

# СТРУКТУРА КОММУНИКАЦИИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

---

Основы теории коммуникации

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

*отправитель (источник) передает  
определенное сообщение,  
закодированное с помощью  
вербальных (невербальных) знаков,  
получателю, который должен  
декодировать его для понимания  
смысла сообщения и намерения  
говорящего*

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

***Источник сообщения  
(отправитель, адресант,  
коммуникатор)***

*инициатор коммуникации, который либо делает запрос об определенных сведениях, либо создаёт и/или отправляет сообщение, руководствуясь определёнными целями. В качестве источника могут выступить индивиды, группы людей, социальные институты*

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Код*

система знаков и правил его использования

*естественные вербальные языки* (включая мёртвые языки – санскрит, древнегреческий, латинский и т.д. и искусственные заменители естественных – азбука Морзе, язык глухонемых),

*искусственные языки* (языки программирования, искусственные языки международного общения и т.п.),

*невербальные языки* (правила дорожного движения, система цветообозначения, «язык танца», дресс-код и т. д.).

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Код*

Выражает:

- *денотативные* (словарные, универсальные, прямые) значения;
- *коннотативные* (дополнительные, культурно окрашенные, неявные) значения

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Кодирование и декодирование*

*Кодирование* информации представляет собой процедуру придания замыслу сообщения материальной формы (звучащей речи, письменного текста, ряда визуальных или аудиальных объектов и т.п.) по правилам определённого кода.

*Декодирование* - процесс придания определенного смысла полученным сигналам

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Кодирование и декодирование*

- отправитель использует денотативные значения, получатель распознаёт денотативные значения (Д – Д);
- отправитель использует помимо денотативных значений коннотативные, получатель распознаёт оба типа значений (К - К);
- отправитель использует только денотативные значения, получатель «вычитывает» коннотативные значения (Д – К);
- отправитель использует коннотативные значения, получатель распознаёт только денотативные значения (К – Д).

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## ***Сообщение***

*осмысленная и закодированная с  
помощью знаковой системы  
информация, предназначенная для  
последующего декодирования*



# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Сообщение*

В межличностной коммуникации:

*- Ты ещё будешь?*

*– Да нет уже.*

*- Может, что-то ещё?*

*– Да, можно.*

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Сообщение*

В групповой коммуникации:

*Просим предоставить информацию о выполнении нормативов за второй квартал в форме, утверждённой на собрании 14 марта.*

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Сообщение*

В массовой коммуникации:

*Вчера вечером в аэропорту  
Шереметьево-2 совершил экстренную  
посадку самолёт, летевший по  
маршруту Стокгольм – Стамбул.  
Пострадавших среди пассажиров нет.*

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Канал и средство коммуникации*

*канал* – это маршрут передачи информации на некоторое расстояние,

*средство* – это: а) способ кодирования информации, используемый при создании сообщения; б) носитель сообщения.

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Канал и средства коммуникации*

*В межличностной коммуникации:*

речь, естественный язык, жесты, а также  
технические средства – телефон,  
пишущая машинка, компьютер,  
видеокамера и т.д.

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Канал и средства коммуникации*

*В групповой коммуникации:*

компьютер, видеотехнические средства,  
дресс-код, корпоративные издания,  
система групповой символики

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Канал и средства коммуникации*

*В массовой коммуникации  
(средства массовой коммуникации  
(СМК) и средства массовой информации  
(СМИ) – масс-медиа):*

телеграф, печатные издания, радио,  
телевидение, компьютерные сети

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Канал и средства коммуникации*

*СМИ: «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)» (в ред. Федерального закона РФ «О СМИ» от 14.06.2011 N 142-ФЗ).*



# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

***Получатель (реципиент, адресат)***

*тот (или те), кому адресовано  
сообщение;*

*объект коммуникации;*

*полноправный участник  
коммуникации, воспринимающий и  
интерпретирующий сообщения*

# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИИ

## *Обратная связь*

*ответная реакция получателя  
на сообщение отправителя*

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

## *Модель Гарольда Лассуэлла*

**КТО?**

**СООБЩАЕТ ЧТО?**

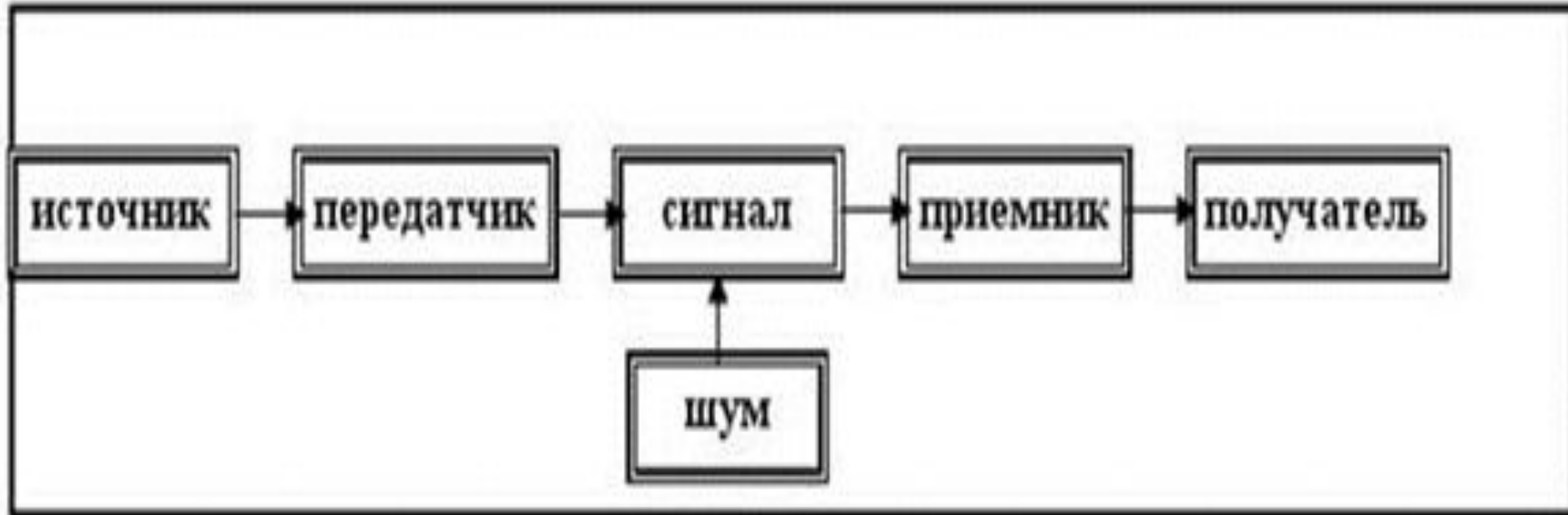
**ПО КАКОМУ КАНАЛУ?**

**КОМУ?**

**С КАКИМ ЭФФЕКТОМ?**

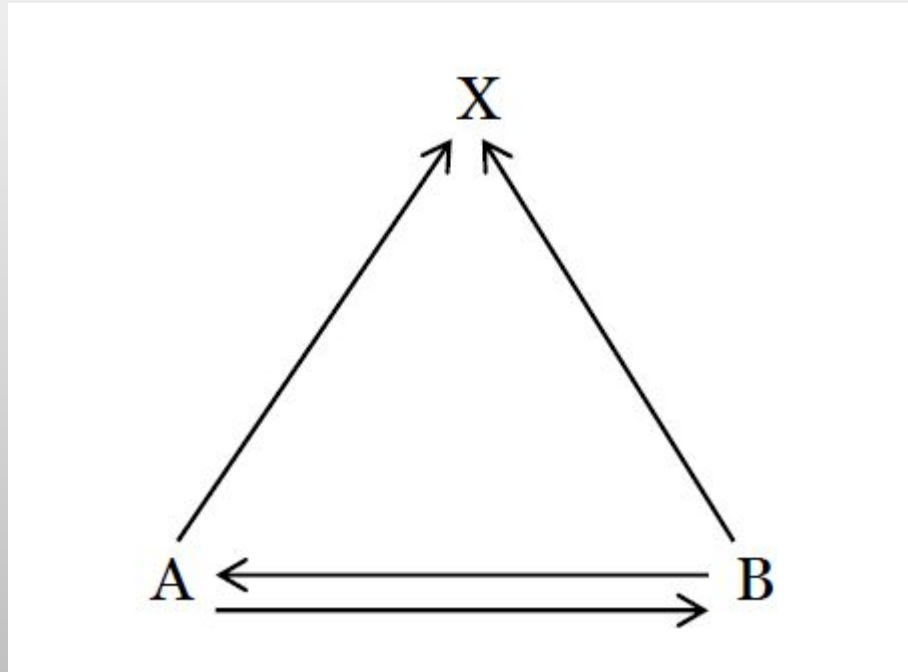
# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

## *Модель Шеннона и Уивера*



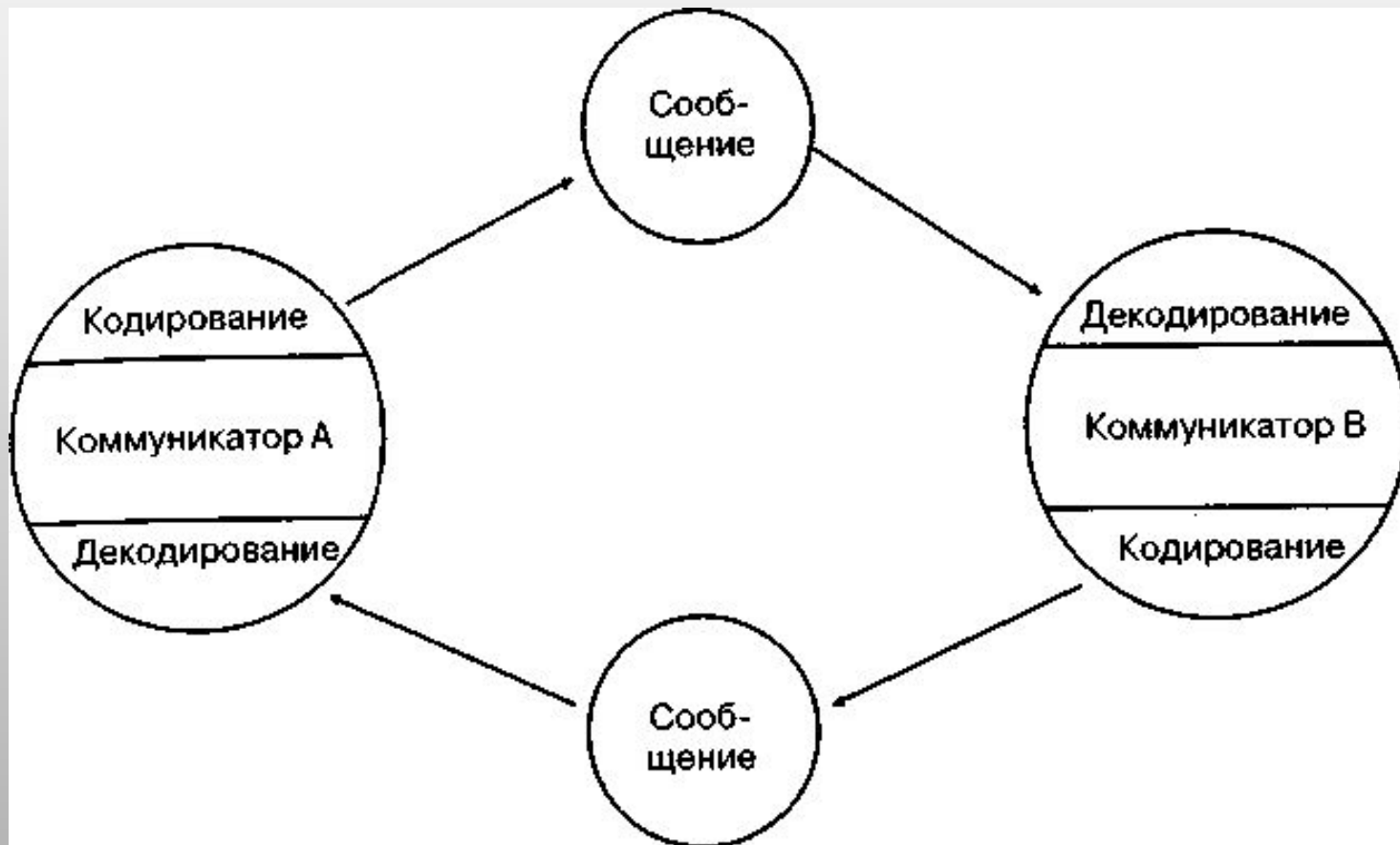
# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

## *Модель Хайдера и Ньюкомба*



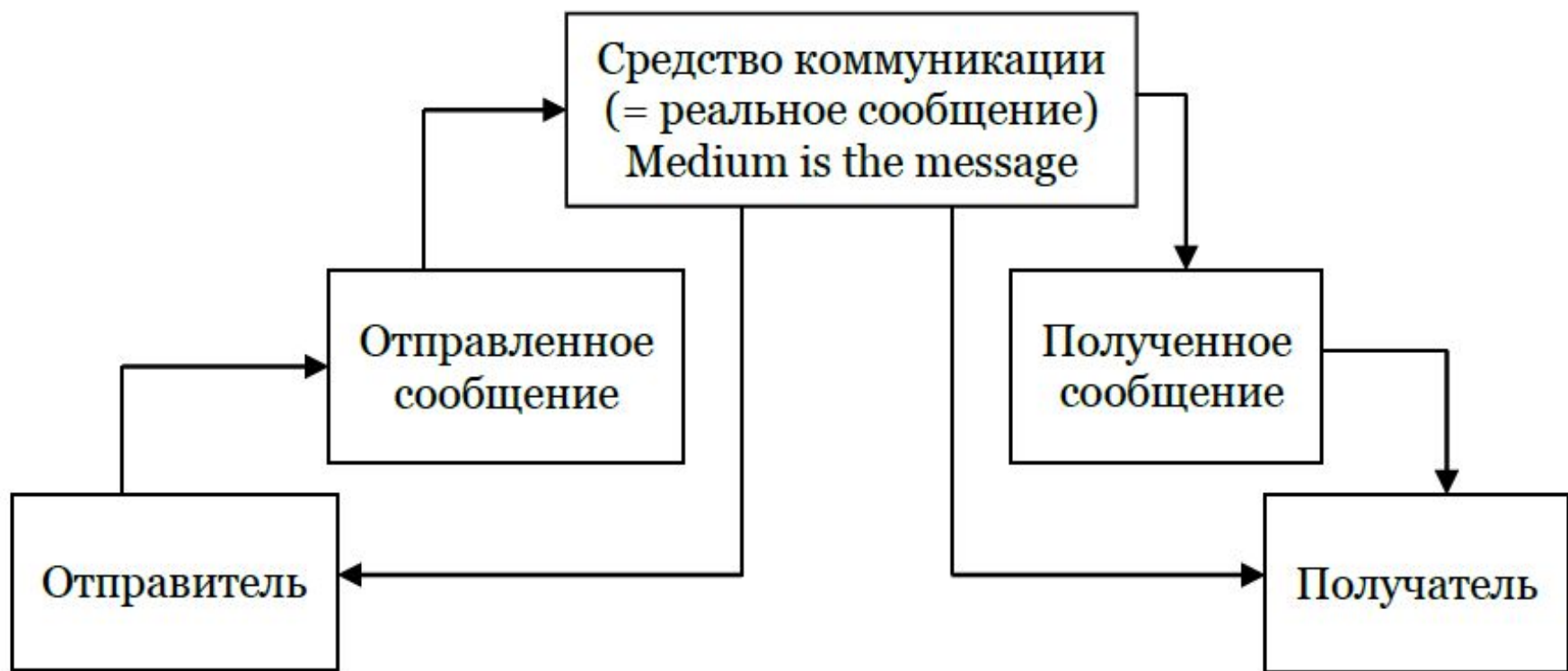
# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

## *Модель Шрамма и Осгуда*



# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

## *Модель Маклюэна*



# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

## *Модель Фуко*





# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

## *Модель Роберта Берта*

