

Правовая сертификация туристических услуг и объектов Китая, Японии. Тайваня

Выполнили
студенты группы ИГФ-41-17
Ермекеев Владислав, Кузнецов Дмитрий,
Волжанина Диана.

Туризм в Китае, Японии , Тайване

Китай, Япония. Тайвань- это один из мировых туристских центров , где есть три основных рекреационных ресурса, которые привлекают отдыхающих из-за границы.

Первый-это тёплые море . Второй-это историко-культурные достопримечательности.

Третий важный рекреационный ресурс-это горы.

Кроме того, страны региона достаточно развиты экономически.

Здесь создана хорошая инфраструктура в целом и туристическая в частности , что позволяет эффективно использовать имеющиеся рекреационные ресурсы.



Китай

Виды туризма:

- Пляжный ;
- Религиозный ;
- Спортивный ;
- Деловой ;
- Познавательный;
- Лечебно-оздоровительный



Япония

Виды туризма :

- Пляжный ;
- Культурный ;
- Религиозный ;
- Горнолыжный ;
- Экотуризм;
- Деловой .



Тайвань

Виды туризма:

- Экотуризм;
- Познавательный;
- водный;
- Экскурсионный



Правовые основы сертификации.

Китая

«Китайская Ассоциация по стандартизации CAS» - национальный орган по стандартизации и сертификации.

Миссия Cas - содействовать посредством развития стандартизации и сертификации повышению качества компаний, а также их продукции и услуг, охране окружающей среды и, следовательно, благосостоянию общества.



Законы и законодательные акты о сертификации. Китай

- Закон от 2 декабря 1973 г. № 48/63 «о компетенции в области туризма»
- Закон от 14 января 19 г. №231/65 «о деятельности частных туристских предприятиях»
- Указ от 27 июля 1983 г. № 2288/83
- Указ от 1 марта 1991 г. № 279/91
- Указ от 28 июля 1966 г.

Правовые основы сертификации в Португалии

Правила ведения гостиничного и родственного ему бизнеса определены Постановлением от 30 сентября 1986 г. № 328/86. В данном Постановлении зафиксированы минимальные нормы, которые должны соблюдаться в каждой из устанавливаемых этим же Постановлением категорий средств размещения.

Все вопросы, связанные с открытием, классификацией и контролем функционирования средств размещения решаются **Главным управлением по туризму**.

Правовые основы сертификации.

Японии

Основной закон, регулирующий сертификацию туристских услуг и объектов – Закон от 1983 г. «о совершенствовании и развитии сферы туризма и гостиничной индустрии».

Ведают всеми вопросами лицензирования туристской деятельности на своей территории, осуществляют классификацию гостиниц и имеют право продвигать и рекламировать свои регионы внутри страны и за рубежом.

Основным органом, выдающим сертификаты соответствия является **Совет по сертификации ELOT**.

Правовые основы сертификации. Франция

- Указ от 14 февраля 1985 г. № 85/249
- Указ от 14 февраля 1986 г.
- Законодательство по кемпингам и караванингам - Кодекс городского устройства и Указе от 11 января 1993 г. № 93-39 о кемпингах.

Порядок сертификации

- подачу заявки на сертификацию;
- рассмотрение и принятие решения по заявке;
- оценку соответствия работ и услуг установленным требованиям;
- принятие решения о выдаче (отказе в выдаче) сертификата;
- выдачу сертификата;
- инспекционный контроль сертифицированных работ и услуг.

Стандарты сертификации

1. **Международная организация по стандартизации, ИСО (International Organization for Standardization, ISO)** — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов.
2. **Европейский комитет по стандартизации (CEN)**



International
Organization for
Standardization



CEN/CENELEC - European
Committee for Standardization -
Европейская комитет по
стандартизации