



# Презентация бренда



# Производство



- Смазочные материалы X-Oil выпускаются компанией Ecolube в г. Ульсан, Южная Корея
- г. Ульсан является центром нефтепереработки в Южной Корее



# Производство



- Exolube является производственной площадкой для таких брендов как Hyundai X-Teer, VP и Castrol (локальный рынок Южной Кореи).



# Производство

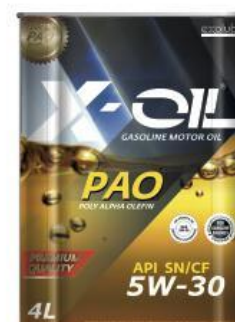
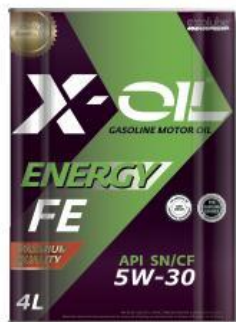


- Это один из самых современных заводов в Южной Корее.
- Запуск произошел в 2016 году.



# X-OIL<sup>®</sup>

MOTOR OIL



Честный продукт по Честной цене!

# Уникальность бренда

## 4 "у" ПРИ ВЫБОРЕ X-OIL

- ④ **уникальные технологии производства из Южной Кореи**
- ④ **уникальное соотношение на рынке в категории цена/качество**
- ④ **уникальный ассортимент для всех типов узлов и агрегатов**
- ④ **уникальный дизайн упаковки как 100% защита от подделки**



# Уникальность бренда

## Преимущества работы с X-Oil

- Высокая маржинальность для всех участников товаропроводящей цепочки
- Управление ценообразованием – устанавливаем и контролируем цены на всех этапах реализации продукта
- Самые современные технологии производства – наш завод запустился в 2016 году
- Широчайшая ассортиментная линейка – мы полностью «закрываем» потребности любого региона РФ в моторных и трансмиссионных маслах
- Металлическая упаковка корейского производства как гарантия от контрафакта
- Современный уникальный дизайн – мы выгодно отличаемся на полке
- Оперативная реакция на любые изменения – наши технологи и маркетологи чутко следят за переменчивыми реалиями рынка



# Дистрибуция



СЗФО: г. Санкт-Петербург ООО «Импорт Лубрикантс»,  
г. Смоленск ООО «АС-Трейдинг», г. Петрозаводск  
ООО «Автолайн», г. Мурманск ИП Чекой  
ЦФО: г. Кострома, ООО НОРТЭКС  
Москва: ООО «Миллениум»  
ЮФО: г. Армавир ООО НК-Ойл  
ПФО: г. Казань ООО «Мегатрикс», г. Самара ООО  
«Валдай и КО»  
СФО: г. Красноярск ООО «Автохим Холдинг», г.  
Томск ООО «Орион»



# Дистрибуция





# Маркетинг Примеры активностей

**X-OL**  
MOTOR OIL

**СПЕЦ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ!**

**999 P**

**4L 10W-40**

+ ПОДАРОК АРОМАТИЗАТОР

**АВТОСПЕКТР**  
автомаля масла инструмент

X-OL  
GASOLINE MOTOR OIL  
**EXTRA**  
HP  
API SL/CF  
10W-40  
4L

Акция в сети магазинов  
Автоспектр



# Маркетинг

## Примеры активностей

**X-OIL**  
MOTOR OIL

# 4+1

## СУПЕРАКЦИЯ

**ПРИ ПОКУПКЕ 4-Х ЛИТРОВ  
МАСЛА «X-OIL» ВЫ  
ПОЛУЧАЕТЕ В ПОДАРОК  
ЕЩЁ ЛИТР МАСЛА!**

**ABTOline**  
ВСЁ ДЛЯ АВТОline

**X-OIL** GASOLINE MOTOR OIL  
**EXTRA XP**  
PREMIUM QUALITY  
API SL/CF  
10W-40  
4L

**X-OIL** GASOLINE MOTOR OIL  
**ENERGY FE**  
PREMIUM QUALITY  
API SN/CF  
5W-30  
4L

**X-OIL** GASOLINE MOTOR OIL  
**ENERGY FE**  
PREMIUM QUALITY  
API SN/CF  
5W-30  
1L

**X-OIL** GASOLINE MOTOR OIL  
**EXTRA XP**  
PREMIUM QUALITY  
API SN/CF  
W-40  
1L

**X-OIL** GASOLINE MOTOR OIL  
**EXTRA XQ**  
PREMIUM QUALITY  
API SN/CF  
5W-40  
1L

\*ПОДРОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ УТОЧНЯЙТЕ НА КАССАХ, ИЛИ У ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ

Акция в сети магазинов  
Автолайн



# Маркетинг

## Примеры активностей



Брендинг транспорта





# Маркетинг

## Примеры активностей



Радиореклама



# Маркетинг

## Примеры активностей



Видеореклам  
а



# Маркетинг



Спонсорство детской спортивной команды



# Маркетинг

POSМ и брендированная продукция





# Маркетинг

Мотивационная платформа  
TIPS

70% РТТ уже  
работают с TIPS!



За подключение  
каждой новой РТТ к  
платформе –  
торговый  
представитель  
получит 300 рублей  
дополнительно!

## КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА TIPS?

- Продавец розничной точки устанавливает себе на телефон приложение TIPS, которое сообщает ему о проводимых маркетинговых акциях по бренду.
- С помощью приложения TIPS продавец сканирует баркод на продаваемом товаре.
- Фотографирует чек.
- После проверки получает вознаграждение на свой счёт в системе – за каждую проданную 4л канистру, продавец получает 100 рублей.

**БОЛЕЕ 20% покупателей**  
**принимают решение о покупке в**



# Маркетинг Промоупаковки

а

## Продукты- участники

X-Oil Ultra XQ 5W-40 SN/CF

X-Oil Energy FE 5W-30 SN/CF

X-Oil Extra HP 10W-40 SL/CF

X-Oil Energy FE 0W-20 SN/CF

**X-OIL<sup>®</sup>**  
MOTOR OIL

ПРИ ПОКУПКЕ 4 ЛИТРОВ МОТОРНОГО  
МАСЛА X-OIL

**ПОДАРОК**  
**1 литр**



# Маркетинг

## Фильтр в подарок



- За покупку 4л канистры моторного масла X-Oil, покупатель получает фильтр в подарок.
- Участвует ограниченный список наименований масел и фильтров.
- В случае отсутствия подходящего фильтра – покупатель получает 1л аналогичного моторного масла.

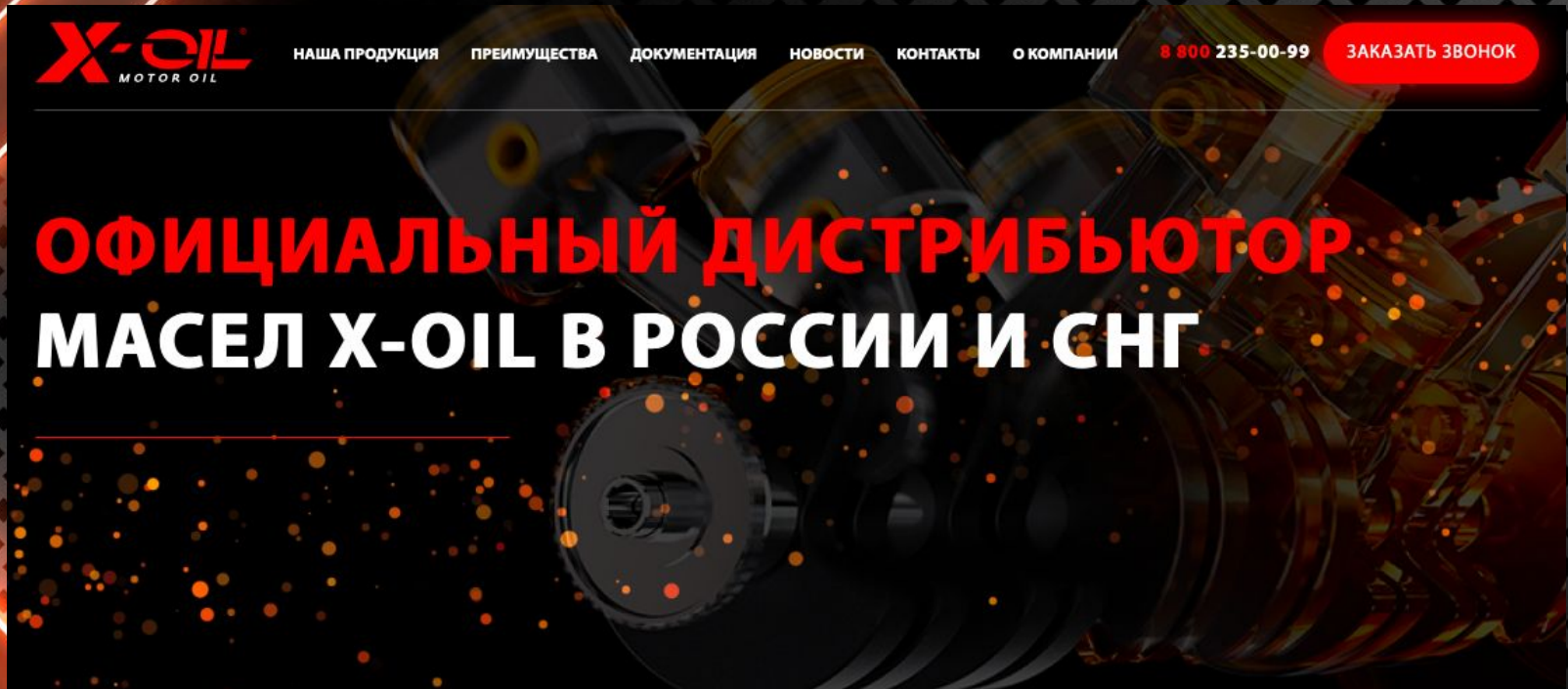
**X-OIL**<sup>®</sup>  
MOTOR OIL



# Маркетинг

ИНТЕРНЕТ-САЙТ

X-OIL.RU



**ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИИ С  
ПОТРЕБИТЕЛЕМ**

Подробный каталог, новости, интересные

статьи

и сертифицированные пункты продажи.



# Маркетинг

Бренд-сообщество

Instagram

- интересный, вовлекающий контент про автомобили
- центральное место контент-плана занимает подержанный автомобиль, его выбор и содержание, но в этот контент «вплетаются» продукты компании – и это полностью коррелирует как с интересами пользователей, так и с рыночной ситуацией
- мы получаем эмоцию «если бренд настолько компетентен в автомобилях, то и продукция должна быть качественной – ведь они явно понимают, что делают»
- ничего подобного у конкурентов нет

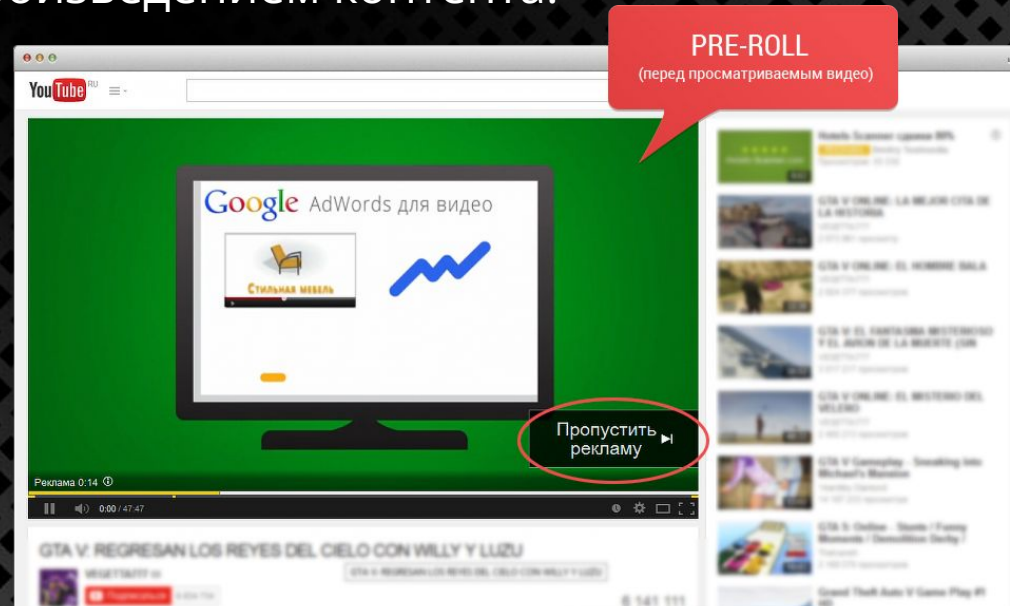




# Маркетинг

## Pre-roll Youtube

Pre-roll (пре-ролл) — это рекламный ролик (аудио либо видео), который проигрывается перед воспроизведением контента.



Pre-roll в значительной степени выглядит как традиционный телевизионный рекламный ролик, при этом он имеет ряд преимуществ):

1. Вы как минимум должны начать его смотреть.
2. Нацелен на заинтересованного пользователя благодаря таргетингу (ведь вы нажали на ссылку видео, прежде чем увидеть его);
3. Имеет удобный интерактивный компонент (вы можете совершить целевое действие, если рекламное сообщение вас заинтересовало)





**Спасибо за  
внимание!**