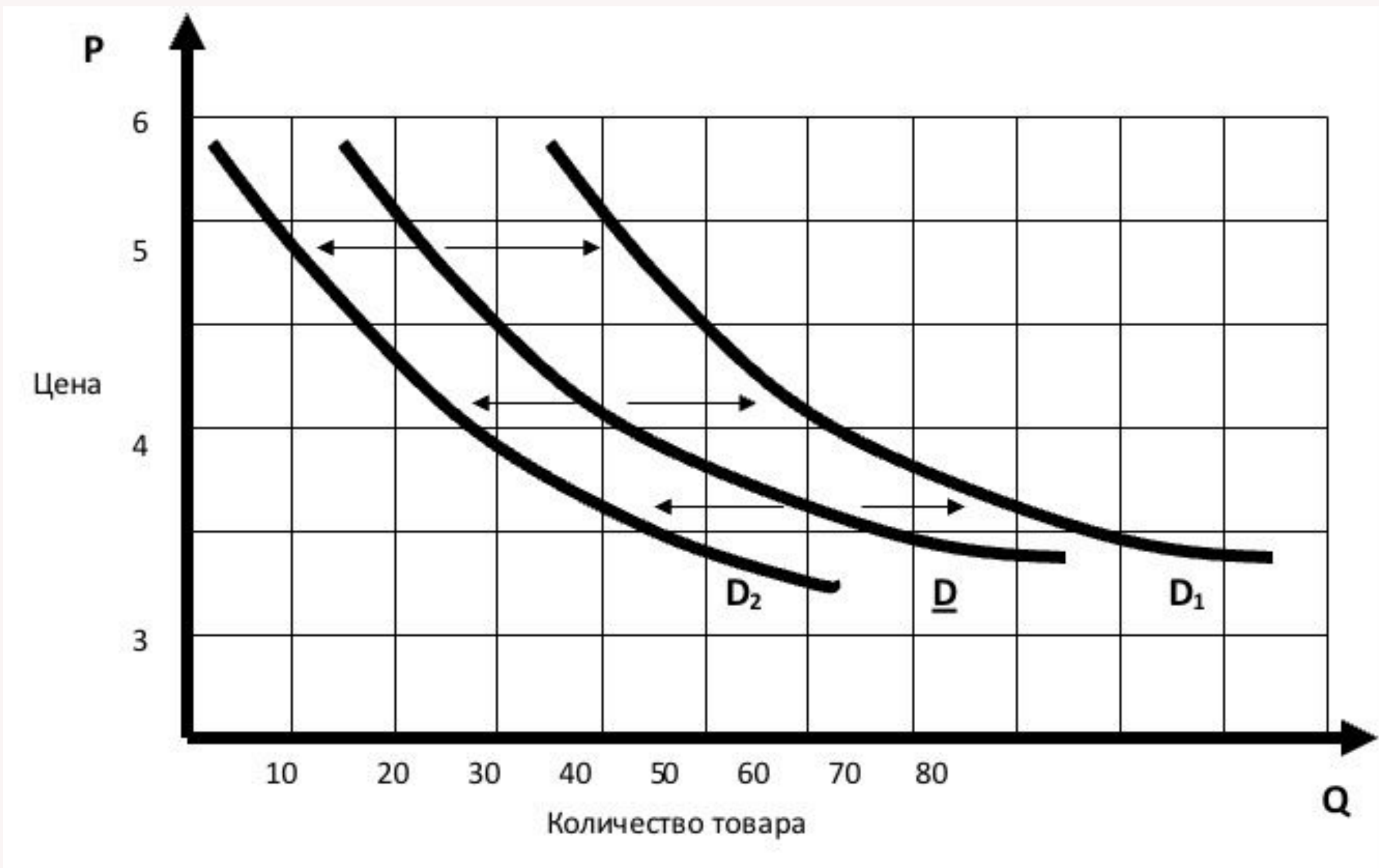
Цены определяют что, как и для кого
производить.



Однако, полной
информации они обеспечить не могут, что ведет
к внутренней нестабильности.



Платежеспособный спрос отражает потребность общества в тех или иных товарах и услугах. На спрос, кроме цены воздействуют и неценовые факторы (детерминанты).



Если изменяются эти факторы, то изменяется и кривая спроса.

Если спрос увеличивается, то кривая смещается вправо - D_1 , если спрос уменьшается, то влево - D_2 .

Если рассматривать проблему с точки зрения единственного покупателя, то речь пойдет об индивидуальном спросе.

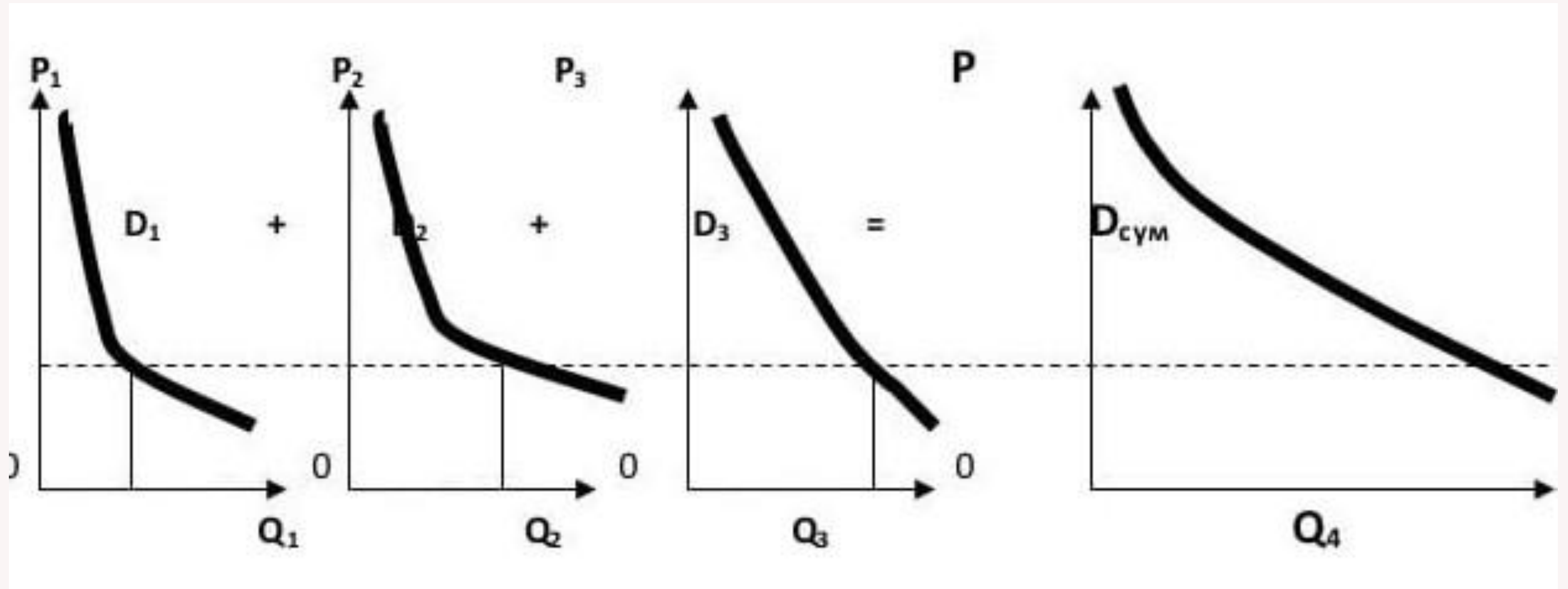
Но конкуренция предполагает значительное число потребителей на рынке.



Поэтому в экономическом анализе используется характеристика **рыночного спроса**, который определяется посредством суммирования величин спроса, предъявляемых каждым покупателем при разных возможных ценах



Кривая рыночного спроса - сумма кривых индивидуального спроса



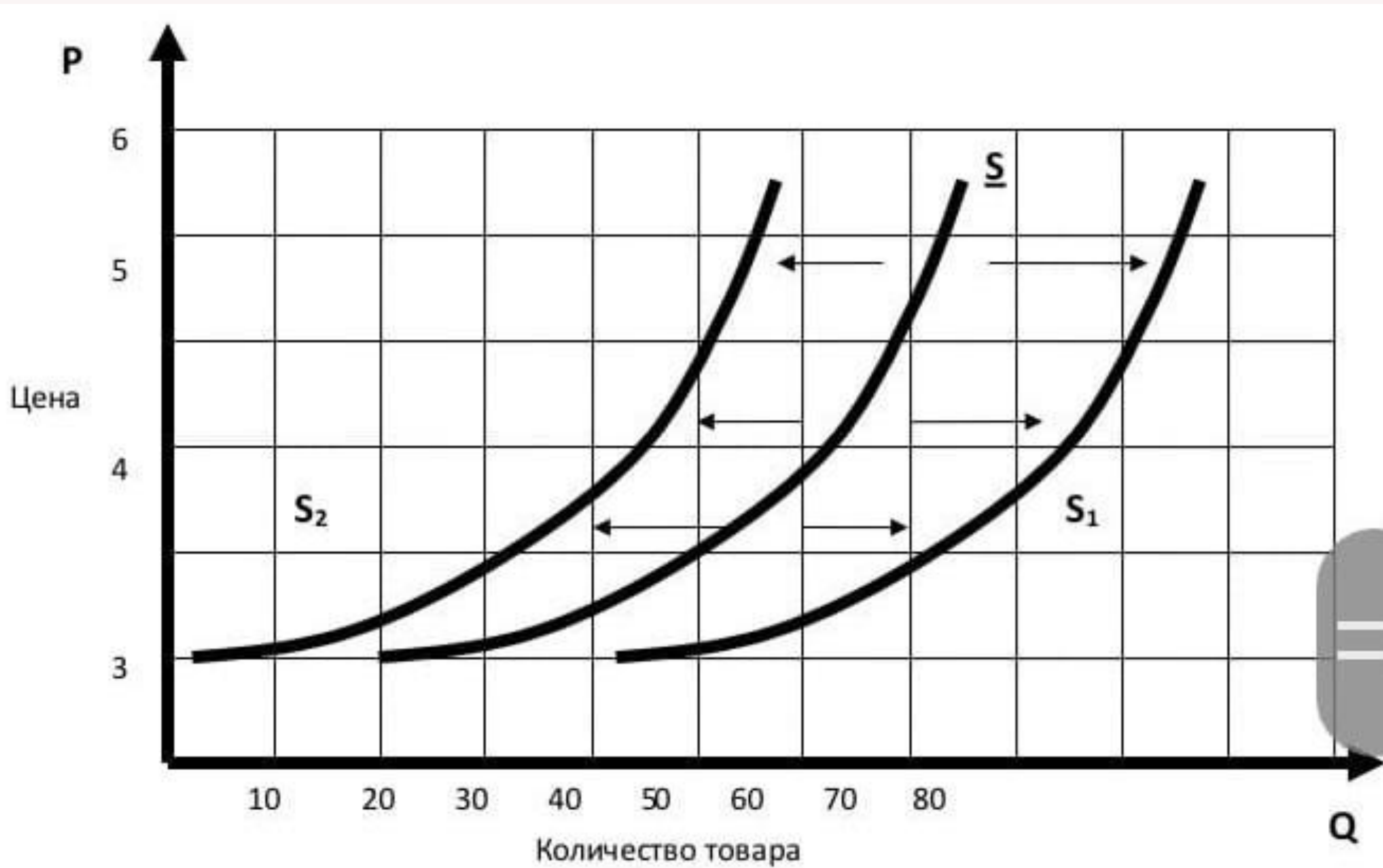
После характеристики спроса можем перейти к описанию предложения. Здесь также прослеживается зависимость между ценой и количеством товара



Изменение неценовых факторов приводит к смещению кривой S . Если предложение увеличивается, то кривая смещается вправо - S_1 , если предложение падает, то

влево - S_2

Увеличение и уменьшение предложения



Определим эластичность спроса и эластичность предложения.

Эластичность отражает процесс приспособления рынка к изменяющимся факторам, воздействующим на спрос и предложение.

Эластичность спроса различают по цене и по доходу.

Эластичность спроса по цене измеряется коэффициентом эластичности:

$$E_{d/p} = \Delta Q\% / \Delta P\%.$$



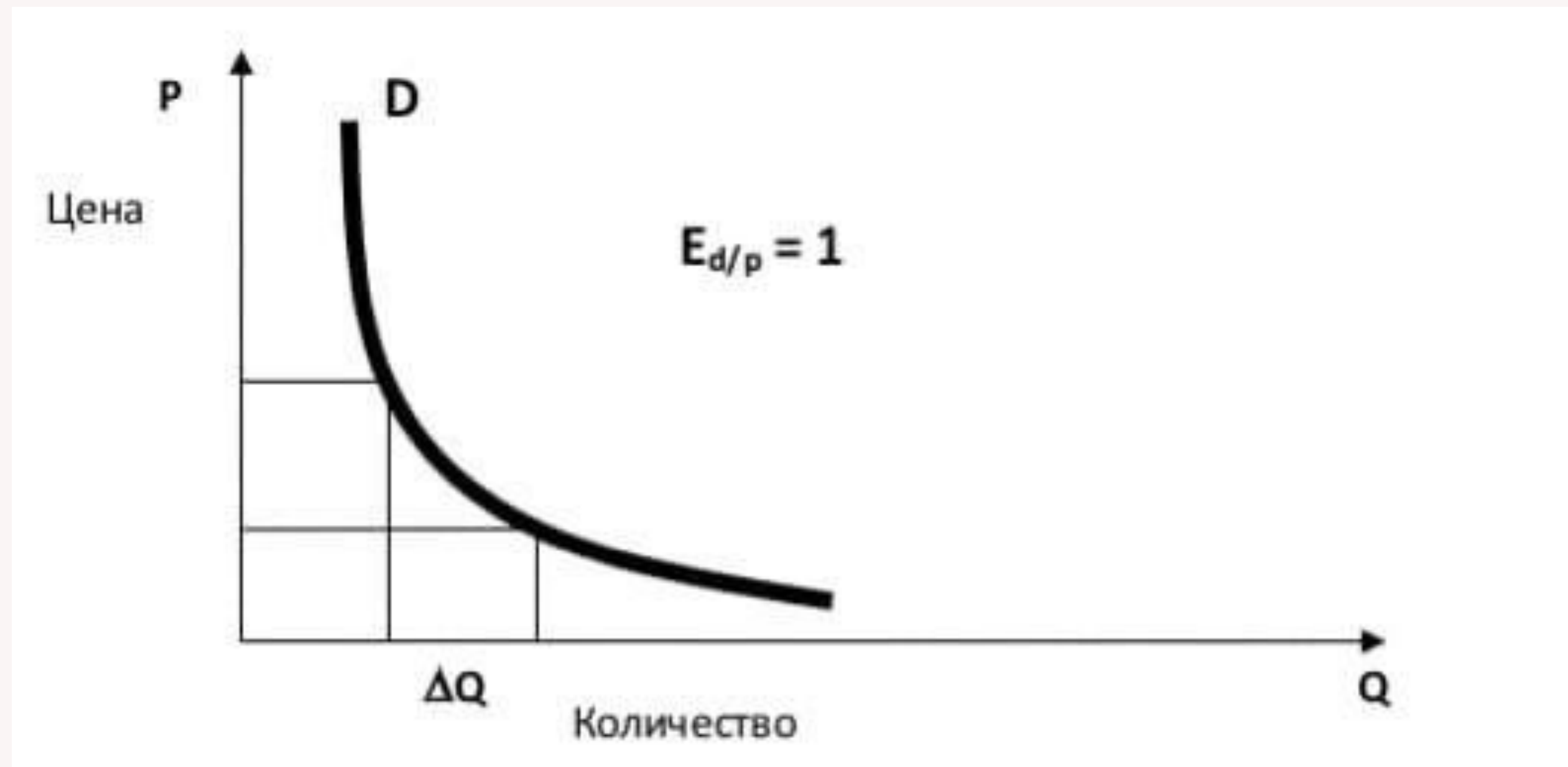
Если снижение цены на 1% приводит к увеличению объема спроса более, чем на 1%, то такой спрос **эластичный**;
если снижение цены на 1% приводит к увеличению объема спроса менее, чем на 1%, то такой спрос **неэластичный**;
если снижение цены сопровождается точно таким же увеличением объема спроса – спрос

проможуточный

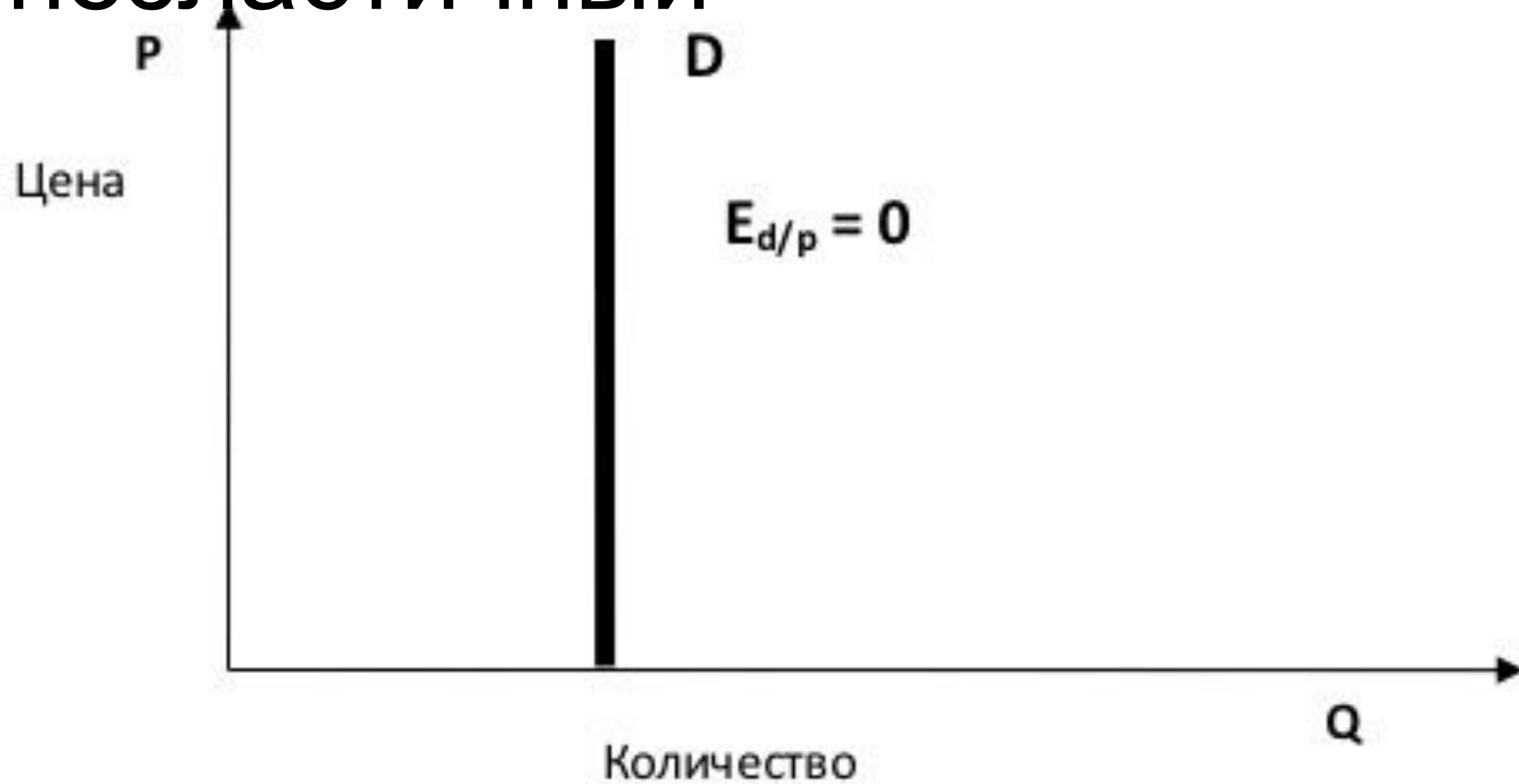


**Выделяют следующие случаи
эластичности спроса по цене:**

1) $E_{d/p}=1$ - спрос промежуточный



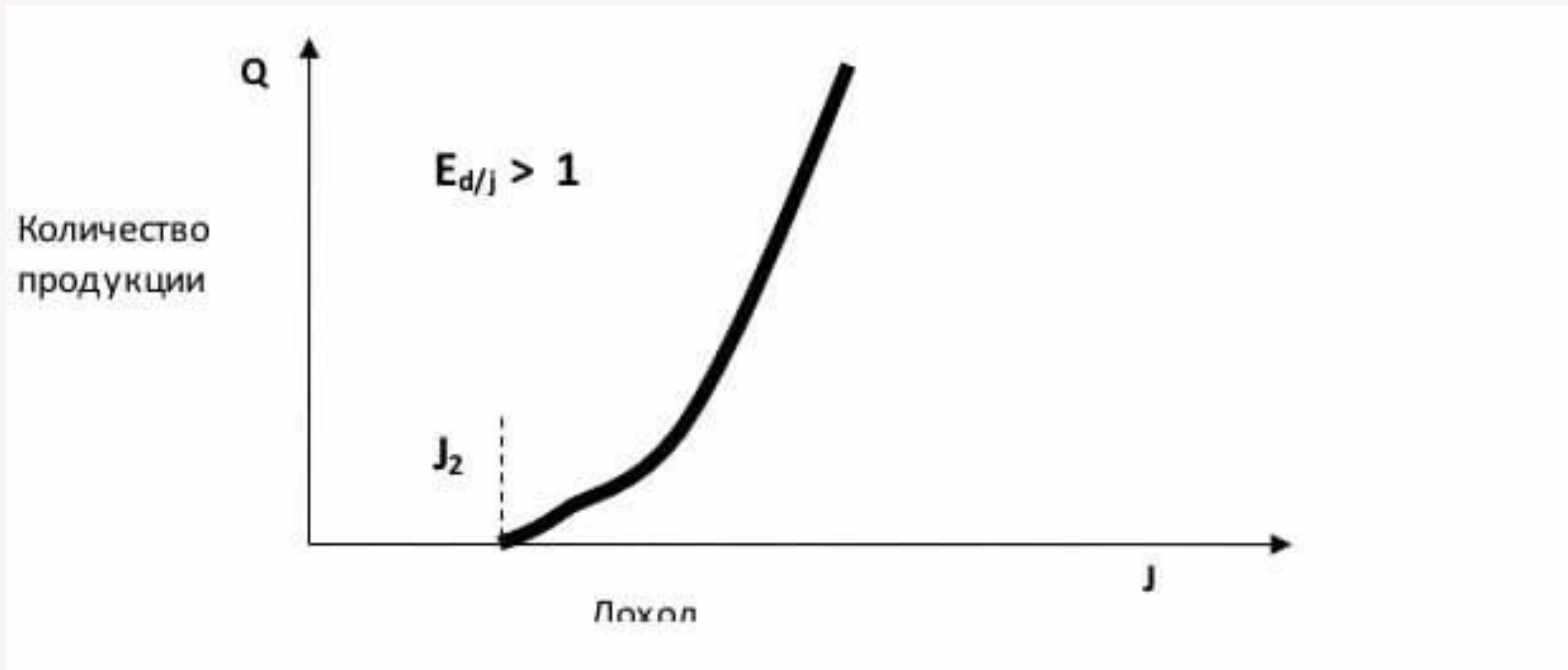
2) $E_d/p=0$ – спрос совершенно
неэластичный



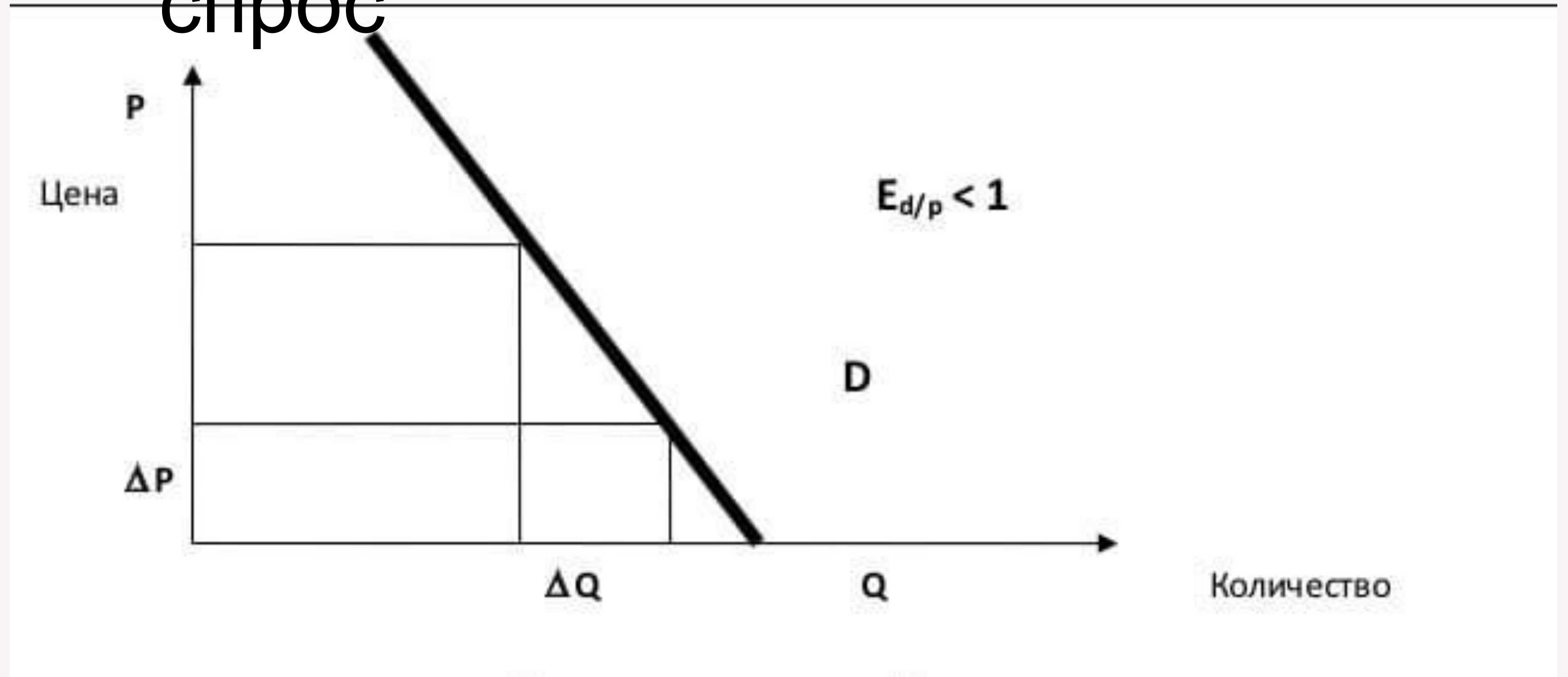
3) $E_d/p = \infty$ - спрос совершенно эластичный



4) $E_d/p > 1$ – эластичный спрос



5) $E_d/p < 1$ неэластичный спрос



Эластичность спроса по доходу

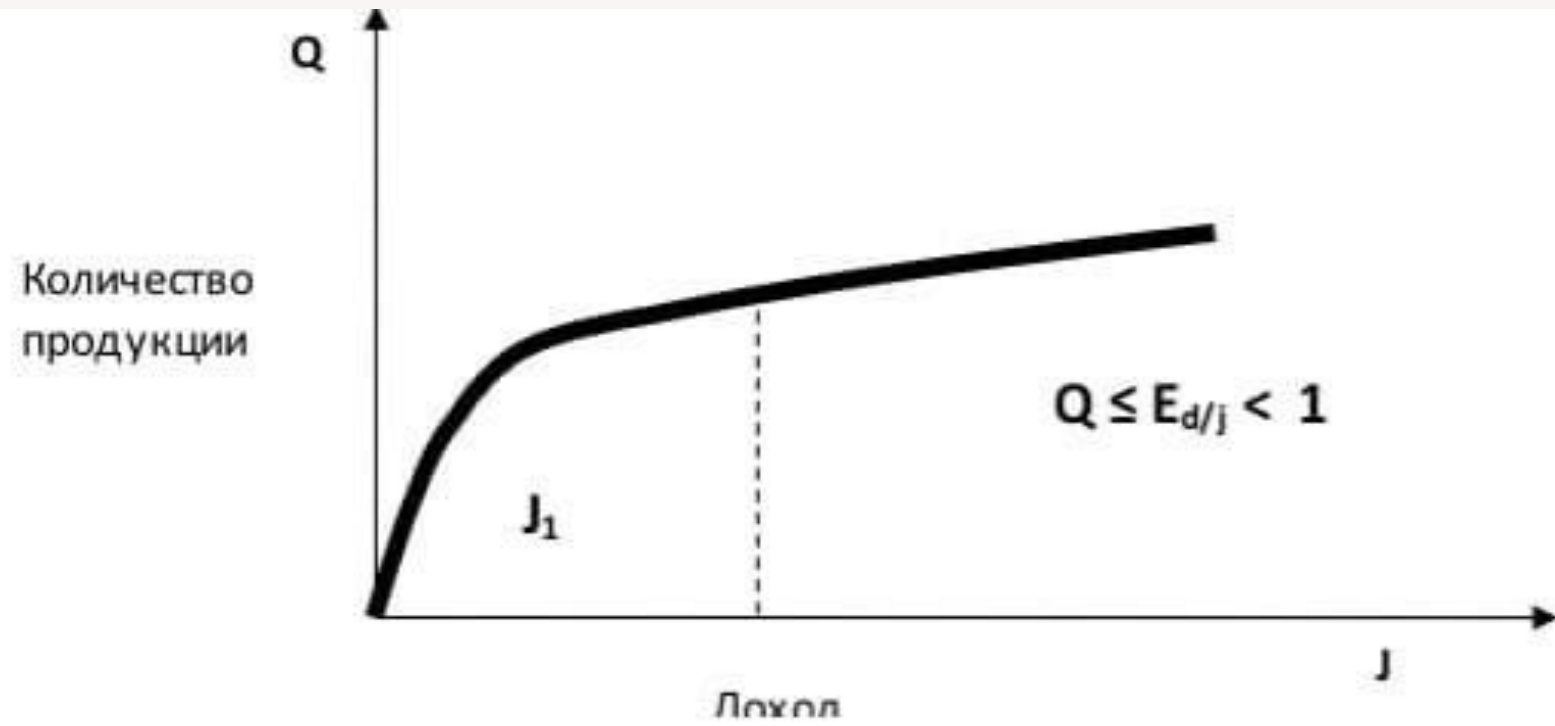
представляет собой процентное изменение количества продукции, на которую предъявляется спрос, в результате однопроцентного роста дохода.

Ее определяют по формуле:

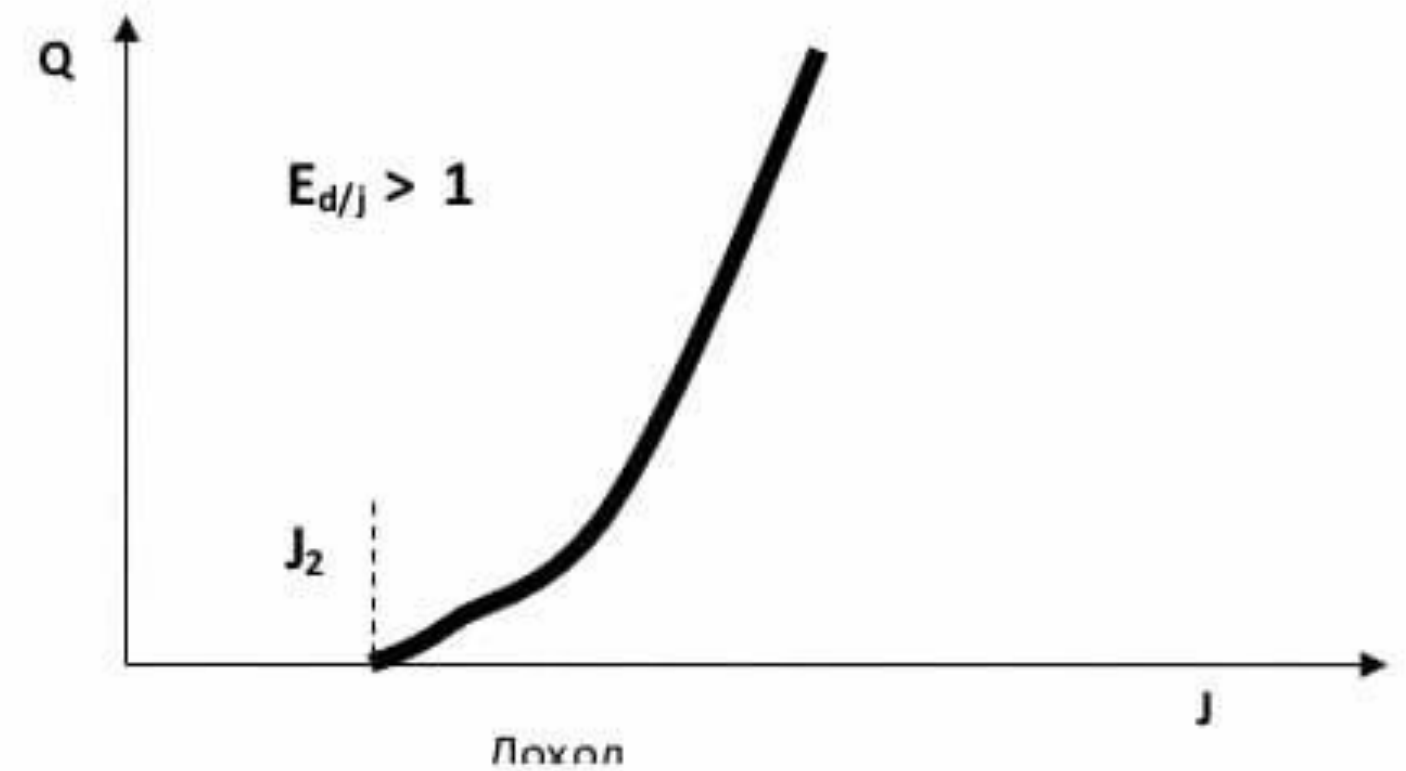
$$E_{d/j} = \Delta Q\% / \Delta J\%.$$



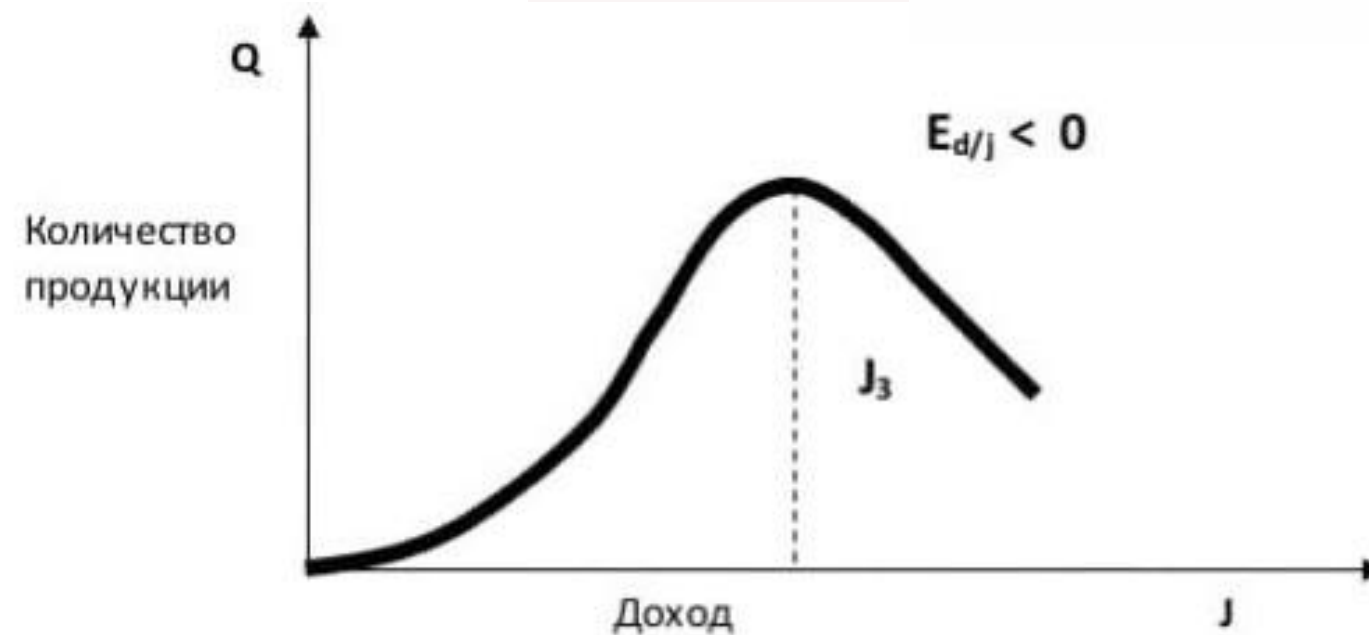
Особенность эластичности спроса по доходу заключается в том, что для некоторых товаров она бывает отрицательной, т.е. с повышением дохода спрос на такие товары снижается. К ним относятся недietetические продукты питания, экологически некачественные продукты и др.



Слайд 9. Неэластичный спрос.



Слайд 10. Эластичный спрос.



Слайд 11. Отрицательная эластичность спроса.



Возникают такие случаи, когда спрос на один товар зависит от изменения спроса на другой товар.

Например, при повышении цен на бензин падает спрос на автомобили с большим расходом горючего. Такая зависимость называется **перекрестной эластичностью спроса**.

Она означает отражение изменение величины спроса товара а, с изменением цены на товар в:

$$E = \Delta Q_a \% / \Delta P_b \%$$

Если $E > 1$, то продукты взаимозаменяемы, если $E < 1$, то продукты взаимодополняемые; если $E = 0$, то они не связаны между собой



Аналогично понятию «эластичность спроса» определяется «эластичность предложения». **Эластичность предложения** характеризует чувствительность предложения на изменение цены товара.

Эластичность предложения определяется как процентное изменение предлагаемого количества товара в результате однопроцентного изменения цены.

Методика вычисления

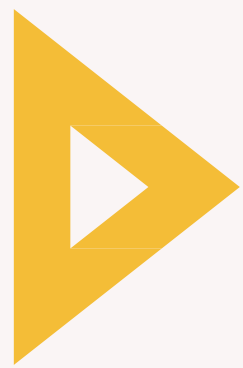


Неэластичное

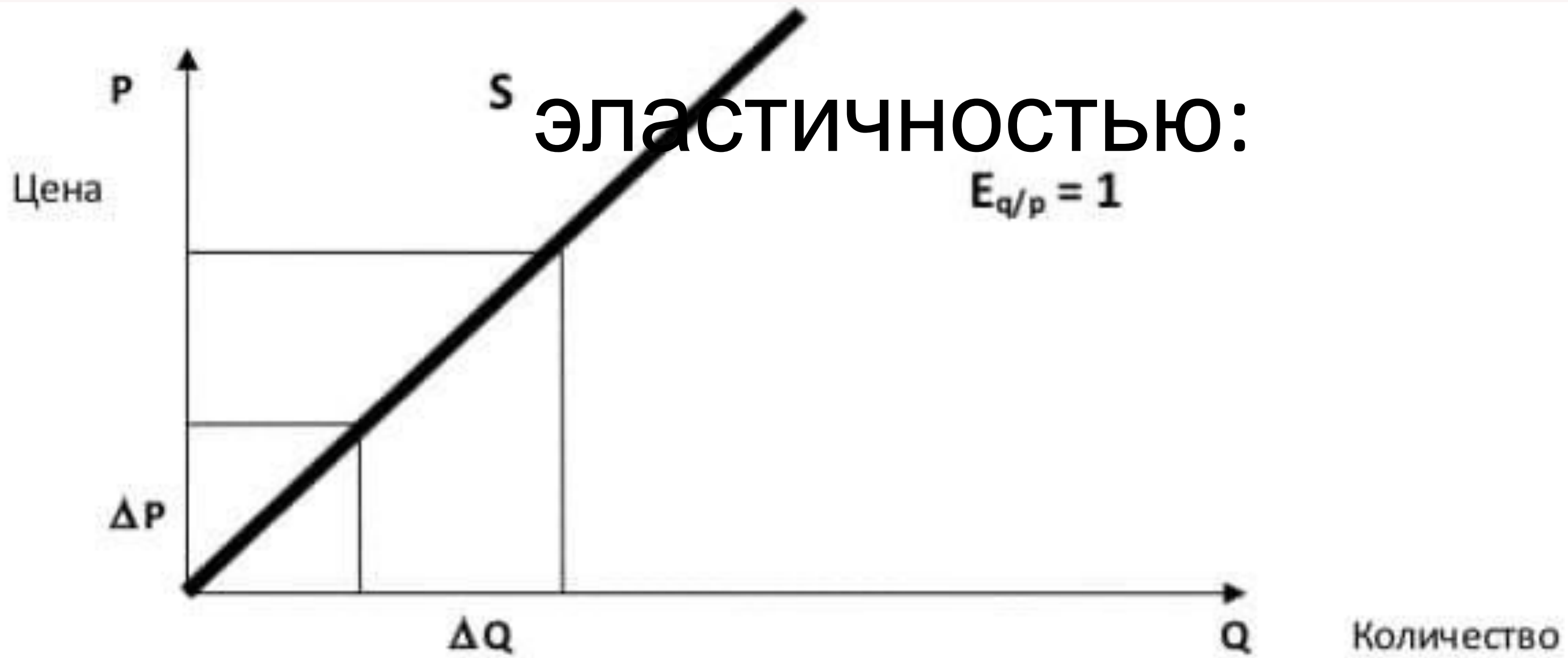
предложение, когда предлагаемое количество товаров остается строго постоянным при любой цене.

Предложение будет **эластичным** зависит от того, будет ли относительное увеличение величины предложения больше вызвавшего его относительного увеличения



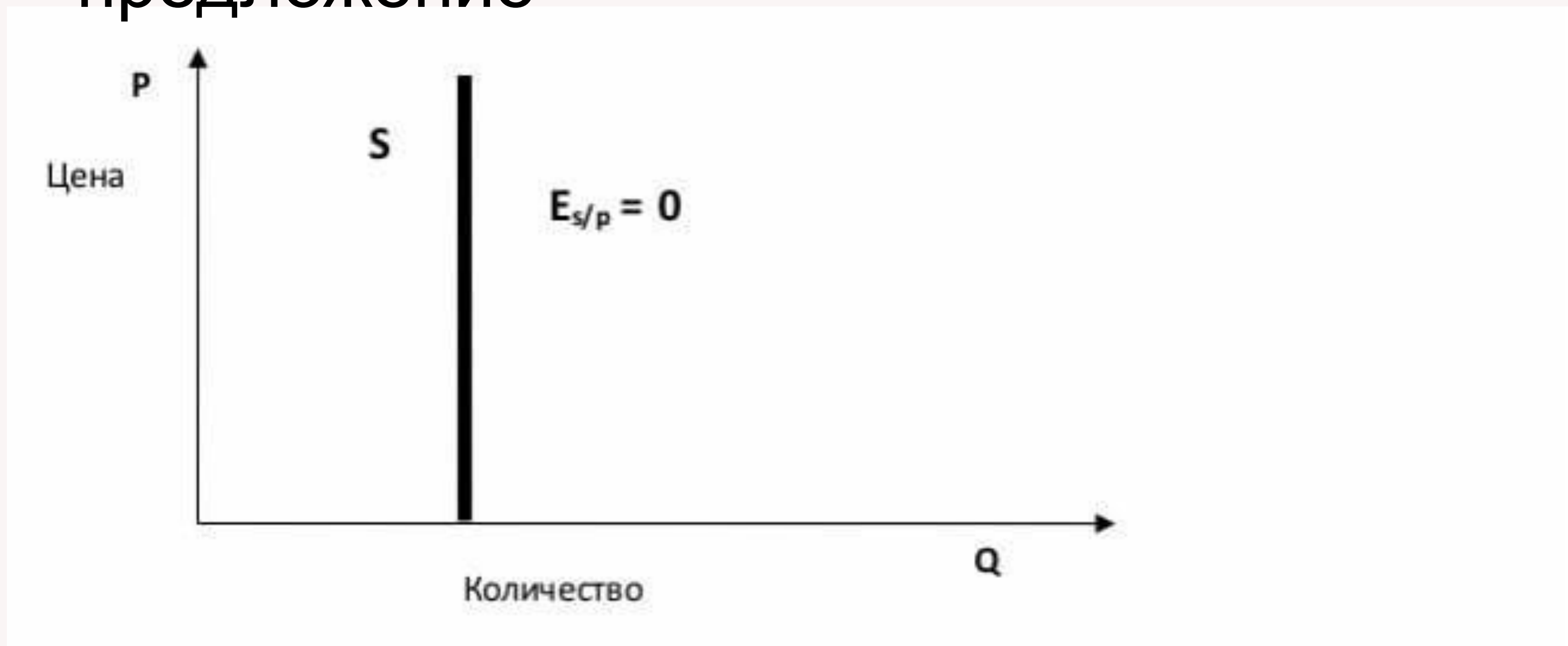


Предложение с единичной эластичностью:





Совершенно неэластичное предложение



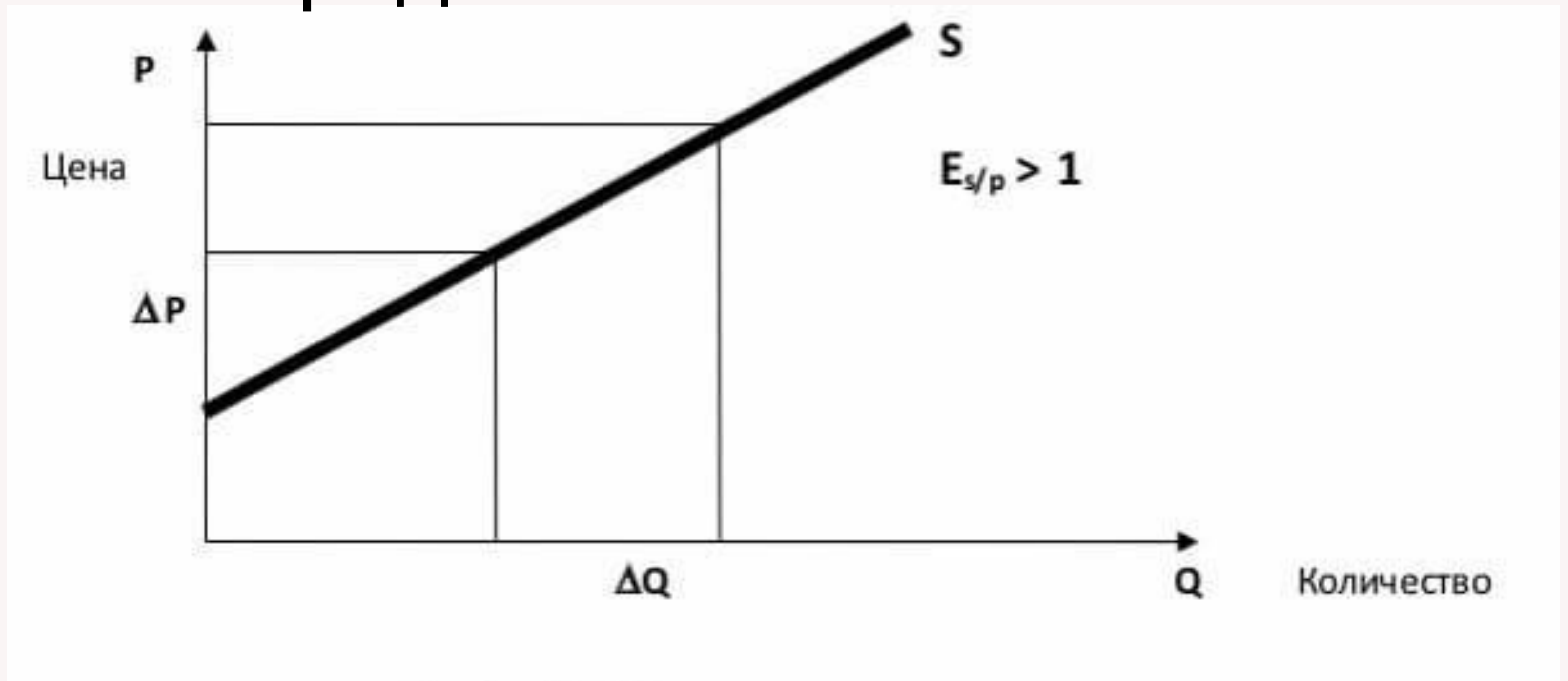


Совершенно эластичное предложение



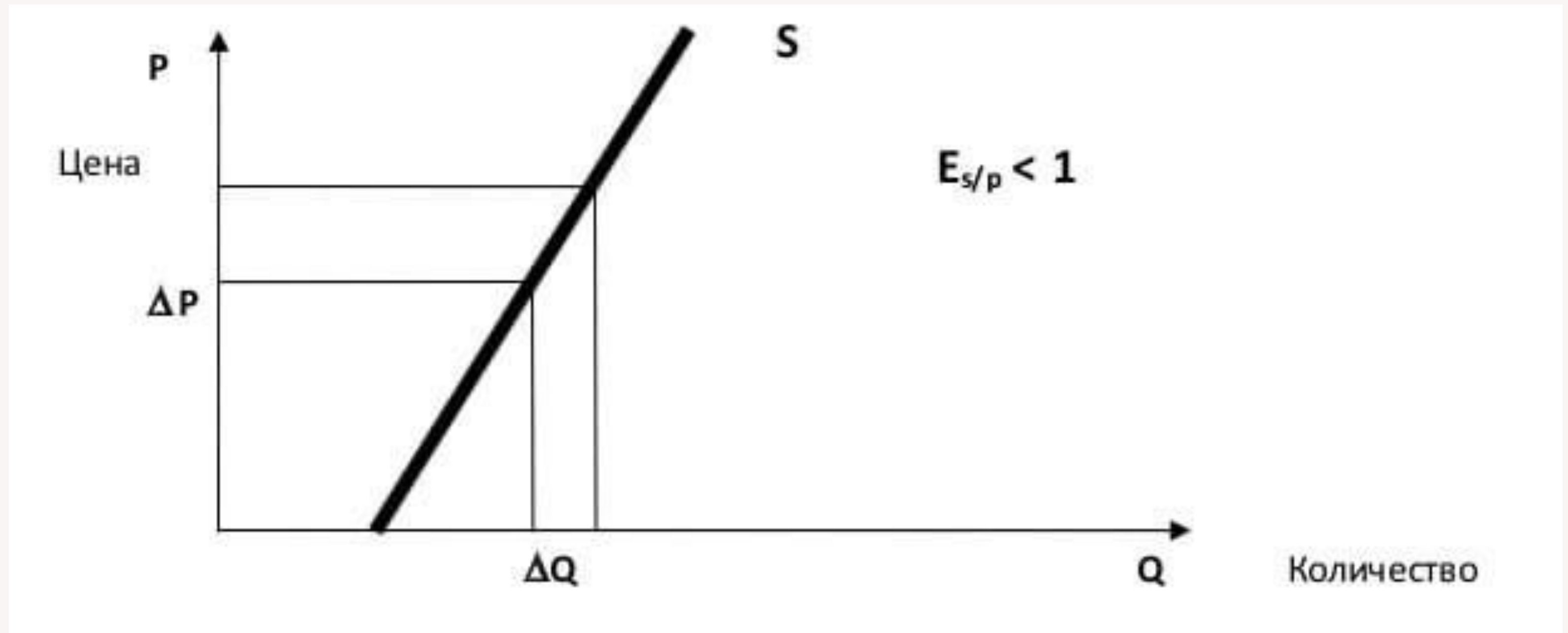


Эластичное предложение





Неэластичное предложение



Значение эластичности по цене обычно положительно, т.к. более высокая цена является для производителя стимулом к увеличению производства.

Таким образом, спрос и предложение являются базовыми понятиями рыночной



Вопросы

- 1) На чем основан рыночный механизм регулирования?
- 2) Что отражает платежеспособный спрос?
- 3) Какие факторы кроме цены воздействуют на спрос?
- 4) Что такое рыночный спрос?
- 5) Что такое предложение?
- 6) Что такое эластичность спроса?
- 7) Какие выделяют виды эластичности спроса?
- 8) Какой спрос называют неэластичным?
- 9) Какой спрос называют промежуточным?
- 10) Какие случаи эластичности выделяют по цене?
- 11) К чему ведет снижение цены при эластичном спросе?
- 12) К чему ведет изменение цены при неэластичном спросе?
- 13) К чему ведет изменение цены при промежуточной эластичности?
- 14) Что такое эластичность спроса по доходу?
- 15) В чем заключается особенность эластичности спроса по доходу?
- 16) Что такое перекрестная эластичность спроса?
- 17) Дайте определение понятию эластичность