

Вендинговый бизнес



Подготовил студент
КФЛ-Б-О-Д-16-1
Михеев Д.Ю.

Торговые кофе автоматы, по данным журнала Vending Business, занимают сегодня ведущее место в мире. На долю вендинга напитков приходится более 50% практически во всех странах мира. На территории России вендинг кофе и автоматы для продажи кофе находятся в начальной стадии развития, поэтому именно в данный момент предоставляется прекрасная возможность всем желающим открыть свое дело и занять определенную нишу в бизнесе.



Особенности автоматизированной торговли

В переводе с английского вендинг означает продажу товаров или оказание услуг без участия продавца. Если в зарубежье продажа товаров и услуг с помощью вендинговых автоматов занимает более двух третей объема всей розничной торговли, то в России этот показатель составляет не более 30%. Вендинговый бизнес в России в настоящее время бурно развивается. К основным достоинствам бизнеса на вендинговых автоматах относятся:

1. Круглосуточная торговля.
2. Небольшие требования к размеру места установки автомата.
3. Непродолжительный срок достижения окупаемости вложенных затрат.
4. Нет нужды в наличии поиска складских помещений для хранения товаров.
5. Простота бухгалтерского учета, отсутствие необходимости соблюдения кассовой дисциплины.



К отрицательным свойствам вендингового бизнеса можно отнести возможности поломки, вызванной разными причинами, в том числе в результате преступных действий, необходимость в выборе правильного места для установки автомата.



Согласно экспертам, средняя стоимость аренды составляет 1,5 тыс. руб. в месяц. Некоторые торговые центры назначают цену от 5 тыс. руб. и выше. Часть арендодателей соглашаются разместить аппарат бесплатно. Но для этого их нужно убедить, что кофемат — удобный сервис. Государственные учреждения проводят тендеры на размещение кофейных аппаратов.

Такой бизнес гораздо проще, чем открыть кафе или магазин, а уровень доходов при разумном подходе может быть очень высоким. Для того чтобы увеличить прибыльность кофейного вендинга, нужно время от времени менять место расположения аппарата кофе и вендинг ингредиенты, которые он продает. Кроме того, в вендинге существуют альтернативные способы получения прибыли – такие как размещение рекламы на вендинг автоматах.

О налогообложении кофейного вендинга

По законодательству РФ кофейный вендинг относится к оказанию услуг общественного питания, а торговые кофейные автоматы - к объектам нестационарной розничной торговой сети. Но они не имеют зала обслуживания посетителей, который является показателем доходности бизнеса, и не подпадают под оплату единого налога на вмененный доход - ЕНВД. Поэтому налог на торговые кофейные автоматы зависит от указанного в документации уровня дохода и от количества зарегистрированного персонала. Но доход вендинга кофе, по меркам российского законодательства, должен



Большинство вендеров советуют покупать европейские кофейные аппараты. Немецкие, итальянские и испанские кофематы нуждаются в ремонте реже, чем китайские или корейские. С эстетической точки зрения «европейцы» привлекательнее: эргономичны, лучше вписываются в современный интерьер. Но стоимость европейских вендеров достаточно высока по сравнению с теми же корейскими или китайскими аналогами. Так, новый аппарат, работающий на сублимированном кофе, Jofemar Coffeemar (Испания) обходится в 120 тыс. руб., а его корейский аналог SMC — в 74 тыс. руб.





Вендинговый бизнес: Выбор ингредиентов для заправки Расходные материалы для кофейных аппаратов — кофе (зерновой и растворимый), сахар, сливки, шоколад — покупают у одного поставщика. Вендеры не советуют использовать польские ингредиенты — дешевые, но невкусные. Лучшее соотношение цены и качества, по их мнению, у европейских марок — датской фирмы Eurogran, голландской ICS, итальянской Ristoria. Отечественная марка также не уступает по качеству европейским (компания «Золотые Купола» «Андрей и Ко»). Средний кофемат ежемесячно потребляет 20 кг «совокупного ингредиента» стоимостью около 200 руб. за кг. Вода в аппаратах обязательно должна быть бутилированная, промышленной очистки. В месяц одному агрегату требуется около 300 л воды (цена — 500 руб.). Также нужны стаканчики. Они невесомы и дешевы (одна упаковка стоит 1000 руб., ее при средней производительности хватает на три месяца), но при этом очень хрупки и требуют бережного обращения. Лучше перевозить их в жестких контейнерах

Вендинговый бизнес: Выбор персонала

Опытные предприниматели советуют нанять работника, разбирающегося в технике и в программировании, и платить ему 15 тыс. руб. в месяц, чтобы он дважды в неделю объезжал с проверкой кофематы, чистил, чинил, заправлял их и забирал деньги. Эксперты считают, что один человек может обслуживать до десяти кофейных аппаратов — при условии, что у него есть автомобиль, проработанный маршрут по всем точкам и выход на сервисный центр. Обычный срок гарантийного обслуживания — два года. Затем детали при поломках придется покупать. Самые дорогие — монетоприемник (около \$500) и купюроприемник (\$300). Кофемолка и миксер стоят примерно по \$50. Впрочем, качественная техника европейских производителей ломается нечасто, эксперты говорят, что на ремонт достаточно заложить \$1 тыс. в год. С бухгалтерией начинающий вендер способен справиться самостоятельно: зарегистрироваться как ИП, работающий по упрощенной системе налогообложения, и выплачивать только ЕНВД.

Вендинговый бизнес: Входные затраты

Расчет для сети из четырех кофематов, установленных в офисных либо торговых центрах и продающих в среднем по 40 стаканчиков, при стоимости кофе и чая — 32 руб., кофе со сливками, капучино — 35 руб. Обслуживает кофематы и ведет бухгалтерию собственник.

Единовременные расходы – покупка 4 автоматов по 100 тыс. руб.- 400 тыс. руб.

Постоянные расходы: Аренда – 5 тыс. руб.

Ремонт и техобслуживание – 2, 5 тыс. руб.

Итого: - 7500 руб.

Переменные расходы:

Ингредиенты – 16 тыс. руб.

Стаканчики – 1000 руб.

Бензин – 1500 руб.

Расходы на сотовую связь- 500 руб.

Итого- 19000

Доход – 145600 руб.

Прибыль до уплаты налогов – 119100 руб.

Порог вхождения: 450 000 руб.