



Презентация бренда

Производство



- Смазочные материалы X-Oil выпускаются компанией Exolube в г. Ульсан, Южная Корея
- г. Ульсан является центром нефтепереработки в Южной Корее

Производство



- Exolube является производственной площадкой для таких брендов как Hyundai X-Teer, VP и Castrol (локальный рынок Южной Кореи).

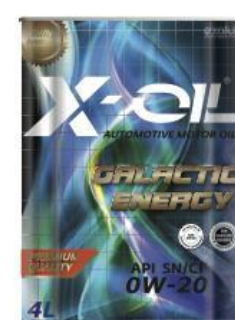
Производство



- Это один из самых современных заводов в Южной Корее.
- Запуск произошел в 2016 году.

X-OIL[®]

MOTOR OIL



Честный продукт по Честной цене!

Уникальность бренда

4 "у" ПРИ ВЫБОРЕ X-OIL

- ④ **уникальные технологии производства из Южной Кореи**
- ④ **уникальное соотношение на рынке в категории цена/качество**
- ④ **уникальный ассортимент для всех типов узлов и агрегатов**
- ④ **уникальный дизайн упаковки как 100% защита от подделки**

Уникальность бренда

Преимущества работы с X-Oil

- Высокая маржинальность для всех участников товаропроводящей цепочки
- Управление ценообразованием – устанавливаем и контролируем цены на всех этапах реализации продукта
- Самые современные технологии производства – наш завод запустился в 2016 году
- Широчайшая ассортиментная линейка – мы полностью «закрываем» потребности любого региона РФ в моторных и трансмиссионных маслах
- Металлическая упаковка корейского производства как гарантия от контрафакта
- Современный уникальный дизайн – мы выгодно отличаемся на полке
- Оперативная реакция на любые изменения – наши технологи и маркетологи чутко следят за переменчивыми реалиями рынка

Дистрибуция



СЗФО: г. Санкт-Петербург ООО «Импорт Лубрикантс»,
г. Смоленск ООО «АС-Трейдинг», г. Петрозаводск
ООО «Автолайн», г. Мурманск ИП Чекой
ЦФО: г. Кострома, ООО НОРТЭКС
Москва: ООО «Миллениум»
ЮФО: г. Армавир ООО НК-Ойл
ПФО: г. Казань ООО «Мегатрикс», г. Самара ООО
«Валдай и КО»
СФО: г. Красноярск ООО «Автохим Холдинг», г.
Томск ООО «Орион»

Дистрибуция



Маркетинг Примеры активностей

X-OL
MOTOR OIL

СПЕЦ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

999 P

4L 10W-40

+ ПОДАРОК АРОМАТИЗАТОР

АВТОСПЕКТР
автозапчасти масла инструмент

X-OL
GASOLINE MOTOR OIL
EXTRA
HP
API SL/CF
10W-40
4L

Акция в сети магазинов
Автоспектр

Маркетинг

Примеры активностей

X-OIL
MOTOR OIL

4+1

СУПЕРАКЦИЯ

**ПРИ ПОКУПКЕ 4-Х ЛИТРОВ
МАСЛА «X-OIL» ВЫ
ПОЛУЧАЕТЕ В ПОДАРОК
ЕЩЁ ЛИТР МАСЛА!**

ABTOline
ВСЁ ДЛЯ АВТОline

*ПОДРОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ УТОЧНЯЙТЕ НА КАССАХ, ИЛИ У ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ

Акция в сети магазинов
Автолайн

Маркетинг

Примеры активностей



Брендинг транспорта



Маркетинг

Примеры активностей



Радиореклама

Маркетинг

Примеры активностей



Видеореклам
а

Маркетинг



Спонсорство детской спортивной команды

Маркетинг

POSМ и брендированная продукция



Маркетинг

Мотивационная платформа
TIPS

70% РТТ уже
работают с TIPS!



За подключение
каждой новой РТТ к
платформе –
торговый
представитель
получит 300 рублей
дополнительно!

КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА TIPS?

- Продавец розничной точки устанавливает себе на телефон приложение TIPS, которое сообщает ему о проводимых маркетинговых акциях по бренду.
- С помощью приложения TIPS продавец сканирует баркод на продаваемом товаре.
- Фотографирует чек.
- После проверки получает вознаграждение на свой счёт в системе – за каждую проданную 4л канистру, продавец получает 100 рублей.

БОЛЕЕ 20% покупателей
принимают решение о покупке в

Маркетинг Промоупаковки

а

Продукты- участники

X-Oil Ultra XQ 5W-40 SN/CF

X-Oil Energy FE 5W-30 SN/CF

X-Oil Extra HP 10W-40 SL/CF

X-Oil Energy FE 0W-20 SN/CF

X-OIL[®]
MOTOR OIL

ПРИ ПОКУПКЕ 4 ЛИТРОВ МОТОРНОГО
МАСЛА X-OIL

ПОДАРОК
1 литр

ПОДАРОК
1 ЛИТР

1 ЛИТР ПОДАРОК

X-OIL[®]

ULTRA XQ
5W-40
4L

X-OIL[®]

ULTRA XQ
5W-40
1L

X-OIL[®]

Маркетинг

Фильтр в подарок



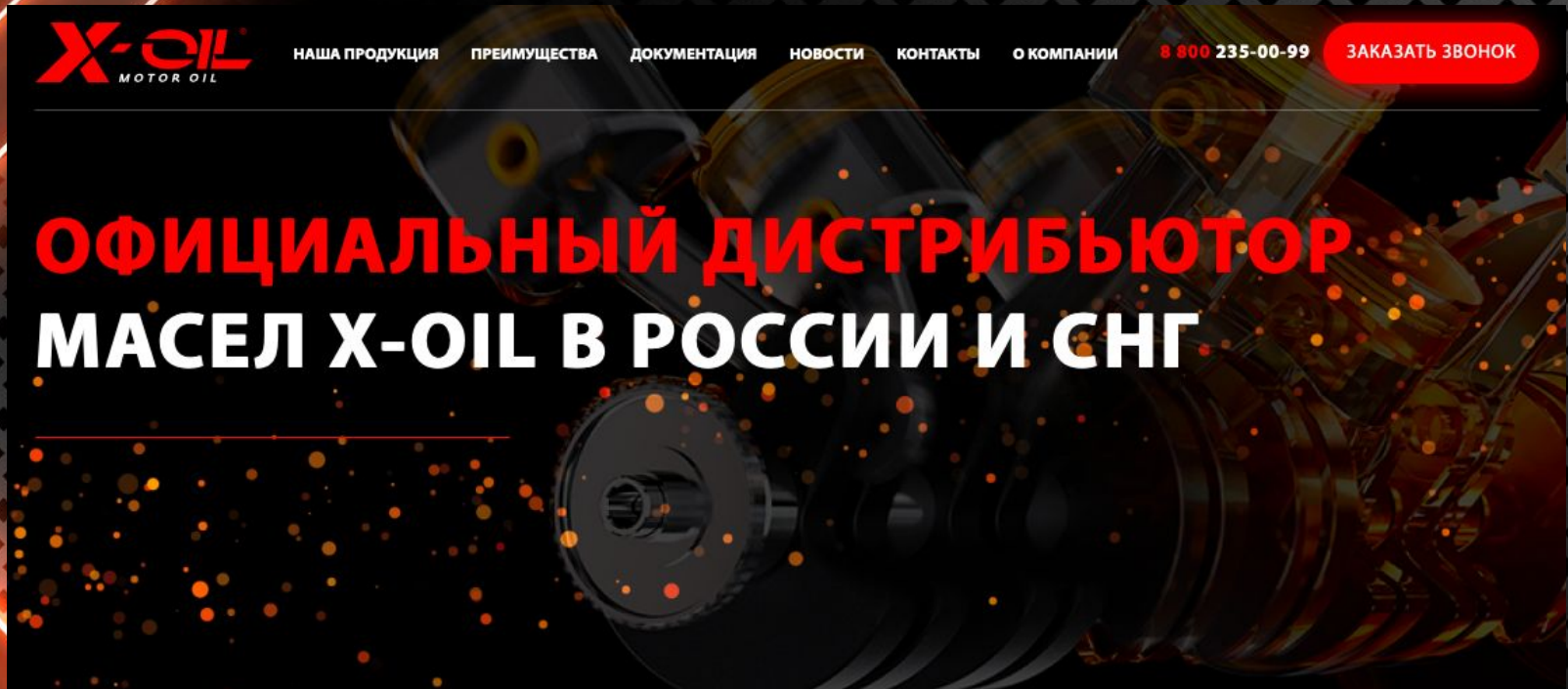
- За покупку 4л канистры моторного масла X-Oil, покупатель получает фильтр в подарок.
- Участвует ограниченный список наименований масел и фильтров.
- В случае отсутствия подходящего фильтра – покупатель получает 1л аналогичного моторного масла.

X-OIL[®]
MOTOR OIL

Маркетинг

ИНТЕРНЕТ-САЙТ

X-OIL.RU



**ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИИ С
ПОТРЕБИТЕЛЕМ**

Подробный каталог, новости, интересные

статьи

и сертифицированные пункты продажи.

Маркетинг

Бренд-сообщество

Instagram

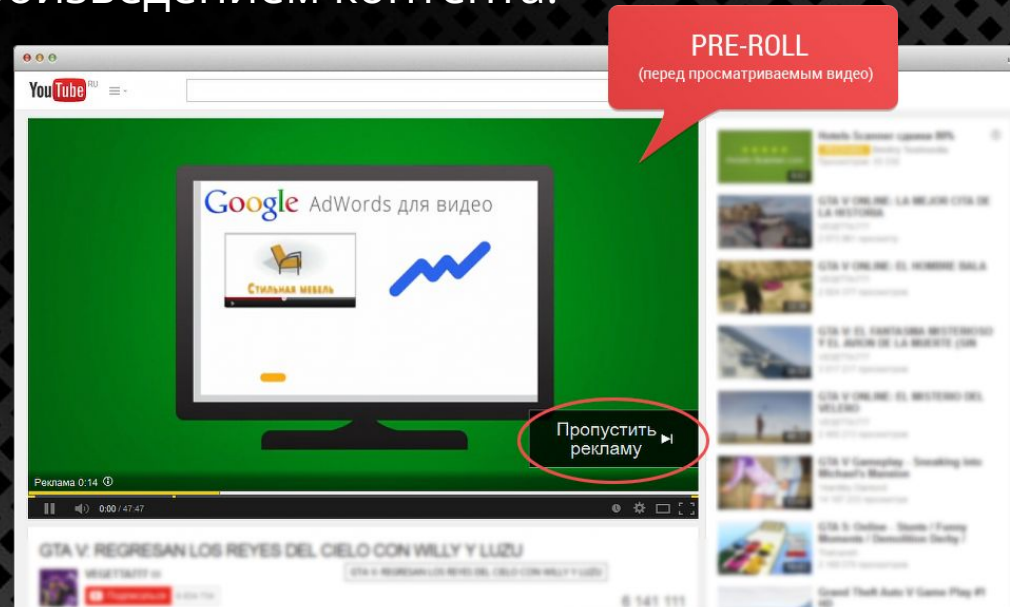
- интересный, вовлекающий контент про автомобили
- центральное место контент-плана занимает подержанный автомобиль, его выбор и содержание, но в этот контент «вплетаются» продукты компании – и это полностью коррелирует как с интересами пользователей, так и с рыночной ситуацией
- мы получаем эмоцию «если бренд настолько компетентен в автомобилях, то и продукция должна быть качественной – ведь они явно понимают, что делают»
- ничего подобного у конкурентов нет



Маркетинг

Pre-roll Youtube

Pre-roll (пре-ролл) — это рекламный ролик (аудио либо видео), который проигрывается перед воспроизведением контента.



Pre-roll в значительной степени выглядит как традиционный телевизионный рекламный ролик, при этом он имеет ряд преимуществ):

1. Вы как минимум должны начать его смотреть.
2. Нацелен на заинтересованного пользователя благодаря таргетингу (ведь вы нажали на ссылку видео, прежде чем увидеть его);
3. Имеет удобный интерактивный компонент (вы можете совершить целевое действие, если рекламное сообщение вас заинтересовало)



**Спасибо за
внимание!**