

**ТЕОРИЯ
КУЛЬТУРНЫХ
ИЗМЕРЕНИЙ**

ГЕРТА

ХОФШТЕДЕ



ГЕРТ ХОФШТЕДЕ –
ГОЛЛАНДСКИЙ СОЦИОЛОГ,
ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ
ПОПЫТАЛСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ
ДЛЯ АНАЛИЗА КУЛЬТУРНЫХ
ЦЕННОСТЕЙ.

- **Письменный опрос**, проведенный в **40** странах показал, что **ментальные программы культур** можно исследовать по 4 показателям:
- 1. Дистанция власти
- 2. Коллективизм-индивидуализм
- 3. Маскулинность - фемининность
- 4. Избегание неопределенности (сильное-слабое)



ДИСТАНЦИЯ ВЛАСТИ

означает сравнение культур по степени концентрации власти/ее распределения по уровням организации

СПОСОБ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЛАСТИ **ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОВЕДЕНИЕМ** ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА, **НАДЕЛЕННЫХ ВЛАСТЬЮ**



ВЫСОКАЯ ДИСТАНЦИЯ ВЛАСТИ

- **ВЛАСТЬ КАК ДАННОСТЬ**, власть-важная часть социальной жизни
- Убеждение, что **ПОДЧИНЕННЫЕ** сильно **ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ НОСИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ**
- Акцент на **ПРИНУДИТЕЛЬНУЮ ФОРМУ ВЛАСТИ**
- **КАЧЕСТВА**: исполнительность, обязательность, авторитарные установки, жесткий стиль руководства
- **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**: жесткая критика, открытое противодействие, выражение противоречий
- **Пример: Турция**

НИЗКАЯ ДИСТАНЦИЯ ВЛАСТИ

- **ВЛАСТЬ КАК УСЛОВНОЕ НЕРАВЕНСТВО**
- **ВЛАСТЬ И ПОДЧИНЕННЫЕ РАВНЫ**
- **КАЧЕСТВА**: равенство в отношениях, индивидуальная свобода, уважение к личности
- Жесткая **КРИТИКА** и **ВЫРАЖЕНИЕ СВОЕГО МНЕНИЯ** воспринимается как **НОРМА**
- **Пример: Германия**



**КОЛЛЕКТИВИЗМ И
ИНДИВИДУАЛИЗМ** культуры
выражается в преобладании
важности
индивидуальных/групповых
целей в обществе



ИНДИВИДУАЛИСТСКАЯ КУЛЬТУРА

- ЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕВЫШЕ ГРУППОВЫХ
- Общества со **СВОБОДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРОЙ** - каждый заботится о себе и своей семье
- **ПРЕДАННОСТЬ ГРУППЕ НИЗКАЯ**
- Выбор рода занятий, стиля одежды и т. д. **СВОБОДЕН ОТ ДИКТАТА** со стороны
- **ПРИМЕРЫ:** Германия, США, Австралия, Великобритания, Канада, Нидерланды, Новая Зеландия

КОЛЛЕКТИВИСТСКАЯ КУЛЬТУРА

- **ДОМИНИРОВАНИЕ ГРУППОВЫХ ЦЕЛЕЙ НАД ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ**
- **СТРОГАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА** – индивид заботится о группе, группа заботится о нем
- Индивид изначально воспринимает **СЕБЯ КАК ЧАСТЬ МЫ-ГРУППЫ**
- Характерны **БОЛЬШИЕ СЕМЬИ**
- **НЕТ ЛИЧНОГО МНЕНИЯ**
- **ПРИМЕРЫ:** традиционные азиатские и африканские культуры, католические страны Южной Европы и Л.А.



МАСКУЛИННОСТЬ И ФЕМИИНОСТЬ определяется четкой очерченностью роли полов в культуре

Этот параметр не имеет прямого
отношения к мужчинам и женщинам, а
лишь **ФИКСИРУЕТ ПРЕОБЛАДАНИЕ
ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЧЕРТ В НАЦИОНАЛЬНОМ
ХАРАКТЕРЕ**



МУЖСКИЕ КУЛЬТУРЫ

- ТВЕРДОСТЬ
- ОРИЕНТАЦИЯ НА КОНКУРЕНЦИЮ, СОПЕРНИЧЕСТВО
- ТЩЕСЛАВИЕ, СТРЕМЛЕНИЕ К УСПЕХУ
- ПРИЗНАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ
- ЗАБОТА О ВЫСОКОМ ДОСТАТКЕ
- **ПРИМЕРЫ:** Австрия, Великобритания, Венесуэла, Германия, Греция, Ирландия, Италия, Мексика, Швейцария, Филиппины, Япония

ЖЕНСКИЕ КУЛЬТУРЫ

- ЗНАЧИМОСТЬ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ, СОТРУДНИЧЕСТВА
- СТРЕМЛЕНИЕ К ПОНИМАНИЮ
- ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩИХ
- ОРИЕНТАЦИЯ НА СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ, ДОМ, СЕМЬЮ
- МЯГКОСТЬ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЧУВСТВЕННОСТЬ
- **ПРИМЕРЫ:** Дания, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Финляндия, Чили, Швеция



ИЗБЕГАНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ –

**сравнение по степени
уклонений от установленных
норм и ценностей**

**РЕАКЦИЯ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА НА УГРОЗУ/ОПАСНОСТЬ
В НЕПОНЯТНОЙ/НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ СИТУАЦИИ**



ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ И.Н.

- Стресс и чувство страха в неопределенных ситуациях
- Высокий уровень агрессии
- Формальные правила
- Потребность в письменных правилах, законах, инструкциях
- Неприятие отклонений от нормы поведения
- Вера в абсолютную истину
- Нелюбовь к переменам
- Беспокойство о будущем и безопасности
- Избегание риска
- Тенденция к групповому согласию
- **ПРИМЕРЫ:** Бельгия, Германия, Гватемала, Греция, Перу, Португалия, Уругвай, Франция, Япония.

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ И.Н.

- Склонность к риску
- Низкий уровень стрессов и страхов
- Нелюбовь к регламентации и организованности жизни
- Минимум правил, надежда только на себя
- Стремление к инициативе и риску
- Лучше чувствуют себя в неординарных ситуациях, видя в них возможность для творчества
- **Примеры:** Дания, Индия, Ирландия, Нидерланды, Норвегия, Сингапур, США, Финляндия, Швеция



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

